

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Деятельность фирмы в ESG среде» для студентов направления
подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
(направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	4
Практическое занятие № 1	5
Тема 1. Российское законодательство, регулирующее деятельность организаций в конкурентной среде	
Практическое занятие № 2	5
Тема 2. Деятельность фирмы в условиях конкуренции	
Практическое занятие № 3	6
Тема 3. Формирование конкурентной среды фирмы	
Практическое занятие № 4	6
Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентный статус фирмы	
Практическое занятие № 5	7
Тема 5. Методы адаптации фирмы к конкурентной среде	
Практическое занятие № 6	7
Тема 6. Конкурентные стратегии организации	
Практическое занятие № 7	8
Тема 7. Стратегия конкуренции	
Практическое занятие № 8	8
Тема 8. Концепция развития фирмы в организационной среде	
Практическое занятие № 8	9
Тема 9. Методы оценки конкурентной среды фирмы	
Список рекомендуемой литературы	10

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшее условие развития экономики – устойчивость и стабильность корпоративных структур в конкурентной среде. В этой связи в конкурентной среде важно правильно организовывать деятельность фирм, что обеспечит положительный результат их деятельности, свидетельствуя об актуальности дисциплины.

Цель практических занятий – развитие и реализация набора компетенции ПК-5, ПК-6 студента по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) Финансы устойчивого развития. Практические занятия ориентированы на развитие научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой деятельности студента.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований образовательного стандарта высшего образования СКФУ.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 Способен осуществлять самостоятельно и руководить подготовкой и реализацией проектных решений по достижению ESG результатов

ПК-6 Способен обосновывать стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка с учетом целей и рисков устойчивого развития

Практические занятия проводятся в форме собеседования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема 1. Российское законодательство, регулирующее деятельность организаций в конкурентной среде

Вопросы

Базовый уровень

1. Обзор российского законодательства, регулирующего деятельность организаций в конкурентной среде.
2. Оценка соответствующего законодательства.

Повышенный уровень

1. Оценка экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.
2. Оценка по золотому правилу экономики бизнеса на основе критериев, оценивающих операционный цикл конкурирующих коммерческих организаций.
3. Альтернативные методы оценки экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.

Литература: основная – 1,2, 3, дополнительная – 1,2
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема 2. Деятельность фирмы в условиях конкуренции

Практическое занятие проводится в интерактивной форме – круглый стол

Вопросы

Базовый уровень

1. Особенности деятельности фирмы в условиях конкуренции.
2. Содержание деятельности фирмы в условиях конкуренции.

Повышенный уровень

1. Оценка оборачиваемости активов, продолжительности их оборота, показателей рентабельности конкурирующих коммерческих организаций
2. Альтернативные методы оценки управления эффективностью использования финансовых ресурсов конкурирующих коммерческих организаций.

Вопросы для собеседования

1. Оценка управления эффективностью использования финансовых ресурсов на основе деловой активности конкурирующих коммерческих организаций.
2. Оценка управления эффективностью использования финансовых ресурсов на основе рентабельности конкурирующих коммерческих организаций.

Литература: основная – 1,2, дополнительная – 1,2,3,
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема 3. Формирование конкурентной среды фирмы

Вопросы

Базовый уровень

1. Акционерные связи в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Содержание конкурентной среды фирмы.

Повышенный уровень

1. Определение потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в российской практике финансового менеджмента.
3. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2,
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентный статус фирмы

Вопросы

Базовый уровень

1. Конкурентный статус фирмы.
2. Классификация факторов, влияющих на конкурентный статус фирмы.

Повышенный уровень

1. Оценка драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций.
2. Реализация факторной модели рентабельности бизнеса Du Pont, интегрирующей все финансовые аспекты бизнеса коммерческих организаций и качества их финансового менеджмента и драйверов на основе метода цепных подстановок.
3. Альтернативные методы оценки драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема 5. Методы адаптации фирмы к конкурентной среде

Вопросы

Базовый уровень

1. Методы адаптации фирмы в конкурентной среде в российской практике.
2. Методы адаптации фирмы в конкурентной среде в зарубежной практике.

Повышенный уровень

1. Оценка финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в российской практике финансового менеджмента.
3. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2,
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема 6. Конкурентные стратегии организации

Практическое занятие проводится в интерактивной форме – круглый

Вопросы

Базовый уровень

1. Методы разработки конкурентных стратегий организации.
2. Виды конкурентных стратегий организации.

