

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **Методические указания**

по выполнению практических работ по дисциплине  
**«ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В  
РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

для студентов направления подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль)  
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

## Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**Цель курса** – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

**Основные задачи курса:**

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;

Дисциплина «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам части (обязательной/ части, формируемой участниками образовательных отношений). Отчетность: зачёт с оценкой, курсовой проект в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач – **УК-1:**

**ИД-1 УК-1** выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;

**ИД-2 УК-1** осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;

**ИД-3 УК-1** определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.

Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности – **ОПК-4:**

**ИД-1 ОПК-4** соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

**ИД-2 ОПК-4** использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования – **ОПК-5:**

**ИД-1 ОПК-5** знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**ИД-2 ОПК-5** осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### Практическое занятие № 1

**Тема:** Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов.
2. Краткая история проектной деятельности.
3. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике.

**Задание 1:** *Групповое проекционное задание – разработать методику исследования, посвященного изучению и анализу целевой аудитории коммерческого бренда, его конкурентной среды*

#### **Теоретическая часть**

Проектная деятельность — это уникальная деятельность, направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги. Проект — уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения соответствующей конкретным требованиям цели, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

Общие признаки, отличающие проект от других видов деятельности: 1) направленность на достижение конкретных целей с определенным началом и концом; 2) ограниченная протяженность по срокам, стоимости и ресурсам; 3) неповторимость и уникальность (в определенной степени); 4) комплексность — наличие большого числа факторов, прямо или косвенно влияющих на прогресс и результаты проекта; 5) правовое и организационное обеспечение — создание специфической организационной структуры на время реализации проекта. На успех проекта могут повлиять внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы — это социально-экономическая, географическая, политическая, правовая, технологическая и экологическая ситуация.

Внутренние факторы организации — это стратегия, технологии, проектная организационная зрелость и доступность ресурсов, корпоративная культура и организационная структура

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## **Практическое занятие № 2**

**Тема: Проектная деятельность: научное обоснование и методология**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Различные взгляды на проект и проектную деятельность.
2. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности.
3. Конкретизация понятия проект.
4. Основные черты проектирования.
5. Основные этапы проектирования.
6. Сущность проектирования и его основные характеристики. Прогнозирование, планирование, конструирование.

#### **Теоретическая часть**

Во второй половине XX века происходят изменения в определении объекта проектирования и самой сущности проектной деятельности: объект проектирования – вместо отдельного технического устройства, механизма, машины и пр., объектом исследования и проектирования становится сложная человеко-машинная система; сущность проектной деятельности все больше усложняется и требует организации и управления. Происходит расчленение проектируемой сложной технической системы на более простые подсистемы. В проектную деятельность вовлекаются многие отраслевые и академические институты. Над одними и теми же проектами трудятся специалисты самых различных областей науки и техники – формируется системотехническая инженерная деятельность, представляющая собой комплексный вид инженерной деятельности и

включающая большое число исполнителей и разнообразных функций. В настоящее время сфера приложения системного проектирования расширяется: оно включает в себя не только промышленное производство, но и сферы обслуживания, потребления, обучения, управления и т. д. Формируется новый вид проектной деятельности, который выходит за рамки инженерной деятельности и становится самостоятельной сферой современной культуры. Главным компонентом проектной деятельности является интеллектуальный поиск и решение поставленной задачи – то, что изменяет мир.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 3**

**Тема: Классификации проектов**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Многообразие типологий и классификаций проектов.
2. Проекты, проектирование и бизнес.
3. Результаты проектирования.

### **Теоретическая часть**

Методы управления проектами зависят от масштаба проекта, сроков реализации, качества, ограниченности ресурсов, места и условий реализации.

Все названные факторы являются основанием для выделения различных типов проектов и их классификации по следующим характеристикам:

1. Предметно-содержательная область: а) монопроект (в рамках одной области знания); б) межпредметный проект; в) метапредметный проект.

2. Количество участников: а) индивидуальный проект; б) групповой проект; в) коллективный проект.

3. Продолжительность выполнения проекта: а) краткосрочный; б) среднесрочный; в) долгосрочный проект.

4. Территориальный признак или характер контактов: а) внутренний проект – проект в рамках группы или института; б) региональный проект; в) международный проект.

5. Масштаб: а) микропроекты; б) малые проекты; в) средние проекты; г) мегапроекты. 6. Сложность: а) простые; б) организационно сложные, в) технически сложные; г) ресурсно-сложные; д) комплексно-сложные.

7. Требования к качеству и способам обеспечения: а) бездефектные проекты, направленные на повышение качества продукции или услуг; б) модульные проекты, направленные на обеспечение качества по какому-либо определенному направлению; в) стандартные.

8. Характер проектируемых изменений: а) инновационные внедрение принципиально новых разработок; б) поддерживающие (реанимационные, реставрационные) – основная цель поддерживающих проектов сохранить status quo. Поддерживающие проекты можно разделить на антикризисный, чрезвычайный, проект реформирования, проект реструктуризации.

9. Сферы и направления деятельности: а) строительные; б) инжиниринговые; в) финансовые; г) исследовательские (маркетинговые); д) технические; е) технико-экономические; ж) консалтинговые; з) научно-технические, и) экологические, к) социальные, л) политические и т. д.

10. Особенности финансирования: а) инвестиционные; б) спонсорские; в) кредитные; г) бюджетные; д) благотворительные.

11. Затрачиваемые ресурсы и получаемая прибыль: а) коммерческие (получение прибыли); б) социальные (достижение социальных целей).

12. Признак преобладающей направленности (социальные проекты): а) информационно-просветительские; б) обучающие; в) реабилитационные (психологическая, социально-психологическая, трудовая реабилитация); г) физкультурно-оздоровительные; д) художественно-творческие; е) культурные.

13. Доминирующая деятельность. Это наиболее важное деление проектов на виды, потому что именно определение вида проекта по доминирующей деятельности позволяет составить его структуру и определить конечный продукт. А) Практико-ориентировочные проекты. Эти проекты четко направлены, нацелены, ориентированы на результат. Результатом может быть, например, изделие, удовлетворяющее конкретную потребность. Это может быть ориентация на определенный социальный результат, затрагивающий непосредственные интересы участников проекта, либо направленный на решение общественных проблем. Некоторые ученые склонны условно делить практикоориентированные проекты на две группы: – исследовательские; – опытные.

13 Исследовательские проекты предполагают проведение психологопедагогического (или иного) исследования, и по форме напоминают диссертационное исследование.

Опытные проекты могут быть посвящены реализации какой-либо идеи в непосредственной, повседневной работе, например, педагога, или в его совместной работе со студентами над реализацией замысла проекта. Различие между исследовательскими и опытными проектами заключается и в степени обобщенности результата: если в исследовательских проектах результат обладает признаками некоей всеобщности (т. е. полученные в результате его реализации разработки, программы, учебные и методические материалы должны быть актуальны для многих сфер), то для опытного проекта достаточно локальной новизны и оптимального результата в условиях отдельно взятого учреждения. Практико-ориентированный проект (исследовательский), как итоговый продукт деятельности, должен включать следующие части: – введение (в том числе обоснование выбора темы исследования и его актуальности). Основные характеристики проводимого в рамках проекта исследования могут быть изложены в такой логике: после формулировки цели проекта формулируется цель исследования, проводимого в рамках проекта, а затем цель исследования разворачивается в комплекс задач исследования, после чего рекомендуется указать объект, предмет и гипотезу исследования, описать базу исследования, перечислить методы и этапы исследования. Если потребуется более детальное описание методов исследования и технологии исследовательской деятельности можно дать в практической части проекта; – теоретическое обоснование – описание изученности проблемы (история вопроса, методологическая и теоретическая базы исследования и пр.); – практическая часть (авторская разработка, ее реализация, результаты исследования по апробации проекта – предварительные или окончательные); – заключение, в котором обязательно следует обратиться к выводам по теоретической и практической части исследования. При характеристике полученного продукта проекта должно быть обосновано достижение практического результата, обязательно должны содержаться выводы по проведенному исследованию, выводы по гипотезе исследования.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

#### **Практическое занятие № 4**

**Тема: Проектная деятельность как особый вид технологий**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Практико-ориентированные проекты.
2. Информационные проекты.
3. Творческие проекты.
4. Игровые проекты.

**Теоретическая часть**

Технология проектной деятельности – личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта. То есть, технология проектной деятельности, в первую очередь, ориентирована на личность, зависит от ее характера и накопленного ранее опыта и предполагает самостоятельную работу над теоретическим и творческим проектом. Технология разрабатывалась в 20-30 гг. XX века американскими учеными Дж. Дьюи и В.Х. Килпатриком. У нас в 1905г. метод проектов предложил Станислав Теофилович Шацкий (педагог, который работал с трудными подростками из малообеспеченных семей, приютов. Проводил с ними активную творческую работу. Является основателем в России социальной педагогики). На какое-то время, примерно до 60-х гг, эта 2 технология активно не разрабатывалась, но после стала применяться для реализации исследовательских проектов, затем при написании дипломных и творческих работ. Проектная технология предполагает: -наличие проблемы, требующей интегрированных знаний, и исследовательского поиска решения. Проблема проекта должна быть социально-значимой – исследовательской, информационной, практической, заказанной внешними заказчиками. Для решения проблемы необходимо определенное количество информации из разных отраслей науки или искусства- в том заключается интегрированность знания. -практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов. Другими словами, продукт, который получается в результате комплекса действий, должен быть в дальнейшем кем-то востребован, использоваться еще ни раз и нести в себе определенные знания, необходимые на данном этапе развития общества. -самостоятельную деятельность учащихся. Студент должен сам организовать свою исследовательскую деятельность, а педагог лишь отслеживает деятельность каждого участника проекта, координирует их действия. -использование исследовательских методов (анкетирование, наблюдение, эксперимент, опрос,

тестирование, анализ документации и других проектов). -структурирование содержательной части проекта с указанием поэтапных результатов. Проект-это достаточно трудоемкий и долгий процесс, состоящий из определенных стадий и этапов. И поэтому вся информация, накопленная на одном этапах должна периодически прорабатываться еще раз и иметь связь с информацией и знанием следующего или предыдущего этапа. 3 В общем, проектная деятельность - это работа над проектом, которая планируется, доводится до завершения самим учащимся под руководством педагога его корректировкой

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 5**

**Тема:** Проектная деятельность как особый вид технологий

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

5. Практико-ориентированные проекты.
6. Информационные проекты.
7. Творческие проекты.
8. Игровые проекты.

