

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:15:20

Уникальный идентификатор:

46f7031a7046058ff4e01f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Управление внутренними коммуникациями	
Наименование дисциплины (модуля)	
Краткое содержание	Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Манипуляции в общении. Стратегии манипуляторов. Вопросы и ответы в деловой коммуникации. Ответы на вопросы. Конфликты при общении. Управление конфликтной ситуацией. Имидж делового человека. Создание гармоничного образа. Барьеры в общении. Барьеры восприятия и понимания.
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	– применяя знания о коммуникациях, составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия; – используя коммуникативные технологии, представляет результаты профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата; – используя знания коммуникативных технологий, применяет методы оперативного управления персоналом организации
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1.Круглова, С. А. Деловая коммуникация : учебное пособие : [16+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860 (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-5-4499-2612-8. – DOI 10.23681/618860. – Текст : электронный. 2.Поплавская, Т. В. Организационная коммуникация: учебное пособие для II ступени образования по специальности «Коммуникативный менеджмент» : [16+] / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607440 (дата обращения: 18.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4062-0. – Текст : электронный. 3.Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 204 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/442349 (дата обращения: 04.05.2019).
Дополнительная литература	1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 (дата обращения: 18.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст : электронный. 2. Круглова, С. А. Изучение практических вопросов деловой коммуникации : учебное пособие : [12+] / С. А. Круглова,

	И. В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 88 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618861 (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-5-4499-2598-5. – DOI 10.23681/618861. – Текст : электронный. 3. Владимирова, Н. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 110 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683047 (дата обращения: 18.03.2022). – Библиогр.: с. 68-73. – ISBN 978-5-8149-2774-3. – Текст : электронный.
--	--