

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович  
Должность: и.о. директора Института экономики и управления  
Дата подписания: 29.05.2026 12:49:08  
Уникальный программный ключ:  
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
директор института экономики и  
управления, доктор  
экономических наук, профессор  
Л.И. Ушвицкий

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление в социальной сфере
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестрах	3

**Разработано:**  
кандидат экономических наук, доцент, доцент  
кафедры государственного, муниципального  
управления и экономики труда  
Мухорьянова О.А.  
ассистент кафедры государственного,  
муниципального управления и экономики  
труда  
Сыров Ю.Д.

Ставрополь, 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-1, ПК-5) будущего магистра по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Основная цель дисциплины «Маркетинг социально значимой деятельности и продукции» заключается в формировании и развитии набора профессиональных компетенций магистранта в сфере маркетинга социально-значимой продукции и деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Маркетинг социально значимой деятельности и продукции» являются:

- дать основные понятия и понимание сущности маркетинга социально-значимой деятельности и продукции;
- сформировать комплексные знания о маркетинговых инструментах деятельности социально-ориентированных предприятий;
- изучить принципы маркетинговой деятельности социально-ориентированных предприятий;
- сформировать у студентов знания об особенностях продвижения продукции социально-ориентированных предприятий.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг социально значимой деятельности и продукции» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Связь с предшествующими дисциплинами: «Инновации в развитии социальной сферы», «Стратегическое и антикризисное управление в социальной сфере», «Инструменты взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора в социальной сфере». Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<b>ПК-1.</b> Способен организовывать и планировать работу, управлять реформированием и реструктуризацией деятельности, разработкой и реализацией стратегии развития организаций, отраслей и органов власти	ИД-1 ПК-1. Организует и планирует работу организаций ИД-2 ПК-1. Организует и планирует работу органов власти в интересах развития территории ИД-3 ПК-1. Управляет реформированием и реструктуризацией деятельности органов власти и организаций ИД-4 ПК-1. Разрабатывает и реализует стратегии развития органов власти и организаций в интересах развития территории	После освоения дисциплины обучающийся демонстрирует следующие знания: - теоретических основ организации и планирования; - методов и инструментов планирования; - процессов организации деятельности; - особенностей планирования в различных сферах. Умения: - разрабатывать стратегические, тактические и оперативные

		<p>планы деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели и задачи деятельности в формате SMART;</li> <li>- определять приоритеты и распределять ресурсы с учетом ограничений;</li> <li>- составлять календарные планы-графики (дорожные карты) реализации мероприятий;</li> <li>- применять методы сетевого планирования для оптимизации сроков выполнения работ.</li> </ul> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки плановой документации;</li> <li>- организации рабочих процессов;</li> <li>- использования инструментов планирования;</li> <li>- координации и взаимодействия.</li> </ul>
<p><b>ПК-5.</b> Способен осуществлять экономическое обоснование организационно-управленческих и социальных инноваций и разрабатывать проекты и программы по развитию социально-экономических систем</p>	<p>ИД-1 ПК-5. Осуществляет экономическое обоснование организационно-управленческих и социальных инноваций</p> <p>ИД-2 ПК-5. Разрабатывает проекты и программы по развитию социально-экономических систем</p>	<p>Знать: теорию и методологию проектного управления, методы экономического обоснования инноваций, специфику функционирования коммерческих и некоммерческих организаций в социально-значимых отраслях.</p> <p>Уметь: анализировать состояние СЭС, проводить расчеты эффективности, разрабатывать планы и программы развития, оформлять проектную документацию.</p> <p>Владеть: навыками проектирования, экономического моделирования и презентации проектных решений для достижения целей развития социально-экономических систем.</p>

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля \*

Объем занятий: всего: 3 з.е.108 ак.ч.	ЗФО, в ак. часах
<b>3 семестр</b>	
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	18
Практических занятий/из них практическая подготовка	18
<b>Самостоятельная работа</b>	72
<b>Формы контроля</b>	
Зачет	+
Курсовая работа	-

