

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы мультимедийной журналистики»
для студентов направления подготовки 45.03.01 Филология
(профиль «Отечественная филология»)

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Введение

Цель – формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретения умений по освоению навыков мультимедийной журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- ✓ Формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом;
- ✓ Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции
- ✓ Формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ);
- ✓ Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов;
- ✓ Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мультимедийной журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блок «Цифровые технологии в профессиональной сфере».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6 Способен на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации	ИД-1 ПК-6 Знает стилевые требования к медиаматериалам. ИД-2 ПК-6 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях.. ИД-3 ПК-6 Владеет навыками креативного письма.	Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде. Осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников, готовит публикации об этих мероприятиях. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.
ПК-7 Способен использовать современные цифровые технологии, специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	ИД-1 ПК - 7 Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач. ИД-2 ПК-7 Применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта. ИД-3 ПК-7 Владеет навыками создания баз знаний в предметной области.	Владеет методологией и навыками решения научных и практических задач; навыками алгоритмического мышления и работы с компьютерами, с различными средами программирования и оболочками; сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, учетом основных требований информационной безопасности. Владеет навыками программирования, отладки и тестирования задач обработки данных на языках высокого уровня;

		способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества. Обладает способностью использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и навыки работы с компьютером как со средством управления информацией, соблюдать основные требования информационной безопасности.
--	--	---

Содержание

Тема 1. Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Трансформация профессии журналиста»..

Цель занятия: Сформировать у студентов системное представление о СМИ как социальном институте, выявить природу власти медиа в обществе, проанализировать процессы трансформации журналистики в условиях цифровой среды; развить навыки критического анализа медиаконтента, умение выявлять причины кризиса традиционных моделей СМИ и прогнозировать пути развития профессии; сформировать понимание социальной ответственности журналиста в эпоху конвергенции и мультимедийных технологий..

Актуальность темы. Современный мир невозможно представить без медиа, которые превратились из простых передатчиков информации в мощный институт, формирующий картину мира, ценности и поведение людей. В последнее десятилетие мы наблюдаем тектонические сдвиги: печатная пресса теряет тиражи, телевидение проигрывает битву за внимание стриминговым сервисам и соцсетям, а искусственный интеллект начинает создавать новостные тексты. Понимание причин кризиса традиционных СМИ, сути конвергенции и изменения роли журналиста является необходимым условием для профессиональной подготовки специалиста, способного работать в современных мультимедийных редакциях.

Теоретическая часть.

СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Трансформация профессии журналиста.

Вопросы и задания

В чем проявляется институциональный характер СМИ? Какие потребности общества удовлетворяет журналистика как социальный институт?

Что лежит в основе власти медиа? Согласны ли вы с тезисом, что СМИ — это "четвертая власть"? Аргументируйте.

Как цифровая среда изменила способы потребления информации? Приведите примеры мультимедийного контента из вашего опыта

Почему традиционные СМИ (газеты, журналы, эфирное ТВ) переживают кризис? Можно ли его преодолеть?

Что такое конвергенция? Как она проявляется в работе современной редакции?

Какие новые требования предъявляет цифровая эпоха к профессиональным навыкам журналиста?

Должен ли современный журналист уметь всё (писать, снимать, монтировать) или лучше оставаться узким специалистом?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Журналист и социальные сети.

Цель занятия: Изучить качественные и количественные изменения характеристик аудитории в цифровой среде, раскрыть феномен «просьюмеризма» и новые формы авторства публики, определить роль социальных сетей в работе современного журналиста; развить умение анализировать поведение аудитории на разных цифровых платформах, формировать навыки эффективной коммуникации с подписчиками и критически оценивать контент, создаваемый пользователями (UGC); привить этические нормы взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, подчеркнуть ответственность журналиста за верификацию пользовательского контента и поддержание профессиональной репутации в цифровой среде.

Актуальность темы. Если в доцифровую эпоху аудитория была пассивным получателем информации («читатель», «зритель», «слушатель»), то сегодня она стала активным участником медиапроцесса. Каждый пользователь социальных сетей — потенциальный автор, комментатор, критик и распространитель контента. Для журналиста это несет как новые возможности (мгновенная обратная связь, поиск свидетелей событий, новые каналы дистрибуции), так и серьезные риски (фейки, хейт, «отмена», профессиональное выгорание). Понимание психологии цифровой аудитории и правил работы в соцсетях сегодня является базовым профессиональным требованием, а не дополнительной опцией.

Теоретическая часть.

