

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:25:20  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849c5b1a56a97a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Менеджмент и маркетинг сферы услуг**

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1, 2, 3

**Разработано:**  
Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма  
и индустрии гостеприимства  
Решетарь Г.С.

Ставрополь, 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных (УК-3) и общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-4) компетенций будущего направления подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Логистика», формирование у студентов системного видения организации и ее окружения, а также факторов, оказывающих воздействие на принятие управленческих решений; понимания влияния исторического экономического и социального контекстов на применяемые методы и инструменты менеджмента; теоретических знаний об основах управленческой деятельности, функциях и принципах менеджмента, в том числе в сфере профессиональной деятельности, связанной с профилем подготовки; компетенций эффективного выполнения управленческих функций, знакомство студентов с комплексными знаниями по сервисной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются: раскрыть теоретическое и предметное содержание экономики сервиса, дать навыки проектирования продуктов, ориентированных на впечатления в событийном и туристском менеджменте; знакомство учащихся с ключевыми инструментами управления сервисными проектами и продуктами; подготовка студентов в области управленческих знаний, позволяющая выпускнику успешно осуществлять работу в сфере менеджмента и маркетинга; знакомство студентов с комплексными знаниями в сервисной экономике; знакомство с современными подходами к работе в сфере услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. ИД-1. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Умеет организовать социальное взаимодействие с целью решения профессиональных задач
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2. УД-1. Осуществляет основные функции управления сервисной деятельностью	Знает методы управления, умеет использовать стили менеджмента, владеет функциями управления сервисной деятельностью
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4. ИД-1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Владеет методиками анализа рынка, умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей и конкурентов

### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля \*

Объем занятий 9 з.е. 324 acad.ч.	ОФО, в acad. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	42
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	70
<b>Самостоятельной работы</b>	122
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	90
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

\* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом).

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости <sup>1</sup>
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1 семестр							
1	<b>Введение в теорию организации и менеджмента. Эффективный руководитель.</b> Предмет управления (менеджмента) как науки. Понятие менеджмента и управления. Элементы и атрибуты организации. Организация как объект управления. Функциональные процессы в организации. Внутриорганизационные процессы. Организация как открытая система. Виды управленческой деятельности и управленческие функции. Взаимодействие человека и организации.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	4	Собеседование
2	<b>Эволюция теории и практики менеджмента.</b> История управления (менеджмента) и эволюция менеджмента как науки. Научные школы: школа научной	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	-	2	-	4	Подготовка реферата

<sup>1</sup> Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др. Содержание форм текущего контроля успеваемости и рекомендации к их подготовке установлены в методических указаниях к практическим работам/лабораторным работам.»

	<p>организации управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, бихевиористская школа, школа науки управления или количественный подход. 14 основных принципов управления по Файоллю. Процессный подход. Системный подход. Ситуационное управление.</p>						
3	<p><b>Внутренняя и внешняя среда организации.</b>  Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления. Миссия, цели и задачи организации. Проектирование работы в организации и технологии работ. Люди в организации. Взаимозависимость внутренних переменных. Внешняя среда организации. Теория стейкхолдеров. Характеристики внешней среды. Прямые и косвенные факторы внешней среды.</p>	<p>УК-3,  ОПК-2,  ОПК-4</p>	-	2	-	6	Собеседование
4	<p><b>Коммуникации в организации.</b>  Понятие коммуникаций. Виды и роли коммуникаций. Коммуникации между организацией и внешней средой, коммуникации внутри организации, межличностные и групповые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные и неформальные коммуникации в организациях. Проблемы построения эффективной коммуникации и их преодоление. Управление конфликтом.</p>	<p>УК-3,  ОПК-2,  ОПК-4</p>	2	2	-	4	Собеседование
5	<p><b>Принятие управленческих решений.</b>  Понятие и виды управленческих решений. Уровни принятия решений в организации. Классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Стили принятия решений. Проблема, ограничение, риск и неопределенность при принятии решений. Модели, методы и инструменты принятия решений. Формальные и неформальные методы. Количественные, качественные и смешанные методы.</p>	<p>УК-3,  ОПК-2,  ОПК-4</p>	-	2	-	6	Собеседование
6	<p><b>Планирование как функция менеджмента.</b>  Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и</p>	<p>УК-3,  ОПК-2,  ОПК-4</p>	-	2	-	6	Собеседование

