

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы SMM и сторителлинг»

направления подготовки 45.03.01 Филология
направленность (профиль) «Отечественная филология»

Ставрополь
2026

Содержание

Введение.....	
Тема 1. Основы SMM.....	
Тема 2. Мультимедийный сторителлинг.....	
Тема 3. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге	
Тема 4. Интерактивные элементы в мультимедийном	
сторителлинге.....	
Тема 5. Герой мультимедийной истории.....	
Тема 6. Режиссура и создание мультимедийного проекта.....	
Тема 7. Трансмедийный сторителлинг	
Тема 8. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры.....	

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы SMM и сторителлинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 45.03.01 Филология.

Цели освоения дисциплины «Основы SMM и сторителлинг» состоит в формировании высокого уровня коммуникативной компетентности будущих специалистов, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Дисциплина «Основы SMM и сторителлинг» направлена на овладение теоретическими основами и практическими навыками:

- научить студента создавать и редактировать информационные ресурсы;
- научить студента на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации.

Данная дисциплина основывается на изучении основ SMM и сторителлинга в плане использования его в различных языковых ситуациях и в качестве инструмента в будущей профессиональной деятельности студентов.

В задачи курса входит ознакомление с историей сторителлинга как педагогического приема и приема создания текстов; усвоение основных фонетических, грамматических и лексических особенностей использования языка с целью воздействия на читающего, слушающего; формирование у студентов знания о структуре истории в формате сторителлинга; овладение навыком создания сторителлинговой истории; выработка практического умения применять полученные знания при создании историй в формате сторителлинга.

Дисциплина относится к Блоку 1. Дисциплины (модули). Ее освоение происходит в 4 семестре.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Основы SMM и сторителлинг», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

ПК-5 Способен создавать и редактировать информационные ресурсы;

ПК-6. Способен на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: правильно использовать принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; верно подбирать содержательный материал для всех типов тестов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров; результативно владеть приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства, создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; правильно разрабатывать и продвигать творческие проекты в электронных и печатных СМИ; верно осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде; результативно осуществлять подготовку и проводить творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников; на высоком уровне готовить научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

Практическое занятие 1

Тема 1. Основы SMM

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками SMM.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка и возможности их применения в сфере SMM.

План

1. Преимущества использования социальных сетей.
2. Гипертаргетирование, интерактивность, вовлечение и поддержание лояльности бренду.
3. Возможности эффективного использования SMM.

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
2. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
3. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Тема 2. Мультимедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития

современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План

1. Из истории возникновения сторителлинга
2. Основные типы повествования
3. Задачи сторителлинга
4. Правда и вымысел в сторителлинге

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

5. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
6. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
7. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
8. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 3

Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План

1. Текстовые элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге.
3. Теория случайной активации

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

9. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
10. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
11. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 4

Тема 4. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План:

1. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Восемь интерактивных статей, которые меняют подход к журналистике.
3. Цифровые технологии в создании новых форматов медиатекстов

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

13. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
14. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
15. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
16. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 5

Тема 5. Герой мультимедийной истории

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План:

1. Герой мультимедийной истории как стержень истории.
2. Типология героев историй. Герой в повествовательной сетке

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

17. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
18. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
19. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
20. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 6.

Тема 6. Режиссура и создание мультимедийного проекта

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План:

1. Основы создания мультимедийного проекта.
2. Продюсер в цифровую эпоху.
3. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история.

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

21. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
22. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
23. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
24. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 7

Тема 7. Трансмедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План:

1. Трансмедийный сторителлинг.
2. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга.
3. Сторителлинг – тренд современной журналистики

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

25. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
26. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
27. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
28. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

Практическое занятие 8

Тема 8. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны

знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Актуальность темы практического занятия заключается в необходимости фиксации основных теоретических вопросов в области развития языка.

План:

1. Жанры массовой культуры.
2. Особенности сторителлинга в информационных, аналитических и художественных жанрах.

Теоретическая часть. При подготовке к занятию тщательно изучите теоретические работы по сторителлингу по книге: Готтшалл Дж. Как сторителлинг сделал нас людьми. - М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2020. Обязательным условием ответов на поставленные вопросы и усвоения материала практического занятия является знание основных терминов сторителлинга.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

29. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
30. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
31. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
32. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Основы SMM и сторителлинг»
для студентов направления подготовки 45.03.01 Филология
направленность (профиль) «Отечественная филология»

**Ставрополь,
2026**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ SMM И СТОРИТЕЛЛИНГ**

направления подготовки 45.03.01 Филология
направленность (профиль) «Отечественная филология»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины

Технологическая карта самостоятельной работы магистранта

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по подготовке к собеседованию

Методические указания по подготовке индивидуального проекта

Критерии оценки

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 45.03.01 Филология при организации и выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Основы SMM и сторителлинг».

