

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 26.05.2026 09:34:58

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"  
Высшая школа креативных индустрий

**УТВЕРЖДАЮ**

*Председатель ученого совета Высшей школы  
креативных индустрий*

\_\_\_\_\_ А.Г. Садыкова

22 мая 2026 г.

*План одобрен Учебно-методическим советом Университета  
Протокол № 5 от 21.05.2026*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.02**

42.04.02 Журналистика

Направленность Интернет-журналистика  
(профиль):

Кафедра: Департамент медиакоммуникаций

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.003	ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический

План Учебный план магистратуры '42.04.02-ОФО-Интернет-журналистика\_2026.rlx', код направления 42.04.02, направленность (профиль) : Интернет-журналистика, год начала подготовки

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов																Курс 1																Курс 2															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. руб.	КРПП	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																											
																	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль																
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							81	81		2916	2916	790		1667	459	174	30	1080	126	180		639	135	24	864	56	168		532	108	18	648	90	90	360	108	9	324	40	40	136	108														
<b>Обязательная часть</b>							28	28		1008	1008	284		580	144	84	15	540	72	108		270	90	10	360	28	56		222	54	3	108	10	10	88																					
+	Б1.О.01	Методология научных исследований			1			3	3	36	108	108	36		72			12	3	108	18	18																																		
+	Б1.О.02	Теории массовых коммуникаций	1					3	3	36	108	108	36		36	36	12	3	108	18	18																																			
+	Б1.О.03	Управление командой и стратегии лидерства	1					3	3	36	108	108	36		18	54	12	3	108	18	18			18	54																															
+	Б1.О.04	Социокультурная адаптация и интеграция		2				3	3	36	108	108	28		80		12							3	108	14		14																												
+	Б1.О.05	Правовые и деонтологические аспекты медиа			1			3	3	36	108	108	36		72		12	3	108	18	18			72																																
+	Б1.О.06	Иностраный язык в сфере профессиональной коммуникации	2					6	6	36	216	216	64		98	54	12	3	108																																					
+	Б1.О.07	GR-менеджмент			2			4	4	36	144	144	28		116									4	144	14		14																												
+	Б1.О.08	Проектирование траектории профессионального роста и личного развития		3				3	3	36	108	108	20		88		12																																							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							53	53		1908	1908	506		1087	315	90	15	540	54	72		369	45	14	504	28	112		310	54	15	540	80	80	272	108	9	324	40	40	136	108														
+	Б1.В.01	Профиль "Интернет-журналистика"	12344	22	11	23	41	41		1476	1476	358		857	261	72	15	540	54	72		369	45	11	396	14	98		230	54	6	216	20	20	122	54	9	324	40	40	136	108														
+	Б1.В.01.01	Теория и практика интернет-СМИ			1			3	3	36	108	108	36		72																																									
+	Б1.В.01.02	Основы видеоблогинга	1					3	3	36	108	108	36		27	45	8	3	108	18	18			27	45																															
+	Б1.В.01.03	Производство медиатекстов	3			3	8	8	36	288	288	68		166	54	20																																								
+	Б1.В.01.04	Проектирование сетевого издания	2			2	6	6	36	216	216	64		98	54	24	3	108	18	18			72																																	
+	Б1.В.01.05	Фототехнологии в интернет-СМИ		2				3	3	36	108	108	28		80																																									
+	Б1.В.01.06	Практикум ведения видеоблогов		2				3	3	36	108	108	28		80																																									
+	Б1.В.01.07	Методика преподавания интернет-журналистики	4					4	4	36	144	144	40		50	54	8																																							
+	Б1.В.01.08	Современные медиасистемы	4					5	5	36	180	180	40		86	54																																								
+	Б1.В.01.09	научно-исследовательская работа			1			6	6	36	216	216	18		198																																									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3				3	3		108	108	40		14	54	4																																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-журналистика в политическом регионе	3					3	3	36	108	108	40		14	54	4																																							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Storytelling в интернет-журналистике	3					3	3	36	108	108	40		14	54	4																																							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				3	3		108	108	40		68	4																																									
-	Б1.В.ДВ.02.01	Правовые основы интернет-журналистики	3					3	3	36	108	108	40		68	4																																								
+	Б1.В.ДВ.02.02	Исследование аудитории СМИ	3					3	3	36	108	108	40		68	4																																								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				3	3		108	108	28		80	4																																									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Визуальная информация и визуализация данных	2					3	3	36	108	108	28		80	4																																								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политические коммуникации в интернете	2					3	3	36	108	108	28		80	4																																								
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3				3	3		108	108	40		68	6																																									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Манипулирование в интернете: анализ и противодействие	3					3	3	36	108	108	40		68	6																																								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Контент интернет-СМИ	3					3	3	36	108	108	40		68	6																																								
<b>Блок 2. Практика</b>							30	30		1080	1080	1080	1080																																											
<b>Обязательная часть</b>							6	6		216	216	216	216																																											
+	Б2.О.01(П)	профессионально-творческая практика			2			6	6	36	216	216	216	216																																										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							24	24		864	864	864	864																																											
+	Б2.В.01(П)	производственно-проектная практика			3			12	12	36	432	432	432	432																																										
+	Б2.В.02(П)	педагогическая практика			4			6	6	36	216	216	216	216																																										
+	Б2.В.03(Пд)	иредиплонная практика			4			6	6	36	216	216	216	216																																										
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9		324	324	4		248	72																																									
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена					1	1	36	36	36	4		32																																										
+	Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	4					2	2	36	72	72																																												
+	Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					1	1	36	36	36	36																																												
+	Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	4					5	5	36	180	180																																												
<b>ФТД. Факультативы</b>							4	4		144	144	64		80																																										
+	ФТД.В.01	Стилистика русского научного дискурса			2			2	2	36	72	72	28		44																																									
+	ФТД.В.02	Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность			1			2	2	36	72	72	36		36																																									
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							120	120		4320	4320	1874	1080	1915	531	174	30	1080	126	180		639	135	30	1080	56	168		532	108	30	1080	90	90	432	360	108	30	1080	44	40	432	384													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.02-ОФО-Интернет-журналистика 2026.plx'. код направления 42.04.02. год начала подготовки 2026

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	140	124	64	32	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	130	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	35%	65%	22.6%	60	81	81	54	30	24	27	18	9
Б1.О	Обязательная часть				28	40	28	25	15	10	3	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				35	53	53	29	15	14	24	15	9
Б2	Практика	20%	80%	0%	30	40	30	6		6	24	12	12
Б2.О	Обязательная часть				6	18	6	6		6			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	24	24				24	12	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				1	10	4	4	2	2			
ФТД.В					1	10	4	4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	52.5	54	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					38.3	-	45	36	-	27	54
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.2	-	17	16	-	18	20
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					790	-	306	224	-	180	80
		Блок Б2					1080	-		216	-	432	432
		Блок Б3					4	-			-		4
		Блок ФТД					64	-	36	28	-		
		Итого по всем блокам					1938	-	342	468	-	612	516
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						4		4	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	4	1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.5%						
		в интерактивной форме					22%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					28.3%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					27.09%							