#### **Теоретическая часть**

Технология проектной деятельности – личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта. То есть, технология проектной деятельности, в первую очередь, ориентирована на личность, зависит от ее характера и накопленного раннее опыта и предполагает самостоятельную работу над теоретическим и творческим проектом. Технология разрабатывалась в 20-30 гг. XX века американскими учеными Дж. Дьюи и В.Х. Килпатриком. У нас в 1905г. метод проектов предложил Станислав Теофилович Шацкий (педагог, который работал с трудными подростками из малообеспеченных семей, приютов. Проводил с ними активную творческую работу. Является основателем в России социальной педагогики). На какое-то время, примерно до 60-х гг, эта 2 технология активно не разрабатывалась, но после стала применяться для реализации исследовательских проектов, затем при написании дипломных и творческих работ. Проектная технология предполагает: -наличие проблемы, требующей интегрированных знаний, и исследовательского поиска решения. Проблема проекта должна быть социально-значимой – исследовательской, информационной, практической, заказанной внешними заказчиками. Для решения проблемы необходимо определенное количество информации из разных отраслей науки или искусства- в том заключается интегрированность знания. -практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов. Другими словами, продукт, который получается в результате комплекса действий, должен быть в дальнейшем кем-то востребован, использоваться еще ни раз и нести в себе определенные знания, необходимые на данном этапе развития общества. -самостоятельную деятельность учащихся. Студент должен сам организовать свою исследовательскую деятельность, а педагог лишь отслеживает деятельность каждого участника проекта, координирует их действия. -использование исследовательских методов (анкетирование, наблюдение, эксперимент, опрос, тестирование, анализ документации и других проектов). -структурирование содержательной части проекта с указанием поэтапных результатов. Проект-это достаточно трудоемкий и долгий процесс, состоящий из определенных стадий и этапов. И поэтому вся информация, накопленная на одном этапах должна периодически прорабатываться еще раз и иметь связь с информацией и знанием следующего или предыдущего этапа. 3 В общем, проектная деятельность - это работа над проектом, которая планируется, доводится до завершения самим учащимся под руководством педагога его корректировкой

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 6**

**Тема: Организация работы над проектами**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Организация проектной деятельности.
2. Запланированные изменения.
3. План управления человеческими ресурсами.

#### **Теоретическая часть**

Организацию работы над проектом теперь в сжатом виде можно разбить на несколько этапов: Первый этап – поиск или формулирование проблемы, которую необходимо решить. Источниками проблемы могут быть: – экскурсия в организацию, на предприятие и анализ его деятельности, определение нерешенных проблем; – изложение руководителем, преподавателем конкретной социальной, производственной ситуации, в которой выявляется проблема; – конкретная задача совершенствования процесса, например, учебного (разработка методических и дидактических средств, пособий, рекомендаций, материалов для самостоятельной работы учащихся, видеофильмов по отдельным вопросам и темам курса); – заказ производственного предприятия на разработку определенной проблемы; – недостаточная разработанность определенной научной проблемы, необходимой для решения практических задач. Основная задача на данном этапе вывести обучающихся, будущих проектантов, на осознание проблемы, создать мотивацию к ее решению и получению конкретного результата продукта проектирования.

Второй этап – организация творческих групп для работы над проектом осуществляется в условиях парного и группового проектирования. Выбор должен быть добровольным или альтернативным – один из предлагаемых проектов. Создаются

творческие группы разного характера в зависимости от вида проекта (творческие лаборатории, творческие мастерские, конструкторские бюро и т. д.).

Третий этап – планирование работы над проектом. На данном этапе определяются: – возможные источники информации; – способы сбора и анализа информации; Инструменты и методы 1. Организационные диаграммы и должностные инструкции 2. Налаживание связей 3. Теория организации Выходы 1. План управления человеческими ресурсами Входы 1. Требования к ресурсам операций 2. Факторы среды предприятия 3. Активы процессов организации 26 – способы представления результатов (отчет, конкретный продукт и т. д.); – критерии оценки продукта; – обязанности участников творческой группы. Четвертый этап – поиск и сбор информации. На этом этапе организуется исследовательская деятельность в соответствии с планом.

Пятый этап – анализ информации. На этом этапе осуществляется совместное обсуждение полученных исходных материалов, разработка проекта.

Шестой этап – оформление и представление проекта. Способы оформления результатов учебного проектирования зависят от его вида и могут быть разными: письменный отчет, издание практических рекомендаций (компьютерный вариант), видеофильм, изготовление макета, технического устройства и т. д. Отчет о работе представляется на занятии в группе, может быть организована открытая защита проекта с приглашением специалистов-практиков, заказчиков. Седьмой этап – анализ и оценка результатов работы над проектом. Данный этап обязательно должен включать в себя: – групповую рефлексию авторов проекта, самоанализ процесса и результата своей деятельности; – анализ и оценку качества проекта другими студентами, экспертами, преподавателем. Элементы проектной деятельности можно сгруппировать по видам деятельности, в которых они формируются сначала как общеучебные, а затем как специальные умения: – мыследеятельностные – выдвижение идеи (мозговой штурм), проблематизация, целеполагание и формулирование задачи, выдвижение гипотезы, постановка вопроса (поиск гипотезы), формулировка предположения (гипотезы), обоснованный выбор способа или метода, планирование своей деятельности, самоанализ и рефлексия; – презентационные – построение устного доклада (сообщения) о проделанной работе, выбор способов и форм наглядной презентации продукта/результатов деятельности, изготовление предметов наглядности, подготовка письменного отчета о проделанной работе; – коммуникативные – умение слушать и понимать других, выражать себя, находить компромисс, взаимодействовать внутри группы, находить консенсус; 27 – поисковые – находить информацию по каталогам, проводить контекстный поиск в гипертексте, в интернете, формулирование ключевых слов; информационные – структурирование информации, выделение главного, прием и передача информации, представление в различных формах, упорядоченное хранение и поиск; проведение инструментального эксперимента – организация рабочего места, подбор необходимого оборудования, подбор и приготовление материалов, проведение собственно эксперимента, наблюдение за ходом эксперимента, измерение параметров, анализ полученных результатов.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107

с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 7**

**Тема:** Этапы организации работы над проектом

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Элементы проектной деятельности.
2. Специальные умения и навыки.
3. Запланированные изменения.

#### **Теоретическая часть**

Этапы разработки структуры проекта и его проведения (Е. С. Полат):

1. Представление ситуаций, позволяющих выявить одну или несколько проблем по обсуждаемой тематике. 2. Выдвижение гипотез решения поставленной проблемы (мозговой штурм), обсуждение и обоснование каждой из гипотез. 3. Обсуждение методов проверки принятых гипотез в малых группах (в каждой группе по одной гипотезе), возможных источников информации для проверки выдвинутой гипотезы; оформление результатов. 4. Работа в группах над поиском результатов, аргументов, подтверждающих или опровергающих гипотезу. 5. Защита проектов (гипотез решения проблемы) каждой из групп с оппонированием со стороны всех присутствующих. 6. Выявление новых проблем. В зарубежной методической литературе также можно встретить различные определения этапов проектной деятельности.

Д.Л. Фрайд-Бус описывает три этапа работы над проектом: 1. Планирование. 2. Реализация проекта. 3. Создание конечного продукта. Кратохвилова (Чехия) предлагает выделить четыре этапа: 1. Планирование. 2. Реализация. 3. Презентация проекта. 4. Оценивание.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 8**

**Тема: Формирование команды проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Участники проекта
2. Роли в проекте
3. Ответственность участников команды

#### **Теоретическая часть**

Команда проекта – группа студентов, тесно взаимодействующая и работающая вместе при решении проблемы: анализе, принятии решений, обдумывании и т. п. Совместная работа и кооперация членов команды при работе над проектом – необходимый компонент всего подхода к обучению с использованием технологии проектов. Команда проекта создается студентами на период реализации одного проекта. Состав команды проекта определяется тематикой проекта, выбранной конкретными студентами, а также возможным количеством участников одного проекта, выполняемого под руководством преподавателя – руководителя проекта. Руководитель проекта (тьютор, советник, фасилитатор) – это сотрудник структурного подразделения, играющий роль ресурса, необходимого для вовлечения студентов в групповую работу и организации проектной работы. У каждой группы студентов есть один руководитель проекта. Взаимодействие команды и руководителя проекта ограничивается работой над одним проектом. При выполнении проекта команда с помощью руководителя проекта: – структурирует проект в логике научного исследования; – включает в проект аргументацию его актуальности; – обозначает цели и задачи проектного исследования; – формулирует гипотезу исследования; – определяет методы исследования; – конкретизирует источники информации; – выводит методологию исследования; – определяет пути решения проблем; – осваивает новое опытным путем; – оформляет проект в виде выводов; – подтверждает или опровергает гипотезу; – выходит на новый спектр проблем. Работа команды над проектом предполагает последовательное выполнение определенных этапов, каждый из которых отличается содержанием и результатом работ.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336

с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## Практическое занятие № 9

**Тема: Коммуникация в проекте**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Основные определения и понятия
2. Система управления коммуникациями в проекте
3. Коммуникации в ходе совместных работ
4. Критерии эффективных коммуникаций.

**Контрольная точка №1:** Групповое проекционное задание – провести исследование, посвященное изучению и анализу целевой аудитории коммерческого бренда, его конкурентной среды

**Теоретическая часть**

**Коммуникации** - целенаправленный или непреднамеренный *обмен информацией*. В рамках проекта для обмена информацией используют различные формы коммуникаций:

- письменные и устные;
- внутренние и внешние;
- формальные и неформальные;
- вертикальные и горизонтальные.

Каждая из форм имеет свои плюсы и минусы. Так, устные коммуникации быстрее письменных, такая форма обеспечивает моментальную обратную *связь*, позволяет получателю уточнять информацию в процессе разговора. Письменные коммуникации более детализированы, лучше структурированы. Для подготовки обстоятельного ответа при письменных коммуникациях получатель использует удобное для него время.

Согласно РМВОК®, **управление коммуникациями** необходимо для удовлетворения информационных потребностей проекта и его заинтересованных сторон.

Управление коммуникациями проекта включает в себя три процесса:

- Планирование управления коммуникациями
- Управление коммуникациями
- Мониторинг коммуникаций

**Планирование управления коммуникациями** - процесс разработки соответствующего подхода и плана для операций *по* коммуникациям проекта на основе информационных потребностей каждой заинтересованной стороны или группы, имеющих активы организации и потребностей проекта.

Цель разработки плана коммуникаций проекта - организация коммуникации между участниками проекта; *поддержка* системы связи между участниками проекта, передача управленческой и отчетной информации, направленной на обеспечение достижения целей проекта.

В задачи плана коммуникаций входит *определение* информационных потребностей участников проекта; регулярный сбор и своевременная доставка необходимой информации участникам проекта; обработка фактических результатов состояния *работ* проекта, соотношение с плановыми и *анализ* тенденций, прогнозирование; сбор, обработка и организация хранения документации *по* проекту.