	<p>планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы.</p> <p>Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации.</p>						
7	<p><b>Организация как функция менеджмента.</b></p> <p>Организационная деятельность в компании. Организационная деятельность на разных этапах жизненного цикла организации». Понятие «организационная структура». Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов.</p>	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	-	2	-	8	Собеседование
8	<p><b>Мотивация как функции менеджмента.</b></p> <p>Понятие мотивация. Процесс мотивации. Соотношение между мотивированием и стимулированием. Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория Портера – Лоулера. Теория справедливости С. Адамса. Управление по целям (П. Друкер, Э. Локк).</p>	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	4	Собеседование
9	<p><b>Контроль как функция менеджмента. Лидерство в организации.</b></p> <p>Контроль как функция менеджмента. Связь функции контроля с другими функциями менеджмента. Типы контроля. Системный подход. Процесс контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационная система менеджмента для планирования и контроля. Понятие лидерства. Менеджеры и лидеры. Ранние теории руководства: теории признаков и бихевиористские теории. Особенности стилей руководства в условиях разных культур. Лидерство и управление конфликтами</p>	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	4	Собеседование
<p>Форма контроля в 1 семестре - экзамен ИТОГО за 1 семестр</p>			8	18	-	46	
2 семестр							

1	<b>Менеджмент сферы услуг</b> Особенности сферы услуг. Менеджмент в туризме. Менеджмент гостиничной деятельности. Сетевой бизнес в сервисе. Франчайзинг в сервисе.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Собеседование
2	<b>Виды менеджмента</b> Финансовый менеджмент Инновационный менеджмент Налоговый менеджмент Менеджмент персонала Антикризисный менеджмент	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Подготовка доклада
3	<b>Основы маркетинга</b> Базовые понятия маркетинга Этапы развития маркетинга Задачи, функции и принципы маркетинга Виды маркетинга.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Собеседование
4	<b>Маркетинговая стратегия</b> Сегментирование Таргетирование Позиционирование	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Собеседование
5	<b>Поведение потребителей</b> Понятие потребительского рынка. Модель покупательского поведения Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей Процесс принятия решения о покупке Принятие решения о покупке товаров-новинки. Индивидуальные различия людей в готовности восприятия новшеств.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Подготовка доклада
6	<b>Маркетинговые исследования</b> Определение маркетинговых исследований Классификация и типы маркетинговых исследований Этапы проведения маркетинговых исследований	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Подготовка проекта
7	<b>Маркетинговая среда. Анализ рынка</b> Факторы макросреды фирмы Анализ внешней среды Анализ конкурентов Матрица General Electric/McKinsey и SWOT-анализ	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Собеседование
8	<b>Риски в маркетинге</b> Понятие рисков в маркетинговой деятельности Виды рисков маркетинговой деятельности План маркетинга Ключевые показатели эффективности (KPI) и система стратегических показателей (BSC)	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2	-	5	Контрольная работа

	<b>Формы контроля во 2 семестре нет</b>						
<b>ИТОГО за 2 семестр</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	
<b>1</b>	<b>Продуктовая стратегия компании</b> Понятие товара Торговая марка Упаковка и маркировка товара Сервис и гарантийное обслуживание Концепция жизненного цикла товара и цели маркетинга на разных этапах Стратегии товарного ассортимента Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы)	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Собеседование
<b>2</b>	<b>Ценовая политика</b> Формирование цен. Дифференциация цен. Политика изменения текущих цен.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Собеседование
<b>3</b>	<b>Сбытовая политика фирмы</b> Понятие канала распределения, его функции. Уровни канала распределения. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы (ВМС) Товародвижение и его цели Оптовая и розничная торговля	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Подготовка доклада
<b>4</b>	<b>Маркетинговые коммуникации</b> Комплекс маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбора элементов комплекса стимулирования. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Подготовка проекта
<b>5</b>	<b>Практический маркетинг в сфере услуг</b> Качество услуг. Брэндинг и лояльность потребителей. Каналы предоставления услуг. Продвижение фирмы и ее услуг на рынок. Работа с жалобами клиентов	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	4	8	-	-	Контрольная работа
<b>6</b>	<b>Управление маркетингом услуг</b> Современные маркетинговые исследования. Сегментация рынка в сфере услуг. Позиционирование и репозиционирование. Аудит маркетинга услуг	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Собеседование
<b>7</b>	<b>Инновационный маркетинг</b> Современные инструменты маркетинга. Особенности современных потребителей. Искусственный интеллект в маркетинге	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Собеседование
<b>8</b>	<b>Маркетинг услуг сегодня и завтра</b> Перспективы развития мирового	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4	-	-	Собеседование

рынка услуг. Информационные технологии в маркетинге. Интерактивный маркетинг. Клиентинг						
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>42</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>122</b>	

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
  - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
  - типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).
- ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: <https://book.ru/book/947401>. — Текст : электронный

3. Костромина, Е. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е. А. Костромина, И. А. Имшинецкая. — Москва : МУИВ, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-9580-0672-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433724>

Перечень дополнительной литературы:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). — Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04544-4. — URL: <https://book.ru/book/951898>. — Текст : электронный.

3. Хан, Р. С. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 62 с. — ISBN 978-5-7890-1859-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237728>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=m8ysss95dpy769259796>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	<a href="http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu">http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu</a> – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> – Официальный сайт Консультант плюс
3	<a href="https://www.mnr.gov.ru">https://www.mnr.gov.ru</a> – Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
4	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

## **11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных**

## **образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (ВКС-видеоконференцсвязь, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.