Повышенный уровень

1. Экономическое значение эффекта финансового гирига для достижения конкурентоспособности организаций.
2. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения эффекта финансового гирига.

Вопросы для собеседования

1. Определение эффекта финансового в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Факторная оценка финансового гирига в конкурирующих коммерческих организациях.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2
интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тема 7. Стратегия конкуренции

Вопросы

Базовый уровень

1. Методы разработки стратегии конкуренции.
2. Виды стратегии конкуренции.

Повышенный уровень

1. Определение мультипликативного эффекта в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Экономическое значение мультипликативного эффекта для достижения конкурентоспособности организаций.
3. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения мультипликативного эффекта.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2,

интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Тема 8. Концепция развития фирмы в организационной среде

Вопросы

Базовый уровень

1. Организационная среда фирмы в условиях конкуренции.
2. Основные направления развития фирмы в конкурентной среде.

Повышенный уровень

1. Определение добавленной стоимости в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Реализация инструментария оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций.
3. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.
4. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.
5. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.
6. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2,

интернет-ресурсы – 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Тема 9. Методы оценки конкурентной среды фирмы

Практическое занятие проводится в интерактивной форме – круглый

Вопросы

Базовый уровень

1. Идентификация конкурирующих областей в коммерческих организациях.
2. Классификация методов оценки конкурентной среды фирмы.

Повышенный уровень

1. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в российской практике финансового менеджмента.
2. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в зарубежной практике финансового менеджмента.
3. Сравнительная оценка бизнес-модели конкурирующих коммерческих организаций. Сущность бизнес-модели.
4. Особенности бизнес-модели в конкурирующих коммерческих организациях.

Вопросы для собеседования

1. Формирование патентного портфеля – основа определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в перспективе в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Конкурирующие преимущества финансового и нефинансового характера.
3. Конкурирующие преимущества стратегического характера.

10

Литература: основная – 1,2,3, дополнительная – 1,2
интернет-ресурсы – 1

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489311>
2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488803>
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489785>

Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490545>
2. Круглова, Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7391-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490773>
3. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493838>

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация деятельности фирмы в конкурентной среде» для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль подготовки Корпоративные финансы.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Организация деятельности фирмы в конкурентной среде» для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит».

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http // http://www.gks.ru](http://www.gks.ru).

Программное обеспечение

1. Мануйленко, В. В. Программное обеспечение для определения рискованного капитала коммерческих организациях (программа для ЭВМ) : а. с.

/ В. В. Мануйленко (РФ). – № 2014619876 ; заявл. 31.07.2014 г. ; опубл. 24.09.2014 г.

2. Мануйленко, В. В. Программное обеспечение для определения финансового результата с учетом рискованной составляющей в коммерческих организациях (программа для ЭВМ) : а. с. / В. В. Мануйленко и др. (РФ). – № 2014619854 ; заявл. 07.08.2014 г. ; опубл. 23.09.2014 г.

3. Мануйленко, В. В. Программное обеспечение для определения результативности финансово-инновационной деятельности коммерческих организаций (программа для ЭВМ) : а. с. / В. В. Мануйленко и др. (РФ). – № 2016614801; заявл. 18.03.2016 г. ; опубл. 05.05.2016 г.

4. Мануйленко, В. В. Программное обеспечение для определения стратегической целевой структуры финансовых ресурсов в коммерческих корпоративных организациях (программа для ЭВМ) : а. с. / В. В. Мануйленко и др. (РФ). – 2017. – № 2017613287 ; заявл. 14.12.2016 г. ; опубл. 14.03.2017 г.

5. Программное обеспечение для определения стратегических показателей оценки финансового потенциала корпораций (программа для ЭВМ) : а. с. / В. В. Мануйленко и др.(РФ) – № 2018612891. – 2018. ; заявл. 10.01.2018 г.; опубл. 01.03.2018 г.

6. Программное обеспечение для определения стратегического финансового риска корпораций (программа для ЭВМ): а. с. / В. В. Мануйленко, Д. А. Рызин (РФ). – 2018. – № 2018618204; заявл. 29.05.2018 г.; опубл. 10.07.2018 г.