*План коммуникаций* позволяет значительно повысить эффективность командной работы и снизить транзакционные издержки в рамках проекта. Эффективность коммуникаций влияет на сроки, качество и *стоимость* проекта. Именно поэтому план управления коммуникациями проекта имеет стратегическое значение.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 10**

**Тема: Способы генерации идей**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Способы генерации идей
2. Метод «Мозгового штурма»
3. Метод «Brainwriting»

#### **Теоретическая часть**

Метод мозгового штурма основал в середине прошлого века сотрудник рекламного агентства BBD&O. Во время него участники генерируют смелые идеи решения вопроса, а в конце выбирают самые эффективные. Это простой способ найти идею, который можно использовать в любой сфере жизни.

Этот способ генерации идей будет полезен всем, кто создает что-то новое. Зачем сидеть над задачей одному, если можно придумать больше необычных идей вместе с командой. К тому же это будет быстрее. У каждого человека свой опыт, знания и точка зрения. Совместное решение может быть более полноценным, если оно рождается между головами.

Метод мозгового штурма поможет сгенерировать идеи в этих случаях:

Создание нового продукта.

Создание нового решения для клиента.

Планирование года. Чтобы понять, на какие проекты эффективнее всего распределить бюджет.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## **Практическое занятие № 11**

**Тема: Основные методики генерации идей**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Синектика
2. Шесть шляп
3. Морфологический ящик
4. Инверсия
5. Метод фокальных объектов
6. Метод контрольных вопросов
7. Метод ментальных карт
8. Дизайн-мышление

**Теоретическая часть**

**Морфологический ящик**

Суть метода заключается в разделении объекта на составляющие и поиск путей модификации для каждой из них в отдельности.

Создается многомерная матрица (таблица), на вертикальной оси которой записываются одни показатели объекта (к примеру, материал), а на горизонтальной — другие (размер, цвет, пластические характеристики и т.д.). Можно использовать несколько матриц, каждая из которых отвечает за определенные показатели. В результате получается огромное количество возможных вариантов, каждый из которых рассматривается и обрабатывается в отдельности. Основным минус этого метода состоит как раз в том, что их бывает слишком много и приходится затрачивать много сил и времени на обработку результатов. Плюс этого метода в том, что не требует большого количества людей и мыслительных затрат.

**Инверсия**

Метод используется в случаях, когда использование традиционного мышления заводит в тупик. Он заключается в поиске решений противоположной направленности. К примеру, вместо вопроса «Как можно это улучшить?» задаётся вопрос «Как можно это испортить?». Вместо «Как повысить эффективность этого?» — «Как её понизить?» и т.д. Считается, что человеческий мозг лучше работает с прямо поставленной задачей, не содержащей в себе отрицания. Поэтому вместо «Как предотвратить поломку изделия?» следует искать ответ на вопрос «Как его сломать?» и т.д. Таким образом, можно будет рассмотреть другие стороны объекта и искать решение проблемы, основываясь на полученных результатах.

**Метод фокальных объектов**

Служит для преодоления инерции мышления. В поисках решения проблемы (фокального объекта, объекта, на котором находится фокус внимания) предлагается анализировать свойства совершенно случайных объектов, пытаясь найти в них источник идей для решения исходной проблемы. Другое название метода – метод случайных объектов.

Теоретически применение метода состоит из следующих шагов:

1. Выбираем фокальный объект – то, что мы хотим усовершенствовать.
2. Выбираем случайные объекты (3–5 понятий, из энциклопедии, книги, газеты, обязательно существительные, разной тематики, отличной от исходного объекта).
3. Записываем свойства случайных объектов.
4. Найденные свойства присоединяем к исходному объекту.
5. Полученные варианты развиваем путём ассоциаций.
6. Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения.

Примеры применения метода можно посмотреть в Интернете.

Метод контрольных вопросов

Это техника, позволяющая при помощи вопросов рассмотреть задачу с разных сторон и найти нестандартное решение.

В равной степени многие техники используют списки вопросов. Например, ТРИЗ Генриха Альтшуллера, список вопросов по Осборну, вопросы Бонзака, Пирсона, Эйлоарта и др.

Метод заключается в том, чтобы к конкретной задаче применить стандартный набор заранее заготовленных абстрактных вопросов, в результате чего получается посмотреть на проблему с разных точек зрения, сфокусироваться на различных аспектах, которые могут натолкнуть на решение.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## **Практическое занятие № 12**

**Тема: Образ продукта проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Понятие образа продукта
2. Образ продукта
3. Прототип
4. Виды прототипов

**Теоретическая часть**

Образ продукта – принимаемое всеми участниками проекта видение продукта, который должен быть создан.

По сути, образ продукта представляет собой документ, который содержит характеристику предполагаемых результатов проекта, дает общее представление о процессе его получения. Такой документ создает контекст, облегчающий все дальнейшее общение между всеми участниками проекта. Именно на образ продукта мы будем ориентироваться во время выполнения проекта. Одновременно он служит базой для:

мотивации участников (становится ясно, к чему должна привести работа);

контроля хода работ (можем оценивать, насколько продвинулись в реализации образа);

аргументированного представления результатов проекта на этапе сдачи-приемки.

Образ продукта разрабатывается вне зависимости от типа проекта: научно-исследовательский, предпринимательский, социальный и т.д.

Главное правило применения образа продукта – он должен быть задокументирован. Иначе у каждого участника может сформироваться индивидуальное, отличное от других представление, и тогда цель проекта не будет достигнута. Поэтому описание рекомендуется формировать как можно раньше, в ходе инициации проекта.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

**Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н.

Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### Практическое занятие № 13

**Тема: Презентация идеи проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Основные понятия о презентации проекта
2. Структура, формат презентации и содержание выступления
3. Создание визуального сопровождения
4. Технические средства
5. Оформление презентации
6. Подача материала

#### **Теоретическая часть**

Презентация – документ или комплект файлов (электронных и бумажных), задача которого – визуальное представление чего-либо. Ценность данного инструмента состоит в том, что человеку проще воспринимать информацию зрительно, когда она сопровождается иллюстрациями, фотографиями, графиками, таблицами.

#### **Виды презентаций**

Существуют различные системы классификации презентаций.

В зависимости от целей и задач, которые должна решать презентация, ее делят на две большие сильно отличающиеся группы.

Это разнообразные доклады, отчеты, лекции и многое другое. Информационная презентация допускает различные отступления, большое количество материала. Структура предполагает наличие вводной, основной части, заключения. В информационной презентации преобладают факты и логика, а юмор и психологические приемы носят лишь вспомогательный характер для удержания внимания слушателей.

Это могут быть промоушены бренда, товара, услуги, компании, человека. Важным отличием является то, что презентация для одного и того же продукта может сильно отличаться в зависимости от целевой аудитории. И вообще она целиком строится под потребности конкретной группы людей. Продающая презентация должна быть максимально короткой и при этом эффективной, так как слушатели далеко не всегда изначально заинтересованы в товаре.

Структура предполагает наличие заголовка, основных преимуществ, выгод и ценностей, продажи цены, подталкивания клиента к действию. В продающей презентации большую роль играют эмоции, разнообразные психологические приемы, так что фактическая составляющая далеко не всегда занимает существенное положение.

Продающие презентации можно разделить на группы в зависимости от того, что именно они продают:

Товар или услугу. Классический вариант презентации. Отличительной особенностью является то, что в данном типе контента нужно делать акцент на выгоде, на том, что клиент получит от товара, а не на качествах продукции.

Компанию. Отличается тем, что продать выгоду здесь гораздо сложнее, ведь конкретного товара нет, а продвигать при этом нужно абстрактную «надежность» и «качество».

Человека. Интересной особенностью является то, что в презентации преобладает личная характеристика человека, его индивидуальность, харизма, заслуги.

Сами слайды в информационной или продающей презентации могут выполнять различную роль:

Поддерживающая роль. Когда на слайдах представлена информация, которая необязательна для выступления. Это могут быть иллюстрации слов, наглядный материал, который повышает интерес аудитории, но существенного вклада в суть лекции не вносит.

Дополняющая роль. Когда на слайдах представлена информация, которую можно пересказать словами. Сюда относятся разнообразные графики, таблицы, списки. Это сильно облегчает презентацию, упрощает рассказ, делает его интереснее. Но при технических неполадках докладчик может выступить и без слайдов.

Важная информационная роль. Когда на слайдах отображаются картинки (часто фотографии), которые имеют большое значение в презентации. Их невозможно заменить словами, при этом и проигнорировать тоже нельзя. Такие слайды становятся ключевыми и обязаны присутствовать в докладе.

В зависимости от уровня автоматизации процесса выделяют три варианта презентации:

Классическая. Традиционный вариант, когда лектор сам переключает слайды.

Автоматическая. Проходит без лектора, слайды сменяются поочередно. Это различные презентации, которые показывают на экране в фойе зала между лекциями.

Управляемая. Читатель или слушатель в этом случае сам перелистывает слайды.

В зависимости от способа выполнения выделяют такие типы презентаций:

Слайдовые. Классический вариант, который используется на больших конференциях.

Настольные. Это распечатка на листах А4, которая раздается всем участникам. Подходит для камерного выступления. Например, для защиты дипломной работы.

Видеоролики. Таких презентаций очень много в YouTube.

Интерактивные. Выполняются через программу Flash. В этом случае пользователь может на сайте онлайн переключать слайды самостоятельно.

Существует всего два варианта носителя:

Бумажные. Подходит лишь в качестве раздаточного материала, когда на мероприятии присутствует небольшое количество людей. Однако не нужно думать, что это недостаток. Например, при продающей презентации раздаточный материал – самое мощное средство для напоминания о предложении, товаре, услуге после мероприятия. Такие листы повышают вероятность того, что клиент все же вернется и согласится на сделку.

Электронные. Современный и наиболее распространенный тип презентации. Позволяет использовать множество технических новшеств, легко создается и корректируется, не требует больших ресурсов и не создает проблем при транспортировке.

Сильнее всего распространены следующие виды форматов:

Power Point. Наиболее простой способ, который позволяет создавать слайд-шоу с анимацией, звуком, графикой.

PDF. Презентация в таком формате является набором статичных страниц. Отлично подходит для распечатки и раздаточного материала.

Flash. Самый высокотехнологичный вариант, который предоставляет широкие возможности по дизайну. В нем можно добавлять графику, анимацию, объекты мультимедиа.

Правильная структура презентации

Все выступления ораторов и презентации строятся по единому плану: вступление, основная часть, кульминация и заключение.

Задача вступления – подогреть аудиторию, заинтересовать ее темой. Для начала нужно наладить контакт, для чего отлично подойдут разнообразные комплименты, шутки. Чтобы поднять интерес слушателей, можно рассказать о каком-то практическом опыте, реальных событиях применения знаний.