Трансформация аудитории: от пассивного потребителя к активному пользователю. Феномен «авторства» публики: просьюмеризм и UGC (User Generated Content). Журналист и социальные сети: новые инструменты и новые правила. Проблемы и риски работы в социальных

сетях

Вопросы и задания

Чем цифровая аудитория принципиально отличается от аудитории традиционных СМИ (газет и ТВ 20-летней давности)?

Кто такой «просьюмер» и как его появление влияет на работу редакции?

Что такое UGC? В чем плюсы и минусы использования пользовательского контента в новостях?

Является ли блогер или тиктокер журналистом? Где проходит граница?

Для чего современному журналисту личный аккаунт в соцсетях? Какие функции он выполняет?

С какими этическими дилеммами сталкивается журналист, ведя Telegram-канал или страницу в Instagram?

Как отличить достоверную информацию в соцсетях от фейка? Какие инструменты верификации вы знаете?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 3. Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования.

Цель занятия: Сформировать у студентов системное представление о правовых основах

функционирования СМИ в России, изучить ключевые законодательные акты, регулирующие медиасферу, выявить особенности правового регулирования интернет-коммуникаций и понять роль механизмов саморегулирования в профессиональной деятельности; развить навыки правового анализа медиаконтента, умение идентифицировать потенциальные нарушения законодательства в журналистских материалах и ориентироваться в системе нормативных требований к работе в цифровой среде; Сформировать ответственное отношение к соблюдению правовых норм в профессиональной деятельности, понимание баланса между свободой слова и юридической ответственностью, осознание роли профессиональной этики как альтернативы государственному регулированию.

Актуальность темы. В современной медиасреде журналист ежедневно сталкивается с множеством правовых вопросов: как проверить информацию, чтобы не обвинили в распространении фейков? Можно ли использовать фото из социальных сетей без согласия автора? Как маркировать рекламные публикации в Telegram-канале? Незнание закона не освобождает от ответственности, а правовые риски в цифровой среде многократно возрастают из-за скорости распространения информации и сложности идентификации нарушений. При этом более 150 тысяч интернет-СМИ зарегистрировано в России, а число популярных блогеров исчисляется миллионами, что требует четкого правового регулирования для защиты прав граждан и национальной безопасности. Понимание правовых основ и механизмов саморегулирования становится не просто академическим знанием, а необходимым инструментом выживания в профессии.

Теоретическая часть.

Конституционные основы свободы массовой информации. Ключевые законодательные акты в сфере медиа. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере массовых коммуникаций. Правовое регулирование интернет-СМИ и блогеров. Проблема саморегулирования в медиасфере.

Вопросы и задания

Какие конституционные гарантии свободы массовой информации существуют в РФ? Каковы допустимые пределы ограничения этой свободы?

Назовите основные законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ в России. Каковы сферы их применения?

В чем заключаются особенности правового статуса интернет-СМИ по сравнению с традиционными СМИ (печатными, телевизионными)?

Кто такой «блогер» с точки зрения российского законодательства? Какие права и обязанности возникают у владельца страницы с аудиторией более 3000 подписчиков?

Какие виды ответственности (административная, уголовная, гражданско-правовая) предусмотрены за нарушение законодательства о СМИ?

Что такое саморегулирование в медиасфере? Чем оно отличается от государственного регулирования и каковы его преимущества?

Как работает Общественная коллегия по жалобам на прессу? Какова юридическая сила ее решений?

Почему в цифровую эпоху проблема саморегулирования становится особенно актуальной? С какими новыми этическими вызовами сталкиваются журналисты и блогеры?

Каковы основные недостатки и ограничения системы саморегулирования в современной России?

Как найти баланс между необходимостью государственного контроля за распространением информации и свободой слова в интернете?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026)

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 4. Социальные функции и общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Профессиональные стандарты.

Цель занятия: Сформировать у студентов целостное представление о социальной миссии журналистики как института, систематизировать знания о функциях СМИ в обществе, раскрыть содержание профессионально-этических категорий и стандартов журналистской деятельности; развить способность к морально-нравственной рефлексии профессиональных действий, навыки анализа сложных этических ситуаций и применения профессиональных стандартов в практической работе; сформировать у будущих журналистов осознание социальной ответственности за результаты своего труда, привить приверженность профессиональным ценностям и этическим нормам как основе доверия аудитории..

Актуальность темы. В эпоху цифровой трансформации и «информационного беспорядка» (information disorder) профессиональная идентичность журналиста подвергается серьезным испытаниям. Размываются границы между журналистикой и другими коммуникативными практиками, падает уровень общественного доверия к СМИ, а дезинформация становится глобальной проблемой. В этих условиях именно следование профессиональным стандартам и осознание своей общественной миссии становится главным отличительным признаком качественной журналистики и основой доверия аудитории. Как показывают исследования, соблюдение профессионально-этических норм сегодня приобретает большее значение, чем формальный статус субъекта медиапространства. Журналистика превращается в «вакцину против дезинформации» и общественное благо, что требует от каждого журналиста глубокого понимания ценностных оснований своей профессии.