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	<p>Понятие и сущность социального маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность маркетинга</li> <li>2. Сущность и содержание концепции маркетинга</li> <li>3. Влияние маркетинговых технологий на развитие общества.</li> <li>4. Основные подходы к определению концепции социального маркетинга.</li> </ol>	ИД-1. ПК-1 ИД-2. ПК-1 ИД-3. ПК-1 ИД-4. ПК-1 ИД-1. ПК-5 ИД-2. ПК-5	4	4	-	18
2.	<p>Специфика маркетинга в некоммерческой сфере: маркетинговый план и комплекс маркетинга.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность комплекса маркетинга в некоммерческом секторе</li> <li>2. Маркетинговый плане в некоммерческом секторе</li> <li>3. Особенности продвижения продукции социальных и некоммерческих предприятий</li> </ol>	ИД-1. ПК-1 ИД-2. ПК-1 ИД-3. ПК-1 ИД-4. ПК-1 ИД-1. ПК-5 ИД-2. ПК-5	4	4	-	18
3.	<p>Взаимоотношения с потребителями и создание конкурентных преимуществ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сегментирование рынка и позиционирование некоммерческих продуктов.</li> <li>2. Маркетинговые исследования в некоммерческом секторе</li> <li>3. Маркетинговые стратегии некоммерческих субъектов.</li> <li>4. Маркетинг науки, образования и здравоохранения.</li> <li>5. Социальное проектирование.</li> </ol>	ИД-1. ПК-1 ИД-2. ПК-1 ИД-3. ПК-1 ИД-4. ПК-1 ИД-1. ПК-5 ИД-2. ПК-5	6	6	-	18
4.	<p>Оценка эффективности маркетинга социально значимой деятельности и продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы оценки маркетинговых усилий социальных и некоммерческих предприятий</li> <li>2. Внутреннее и внешнее оценивание социально значимой деятельности</li> </ol>	ИД-1. ПК-1 ИД-2. ПК-1 ИД-3. ПК-1 ИД-4. ПК-1 ИД-1. ПК-5 ИД-2. ПК-5	4	4	-	18
<b>ИТОГО в 3 семестре</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	-	<b>72</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	-	<b>72</b>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения:

- дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел;
- лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.
- практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области;
- самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы;
- для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер Электронный ресурс / Филип Котлер ; пер.: Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. - Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер, 2020-03-26. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 216 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1645-9, экземпляров неограничено
2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. школа экономики, Национальный исслед. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 571 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 568-570. - ISBN 978-5-9916-3225-6, экземпляров 5
3. Сидорова, С. А. Маркетинг Электронный ресурс / Сидорова С. А. : учебно-методическое пособие. - Самара : СамГУПС, 2020. - 96 с. - ISBN 978-5-6044457-2-3, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Коротков. - Маркетинговые исследования, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА,

2017. - 303 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 5-238-00810-4, экземпляров неограниченно
2. Егорова, М. М. Маркетинг Электронный ресурс : Учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. - Маркетинг,2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1744-0, экземпляров неограниченно
3. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий Электронный ресурс : Монография / Д. В. Валько. - Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий,2029-02-28. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 173 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0666-3, экземпляров неограниченно
4. Макки, Роберт. Сториномика: Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире Электронный ресурс / Роберт Макки, Том Джерас ; пер. И. Евстигнеева. - Сториномика: Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире,2020-02-28. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. - 280 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-91671-947-5, экземпляров неограниченно
5. Бижанова, Е. М. Маркетинг Электронный ресурс / Бижанова Е. М. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-907185-39-5, экземпляров неограниченно
6. Дурович, А. П.; Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Маркетинг туризма,2025-03-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 248 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-503-989-2, экземпляров неограничено

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Мухорьянова О.А. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Маркетинг социально значимой деятельности и продукции» для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление [Электронная версия], Ставрополь : СКФУ (электронная версия)

Мухорьянова О.А. Методические указания по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Маркетинг социально значимой деятельности и продукции» для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление [Электронная версия], Ставрополь : СКФУ (электронная версия)

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2.Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3.Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

4.Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (<https://rosstat.gov.ru>)

5.Профессиональная база данных Интерфакс «СПАРК»// Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При реализации дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.
2. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
5. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных ([rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru))

Программное обеспечение:

1. MicrosoftOfficeStandard 2013. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
2. KonSi-SWOT
3. Experts systems. Project Expert 7 Standard
4. 1С: Предприятие.8.0 (учебная версия)

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.