Основная часть – цепочка рассуждений с аргументами, которые доказывают ваш изначальный тезис. Например, что товар решает проблему или что научный вывод верен. Он строится из нескольких этапов:

Тезис – краткая формулировка того, что нужно доказать.

Доказательство: аргумент 1, аргумент 2 и так далее.

Выводы по тезису.

В презентации может быть так, что нужно доказывать не один, а целый ряд тезисов, которые в свою очередь будут доказывать другой тезис более высокого уровня.

Например, необходимо доказать, что некая компания «N» самая лучшая. Для того, чтобы это сделать, нужно сначала обосновать, что фирма действительно надежная, профессиональная с продуктом отличного качества и низкими ценами. После чего подвести к тому, что эти качества и являются доказательством главного тезиса – первенства организации на рынке.

Задача кульминации – сделать главное предложение аудитории. Если презентация является продающей, то необходимо подтолкнуть слушателей к покупке, сделке, сотрудничеству. Если презентация является информационной, то нужно указать, какие действия должны следовать из вывода доклада.

Задача заключения – напомнить слушателям всю предшествующую логику повествования, еще раз подтолкнуть ее к действию, подвести итоги. Здесь не нужно пытаться пересказать повторно выступление. Необходимо сделать все максимально кратко, в нескольких предложениях.

В дизайне существует множество правил, которым люди обучаются в специальных учебных заведениях. Поэтому требовать от себя много не нужно, достаточно соблюдать основные правила.

Имеется некий минимальный набор правил, который необходимо соблюдать при создании слайдов или раздаточного материала:

Сетка. Все должно строиться по сетке, чтобы блоки, фотографии, абзацы располагались строго по линиям. Это упорядочит пространство, внесет симметрию и красоту.

Свободное пространство. Налепленные друг на друга блоки текста и картинки выглядят крайне неэстетично и неудобочитаемо. Необходимо оставлять свободное пространство между блоками.

Единство стиля. Оставляя свободное пространство, вставляя иллюстрацию или иконку нужно всегда заботиться о том, чтобы все было выполнено в едином стиле. Все рамки, границы, отступы должны быть одинаковыми, а иллюстрации, графики, иконки – в одном стиле.

Баланс и симметричность. Необходимо всегда создавать симметричность на слайде. Если этого нельзя добиться, то надо хотя бы добиваться баланса и чем-то уравнивать пространство.

Придерживайтесь следующих рекомендаций по выбору цвета:

Допускается не более 2–3 цветов, желательно – 1. В этом случае слайды будут обладать единым стилем.

Нельзя использовать чистые, яркие, кислотные оттенки. Отдавайте предпочтения приглушенным темным или светлым цветам.

Используйте цветовой круг. Например, если выбираете 2 оттенка, то они должны находиться на противоположных краях круга.

По выбору шрифтов существует масса рекомендаций (вообще это отдельная наука). Однако для составления личной презентации можно сосредоточиться на нескольких правилах:

Не более двух, максимум трех шрифтов на проект.

Используйте распространенные шрифты, которые есть на большинстве компьютеров.

Для лучшего восприятия основного текста выбирайте шрифты с засечками (Times New Roman), а для заголовков – рубленый (Arial, Tahoma).

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 14**

**Тема: Презентация идеи проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Основные понятия о презентации проекта
2. Структура, формат презентации и содержание выступления
3. Создание визуального сопровождения
4. Технические средства
5. Оформление презентации
6. Подача материала

**Теоретическая часть**

Презентация – документ или комплект файлов (электронных и бумажных), задача которого – визуальное представление чего-либо. Ценность данного инструмента состоит в том, что человеку проще воспринимать информацию зрительно, когда она сопровождается иллюстрациями, фотографиями, графиками, таблицами.

**Виды презентаций**

Существуют различные системы классификации презентаций.

В зависимости от целей и задач, которые должна решать презентация, ее делят на две большие сильно отличающиеся группы.

Это разнообразные доклады, отчеты, лекции и многое другое. Информационная презентация допускает различные отступления, большое количество материала. Структура предполагает наличие вводной, основной части, заключения. В информационной презентации преобладают факты и логика, а юмор и психологические приемы носят лишь вспомогательный характер для удержания внимания слушателей.

Это могут быть промоушены бренда, товара, услуги, компании, человека. Важным отличием является то, что презентация для одного и того же продукта может сильно отличаться в зависимости от целевой аудитории. И вообще она целиком строится под потребности конкретной группы людей. Продающая презентация должна быть максимально короткой и при этом эффективной, так как слушатели далеко не всегда изначально заинтересованы в товаре.

Структура предполагает наличие заголовка, основных преимуществ, выгод и ценностей, продажи цены, подталкивания клиента к действию. В продающей презентации большую роль играют эмоции, разнообразные психологические приемы, так что фактическая составляющая далеко не всегда занимает существенное положение.

Продающие презентации можно разделить на группы в зависимости от того, что именно они продают:

Товар или услугу. Классический вариант презентации. Отличительной особенностью является то, что в данном типе контента нужно делать акцент на выгоде, на том, что клиент получит от товара, а не на качествах продукции.

Компанию. Отличается тем, что продать выгоду здесь гораздо сложнее, ведь конкретного товара нет, а продвигать при этом нужно абстрактную «надежность» и «качество».

Человека. Интересной особенностью является то, что в презентации преобладает личная характеристика человека, его индивидуальность, харизма, заслуги.

Сами слайды в информационной или продающей презентации могут выполнять различную роль:

Поддерживающая роль. Когда на слайдах представлена информация, которая необязательна для выступления. Это могут быть иллюстрации слов, наглядный материал, который повышает интерес аудитории, но существенного вклада в суть лекции не вносит.

Дополняющая роль. Когда на слайдах представлена информация, которую можно пересказать словами. Сюда относятся разнообразные графики, таблицы, списки. Это

сильно облегчает презентацию, упрощает рассказ, делает его интереснее. Но при технических неполадках докладчик может выступить и без слайдов.

Важная информационная роль. Когда на слайдах отображаются картинки (часто фотографии), которые имеют большое значение в презентации. Их невозможно заменить словами, при этом и проигнорировать тоже нельзя. Такие слайды становятся ключевыми и обязаны присутствовать в докладе.

В зависимости от уровня автоматизации процесса выделяют три варианта презентации:

Классическая. Традиционный вариант, когда лектор сам переключает слайды.

Автоматическая. Проходит без лектора, слайды сменяются поочередно. Это различные презентации, которые показывают на экране в фойе зала между лекциями.

Управляемая. Читатель или слушатель в этом случае сам перелистывает слайды.

В зависимости от способа выполнения выделяют такие типы презентаций:

Слайдовые. Классический вариант, который используется на больших конференциях.

Настольные. Это распечатка на листах А4, которая раздается всем участникам. Подходит для камерного выступления. Например, для защиты дипломной работы.

Видеоролики. Таких презентаций очень много в YouTube.

Интерактивные. Выполняются через программу Flash. В этом случае пользователь может на сайте онлайн переключать слайды самостоятельно.

Существует всего два варианта носителя:

Бумажные. Подходит лишь в качестве раздаточного материала, когда на мероприятии присутствует небольшое количество людей. Однако не нужно думать, что это недостаток. Например, при продающей презентации раздаточный материал – самое мощное средство для напоминания о предложении, товаре, услуге после мероприятия. Такие листы повышают вероятность того, что клиент все же вернется и согласится на сделку.

Электронные. Современный и наиболее распространенный тип презентации. Позволяет использовать множество технических новшеств, легко создается и корректируется, не требует больших ресурсов и не создает проблем при транспортировке.

Сильнее всего распространены следующие виды форматов:

Power Point. Наиболее простой способ, который позволяет создавать слайд-шоу с анимацией, звуком, графикой.

PDF. Презентация в таком формате является набором статичных страниц. Отлично подходят для распечатки и раздаточного материала.

Flash. Самый высокотехнологичный вариант, который предоставляет широкие возможности по дизайну. В нем можно добавлять графику, анимацию, объекты мультимедиа.

Правильная структура презентации

Все выступления ораторов и презентации строятся по единому плану: вступление, основная часть, кульминация и заключение.

Задача вступления – подогреть аудиторию, заинтересовать ее темой. Для начала нужно наладить контакт, для чего отлично подойдут разнообразные комплименты, шутки. Чтобы поднять интерес слушателей, можно рассказать о каком-то практическом опыте, реальных событиях применения знаний.

Основная часть – цепочка рассуждений с аргументами, которые доказывают ваш изначальный тезис. Например, что товар решает проблему или что научный вывод верен. Он строится из нескольких этапов:

Тезис – краткая формулировка того, что нужно доказать.

Доказательство: аргумент 1, аргумент 2 и так далее.

Выводы по тезису.

В презентации может быть так, что нужно доказывать не один, а целый ряд тезисов, которые в свою очередь будут доказывать другой тезис более высокого уровня.

Например, необходимо доказать, что некая компания «N» самая лучшая. Для того, чтобы это сделать, нужно сначала обосновать, что фирма действительно надежная, профессиональная с продуктом отличного качества и низкими ценами. После чего подвести к тому, что эти качества и являются доказательством главного тезиса – первенства организации на рынке.

Задача кульминации – сделать главное предложение аудитории. Если презентация является продающей, то необходимо подтолкнуть слушателей к покупке, сделке, сотрудничеству. Если презентация является информационной, то нужно указать, какие действия должны следовать из вывода доклада.

Задача заключения – напомнить слушателям всю предшествующую логику повествования, еще раз подтолкнуть ее к действию, подвести итоги. Здесь не нужно пытаться пересказать повторно выступление. Необходимо сделать все максимально кратко, в нескольких предложениях.

В дизайне существует множество правил, которым люди обучаются в специальных учебных заведениях. Поэтому требовать от себя много не нужно, достаточно соблюдать основные правила.

Имеется некий минимальный набор правил, который необходимо соблюдать при создании слайдов или раздаточного материала:

**Сетка.** Все должно строиться по сетке, чтобы блоки, фотографии, абзацы располагались строго по линиям. Это упорядочит пространство, внесет симметрию и красоту.

**Свободное пространство.** Налепленные друг на друга блоки текста и картинки выглядят крайне неэстетично и неудобочитаемо. Необходимо оставлять свободное пространство между блоками.

**Единство стиля.** Оставляя свободное пространство, вставляя иллюстрацию или иконку нужно всегда заботиться о том, чтобы все было выполнено в едином стиле. Все рамки, границы, отступы должны быть одинаковыми, а иллюстрации, графики, иконки – в одном стиле.

**Баланс и симметричность.** Необходимо всегда создавать симметричность на слайде. Если этого нельзя добиться, то надо хотя бы добиваться баланса и чем-то уравновешивать пространство.

