

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 26.08.2026 14:51:54

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

Фонд оценочных средств

По учебной дисциплине **ОД.14 Индивидуальный проект**

Специальность

42.02.01 Реклама

Форма обучения очная

Ставрополь, 2026

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама ОД.14 Индивидуальный проект.

ФОС составлен на основе ФГОС среднего общего образования и рабочей программы дисциплины ОД.14 Индивидуальный проект.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме дифференцированного зачета с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить личностные, метапредметные и предметные результаты в соответствии с требованиями рабочей программы.

личностные:

Л.7 навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

Л.9 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

Л.10 эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

Л.13 осознанный выбор будущей специальности и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметные:

М.1 умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

М.2 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

М.3 владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

М.4 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

М.5 умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

М.7 умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

М.8 владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

М.9 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых

познавательных задач и средств их достижения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3. Виды контроля и методы оценки

Предметом оценки служат личностные, метапредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Виды контроля и методы оценки			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ОК, Л, М, П	Методы оценки	Проверяемые ОК, Л, М, П
Тема 1. Содержание проекта. Типы и виды проектов	устный опрос, тестирование	Л.7, Л.9, Л.13, М.2, М.3, М.4, ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06; ОК 09	Защита индивидуального проекта Дифференцированный зачет	Л.7, Л.9, Л.13, М.2, М.3, М.4, ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06; ОК 09
Тема 2. Этапы работы над индивидуальным проектом	устный опрос, тестирование	Л.7, Л.9, Л.13, М.2, М.3, М.4, ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06; ОК 09		
Тема 3. Методы работы с источником информации. Структура проекта	устный опрос	Л.7, Л.9, Л.13, М.2, М.3, М.4, ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06; ОК 09		
Тема 4. Презентация исследовательских работ. Технология публичного выступления	проверка задания для самостоятельной работы	Л.7, Л.9, Л.13, М.2, М.3, М.4, ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06; ОК 09		

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

2.1 Вопросы для устного опроса

Тема 1. Содержание проекта. Типы и виды проектов

1. Проект. Особенности и структура проекта.

2. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический,

социальный, смешанный).

3. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).

4. Виды проектов: реферативный, практический или опытно – экспериментальный.

5 Характеристика понятия «проект». Проект как результат проектной деятельности.

Тема 2. Этапы работы над индивидуальным проектом

1. Субъект, объект, предмет проектной деятельности.

2. Типология проектов.

3. Этапы работы над проектом.

3. Способы получения и переработки информации.

4 Основные поисковые системы, каталоги, базы данных.

5. Требования к выбору темы проекта.

6. Методы работы с различными

Тема 3. Методы работы с источником информации. Структура проекта

1. Перечислите принципы систематизации литературы в библиотечных учреждениях.

2. Как осуществляется работа с каталогами? Что представляет собой «Универсальная десятичная классификация» (УДК), «Книжная летопись», «Летопись журнальных статей», «Летопись газетных статей», «Картографическая летопись».

3. Использование возможностей информационно-поисковых систем (ИПС) для автоматизации работы над сравнительно- аналитическим обзором.

4.Определение типа и вида собственного индивидуального проекта.

5.Сбор информации. Методы работы с источником информации.

6.Этап обобщения информации.

7.Какие существуют этапы работы над проектом:

8.Подготовительный этап: выбор темы, постановка целей и задач будущего проекта.

9.Выбор темы. Определение степени значимости темы проекта.

10. Требования к выбору и формулировке темы.

11.Актуальность и практическая значимость исследования.

12.Определение цели и задач.

13.Типичные способы определения цели.

14. Эффективность целеполагания.

15.Понятие «Гипотеза». Процесс построения гипотезы. Формулирование гипотезы.

16.Доказательство и опровержение гипотезы.

17. Перечислите этапы работы над проектом?

18. Что входит в основной (аналитический) этап?

19. Какие виды деятельности входят в заключительный этап?

2.2. Задания для самостоятельной работы

Тема 4. Презентация исследовательских работ. Технология публичного выступления.

Задание 1.

Составьте библиографический список по образцу для индивидуального проекта по выбранной теме.

Задание 2.

Подготовка презентацию к защите индивидуального проекта соблюдая требования к содержанию слайдов.

Задание 3. Подготовить краткий план выступления и защиты индивидуального проекта.

Критерии оценивания:

Оценка «Отлично»:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу,

характеризуется логичным, последовательным изложением материала соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

- при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

- носит практический характер, содержит теоретическую базу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

- имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

- индивидуальный проект не завершен;

- к защите обучающийся не допускается.

2.3. Комплекс заданий для проведения контрольной работы за 1 семестр

Тема 1. Содержание проекта. Типы и виды проектов.