7. Программное обеспечение для определения ожидаемых и неожиданных потерь в коммерческих корпоративных некредитных организациях (программа для ЭВМ): а. с. / В. В. Мануйленко, Д. А. Рызин (РФ). – 2018. – № 2018618923; заявл. 29.05.2018 г.; опубл. 23.07.2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Деятельность фирмы в ESG среде»
для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
(направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	4
Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	5
План-график выполнения самостоятельной работы	6
Контрольные точки и виды отчетности по ним	6
Методические указания по изучению теоретического материала	6
Методические указания к самостоятельному изучению литературы	7
Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации	1 1
Список рекомендуемой литературы	1 6

Введение

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением «Об организации самостоятельной работы студентов ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Самостоятельная работа студентов – неотъемлемая составляющая образовательного процесса в университете, является обязательной для каждого студента.

Основная цель – освоение в полном объёме дисциплины «Деятельность фирмы в ESG среде» и последовательное формирование компетенций (ПК-5, ПК-6) для эффективной самостоятельной профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований образовательного стандарта высшего образования Северо-Кавказского федерального университета в вопросах: управления финансами и денежными потоками коммерческих организаций; разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 Способен осуществлять самостоятельно и руководить подготовкой и реализацией проектных решений по достижению ESG результатов

ПК-6 Способен обосновывать стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка с учетом целей и рисков устойчивого развития

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Видами самостоятельной работы, предусмотренными рабочей программой дисциплины «Деятельность фирмы в ESG среде» является самостоятельное изучение литературы.

Цель самостоятельного изучения литературы – освоение фундаментальных знаний по дисциплине «Деятельность фирмы в ESG среде».

Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого, научно-исследовательского подхода к решению нестандартных задач.

Основные задачи, которые решаются в ходе планирования самостоятельной работы студентов:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствовать поддержанию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к научно-исследовательской и творческой деятельности.

Методологическая основа самостоятельной работы студентов – деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую, научно-исследовательскую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Деятельность фирмы в ESG среде».

Виды самостоятельной работы студентов и вид контроля представлены в таблице 1.

Таблица 1. Виды самостоятельной работы студента и формы контроля

Вид самостоятельной работы	Эффективные формы контроля
Самостоятельное изучение литературы	Собеседование по проработанной литературе, составление планов работы, разработка методики получения информации

План-график выполнения самостоятельной работы

Таблица 2. План-график выполнения самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения
Самостоятельное изучение литературы	2 семестр

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка студента; контроль и оценка со стороны преподавателей.

Таблица 3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Вид самостоятельной работы	Итоговый продукт самостоятельной	Средства и технологии оценки	Сроки выполнения
Самостоятельное изучение литературы	конспект	собеседование	конец 2 семестра

Методические указания по изучению теоретического материала

В процессе изучения теоретического материала (лекций) осуществляется подготовка к практическим занятиям: проработка теоретического материала, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы. На данный вид работы отводится до 100 % от аудиторных часов, отведенных на лекционные занятия по дисциплине «Деятельность фирмы в ESG среде» в рабочем учебном плане.

Таблица 4. Наименование и содержание лекций

№ Т е м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание
1	Тема 1: Российское законодательство, регулирующее деятельность организаций в ESG среде. 1. Федеральное законодательство. 2. Международные нормы.
2	Тема 2: Деятельность фирмы в условиях конкуренции. 1. Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. 2. Уровни конкурентоспособности. 3. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.
3	Тема 3: Формирование ESG среды фирмы. 1. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. 2. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

4	Тема 4: Факторы, влияющие на конкурентный статус фирмы. 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. 2. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления.
5	Тема 5: Методы адаптации фирмы к ESG среде. 1. Выбор базовой стратегии конкуренции. 2. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. 3. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора ESG стратегии. 4. Виды стратегий по М. Портеру, Юданову
6	Тема 6: Конкурентные стратегии организации. 1. Понятие и сущность стратегии. 2. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы.
7	Тема 7: Стратегия конкуренции. 1. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
8	Тема 8: Концепция развития фирмы в ESG среде. 1. Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. 2. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
9	Тема 9: Методы оценки ESG среды фирмы. 1. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров 2. Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. 3. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси

Методические указания к самостоятельному изучению литературы

Этапы самостоятельной работы:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами, по которым нужно законспектировать литературу.
3. Составление схем и таблиц на основе изученной литературы.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе студентов может содержать:

- дидактический материал;
- перечисление часов в программе дисциплины;
- методические указания;
- интернет-ресурсы.

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации (таблица 5).

Таблица 5.