Придерживайтесь следующих рекомендаций по выбору цвета:

Допускается не более 2–3 цветов, желательно – 1. В этом случае слайды будут обладать единым стилем.

Нельзя использовать чистые, яркие, кислотные оттенки. Отдавайте предпочтения приглушенным темным или светлым цветам.

Используйте цветовой круг. Например, если выбираете 2 оттенка, то они должны находиться на противоположных краях круга.

По выбору шрифтов существует масса рекомендаций (вообще это отдельная наука). Однако для составления личной презентации можно сосредоточиться на нескольких правилах:

Не более двух, максимум трех шрифтов на проект.

Используйте распространенные шрифты, которые есть на большинстве компьютеров.

Для лучшего восприятия основного текста выбирайте шрифты с засечками (Times New Roman), а для заголовков – рубленый (Arial, Tahoma).

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. –

Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 15**

**Тема: Жизненный цикл проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Определения и понятия
2. Функции жизненного цикла
3. Структура жизненного цикла
4. Виды жизненных циклов проектов

#### **Теоретическая часть**

##### **Стадии жизненного цикла проекта**

В процессе реализации того или иного замысла касательно производственного процесса или прочих мероприятий на предприятии можно выделить несколько последовательных моментов. Так, принято выделять следующие этапы жизненного цикла проекта:

1. Инициация - происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов. Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.

2. Планирование - определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.
3. Исполнение - начинается сразу же после того, как были утверждены планы. Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий.
4. Завершение - анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным. Данная обязанность в большинстве случаев возлагается на руководство.

Стоит отметить, что данное деление на этапы жизненного цикла проекта весьма условное. Каждая организация вправе самостоятельно детализировать этот процесс и разбивать его на стадии.

#### **Фазы цикла**

Можно выделить четыре основные фазы жизненного цикла проекта, а именно:

1. исследования, предшествующие инвестированию - это выбор наилучшего варианта проекта, проведение переговоров с заинтересованными лицами, а также эмиссия ценных бумаг, посредством которых будет привлекаться капитал;
2. непосредственно инвестирование, когда посредством продажи акций или других финансовых инструментов в организацию поступают средства, необходимые для реализации замысла;
3. эксплуатация проекта - это полномасштабный производственный процесс, который проводится согласно заранее разработанному плану;
4. послеинвестиционное исследование заключается в оценке эффективности деятельности, а также в определении соответствия полученных результатов предполагаемым.

#### **Особенности жизненного цикла проекта**

Жизненные циклы проекта, как уже было сказано выше, могут быть выстроены индивидуально с учетом специфики того или иного предприятия. Тем не менее, все они имеют некоторые общие особенности, а именно:

-Наибольшим количеством затрат и персонала, задействованного в реализации проекта, является в середине цикла. Начало и конец данного процесса характеризуются невысокими показателями.

- На первом этапе наблюдается наибольший уровень риска, а также неуверенности и сомнений по поводу успешного исхода деятельности.

- В начале жизненного цикла проекта участники имеют огромные возможности касательно внесения изменений и совершенствования методик достижения целей.

С течением времени это становится сделать все сложнее.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144

с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 16**

#### **Тема: Методы управления проектами**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Классическое проектное управление.
2. Agile.
3. Scrum.
4. Lean Kanban.

**Контрольная точка №2:** Групповое проекционное задание – интерпретировать результаты исследования, посвященного изучению и анализу целевой аудитории коммерческого бренда, его конкурентной среды

#### **Теоретическая часть**

Внимание – направленность сознания на определенный предмет (осуществление отбора информации, обеспечение избирательности программ действия и сохранение постоянного контроля их протекания). Оно не представляет собой самостоятельного психического процесса, так как не может проявляться вне других процессов. Мы внимательно или невнимательно слушаем, смотрим, думаем, делаем. Таким образом, внимание является лишь свойством различных психических процессов. Внимание повышает эффективность соответствующей психической деятельности. Оно выражается, прежде всего, в более ясном и отчетливом протекании психических процессов и в точном выполнении связанных с ним действий. При внимательном восприятии получаемые при этом образы отличаются большей ясностью и отчетливостью. При наличии внимания процессы мышления, анализа, обобщения протекают быстро и правильно. Движения и действия, которым сопутствует внимание, выполняются аккуратно и четко. Виды внимания: 1. Сенсорное внимание – связано с воздействием объектов на органы чувств. Оно может быть зрительным, слуховым, обонятельным. 2. Моторное внимание – регулирует и контролирует движения и действия, совершаемые человеком, дает

возможность более четко и ясно осознавать приемы и способы, применяемые в практической деятельности. 3. Интеллектуальное внимание – направлено на более эффективное функционирование таких познавательных процессов как память, воображение и мышление. Благодаря этому вниманию человек лучше запоминает и воспроизводит информацию. Существует также произвольное и непроизвольное внимание. 4. Непроизвольное внимание возникает само собой, когда мы обращаем внимание на какое-то явление или объект как бы случайно, без волевого усилия. Его вызывают значимые для человека свойства и качества предметов и явлений внешнего мира. Обычно мы непроизвольно реагируем на все новое, яркое, громкое и движущееся. Такой вид внимания зависит от интересов и склонностей личности. 5. Преднамеренное (произвольное) внимание возникает при наличии у человека цели или задачи быть внимательным. Характерными особенностями произвольного внимания является целеустремленность, организованность, осознание последовательности действий, дисциплина умственной деятельности, способность бороться с отвлечениями.

Свойства внимания: – Объем внимания – характеризуется количеством объектов, на которые может направить и сосредоточить внимание субъект одновременно, умение замечать и различать максимальное число деталей, например, на картине, в архитектурном ансамбле. Одновременно человек может обратить внимание только на несколько объектов (от 4 до 6). Человек с большим объемом внимания может заметить больше предметов, явлений, событий. Объем внимания во многом зависит от знания объектов и их связей друг с другом. Он может быть расширен путем получения большего знания об объекте изучения. – Устойчивость (концентрация) внимания – длительность привлечения внимания к одному и тому же объекту или к одной и той же задаче. Наиболее существенным условием устойчивости внимания является возможность раскрывать в том предмете, на который оно направлено, новые стороны и связи. Устойчивость внимания обеспечивает равномерную продуктивность труда в каждый данный отрезок рабочего времени. При неустойчивом внимании такая равномерность отсутствует; в отдельные периоды рабочего времени работа идет хорошо, в другие – слабо. При отсутствии устойчивого внимания резко снижается качество работы. – С устойчивостью внимания связано еще одно его свойство – сосредоточенность – отвлечение от всех других воздействий, не имеющих значения для субъекта в данный момент. Устойчивость и концентрация внимания связаны с развитием волевых качеств (умение себя заставить и в мелочах быть хозяином своих действий). – Распределение внимания – способность удерживать в центре внимания несколько разнородных объектов или субъектов. – Переключаемость внимания – скорость перехода от одного вида деятельности к другому. Переключаемость это всегда сознательное и осмысленное, целенаправленное изменение направления сознания с одного предмета на другой. Только на этих условиях говорят о переключаемости. Важно понять, что внимание никуда не исчезает, а лишь «переходит» с одного объекта на другой. Поэтому выработанное умение переключать внимание позволяет без особых усилий при длительной и сложной работе возвращать внимание, а при переходе к новому делу перевести его на другой предмет деятельности. Когда же эти условия не выполняются, говорят об отвлекаемости. 36 Противоположностью внимания является невнимательность, то есть рассеянность – неспособность человека сосредоточиться на чем-либо определенном в течение длительного времени. Одной из причин рассеянности является перегрузка мозга большим количеством впечатлений, лишней информацией, переутомляемостью. Рассеянность – свойство психики, но может быть связано и с распушенностью: неосознанное нежелание, сопротивление работе или учебе по психологическим причинам.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 17**

**Тема: Методологические основы научного познания и творчества**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Научные исследования и его этапы.
2. Методологические основы научного знания.
3. Планирование научной работы.

#### **Теоретическая часть**

Всякое научное исследование является относительно сложным процессом во времени и пространстве от творческого замысла до окончательного оформления научного труда.

Изучать в научном смысле означает:

- вести поисковые исследования, как бы составляя вариантный прогноз будущего, используя свои способности, возможности, современные ресурсы, опирающиеся на реальные достижения науки, техники, технологий;

- задействовать не только процессы нахождения, выявления проблем, их описания, классификации, но и процедуры определения путей и методов их решения, оценки эффективности принимаемых направлений развития отраслей для общества;

- быть научно объективным.

Поэтому начинающим исследователям необходимо ознакомиться с основами научных исследований, научиться стандартным методам и приемам ведения научной работы с целью использования полученных знаний для успешного участия в студенческих научных работах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования за период обучения и подготовки ВКР.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 18**

**Тема: Методологические основы научного познания и творчества**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Научные исследования и его этапы.
2. Методологические основы научного знания.
3. Планирование научной работы.

**Теоретическая часть**

Всякое научное исследование является относительно сложным процессом во времени и пространстве от творческого замысла до окончательного оформления научного труда.

Изучать в научном смысле означает:

- вести поисковые исследования, как бы составляя вариантный прогноз будущего, используя свои способности, возможности, современные ресурсы, опирающиеся на реальные достижения науки, техники, технологий;

- задействовать не только процессы нахождения, выявления проблем, их описания, классификации, но и процедуры определения путей и методов их решения, оценки эффективности принимаемых направлений развития отраслей для общества;

- быть научно объективным.

Поэтому начинающим исследователям необходимо ознакомиться с основами научных исследований, научиться стандартным методам и приемам ведения научной работы с целью использования полученных знаний для успешного участия в студенческих научных работах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования за период обучения и подготовки ВКР.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

**Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 19**

**Тема: Научно-исследовательская работа в России и за рубежом**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира.
2. Организация науки в Российской Федерации.
3. Национальные проекты.

#### **Теоретическая часть**

В настоящее время для России особенно актуальным является вопрос формирования конкурентоспособного и эффективно функционирующего сектора исследований и разработок, который бы обеспечил в полной мере процессы технологической модернизации российской экономики. Проект государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и техники» обсуждался на расширенном заседании Комитета Государственной Думы по науке и наукоемким технологиям. Министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов отметил, что «государственная программа призвана объединить те ресурсы, которые используются у нас в стране для поддержки научных исследований, разработок, для повышения конкурентоспособности наших исследований, включая различные программы фундаментальных исследований, работу государственных научных фондов, федеральные целевые программы, непрограммные мероприятия».

В настоящее время Россия относится к категории стран со средним уровнем научного развития. Это подтверждается особенностями финансирования науки в различных странах мира.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144

с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 336 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр.: с. 212-214 – ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 20**

**Тема: Научно-исследовательская работа в России и за рубежом**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира.
2. Организация науки в Российской Федерации.
3. Национальные проекты.

