

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 02.05.2024 11:52:34

Уникальный программный ключ:

c45ab240-0031-1940-2805-ca0bf10941b11398d6f1

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	
Управление корпоративными коммуникациями в образовании	
Содержание	Корпоративная культура и коммуникации. Процесс коммуникации, его структура. Виды и методы организационной коммуникации в образовании. Система корпоративных коммуникаций как объект управления. Продвижение услуг в системе корпоративных коммуникаций. Корпоративный имидж образовательной организации. Планирование корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности системы корпоративных коммуникаций. Внутренние корпоративные коммуникации и корпоративная культура. Организация обратной связи в системе внутренних корпоративных коммуникаций
Результаты освоения дисциплины	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов Анализирует и систематизирует полученную информацию в рамках выбранной проблематики Совместно со всеми с другими участниками исследовательской деятельности разрабатывает и реализует программу исследования Использует современные способы представления результатов исследования по выбранной проблематике
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кашкин, В. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Кашкин. – 8-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375506 (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – Текст: электронный. 2. Бердников К. К. Продвижение образовательных услуг: (на примере образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» ФГБОУ ВО БГУ) / К. К. Бердников; г. у. Байкальский. – Иркутск: б.и., 2020. – 89 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617374 (дата

	обращения: 24.02.2022). – Текст: электронный. 3. Дзялошинский И.М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 606 с. — ISBN 978-5-4497-1367-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115017.html (дата обращения: 24.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Дополнительная литература	1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиа планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028. — ЭБС «IPRbooks» 2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с.: ил. - Библиогр.: с. 254-255 - ISBN 978-5-394-02257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124