№ темы	Виды самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Оценка экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций. Оценка по золотому правилу экономики бизнеса на основе критериев, оценивающих операционный цикл конкурирующих коммерческих организаций. Альтернативные методы оценки экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.	1,2,3	1,2	1,2	1
2.	Оценка эффективности использования финансовых ресурсов на основе деловой активности и рентабельности конкурирующих коммерческих организаций. Оценка оборачиваемости активов, продолжительности их оборота, показателей рентабельности конкурирующих коммерческих организаций. Альтернативные методы оценки управления эффективностью использования финансовых ресурсов конкурирующих коммерческих организаций.	1,2,3	1,2	1,2	1
3.	Определение потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в российской практике финансового менеджмента. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.	1,2,3	1,2	1,2	1

4.	Оценка драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций. Реализация факторной модели рентабельности бизнеса Du Pont, интегрирующей все финансовые аспекты бизнеса коммерческих организаций и качества их финансового менеджмента и драйверов на основе метода цепных подстановок. Альтернативные методы оценки драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций.	1,2,3	1,2	1,2	1
5.	Оценка финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях. Методы оценки финансовой структуры капитала с	1,2,3	1,2	1,2	1
	позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в российской практике финансового менеджмента. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.				
6.	Определение эффекта финансового гиринга и его факторная оценка в конкурирующих коммерческих организациях. Экономическое значение эффекта финансового гиринга для достижения конкурентоспособности организаций. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения эффекта финансового гиринга.	1,2,3	1,2	1,2	1
7.	Определение мультипликативного эффекта в конкурирующих коммерческих организациях. Экономическое значение мультипликативного эффекта для достижения конкурентоспособности организаций. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения мультипликативного эффекта.	1,2,3	1,2	1,2	1

8.	Определение добавленной стоимости в конкурирующих коммерческих организациях. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента. Реализация инструментария оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.	1,2,3	1,2	1,2	1
	Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.				
9.	Формирование патентного портфеля – основа определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в перспективе в конкурирующих коммерческих организациях. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в российской практике финансового менеджмента. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в зарубежной практике финансового менеджмента. Сравнительная оценка бизнес-модели конкурирующих коммерческих организаций. Сущность бизнес-модели. Особенности бизнес-модели в конкурирующих коммерческих организациях. Конкурирующие преимущества финансового и нефинансового характера. Конкурирующие преимущества стратегического характера.	1,2,3	1,2	1,2	1

Самостоятельное изучение литературы предполагает углубленный анализ научно-методической литературы, современных профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем.

Обязанности студента:

Внимательно изучить материалы, характеризующие курс и тематику самостоятельного изучения, что позволит четко представить как круг изучаемых тем, так и глубину их постижения.

Составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем. В учебно-методическом комплексе представлены списки основной и дополнительной литературы. Они носят рекомендательный характер: всегда есть литература, не входящая в данный список, но являющаяся необходимой для освоения темы. При этом необходимо учитывать, что нужна литература различных видов:

- учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- первоисточники – оригинальные работы теоретиков, разрабатывающих проблемы;
- монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, любой эмпирический материал;
- справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие понятийный аппарат.

Основное содержание той или иной проблемы следует уяснить, изучая учебную литературу. При этом важно понимать, что вопросы по организации деятельности фирмы в конкурентной среде трактуются многообразно. С одной стороны, подобное многообразие объясняется различиями в мировоззренческих позициях, на которых стояли авторы; с другой – свидетельствует об их сложности, позволяет выделить наиболее значимый аспект в данный исторический период. Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к энциклопедическим словарям и справочникам.

Абсолютное большинство проблем имеет теоретический и практический характер. Именно студенты должны не только овладеть знаниями категорий и понятий, но и умением использовать их в качестве инструмента для анализа экономических проблем; обоснованно аргументировать свою позицию в теоретическом и практическом аспектах. Т. е. студент должен прилагать собственные интеллектуальные усилия.

Соотнесение изученных закономерностей, умение аналитически мыслить предполагает наличие у студента мировоззренческой культуры. Формулирование выводов осуществляется, прежде всего, в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к научному познанию.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает, что библиотека Университета обеспечивает доступ к информационным образовательным ресурсам, электронным библиотечным системам (ЭБС), возможность выхода в Интернет; в соответствии с учебными планами, утвержденными Ученым советом Университета, организует обучение студентов с целью развития навыков поиска информации, ее применения в учебном процессе, умения ориентироваться в справочно-библиографическом аппарате библиотеки, информационных системах и базах данных; оказывает студентам помощь в поиске информации по заданию преподавателя.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля. Зачет с оценкой – накопительная форма отчетности. Выставляется по результатам собеседования, выполнения практических работ.

