Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 07.05.2024 14:43:08
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Вид практики	производственная
Тип практики	профессионально-творческая
Содержание	Установочная конференция; Подготовка и редактирование не менее 4-х журналистских авторских материалов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах; запросов и потребностей общества и аудитории; с учетом эффекта и последствий своей профессиональной деятельности, следование принципам социальной ответственности; использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; использование в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; Отчет о прохождении практики с описанием и анализом основных этапов своей работы. Выступление с защитной речью об основных результатах практики перед студенческой аудиторией, обсуждение полученного опыта с однокурсниками и руководителем практики, итоговая аттестация студента.
Результаты освоения практики	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям; Понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Создает журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры; Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; Осуществляет журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Дифференцированный зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения практики	
Основная литература	Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016.- 242 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3413-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=497361/
Дополнительная литература	Медиа. Введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 552 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5- 238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=114784