#### **Теоретическая часть**

В настоящее время для России особенно актуальным является вопрос формирования конкурентоспособного и эффективно функционирующего сектора исследований и разработок, который бы обеспечил в полной мере процессы технологической модернизации российской экономики. Проект государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и техники» обсуждался на расширенном заседании Комитета Государственной Думы по науке и наукоемким технологиям. Министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов отметил, что «государственная программа призвана объединить те ресурсы, которые используются у нас в стране для поддержки научных исследований, разработок, для повышения конкурентоспособности наших исследований, включая различные программы фундаментальных исследований, работу государственных научных фондов, федеральные целевые программы, непрограммные мероприятия».

В настоящее время Россия время относится к категории стран со средним уровнем научного развития. Это подтверждается особенностями финансирования науки в различных странах мира.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. –

Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 21**

**Тема: Наукометрические показатели. Работа в ЭБС**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Импакт-фактор в системе РИНЦ.
2. Индекс Хирша.
3. Международные наукометрические системы.

#### **Теоретическая часть**

Наукометрия – исследование науки с помощью количественных методов. Она помогает посчитать научные результаты ученых, классифицирует их по разным параметрам. Наукометрическая база данных — реферативная и библиографическая база публикаций. Проще говоря, это собрание научных публикаций, в котором можно легко найти нужную работу. Такие базы используются для отслеживания цитируемости научных работ и получения информации об их авторах и изданиях, где размещены научные работы. С помощью инструментов БД можно понять: насколько востребованы научные статьи; какой индекс влияния их авторов; насколько активно публикуются

определенные ученые или исследовательские организации. Наукометрические базы позволяют определять уровень влияния автора по индексу цитирования. Индекс цитирования — это численный показатель ссылок на работу ученого в других научных публикациях. Соотношение общего количества публикаций к количеству цитирования вычисляются по специальной формуле. Полученный результат называется индекс Хирша. Чтобы войти в наукометрическую базу данных, журнал должен выполнить определенные условия. Они различаются для каждой базы и касаются: содержания, оформления и количества статей; периодичности выхода; состава редколлегии; публикаций на английском языке; качества работы сайта журнала и его информационного наполнения.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 22**

**Тема: Наукометрические показатели. Работа в ЭБС**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты

должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Импакт-фактор в системе РИНЦ.
2. Индекс Хирша.
3. Международные наукометрические системы.

#### **Теоретическая часть**

Наукометрия – исследование науки с помощью количественных методов. Она помогает посчитать научные результаты ученых, классифицирует их по разным параметрам. Наукометрическая база данных — реферативная и библиографическая база публикаций. Проще говоря, это собрание научных публикаций, в котором можно легко найти нужную работу. Такие базы используются для отслеживания цитируемости научных работ и получения информации об их авторах и изданиях, где размещены научные работы. С помощью инструментов БД можно понять: насколько востребованы научные статьи; какой индекс влияния их авторов; насколько активно публикуются определенные ученые или исследовательские организации. Наукометрические базы позволяют определять уровень влияния автора по индексу цитирования. Индекс цитирования — это численный показатель ссылок на работу ученого в других научных публикациях. Соотношение общего количества публикаций к количеству цитирования вычисляются по специальной формуле. Полученный результат называется индекс Хирша. Чтобы войти в наукометрическую базу данных, журнал должен выполнить определенные условия. Они различаются для каждой базы и касаются: содержания, оформления и количества статей; периодичности выхода; состава редколлегии; публикаций на английском языке; качества работы сайта журнала и его информационного наполнения.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 23**

**Тема: Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Поиск, накопление и обработка научной информации.
2. Чтение литературы.
3. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии.
4. Подготовка конспектов и рефератов.

#### **Теоретическая часть**

Наукометрия – исследование науки с помощью количественных методов. Она помогает посчитать научные результаты ученых, классифицирует их по разным параметрам. Наукометрическая база данных — реферативная и библиографическая база публикаций. Проще говоря, это собрание научных публикаций, в котором можно легко найти нужную работу. Такие базы используются для отслеживания цитируемости научных работ и получения информации об их авторах и изданиях, где размещены научные работы. С помощью инструментов БД можно понять: насколько востребованы научные статьи; какой индекс влияния их авторов; насколько активно публикуются определенные ученые или исследовательские организации. Наукометрические базы позволяют определять уровень влияния автора по индексу цитирования. Индекс цитирования — это численный показатель ссылок на работу ученого в других научных публикациях. Соотношение общего количества публикаций к количеству цитирования вычисляются по специальной формуле. Полученный результат называется индекс Хирша. Чтобы войти в наукометрическую базу данных, журнал должен выполнить определенные условия. Они различаются для каждой базы и касаются: содержания, оформления и количества статей; периодичности выхода; состава редколлегии; публикаций на английском языке; качества работы сайта журнала и его информационного наполнения.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 24**

**Тема: Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

5. Поиск, накопление и обработка научной информации.
6. Чтение литературы.
7. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии.
8. Подготовка конспектов и рефератов.

#### **Теоретическая часть**

Наукометрия – исследование науки с помощью количественных методов. Она помогает посчитать научные результаты ученых, классифицирует их по разным параметрам. Наукометрическая база данных — реферативная и библиографическая база публикаций. Проще говоря, это собрание научных публикаций, в котором можно легко найти нужную работу. Такие базы используются для отслеживания цитируемости научных работ и получения информации об их авторах и изданиях, где размещены

научные работы. С помощью инструментов БД можно понять: насколько востребованы научные статьи; какой индекс влияния их авторов; насколько активно публикуются определенные ученые или исследовательские организации. Наукометрические базы позволяют определять уровень влияния автора по индексу цитирования. Индекс цитирования — это численный показатель ссылок на работу ученого в других научных публикациях. Соотношение общего количества публикаций к количеству цитирования вычисляются по специальной формуле. Полученный результат называется индекс Хирша. Чтобы войти в наукометрическую базу данных, журнал должен выполнить определенные условия. Они различаются для каждой базы и касаются: содержания, оформления и количества статей; периодичности выхода; состава редколлегии; публикаций на английском языке; качества работы сайта журнала и его информационного наполнения.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 25**

**Тема:** Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Организация научной деятельности.
2. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений.
3. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов.
4. Основные направления образовательной деятельности университетов.
5. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности.
6. Классификация научно-исследовательских работ.

**Теоретическая часть**

Научное направление - это сфера научных исследований коллектива, посвященных решению крупных фундаментальных теоретически – экспериментальных задач в определенной отрасли науки.

Структурными единицами направления являются комплексные проблемы, темы и научные вопросы.

Комплексная проблема представляет собой совокупность некоторых проблем, объединенных одной целью:

проблема – это совокупность сложных теоретических и практических задач, решение которых актуально для общества;

тема научного исследования – это составная часть проблемы, относящаяся к определенному кругу научных вопросов;

научный вопрос – это мелкие научные задачи, относящиеся к конкретной теме научного исследования.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

**Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н.

Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 26**

**Тема: Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Организация научной деятельности.
2. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений.
3. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов.
4. Основные направления образовательной деятельности университетов.
5. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности.
6. Классификация научно-исследовательских работ.

**Теоретическая часть**

Научное направление - это сфера научных исследований коллектива, посвященных решению крупных фундаментальных теоретически – экспериментальных задач в определенной отрасли науки.

Структурными единицами направления являются комплексные проблемы, темы и научные вопросы.

Комплексная проблема представляет собой совокупность некоторых проблем, объединенных одной целью:

проблема – это совокупность сложных теоретических и практических задач, решение которых актуально для общества;

тема научного исследования – это составная часть проблемы, относящаяся к определенному кругу научных вопросов;

научный вопрос – это мелкие научные задачи, относящиеся к конкретной теме научного исследования.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107

с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 27**

**Тема: Написание и публикация научных статей**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Оценка перспективности темы исследования.
2. Скорость старения информации.
3. Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.

#### **Теоретическая часть**

Выделяют следующие виды научных статей:

1. Научно-теоретические — описывающие результаты исследований, выполненных на основе теоретического поиска и объяснения явлений и их закономерностей.
2. Научно-практические (эмпирические) — построенные на основе экспериментов и реального опыта.
3. Обзорные — посвященные анализу научных достижений в определенной области за последние несколько лет.

Научная статья предполагает изложение собственных выводов и промежуточных или окончательных результатов своего научного исследования, экспериментальной или аналитической деятельности. Такая статья должна содержать авторские разработки, выводы, рекомендации.

Это означает, что, прежде всего, научная статья должна обладать эффектом новизны: изложенные в ней результаты не должны быть ранее опубликованы. Публикуя научную статью, автор закрепляет за собой приоритет в выбранной области исследования.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## **Практическое занятие № 28**

**Тема: Написание и публикация научных статей**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

4. Оценка перспективности темы исследования.
5. Скорость старения информации.

6. Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.

### **Теоретическая часть**

Выделяют следующие виды научных статей:

4. Научно-теоретические — описывающие результаты исследований, выполненных на основе теоретического поиска и объяснения явлений и их закономерностей.
5. Научно-практические (эмпирические) — построенные на основе экспериментов и реального опыта.
6. Обзорные — посвященные анализу научных достижений в определенной области за последние несколько лет.

Научная статья предполагает изложение собственных выводов и промежуточных или окончательных результатов своего научного исследования, экспериментальной или аналитической деятельности. Такая статья должна содержать авторские разработки, выводы, рекомендации.

Это означает, что, прежде всего, научная статья должна обладать эффектом новизны: изложенные в ней результаты не должны быть ранее опубликованы. Публикуя научную статью, автор закрепляет за собой приоритет в выбранной области исследования.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## Практическое занятие № 29

**Тема: Методология научных исследований**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

### Вопросы и задания:

1. Замысел, программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования.
2. Объект, предмет, цель научного исследования.
3. Понятия и виды социологических исследований.
4. Выбор темы проекта в рамках исследовательского направления «Продвижение коммерческого бренда предприятий / организаций Ставропольского края в российском сегменте социальных сетей»

### Теоретическая часть

Методология – это учение об организации деятельности человека. Но в организации и применении методологии нуждается не всякая деятельность. Человеческая деятельность разделяется на репродуктивную и продуктивную. Репродуктивная деятельность является копией с деятельности другого человека либо копией своей собственной деятельности, освоенной ранее. Например, однообразная деятельность токаря в механическом цехе в применении методологии не нуждается, так как она уже организована (самоорганизована) раз и навсегда.