1. Социальные проекты по срокам реализации различаются как:

А. микропроекты;

Б. малые проекты;

В. мегапроекты

2. По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы:

А. культурные;

Б. квази- проекты;

В. благотворительные;

Г. Научно-технические;

Д. Образовательные;

Е. Кредитные

3. Инновационные проекты определяются как:

А. социальные проекты, осуществляемые в рамках государственной социальной политики, финансовое обеспечение которых базируется из соответствующих бюджетов

Б. социальные проекты, имеющие целью извлечение прибыли

В. форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, не требующих внешнего финансирования и осуществляемая из подручных средств

Г. внедрение принципиально новых разработок в области социального обслуживания населения

4. Малые проекты характеризуются как:

А. проекты, решающие задачи экологического характера, направленные на сохранение и использование культурного достояния

- Б. Проекты, решающие задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг
В. проекты, способом финансового обеспечения которых является кредит
Г. проекты, не предусматривающие большого числа потребителей, простые в управлении, не требующие крупного финансирования
5. Установите последовательность этапов жизненного цикла проекта:
А. предварительный контроль. Б. составление бюджета.
В. планирование проекта Г. разработка концепции проекта
Д. коррекция проекта по итогам мониторинга Е. защита проекта
Ж. оценка жизнеспособности проекта З. этап реализации проекта
И. Завершение работ и ликвидация проекта
6. Социальный проект определяется как:
А. регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта по одной и той же методике
Б. отзыв эксперта на материалы, предоставляемые ему для изучения, который содержит положительные и отрицательные характеристики
В. сконструированное социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменяющейся среде материальной и духовной ценности
7. К современным концепциям социально-проектной деятельности относят следующие направления:
А. объектно-ориентированный подход
Б. структурно-функциональный
В. бихевиористский
Г. проблемно-ориентированный
Д. постструктуралистский
Е. субъектно-ориентированный
8. По каким признакам оценивается проект в организационном отношении:
А. творчество проектанта
Б. возможность выражать социальный заказ
В. масштаб, размер проекта
Г. непротиворечивость нравственным нормам
Д. сроки реализации
Е. научная основа
Ж. Качество
З. ресурсное обеспечение
9. Выделите разновидности метода мозговой атаки:
А. метод фокальных объектов Б. метод комиссий
В. организационно-деятельностная игра Г. метод соотнесенной оценки
Д. метод фокус-групп Е. метод стимулирования наблюдения
10. Метод мозговой атаки характеризуется как:
А. имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры по заданным или вырабатываемым участниками игры правилами
Б. способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящейся на снятии барьеров критичности
В. способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов.
11. К какому умению относятся умение отстаивать свою точку зрения, умение находить компромисс:

1. рефлексивное;
2. поисковое;
3. менеджерское;
4. коммуникативное.

12. К какому умению относятся умение выдвигать гипотезы, умение устанавливать причинно-следственные связи:

1. рефлексивное;
2. поисковое;
3. менеджерское;
4. коммуникативное.

13. К какому навыку (умению) относятся умение коллективного планирования, умение взаимопомощи в группе в решении общих задач:

1. навыки оценочной самостоятельности;
2. навыки работы в сотрудничестве;
3. менеджерские умения и навыки;
4. презентационные умения и навыки.

14. К какому навыку (умению) относятся навыки монологической речи, умение использовать различные средства наглядности при выступлении:

1. навыки оценочной самостоятельности;
2. навыки работы в сотрудничестве;
3. менеджерские умения и навыки;
4. презентационные умения и навыки.

ОТВЕТЫ:

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ответ	б	авд	г	г	вгба	в	а	б	абг	б	3	2	2	2

Тема 2. Этапы работы над индивидуальным проектом

1. Основоположителем метода проектов в обучении был:

1. К.Д. Ушинский;
2. Дж. Дьюи;
3. Дж. Джонсон;
4. Коллингс.

2. Какое из приведённых определений проекта верно:

1. проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
2. проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
3. проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
4. проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

3. Соотнесите определения и типы проектов:

- а. совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-

партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта;

1. социальный проект;

б. это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

2. учебный проект;

г. самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью;

3. телекоммуникационный проект.

4. Определите общие и специфические характеристики для проектной деятельности.

1. Общие;

2. Специфические.

а. практическая значимость целей и задач;

б. итогами деятельности являются не столько предметные результаты, сколько интеллектуальное личностное развитие обучающихся (проектантов);

в. целеполагание, формулировка задач, которые следует решить; выбор средств и методов, адекватных поставленным целям;

г. соотнесение результата (продукта) со всеми характеристиками, сформулированными в его за

5. Со слова какой части речи формулируется цель проекта:

1. глагол;

2. прилагательное;

3. существительное;

4. наречие.

