

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Асия Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:53:40  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abcbad7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Разработка и ведение аккаунта в социальной сети**

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Сервисная экономика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

**Разработано:**  
Кандидат социологических  
наук,  
доцент департамента  
медиакоммуникаций  
Ничеговская М.А.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

**Целью** освоения дисциплины является предоставление обучающимся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

#### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по части формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит во 2 семестре на очной и очно-заочной формах и в 1 семестре – на заочной форме обучения.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 <sub>УК-2</sub> формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму аккаунта
	ИД-2 <sub>УК-2</sub> разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 <sub>УК-2</sub> обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
УК-3 Способен	ИД-1 <sub>УК-3</sub> Участвует в	Осуществляет социальное

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
--	---	--

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0
<b>Самостоятельная работа</b>	60
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

\* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом).

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма		Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов	Самостоятельная работа,	

			Л ек ц и и	Прак тиче ские заня тия	Лаб ора тор ные рабо ты	часо в	
1	Тема 1. Типология онлайн-медиа. В соответствии с ее типологией, интернет-СМИ можно разделить на три большие группы: копии традиционных СМИ; модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ, которые не копируют их, а проводят собственную информационную политику; медиапроекты, возникшие в сети и не имеющие оффлайновых прототипов.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Собеседование
2	Тема 2. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта Профили и приемы других аккаунтов, близких по концепции проектируемого аккаунта	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
3	Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети. Создание и разработка концепции аккаунта	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания

4	Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Появление социальных сетей, их создание и трансформация.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Собеседование
5	Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети. Создание плана в таблице excel.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
6	Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети. Особенности создания фото для аккаунта: их виды и тренды.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
7	Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа. Принципы фото-оформления профиля	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Собеседование
8	Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Разработка своего контент-плана и рассмотрение примеров других.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
9	Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа Использование метода 4U для оформления заголовка поста в социальных сетях.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания

10	<p>Тема 10. Типология веб-сайтов.</p> <p>Сайты-визитки Сайт-визитка — это минималистичный веб-сайт, предназначенный для презентации специалиста, компании, предприятия или продукта в Интернете.</p> <p>Интернет-магазины.</p> <p>Лендинги</p> <p>Квиз-сайты.</p> <p>Корпоративные сайты.</p> <p>Личные сайты и блоги.</p> <p>Онлайн-сервисы.</p> <p>Форумы.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-2<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-3<sub>ук-2</sub></p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1<sub>ук-3</sub></p>	2	-	-	2,5	Собеседование
11	<p>Тема 11. Работа с дополнительными форматами.</p> <p>Дополнительные форматы, в частности – IGTV</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-2<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-3<sub>ук-2</sub></p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1<sub>ук-3</sub></p>	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
12	<p>Тема 12. Сторис как инструмент продвижения.</p> <p>Основные лайфхаки продающих сторис последнего времени.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-2<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-3<sub>ук-2</sub></p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1<sub>ук-3</sub></p>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
13	<p>Тема 13. Семантическое ядро сайта. Список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на сайт целевых посетителей.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-2<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-3<sub>ук-2</sub></p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1<sub>ук-3</sub></p>	2	-	-	2,5	Собеседование
14	<p>Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети.</p> <p>Сценарий использования и визуальное оформление.</p>	<p>УК-2</p> <p>ИД-1<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-2<sub>ук-2</sub></p> <p>ИД-3<sub>ук-2</sub></p> <p>УК-3</p> <p>ИД-1<sub>ук-3</sub></p>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания

15	Тема 15. Прямой эфир в социальной сети. Особенности использования прямого эфира.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
16	Тема 16. Подкаст как онлайн медиа. Что такое прямой эфир и как к нему подготовиться.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Групповые творческие задания
17	Тема 17. Использование клипов в профиле. Алгоритм клипов и их использование в профиле.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
18	Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети. Популярные приложения для работы с фото и видео. Сервисы для работы с текстом.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Групповые творческие задания
19	Тема 19. Разработка онлайн-медиа. Создание контент-плана для н медиа.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Индивидуальные творческие задания
20	Тема 20. Тренды в социальной сети. Тренды прошлых лет. Тренды обработки и создания фото.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Собеседование
21	Тема 21. Организация работа с лидерами мнений. Кто такие лидеры мнений. Какие бывают лидеры мнений. Поиск лидеров мнений	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Собеседование

22	Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа. Основы продвижения, примеры.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	2	-	-	2,5	Собеседование
23	Тема 23. Таргетированная реклама. Особенности таргетированной рекламы. Виды таргетированной рекламы.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Собеседование
24	Тема 24. Авторские права в социальной сети. Особенности использования авторских прав в блогингах.	УК-2 ИД-1 <sub>ук-2</sub> ИД-2 <sub>ук-2</sub> ИД-3 <sub>ук-2</sub>  УК-3 ИД-1 <sub>ук-3</sub>	-	2	-	2,5	Собеседование
	ИТОГО за семестр		16	32	-	60	
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
  - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
  - типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.
- ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410> (26.01.2024).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2024).

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024

Методические указания к практическим работам по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)

2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы

3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты

4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)

5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)

6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)

7. [Прямая трансляция в ВК, Инстаграме, Фейсбуке и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)

8. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)

9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)

10. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)

11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.
12. <https://target.my.com/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> - Что такое таргетированная реклама?
13. [Авторские права в Телеграм: как работает защита авторства в Telegram — n'RIS \(nris.ru\)](#)
14. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n'RIS \(nris.ru\)](#)

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
2	Научная электронная библиотека e-Library – <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
3	«Фолиант» – <a href="http://catalog.ncstu.ru">http://catalog.ncstu.ru</a>
4	Издательство «Юрайт» ONLINE» – <a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a>
5	Электронная библиотека диссертаций РГБ – <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>
6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
7	Scopus – <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> ; 8. Web of Science – <a href="http://apps.webofknowledge.com">http://apps.webofknowledge.com</a>
8	Web of Science – <a href="http://apps.webofknowledge.com">http://apps.webofknowledge.com</a>

Программное обеспечение:

1	1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.
2	2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3	3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674">https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674</a>

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

### **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (ВКС-видеоконференцсвязь, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.