Продуктивная деятельность направлена на получение объективно нового или субъективно нового результата. Деятельность, направленная на получение объективно нового результата, называется творчеством. Но продуктивная деятельность часто может разрушать прежние стереотипы, поэтому для получения субъективно нового результата применяют термин «упорядочивающая деятельность». Этот вид деятельности заключается в установлении норм, которые чаще реализуются в форме законов, стандартов, приказов и т.д.

### Список литературы:

#### Основная литература:

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 30**

#### **Тема: Методология научных исследований**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Замысел, программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования.
2. Объект, предмет, цель научного исследования.
3. Понятия и виды социологических исследований.
4. Выбор темы проекта в рамках исследовательского направления «Продвижение коммерческого бренда предприятий / организаций Ставропольского края в российском сегменте социальных сетей»

#### **Теоретическая часть**

Методология – это учение об организации деятельности человека. Но в организации и применении методологии нуждается не всякая деятельность. Человеческая деятельность разделяется на репродуктивную и продуктивную. Репродуктивная деятельность является копией с деятельности другого человека либо копией своей собственной деятельности, освоенной ранее. Например, однообразная деятельность токаря в механическом цехе в применении методологии не нуждается, так как она уже организована (самоорганизована) раз и навсегда.

Продуктивная деятельность направлена на получение объективно нового или субъективно нового результата. Деятельность, направленная на получение объективно нового результата, называется творчеством. Но продуктивная деятельность часто может разрушать прежние стереотипы, поэтому для получения субъективно нового результата применяют термин «упорядочивающая деятельность». Этот вид деятельности заключается в установлении норм, которые чаще реализуются в форме законов, стандартов, приказов и т.д.

#### **Список литературы:**

### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 31**

**Тема: Основные методы получения социологической информации**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения.
2. Метод опроса как способ получения социологической информации.
3. Методы эксперимента и экспертной оценки.
4. Формирование выборочной и генеральной совокупности.

**Контрольная точка №3:** Групповое проекционное задание – разработать рекомендации по работе с целевой аудиторией коммерческого бренда.

#### **Теоретическая часть**

Социологическая информация — информация, полученная в ходе проведения социологического исследования. Социологическая информация делится на первичную и вторичную.

Первичная социологическая информация — информация, полученная непосредственно от объекта исследования.

Вторичная социологическая информация — информация, уже обработанная, опубликованная в виде готовых результатов какого-либо исследования. Особенностью социологической информации является то, что, в отличие от социальной информации, которая может возникать и существовать сама по себе, социологическая имеет «заказной» характер. Ее собирают, обрабатывают и анализируют по заказу государства, различных коммерческих организаций и т. п. Социологическое исследование — исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Практическое занятие № 32**

**Тема: Основные методы получения социологической информации**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения.
2. Метод опроса как способ получения социологической информации.
3. Методы эксперимента и экспертной оценки.
4. Формирование выборочной и генеральной совокупности.

**Контрольная точка №3:** Групповое проекционное задание – разработать рекомендации по работе с целевой аудиторией коммерческого бренда.

**Теоретическая часть**

Социологическая информация — информация, полученная в ходе проведения социологического исследования. Социологическая информация делится на первичную и вторичную.

Первичная социологическая информация — информация, полученная непосредственно от объекта исследования.

Вторичная социологическая информация — информация, уже обработанная, опубликованная в виде готовых результатов какого-либо исследования. Особенностью социологической информации является то, что, в отличие от социальной информации, которая может возникать и существовать сама по себе, социологическая имеет «заказной» характер. Ее собирают, обрабатывают и анализируют по заказу государства, различных коммерческих организаций и т. п. Социологическое исследование — исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

**Список литературы:**

**Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

**Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### Практическое занятие № 33

**Тема: Защита научно-исследовательского проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

#### **Вопросы и задания:**

1. Порядок выполнения и оформления результатов.
2. Подготовка тезисов выступления.
3. Ораторское мастерство.
4. Оформление презентации.
5. Защита проекта по выбранной тематике.

#### **Теоретическая часть**

Научно-исследовательская работа (НИР) — работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов. Написание НИР требует достаточно серьезной подготовленности. И не менее важной является защита созданного проекта, от которой зависит окончательная оценка экспертной комиссией.

Психологи утверждают, что человек, четко представляющий себе ситуацию и продумывающий свое поведение в ней, перестает бояться и сомневаться в своих силах. Уверенность в подаче материала такого человека (защищающегося) не оставляет места сомнениям в его профессиональной компетенции.

Защита – это публичное выступление, требующее ответственной подготовки. Представление своей работы за трибуной в присутствии членов комиссии часто весьма проблематично для учащихся.

Чтобы избежать волнения необходимо:

1. Тщательно подготовиться дома, определив основные положения, выносимые на защиту. Для этого следует прочитать несколько раз работу, подчеркнув в ней основные тезисы, из которых получится небольшой конспект. Он и станет опорой для повествования на защите.

2. Помните, что регламент выступления строго ограничен. Выступление каждого участника на конференции проводится в виде доклада с обязательной презентацией и

длится не более 10 минут. Продолжительность работы секций определяется в зависимости от числа участников в ней (уточнить перед выступлением) Превышение установленного времени отведенного для защиты, может вызвать недовольство комиссии, связанное со слишком утомительным рассказом. Лаконичность, логичность, последовательность – вот три принципа успеха изложения материала.

3. Структура выступления. Не стоит забывать о том, что каждая речь должна быть строго выстроенной. Именно поэтому важно, чтобы в вашем выступлении прозвучали: тема диплома, цель и задачи исследования, основные положения, а также выводы, к которым привело научное изыскание. Особо стоит заострить внимание на исследованиях, которые автор провел лично. Новизна и практическая значимость проблемы заставит оценить вашу работу по достоинству.

4. Раздаточный материал. Проведение защиты с привлечением раздаточного материала позволит вам избежать лишних вопросов комиссии. Наглядное представление содержания речи защиты существенно повысит степень усвоения материала всеми членами комиссии. Графики, рисунки, диаграммы, таблицы – все это сделает вашу работу более структурированной, а значит, более продуманной.

После окончания защиты всех участников, экспертные комиссии проводят итоговое заседание и выносят решение о награждении участников конференции.

### **Список литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

## Практическое занятие № 34

**Тема: Защита научно-исследовательского проекта**

**Цель:** способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Формируемая компетенция:** УК-1; ОПК-4; ОПК-5

**Актуальность темы:** Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

**Вопросы и задания:**

1. Порядок выполнения и оформления результатов.
2. Подготовка тезисов выступления.
3. Ораторское мастерство.
4. Оформление презентации.
5. Защита проекта по выбранной тематике.

**Теоретическая часть**

Научно-исследовательская работа (НИР) — работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов. Написание НИР требует достаточно серьезной подготовленности. И не менее важной является защита созданного проекта, от которой зависит окончательная оценка экспертной комиссией.

Психологи утверждают, что человек, четко представляющий себе ситуацию и продумывающий свое поведение в ней, перестает бояться и сомневаться в своих силах. Уверенность в подаче материала такого человека (защищающегося) не оставляет места сомнениям в его профессиональной компетенции.

Защита – это публичное выступление, требующее ответственной подготовки. Представление своей работы за трибуной в присутствии членов комиссии часто весьма проблематично для учащихся.

Чтобы избежать волнения необходимо:

1. Тщательно подготовиться дома, определив основные положения, выносимые на защиту. Для этого следует прочитать несколько раз работу, подчеркнув в ней основные тезисы, из которых получится небольшой конспект. Он и станет опорой для повествования на защите.

2. Помните, что регламент выступления строго ограничен. Выступление каждого участника на конференции проводится в виде доклада с обязательной презентацией и длится не более 10 минут. Продолжительность работы секций определяется в зависимости от числа участников в ней (уточнить перед выступлением) Превышение установленного времени отведенного для защиты, может вызвать недовольство комиссии, связанное со слишком утомительным рассказом. Лаконичность, логичность, последовательность – вот три принципа успеха изложения материала.

3. Структура выступления. Не стоит забывать о том, что каждая речь должна быть строго выстроенной. Именно поэтому важно, чтобы в вашем выступлении прозвучали: тема диплома, цель и задачи исследования, основные положения, а также выводы, к которым привело научное изыскание. Особо стоит заострить внимание на исследованиях, которые автор провел лично. Новизна и практическая значимость проблемы заставит оценить вашу работу по достоинству.

4. Раздаточный материал. Проведение защиты с привлечением раздаточного материала позволит вам избежать лишних вопросов комиссии. Наглядное представление содержания речи защиты существенно повысит степень усвоения материала всеми членами комиссии. Графики, рисунки, диаграммы, таблицы – все это сделает вашу работу более структурированной, а значит, более продуманной.

После окончания защиты всех участников, экспертные комиссии проводят итоговое заседание и выносят решение о награждении участников конференции.

#### **Список литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **Методические указания**

по выполнению курсовых проектов по дисциплине  
**«ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

для студентов направления подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль)  
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

## 1. Цели и задачи курсового проектирования

1.1. Новая модель образования, реализуемая в федеральном университете, освоение федеральных государственных образовательных стандартов предъявляют высокие требования к качеству подготовки специалистов. Выпускники университета по глубине усвоенных фундаментальных знаний и научному кругозору должны быть способны самостоятельно и высокопрофессионально решать производственные и научные задачи. Развитие навыков самостоятельной учебной, исследовательской и научной работы студентов происходит в процессе выполнения курсовых работ (проектов).

1.2. Выполнение курсовой работы (проекта) имеет целью расширение знаний студентов, обучение методам теоретического анализа явлений и закономерностей науки, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использования справочной литературы, методов математической обработки экспериментальных данных, компьютерных технологий. Системой курсовых работ (проектов) студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

1.3. В процессе выполнения курсовой работы (проекта) студентом должны решаться следующие задачи:

1.3.1. Приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя.

1.3.2. Умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме.

1.3.3. Развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления.

1.3.4. Совершенствование профессиональной подготовки.

1.4. Курсовую работу (проект) целесообразно планировать после завершения теоретического курса или в ходе его изучения.

## 2. Тематика курсовых работ (проектов)

2.1. Одним из важных компонентов при выполнении курсовой работы (проекта) является правильное определение тематики.

2.2. Тематика курсовых работ (проектов) должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ (проектов) обусловлена научностью, современностью и направленностью к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы.

2.3. Темы курсовых работ (проектов) должны быть комплексными, т.е. содержать ряд взаимосвязанных между собой проблем и опираться на фактический материал профильных предприятий и учреждений, а также на итоги учебной и производственной практики студентов, на научные работы членов кафедры, студенческих научных кружков и проблемных групп; использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

2.4. Темы курсовых работ (проектов) утверждаются на заседании кафедры, ведущей дисциплины, по которым учебными планами предусмотрены курсовые работы (проекты), в течение 2-х недель после начала семестра. Выписка из протокола заседания кафедры передается в дирекцию института, где формируется распоряжение об утверждении тем курсовых работ (проектов). В течение 10 дней после выхода распоряжения об утверждении тем курсовых работ (проектов) специалист по учебно-методической работе дирекции вносит темы работ в автоматизированную базу университета.