Теоретическая часть.

Социальные функции журналистики: эволюция и современное понимание. Общественная миссия журналистики: соотношение должного и сущего. Профессиональная этика журналиста: природа и механизмы влияния. Профессиональные стандарты: международный опыт и российская практика. Профессиональные стандарты в эпоху «информационного беспорядка». Ценности журналистской профессии.

Вопросы и задания

Каковы основные социальные функции журналистики в современном обществе? Как они трансформируются под влиянием цифровизации?

В чем заключается общественная миссия журналиста? Чем понятие «миссия» отличается от понятия «функции»?

Почему в современном мире возрастает роль профессиональных стандартов журналистики?

Назовите три основополагающих элемента профессиональных стандартов согласно международным кодексам журналистской этики. Раскройте содержание каждого.

Что означает «правило двух источников» и почему оно важно для обеспечения точности информации?

Какие действия журналиста считаются недопустимыми с точки зрения профессиональной этики?

В чем различие между новостью, анализом и мнением? Почему важно это различие фиксировать для аудитории?

Что такое «информационный беспорядок» и как он влияет на журналистику и общественное доверие к СМИ?

Почему профессиональная этика рассматривается как «скрытая переменная», зависящая от различных обстоятельств? Какие проблемы это создает для профессионального сообщества?

Как соотносятся правовое регулирование и саморегулирование (этические нормы) в журналистской деятельности?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 5. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации (нюсмейкеры, публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике.

Цель занятия: Сформировать у студентов системное представление о феномене информационной повестки дня, механизмах ее формирования и роли различных субъектов медиации; изучить типологию источников информации и критерии их отбора; освоить структурные модели построения информационного текста и принципы выбора «угла подачи» материала в мультимедийной среде; развить навыки критического анализа информационной повестки, умение идентифицировать интересы различных субъектов медиации, формировать собственные информационные стратегии и применять принципы «режиссуры» контента для разных платформ; сформировать ответственное отношение к отбору и верификации источников информации, понимание профессиональной роли журналиста как медиатора между событиями и аудиторией, осознание этических границ при формировании «угла подачи» материала..

Актуальность темы. В современном информационном пространстве ежедневно происходит борьба за внимание аудитории, где ключевым ресурсом становится способность не только оперативно сообщить о событии, но и правильно его интерпретировать, выбрав оптимальный «угол подачи». Понимание механизмов формирования повестки дня — от теории установления повестки (agenda setting) до фрейминга и прайминга — является базовым профессиональным инструментом журналиста. При этом до 75% медиаконтента в итоге предоставляется пресс-службами и специалистами по связям с общественностью в виде «информационных субсидий», что требует от журналиста умения критически оценивать поступающую информацию и сохранять профессиональную независимость. В мультимедийной среде, где текст сосуществует с видео, фото и графикой, особое значение приобретает «режиссура» контента — способность выстроить драматургию материала так, чтобы удержать внимание аудитории и донести ключевое сообщение.

Теоретическая часть.

Информационная повестка дня: понятие и механизмы формирования. Субъекты медиации: нюсмейкеры, публика, редакции. Источники информации: типология и проблемы достоверности. Информационный текст: структура и принципы построения. «Угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике. Кризис журналистики факта и доминирование журналистики мнений.

Вопросы и задания

Что такое информационная повестка дня и какие механизмы лежат в основе ее формирования?

В чем различие между установлением повестки дня (agenda setting), фреймингом (framing) и праймингом (priming)?

Кто такие нюсмейкеры и какие типы нюсмейкеров существуют? По каким критериям журналист отбирает нюсмейкеров?

Какие типы источников информации выделяются в современном медиадискурсе?

Что такое категория эвиденциальности и как она связана с проблемой достоверности информации?

В чем заключается принцип «перевернутой пирамиды» при построении новостного текста?

Какие вопросы должны найти ответ в классическом новостном сообщении (W-Fragen)?

Что такое «угол подачи» материала и как он влияет на восприятие информации аудиторией?

Что означает «режиссура» в мультимедийной журналистике? Какие элементы включает процесс режиссуры?

В чем заключается кризис современной журналистики и что понимается под «журналистикой мнений» как альтернативе «журналистике факта»?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702>

(дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 6. СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.