Цель методических рекомендаций оказание помощи студентам в организации и выполнении самостоятельной работы по данной дисциплине.

Настоящие методические указания содержат такие виды работ, которые позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями и опытом творческой и исследовательской деятельности и ориентированы на достижение следующей цели: формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 45.03.01 Филология, направленность (профиль) «Современные аспекты отечественной филологии».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

-правильно использовать принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности; верно подбирать содержательный материал для всех типов тестов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров; результативно владеть приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства, создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; правильно разрабатывать и продвигать творческие проекты в электронных и печатных СМИ; верно осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде; результативно осуществлять подготовку и проводить творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников; на высоком уровне готовить научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

На самостоятельную работу студентов отводится 76 часов.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины (модуля) «Основы SMM и сторителлинг»

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид работ, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных работ - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формы реализации самостоятельной **работы и контроля** знаний являются:

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о культурных различиях народов мира и России.

Проект – данная форма контроля нацелена на формирование знаний основных сведений о народах региона и понимание особенностей становления этносоциальной и этнополитической структуры южнороссийского макрорегиона, умения получать необходимую информацию, грамотно формулировать и выражать свою точку зрения; навыками проектной деятельности.

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентом. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование знаний социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий народов мира и России; принципов работы в полиэтничном и поликонфессиональном социуме.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование принципов и правил культуры межнационального общения.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр					
ПК-5 ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3	Собеседование Темы: 1-8	Вопросы для собеседования	41,4	4,6	46
ПК-5 ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5 ИД-3 ПК-6 ИД-1	Подготовка сообщения Тема 2	Выступление с сообщением	13,5	1,5	15

ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3					
ПК-5 ИД-1 ПК-5 ИД-2 ПК-5 ИД-3 ПК-6 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ПК-6 ИД-3	Выполнение индивидуального творческого задания Тема 6-7	Презентация индивидуального творческого задания	13,5	1,5	15
Итого за 4 семестр			68,4	7,6	76
Итого			68,4	7,6	76

Методические указания по изучению теоретического материала

Работа с конспектом лекций

Работа с конспектом лекций заключается в том, что студент в период между лекционными занятиями изучает материал конспекта формулирует вопросы по неясным положениям изученного материала и задает их во время, отведенное учебным планом на контроль самостоятельной работы студента или во время практических занятий.

Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения источников по соответствующей теме учебной программы. При изучении нового материала составляется конспект, которым студент пользуется затем во время практических занятий.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом следует помнить, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. При написании конспекта текст источник следует прочитать, выделить в нем основные положения, подобрать примеры, перекомпоновать материал (при необходимости), а уже затем оформлять текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника, или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) и имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания. Оно используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Тема СРС 1. SMM и мультимедийный сторителлинг

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития

современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Правда в сторителлинге
2. Вымысел в сторителлинге

Тема СРС 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Интерактивные элементы.
2. Кросс-платформенные форматы.

Тема СРС 3. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры

Цель - овладение теоретическими основами и практическими навыками сторителлинга.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать основы лингвистической теории и анализа, перспективные направления развития современной лингвистики, положений и концепций в области теории и истории русского языка; уметь отбирать учебное содержание для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся, владеть предметным содержанием.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге.
2. Восемь интерактивных статей, которые меняют подход к журналистике.
3. Цифровые технологии в создании новых форматов медиатекстов

Методические указания по видам работ

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word,

AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать
- минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая
- должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы
- выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Методика проведения Круглого стола.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. В конце Круглого стола подводятся его итоги, выставляются оценки участникам дискуссии.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большего мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок»

является формирование правильной точки зрения по определенной проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: ознакомиться заранее (за неделю до проведения) с вопросами Круглого стола; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; четко отработать все этапы Круглого стола.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: подготовленным конспектом, справочными материалами по заданной теме.

При проверке задания оцениваются: глубина выбранного по теме материала, полнота ответа на дискуссионные вопросы Круглого стола, владение материалом, активность участия в обсуждении вопросов Круглого стола, самостоятельность суждений, логичность выводов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с.
2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.

Интернет- ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
2. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
3. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>