

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 03.01.2024 09:10:01

Уникальный идентификатор документа:

46f7031e7046958ff6b4e91f81e17736331d35a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Конкурентная разведка
Содержание	Предмет и метод конкурентной разведки. Конкурентная среда как объект исследований деловой разведки. Информация в конкурентной разведке. Разведывательный цикл. Информационные ресурсы сети Интернет. Аналитические методы деловой разведки. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Система деловой разведки на предприятии.
Реализуемые компетенции	ОК-8, ПК-32, ПК-40
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ОК-8 Знать: - основы принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности - современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; - факторы, влияющие на конкурентоспособность Уметь: -разрабатывать конкурентную стратегию компании -принимать управленческие решения по поставленным финансово-экономическим задачам -разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке; Владеть: -навыками принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности ПК-32 Знать: - сбор и обработка данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности организации - методы анализа экономических рисков; - методы прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности. Уметь: - выявлять отраслевые ключевые факторы успеха и источники конкурентных преимуществ, учитываемые при составлении и обосновании прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности; - проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании; Владеть: -методологией экономического исследования в части диагностики конкурентной среды компании; - методикой конкурентного анализа предприятий в отрасли; -методами и технологиями анализа возможных экономических рисков; - методами оценки экономических рисков; -методами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности. ПК-40 Знать - основные параметры отечественных и зарубежных разработок для целей аналитической обработки информации

	-методики информационно-поисковой и информационно-аналитической работы - систему показателей оценки конкурентоспособности; - составляющие элементы конкурентного потенциала. Уметь:; -формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию, учитывая состояние внешней и внутренней среды, изменение системы целей развития компании, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности организации Владеть: -навыками использования основных параметров отечественных и зарубежных разработок для целей аналитической обработки информации, применение рассматриваемых методик информационно-поисковой и информационно-аналитической работы - навыками оценки конкурентного потенциала; - навыками оценки конкурентного риска
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Карстен, Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Линц Карстен, Мюллер-Стивенс Гюнтер, Циммерман Александр ; перевод И. Окунькова ; под редакцией И. Тулиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86897.html 2.Малаховская, М. В. Конкурентная разведка : учебное пособие / М. В. Малаховская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0136-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66790.html 3.Махов, С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе : дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. — 28 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73246.html 4. Меркулина, И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие / И. А. Меркулина. — Москва : Дашков и К, 2016. — 123 с. — ISBN 978-5-394-02861-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71252.html 5.Омарова, Н. Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-903090-64-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/35806.html
Дополнительная литература	1. Девяткин, Е. А. Конкурентный анализ : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 244 с. — ISBN 978-5-374-00246-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10759.html 2. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие / Ю. А. Ахенбах, С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова, Ф. И. Рагимов. — Воронеж : Научная книга, 2012. — 274 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29269.html

	З. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/833.html
--	--