Таблица 6. Наименование практических занятий

№ Т е м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание
1	Тема 1: Российское законодательство, регулирующее деятельность организаций в ESG среде. 1. Федеральное законодательство. 2. Международные нормы.
2	Тема 2: Деятельность фирмы в условиях конкуренции. 1. Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. 2. Уровни конкурентоспособности. 3. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.
3	Тема 3: Формирование ESG среды фирмы. 1. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. 2. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации
4	Тема 4: Факторы, влияющие на конкурентный статус фирмы. 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. 2. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления.
5	Тема 5: Методы адаптации фирмы к ESG среде. 1. Выбор базовой стратегии конкуренции. 2. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. 3. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора ESG стратегии. 4. Виды стратегий по М. Портеру, Юданову
6	Тема 6: Конкурентные стратегии организации. 1. Понятие и сущность стратегии. 2. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы.
7	Тема 7: Стратегия конкуренции. 1. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
8	Тема 8: Концепция развития фирмы в ESG среде. 1. Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. 2. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

9	Тема 9: Методы оценки ESG среды фирмы. 1. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров 2. Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. 3. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси
---	---

Вопросы для собеседования

Базовый уровень

Тема 1. Российское законодательство, регулирующее деятельность организаций в конкурентной среде.

1. Обзор российского законодательства, регулирующего деятельность организаций в конкурентной среде.
2. Оценка соответствующего законодательства.

Тема 2. Деятельность фирмы в условиях конкуренции.

1. Особенности деятельности фирмы в условиях конкуренции.
2. Содержание деятельности фирмы в условиях конкуренции.

Тема 3. Формирование конкурентной среды фирмы.

1. Акционерные связи в конкурирующих коммерческих организациях.
2. Содержание конкурентной среды фирмы.

Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентный статус фирмы.

1. Конкурентный статус фирмы.
2. Классификация факторов, влияющих на конкурентный статус фирмы.

Тема 5. Методы адаптации фирмы к конкурентной среде.

1. Методы адаптации фирмы в конкурентной среде в российской практике.
2. Методы адаптации фирмы в конкурентной среде в зарубежной практике.

Тема 6. Конкурентные стратегии организации.

1. Методы разработки конкурентных стратегий организации.
2. Виды конкурентных стратегий организации.

Тема 7. Стратегия конкуренции.

1. Методы разработки стратегии конкуренции.

2. Виды стратегии конкуренции.

Тема 8. Концепция развития фирмы в организационной среде.

1. Организационная среда фирмы в условиях конкуренции.
2. Основные направления развития фирмы в конкурентной среде.

Тема 9. Методы оценки конкурентной среды фирмы.

1. Идентификация конкурирующих областей в коммерческих организациях.
2. Классификация методов оценки конкурентной среды фирмы.

Повышенный уровень

Тема 1. Оценка экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.

1. Оценка по золотому правилу экономики бизнеса на основе критериев, оценивающих операционный цикл конкурирующих коммерческих организаций.
2. Альтернативные методы оценки экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.

Тема 2. Оценка управления эффективностью использования финансовых ресурсов на основе деловой активности и рентабельности конкурирующих коммерческих организаций.

1. Оценка оборачиваемости активов, продолжительности их оборота, показателей рентабельности конкурирующих коммерческих организаций
2. Альтернативные методы оценки управления эффективностью использования финансовых ресурсов конкурирующих коммерческих организаций.

Тема 3. Определение потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях.

1. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в российской практике финансового менеджмента.
2. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе идентификация типа финансовой устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.

Тема 4. Оценка драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций.

1. Реализация факторной модели рентабельности бизнеса Du Pont, интегрирующей все финансовые аспекты бизнеса коммерческих организаций и качества их финансового менеджмента и драйверов на основе метода цепных подстановок.

2. Альтернативные методы оценки драйверов прибыльности конкурирующих коммерческих организаций.

Тема 5. Оценка финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в конкурирующих коммерческих организациях.

1. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в российской практике финансового менеджмента.

2. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соответствия золотому правилу финансового менеджмента и устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.

Тема 6. Определение эффекта финансового гиринга и его факторная оценка в конкурирующих коммерческих организациях.