6. Выберите задачи проекта:

1. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;

2. цели проекта;

3. результат проекта

4. путь создания проектной папки.

7. Соотнесите этапы работы над проектом, и содержание:

1. Погружение в проект. 1. Рефлексия.

2. Организационный. 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы; проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т.д.; изготовление продукта.

3. Осуществление деятельности. 3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности.

4. Оформление результатов проекта и презентация. 4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы.

5. Обсуждение полученных результатов. 5. Определение направления работы, распределение; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.

8. Выберите лишнее. Типы проектов по продолжительности:

1. смешанные;

2. краткосрочные;
3. годовые
4. мини-проекты.

9. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся:

1. поисковый;
2. ролевой;
3. информационный;
4. творческий.

10. Соотнесите этапы проектной деятельности и формируемые умения:

1. анализ ситуации, формулирование замысла, цели;
1. работа с информацией, владение логическими операциями;
2. выполнение (реализация) проекта;
2. уважительное отношение к мнению других, терпимость, открытость, тактичность, готовность прийти на помощь;
3. подготовка итогового продукта.
3. самооценка, взаимооценка, планирование, целеполагание;
4. сотрудничество с учителем, со сверстниками, владение монологической речью.

11. Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

1. формирование специфических умений и навыков проектирования;
2. личностное развитие обучающихся (проектантов);
3. подготовленный продукт работы над проектом;
4. все вышеназванные варианты.

12. Организация проектной деятельности призвана, прежде всего, способствовать осуществлению следующих результатов:

1. предметных;
2. групповых;
3. межпредметных;
4. личностных;

13. Каким из перечисленных характеристик объект не обладает:

1. доступность;
2. временность;
3. последовательность разработки;
4. уникальность продукта, услуги, результата.

14. Что является ключевым при оценке проекта:

1. выявленная актуальная проблема;
2. конкретный полученный продукт;
3. проверенные источники информации;
4. тщательно продуманный план.

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ответ	б	4	1-г, 2-а, 3-б	1 –а,г; 2 –б,в	4	1	1,2- 1; 4-2; 3-3	1, 4	2	2	4	4	2	2

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50- 69% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Темы для выполнения контрольной работы:

- ~ «Реклама как способ формирования потребностей человека»;
- ~ «Реклама и её основные элементы»;
- ~ «Реклама как социальное явление»;
- ~ «История рекламы: от печатных изданий до цифровых медиа»;
- ~ «Психология рекламы: как реклама воздействует на потребителя»;
- ~ «Этика в рекламе: моральные и правовые аспекты»;
- ~ «Социальная реклама: цели и эффективность»;
- ~ «Целевая аудитория и её анализ»;
- ~ «Реклама в социальных сетях: стратегии и примеры успешных кампаний»;
- ~ «Интерактивная реклама: новые технологии и их применение»;
- ~ «Реклама и брендинг: создание и продвижение бренда»;
- ~ «Эффективность рекламных кампаний: методы оценки и анализа»;
- ~ «Реклама на телевидении и радио: преимущества и недостатки»;
- ~ «Партизанский маркетинг: креативные и нестандартные подходы»;
- ~ «Реклама и культура: влияние культурных факторов на восприятие рекламы»;
- ~ «Политическая реклама: стратегии и влияние на общественное мнение»;
- ~ «Контент-маркетинг: создание ценного контента для привлечения аудитории»;
- ~ «Будущее рекламы: тренды и прогнозы».

Оценка «Отлично»:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов самостоятельной работы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения;

Оценка «Хорошо»:

- содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

- при выполнении самостоятельной работы обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

- содержит теоретическую базу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором;

- имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

- при выполнении самостоятельной работы показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

- самостоятельная работа не завершена.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Темы индивидуальных проектов по дисциплине «Индивидуальный проект»

1. «Определение роли рекламы в процессе продвижения товаров и услуг»
2. «Определение достоинств и недостатков традиционных средств распространения рекламы»
3. «Определение структуры и содержания рекламы в прессе»
4. «Определение BTL-мероприятий для продвижения определённого товара (услуги)»
5. «Выбор традиционных средств распространения для рекламы определённого товара (услуги)»
6. «Разработка программы продвижения в сети Интернет»
7. «Определение методов продвижения товара или услуги в социальных сетях»
8. «Постановка целей рекламной кампании»
9. «Расчёт бюджета рекламной кампании»
10. «Разработка творческой рекламной стратегии»
11. «Анализ и создание рекламных текстов»

Критерии оценивания:

Оценка «Отлично»:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

- при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

- носит практический характер, содержит теоретическую базу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

- имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

- индивидуальный проект не завершён;

- к защите обучающийся не допускается.