2.5. Основные содержательные и процессуальные аспекты, необходимые для выполнения работы, оформляются кафедрой в заданиях по курсовому проектированию. В заданиях необходимо четко сформулировать тему работы (проекта) и требования, определяющие ее объем, содержание, а также исходные данные.

## Тематика курсовых работ в 4 семестре

1. Методика создания видеорекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
2. Методика создания аудиорекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
3. Методика создания наружной рекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
4. Методика создания интернет-рекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
5. Методика создания видеорекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
6. Методика создания аудиорекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
7. Методика создания наружной рекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
8. Методика создания интернет-рекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
9. Методика создания видеорекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
10. Методика создания аудиорекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
11. Методика создания наружной рекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
12. Методика создания интернет-рекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
13. Методика создания видеорекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
14. Методика создания аудиорекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
15. Методика создания наружной рекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
16. Методика создания интернет-рекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
17. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
18. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
19. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
20. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
21. Методика создания видеорекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства

22. Методика создания аудиорекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
23. Методика создания наружной рекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
24. Методика создания интернет-рекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
25. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
26. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
27. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
28. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
29. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
30. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
31. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
32. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
33. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
34. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
35. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
36. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
37. Методика создания видеорекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
38. Методика создания аудиорекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
39. Методика создания наружной рекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
40. Методика создания интернет-рекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
41. Методика создания видеорекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
42. Методика создания аудиорекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
43. Методика создания наружной рекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
44. Методика создания интернет-рекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
45. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения

46. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения
47. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения
48. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения
49. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей
50. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей
51. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей
52. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей
53. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения
54. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения
55. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения
56. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения
57. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности
58. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности
59. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности
60. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности
61. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
62. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
63. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
64. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
1. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
2. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного здоровью нации, здоровому образу жизни
3. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного профилактике различных зависимостей
4. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
5. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста)
6. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» в инклюзивной среде
7. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на гармонизацию

семейных отношений

8. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на профилактику подростковой преступности

9. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на сохранение уникальных традиций и культурного наследия.

10. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на сохранение памятников архитектуры и искусства

11. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России

12. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование активной гражданской позиции молодежи.

13. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на развитие идей наставничества и волонтерства

14. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества

15. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на поддержку малого и среднего бизнеса

16. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на брендинг территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма

17. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование медиаграмотности населения

18. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование финансовой грамотности населения

19. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

20. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей

21. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме безопасности дорожного движения

22. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование культуры безопасности жизнедеятельности

23. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

24. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на развитие профсоюзного движения

### 3. Содержание и структура курсовых работ (проектов)

3.1. Курсовая работа (проект) должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе (проекту) необходимо индивидуализировать с учетом интересов и способностей студентов.

3.2. Курсовая работа (проект) должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы (проекта), эмпирическая часть может отсутствовать.

3.2.1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями.

4.2.2. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

3.2.3. Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами.

3.2.4. Эмпирическая (практическая, расчетно-графическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы.

3.2.5. Заключение содержит выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

3.2.6. Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

3.2.7. Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, схемы, чертежи, расчетные материалы, карты, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

3.3. Курсовую работу (проект) рекомендуется представлять в объеме 1–2 печатных листа. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

3.4. Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

3.5. Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте.

3.6. Для технических специальностей рекомендуется пояснительные записки к курсовым проектам оформлять в соответствии с требованиями ГОСТа и Единой системы конструкторской документации.

#### 4. Защита курсовых работ (проектов)

4.1. Защита курсовой работы (проекта) является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита производится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы специальной комиссией, утверждаемой директором института, состоящей обычно из 3 преподавателей кафедры, при

непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ (проектов) могут быть доложены на научных конференциях. Публичная защита стимулирует научный интерес, творчество, ответственность студентов.

4.2. Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу (проект) студента.

4.3. Результаты защиты курсовой работы (проекта), согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы (проекта) заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета.

4.4. Защита курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии.

4.5. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу (проект) или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

4.6. Курсовые работы (проекты), представляющие теоретический и практический интерес, следует представлять на конкурс в студенческие научные общества, конференции, отмечать приказом по университету.

4.7. Выполненные работы (проекты) после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет, не считая года написания; затем работы, не представляющие для кафедры интерес, уничтожаются по акту.

4.8. Итоги выполнения курсовых работ (проектов) ежегодно обсуждаются на кафедрах и по мере необходимости на Ученых советах институтов (филиалов), а в отдельных случаях и на заседаниях Ученого Совета университета.

Список литературы, рекомендуемый к использованию при выполнении курсовой работы

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

##### **Дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). -

Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **Методические указания**

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине

**«ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

для студентов направления подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль)  
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

## 1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью».

Цель освоения дисциплины – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием газеты, журнала, радио- и телепередачи.

Для овладения знаниями предусмотрены такие виды работы, как: чтение текста, составление плана текста, конспектирование текста, учебно-исследовательская работа, использование ресурсов сети Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом основной и дополнительной литературы, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы и аналитическая обработка текста, составление презентаций.

Для формирования умений выполнение различного вида работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

## 2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

### Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач – **УК-1**.

**ИД-1 УК-1** выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;

**ИД-2 УК-1** осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;

**ИД-3 УК-1** определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.

Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности – **ОПК-4**.

**ИД-1 ОПК-4** соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

**ИД-2 ОПК-4** использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования – **ОПК-5**.

**ИД-1 ОПК-5** знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**ИД-2 ОПК-5** осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» – научить студента осмысленно работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

Задача - сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой составления презентаций при получении теоретических знаний.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу требуемого материала.

### 3. План-график выполнения самостоятельной работы

	<b>Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Зачетные единицы (часы)</b>
1	<b>Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке.</b> Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов. Краткая история проектной деятельности. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
2	<b>Проектная деятельность: научное обоснование и методология.</b> Различные взгляды на проект и проектную деятельность. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности. Конкретизация понятия проект. Основные черты	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4

	проектирования. Основные этапы проектирования. Сущность проектирования и его основные характеристики. Прогнозирование, планирование, конструирование.		
3	<b>Классификация проектов.</b> Многообразие типологий и классификаций проектов. Проекты, проектирование и бизнес. Результаты проектирования.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
4	<b>Проектная деятельность как особый вид технологий.</b> Практико-ориентированные проекты. Информационные проекты. Творческие проекты. Игровые проекты.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
5	<b>Организация работы над проектами.</b> Организация проектной деятельности. Запланированные изменения. План управления человеческими ресурсами. Элементы проектной деятельности и специальные умения.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
6	<b>Этапы организации работы над проектом.</b> Элементы проектной деятельности. Специальные умения и навыки. Запланированные изменения.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
7	<b>Формирование команды проекта.</b> Участники проекта. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
8	<b>Коммуникация в проекте.</b> Основные определения и понятия. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
9	<b>Способы генерации идей.</b> Способы генерации идей. Основные методы генерации идей. Метод «Мозгового штурма». Метод «Brainwriting».	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
10	<b>Основные методики генерации идей.</b> Синектика. Шесть шляп. Морфологический ящик Инверсия. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод ментальных карт. Дизайн-мышление.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
11	<b>Образ продукта проекта.</b> Понятие образа продукта. Образ продукта. Прототип. Виды прототипов.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
12	<b>Презентация идеи проекта.</b> Основные понятия о презентации проекта. Структура, формат презентации и содержание выступления. Создание визуального сопровождения. Технические средства. Оформление презентации. Подача материала.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
13	<b>Жизненный цикл проекта.</b> Определения и понятия. Функции жизненного цикла.	Опрос, проверка результатов	4

	Структура жизненного цикла. Виды жизненных циклов проектов.	выполненного задания	
14	<b>Методы управления проектами.</b> Классическое проектное управление. Agile. Scrum. Lean Kanban.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	4
	<b>ИТОГО за 4 семестр</b>		<b>60</b>
15	<b>Методологические основы научного познания и творчества</b> Научные исследования и его этапы. Методологические основы научного знания. Планирование научной работы.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
16	<b>Научно-исследовательская работа в России и за рубежом.</b> Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Организация науки в Российской Федерации. Национальные проекты.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
17	<b>Наукометрические показатели. Работа в ЭБС.</b> Импакт-фактор в системе РИНЦ. Индекс Хирша. Международные наукометрические системы.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
18	<b>Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации.</b> Поиск, накопление и обработка научной информации. Чтение литературы. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии. Подготовка конспектов и рефератов.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
19	<b>Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности.</b> Организация научной деятельности. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов. Основные направления образовательной деятельности университетов. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности. Классификация научно-исследовательских работ.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
20	<b>Написание и публикация научных статей.</b> Оценка перспективности темы исследования. Скорость старения информации. Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
21	<b>Методология научных исследований.</b> Замысел, программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования. Объект, предмет, цель научного исследования. Понятия и виды социологических исследований.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
22	<b>Основные методы получения социологической информации.</b> Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения. Метод опроса как способ получения социологической информации. Методы эксперимента и экспертной оценки. Формирование выборочной и генеральной совокупности.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
23	<b>Защита научно-исследовательского проекта.</b> Порядок выполнения и оформления результатов. Подготовка тезисов выступления. Ораторское	Опрос, проверка результатов выполненного	8

	мастерство. Оформление презентации.	задания	
	<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		<b>72</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>132</b>

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

#### **4. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося**

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

#### **5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала**

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт переконпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

#### **6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)**

Виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к экзамену.

Формы самостоятельной работы: - письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением на занятии); устная (работа

с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: - оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

## **7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций**

### **Основная литература**

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.
3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

### **Дополнительная литература**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

### **Интернет-ресурсы**

1. [www.poiskknig.ru](http://www.poiskknig.ru) - Поиск электронных книг. Поисковая машина электронных книг, свободно распространяемых в Интернете
2. [www.books.google.ru](http://www.books.google.ru) - Поиск книг Google. Поиск по всему тексту примерно семи миллионов книг: учебная, научная и художественная литература, справочники, детские и другие виды книг
3. [www.scholar.google.ru](http://www.scholar.google.ru) - Академия Google. Поиск научной литературы, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями

4. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Федеральный портал «Российское образование»
5. [www.informika.ru](http://www.informika.ru) - Навигационная система по электронным ресурсам образования, науки и инноваций в России: Федеральная компьютерная сеть RUNNET, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Единое окно доступа к образовательным ресурсам, Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы», Федеральный центр информационных образовательных ресурсов