Цель занятия: Сформировать у студентов понимание онтологической природы медиа как конструктора реальности, изучить теоретические концепции медиареальности (Луман, Бодрийяр), освоить мультимедийный язык и его выразительные средства, систематизировать знания о специфике различных медиаплатформ и принципах адаптации контента; Развить навыки критического анализа медиареальности, умение деконструировать механизмы создания «второй реальности» СМИ, формировать компетенции мультимедийного сторителлинга и адаптации контента под разные форматы; Сформировать ответственное отношение к конструированию медиареальности, понимание этических границ интерпретации событий, осознание профессиональной роли журналиста как создателя смыслов, влияющих на мировосприятие аудитории.

Актуальность темы. В современном мире человек все реже сталкивается с реальностью напрямую — он познает ее преимущественно через медиа. То, что мы знаем о событиях, не являясь их непосредственными свидетелями, сконструировано средствами массовой информации. Немецкий социолог Никлас Луман ввел понятие «вторая реальность» массмедиа — то, что постигается как нечто независимо существующее, но на самом деле является конструкцией, порожденной медиа. Французский философ Жан Бодрийяр пошел еще дальше, предложив концепцию гиперреальности и симулякров — образов, не имеющих референтов в реальности. В цифровую эпоху, когда технологии позволяют создавать фейковые образы и тиражировать их в неограниченном количестве, понимание механизмов конструирования медиареальности становится не просто академическим знанием, а необходимым инструментом

профессиональной и гражданской компетентности. При этом современный журналист должен владеть языком мультимедиа и уметь адаптировать контент для разных платформ, поскольку аудитория потребляет информацию на различных носителях, предъявляя специфические требования к каждому формату.

Теоретическая часть.

СМИ как конструктор реальности: философские основания. Механизмы конструирования медиареальности. Понятие и свойства мультимедиа. Уникальные свойства интернет-СМИ. Трансформация медиапотребления и новые требования аудитории. Конвергенция и размывание границ между типами медиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях. Адаптация контента: принципы и стратегии. Язык мультимедиа: новая семиотическая система.

Вопросы и задания

Что означают концепции «второй реальности» Н. Лумана и «гиперреальности» Ж. Бодрийяра? В чем сходство и различие этих подходов?

Какими механизмами СМИ конструируют реальность? Приведите примеры из современной медиапрактики.

Что такое симулякр? Можете ли вы привести примеры симулякров в современных российских СМИ?

Каковы три фундаментальных свойства интернет-СМИ? Как каждое из них влияет на создание контента?

Что такое мультимедиа и какие типы данных включает мультимедиаинформация?

Какие новые требования предъявляет современная аудитория к информации?

В чем проявляется конвергенция современных СМИ? Приведите примеры конвергентных редакций или проектов.

Каковы особенности представления видео на разных платформах: YouTube, VK, TikTok, Telegram?

Почему один и тот же видеоролик требует адаптации для разных площадок? Какие параметры необходимо изменять?

Что означает принцип «платформенного мышления» при создании мультимедийного контента?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026)

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко.

— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 7. Медиатекст. Текст и изображение.

Цель занятия: Сформировать у студентов системное представление о медиатексте как интегративном многоуровневом знаке, раскрыть специфику взаимодействия вербальных и визуальных компонентов в поликодовых текстах, изучить типологию отношений между текстом и изображением; Развить навыки семиотического анализа медиатекстов, умение выявлять механизмы смыслообразования при взаимодействии различных семиотических кодов и применять эти знания в профессиональной практике; Сформировать ответственное отношение к созданию поликодовых текстов, понимание эстетических и этических аспектов взаимодействия слова и изображения в медиапространстве.

Актуальность темы. Современный человек живет в мире, где информация передается не только через текст, но и через изображения, звук, видео и их комбинации. Термин «медиатекст» прочно вошел в научный и профессиональный обиход, отражая интегративную природу современных медиапродуктов. В цифровую эпоху граница между вербальным и визуальным становится все более проницаемой: новостные ленты сочетают текст и фото, социальные сети строятся на взаимодействии постов и изображений, а мультимедийные лонгриды представляют собой сложные поликодовые ансамбли. Понимание того, как текст и изображение взаимодействуют, дополняют друг друга или вступают в конфликт, создавая новые смыслы, становится необходимым профессиональным навыком журналиста. Более того, исследования показывают, что в современной коммуникации происходит сдвиг в сторону «image-centricity» — доминирования изображения как ведущего семиотического модуса, что требует глубокого осмысления природы этого явления.

Теоретическая часть.