1. Экономическое значение эффекта финансового гиринга для достижения конкурентоспособности организаций.

2. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения эффекта финансового гиринга.

Тема 7. Определение мультипликативного эффекта в конкурирующих коммерческих организациях.

1. Экономическое значение мультипликативного эффекта для достижения конкурентоспособности организаций.

2. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения мультипликативного эффекта.

Тема 8. Определение добавленной стоимости в конкурирующих коммерческих организациях. Реализация инструментария оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций.

1. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.

2. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.

3. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.

4. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.

Тема 9. Формирование патентного портфеля – основа определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в перспективе в конкурирующих коммерческих организациях.

1. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в российской практике финансового менеджмента.

2. Методы определения стратегических финансово-инновационных ресурсов в зарубежной практике финансового менеджмента.

3. Сравнительная оценка бизнес-модели конкурирующих коммерческих организаций. Сущность бизнес-модели.

4. Особенности бизнес-модели в конкурирующих коммерческих организациях.

5. Конкурирующие преимущества финансового и нефинансового характера.

6. Конкурирующие преимущества стратегического характера.

Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если им защищены все практические работы, используется творческий подход к решению профессиональных задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если итоговая оценка по защите практических работ – «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если итоговая оценка по защите практических работ «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если итоговая оценка по защите практических работ «неудовлетворительно».

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: самостоятельную подготовку магистранта к собеседованию по дисциплине

«Организация деятельности фирмы в условиях конкурентной среды». Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ОПК-1, ПК- 7.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При проверке задания оценивается аргументированность и обоснованность заявленной позиции.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Обзор российского законодательства, регулирующего деятельность организаций в конкурентной среде.

2. Оценка соответствующего законодательства.

3. Особенности компании в конкурентной среде.

4. Содержание компании в конкурентной среде.

5. Акционерные отношения в конкурирующих коммерческих организациях.

6. Содержание конкурентной среды компании.

7. Конкурентный статус компании.
8. Классификация факторов, влияющих на конкурентный статус компании.
9. Методы адаптации компании в конкурентной среде в российской практике.
10. Методы разработки конкурентных стратегий организации.
11. Типы конкурентных стратегий организации.
12. Методы разработки конкурентной стратегии.
13. Типы конкурентных стратегий.
14. Организационная среда компании в конкурентной среде.
15. Основные направления развития компании в конкурентной среде.
16. Выявление конкурирующих областей в коммерческих организациях.
17. Классификация методов оценки конкурентной среды компании.
18. Оценка в соответствии с золотым правилом экономики бизнеса, основанным на критериях оценки операционного цикла конкурирующих коммерческих организаций.
19. Альтернативные методы оценки экономического потенциала конкурирующих коммерческих организаций.
20. Оценка оборачиваемости активов, продолжительности их оборота, показателей прибыльности конкурирующих коммерческих организаций
21. Альтернативные методы оценки руководством эффективности использования финансовых ресурсов конкурирующих коммерческих организаций.
22. Методы определения потребности в финансовых ресурсах на основе определения типа финансовой устойчивости в российской практике
23. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соблюдения золотого правила финансового менеджмента и устойчивости в российской практике финансового менеджмента.
24. Методы оценки финансовой структуры капитала с позиции соблюдения золотого правила финансового менеджмента и устойчивости в зарубежной практике финансового менеджмента.
25. Экономическая важность эффекта финансового зацепления для достижения конкурентоспособности организаций.
26. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения эффекта финансового зацепления.
27. Экономическая значимость мультипликативного эффекта для достижения конкурентоспособности организаций.
28. Выявление проблем в конкурирующих коммерческих организациях на основе определения мультипликативного эффекта.
29. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.
30. Методы определения добавленной стоимости конкурирующих коммерческих организаций в зарубежной практике финансового менеджмента.
31. Особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческих организаций в российской практике финансового менеджмента.

Промежуточная аттестация в форме экзамена

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о про текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образоват программам высшего образования в СКФУ - программам магистратуры - в СКФУ, Полож проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающи образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, прог ординатуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача Для подготовки по билету отводится 45 минут

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором, Налоговым кодексом РФ

При проверке практического задания, оцениваются:

- последовательность и рациональность выполнения ;
- точность расчетов.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489311>
2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488803>
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489785>

Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490545>
2. Круглова, Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. — 5-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7391-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/490773>

3. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493838>

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

Методическая литература

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http](http://www.gks.ru) // <http://www.gks.ru>.