Понятие медиатекста: интегративная природа. Поликодовость и мультимодальность медиатекста. Природа текста и изображения: фундаментальные различия. Типология отношений между текстом и изображением. Вербально-иконическая форма письма: от фотоподписи до инфографики. Специфика газетного текста как поликодового образования. Изображение как носитель невербального поведения. «Image-centricity» как тенденция современной медиаккультуры. Эвиденциальность и достоверность: фотография как свидетельство. Текст и изображение в цифровой среде: гипертекст и интерактивность

Вопросы и задания

Что такое медиатекст и чем он отличается от классического (не-медийного) текста? Что означают «медийные добавки» в концепции Т.Г. Добросклонской?

Что означают понятия «поликодовость» и «мультимодальность»? Почему специфика поликодового текста состоит именно во взаимодействии компонентов, а не в их сумме?

В чем заключаются фундаментальные различия между текстом и изображением как семиотическими системами?

Какие типы отношений между текстом и изображением существуют? Приведите примеры каждого типа из современной медиапрактики.

Что такое диссонирующий тип отношений и какую функцию он выполняет в медиатексте?

Какие функции может выполнять изображение в газетном (журнальном, интернет-) тексте?

Что означает термин «image-centricity» и как эта тенденция проявляется в современных медиа?

Какую роль играет фотография как свидетельство (эвиденциальность)? В чем проблема

доверия к фотографии в цифровую эпоху?

Как гипертекст и интерактивность изменяют отношения между текстом и изображением в цифровой среде?

Что такое инфографика и почему она представляет собой наиболее органичный синтез текста и изображения?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

Тема 8. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления (ключевые показатели).

Цель занятия: Сформировать у студентов системное представление о специфике поиска информации в мультимедийной среде, освоить методологию фактчекинга и верификации контента, изучить ключевые метрики оценки медиапотребления и их практическое применение; Развить навыки критического анализа информации, умение применять алгоритмы проверки достоверности контента, формировать компетенции интерпретации данных медиаметрии для профессиональных задач; Сформировать ответственное отношение к проверке информации, понимание профессиональной роли журналиста как «фильтра» в эпоху информационного шума, осознание значимости доказательной базы для оценки эффективности медийной деятельности..

Актуальность темы. В современной цифровой среде объем информации растет экспоненциально, а граница между профессиональным контентом и пользовательским становится все более проницаемой. Любой пользователь социальных сетей может стать создателем контента, часто без соответствующей квалификации, что приводит к снижению

стандартов распространения информации и увеличению количества фейков. При этом парадокс заключается в том, что слухи и материалы, основанные на неподтвержденных фактах, получают в социальных сетях большее распространение, чем статьи с их последующим опровержением. Для журналиста это означает необходимость владения инструментами верификации — от базовой проверки источников до использования специализированных цифровых сервисов. Одновременно медиаиндустрия требует от профессионалов понимания того, как измеряется эффективность их работы: что такое охват, как интерпретировать показатели вовлеченности и какие метрики действительно отражают успех медиапроекта. Без этих компетенций невозможна ни профессиональная работа с информацией, ни построение успешной карьеры в современных медиа.

Теоретическая часть.

Специфика поиска информации в мультимедийной среде. Технологические решения для поиска мультимедиа. Проблема достоверности в цифровой среде. Методология фактчекинга: базовые принципы. Маркеры недостоверной информации. Понятие медиапотребления и его трансформация. Ключевые показатели (метрики) медиапотребления. Разграничение бизнес-метрик и оптимизационных метрик. Методологические вызовы измерения медиапотребления. Единая система измерения как профессиональный стандарт.

Вопросы и задания

В чем заключается специфика поиска мультимедийной информации по сравнению с текстовым поиском? Почему нельзя использовать те же алгоритмы?

Какие технологические решения предлагаются для улучшения поиска видео- и аудиоконтента? Что такое мультимодальный анализ?

Почему в цифровой среде возрастает количество недостоверной информации? Какие факторы способствуют распространению фейков?

Чем отличаются дезинформация (disinformation) и миссинформация (misinformation)?

Назовите пять ключевых шагов фактчекинга, которые должен освоить современный журналист.

Какие маркеры указывают на недостоверность научно-популярного или новостного контента?

Как проверить достоверность фотографии или видео? Какие инструменты для этого существуют?

Что такое медиапотребление и как цифровая среда изменила практики взаимодействия аудитории с медиа?

Назовите три ключевых количественных показателя (метрики) медиапотребления. Что означает каждый из них?

В чем разница между бизнес-метриками и оптимизационными метриками? Почему важно их различать?

Каковы преимущества и ограничения использования «больших данных» (big data) в исследованиях аудитории?

Почему единая медиастратегия для всей страны перестает работать и как региональные различия влияют на медиапотребление?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы

экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026)

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Основы мультимедийной журналистики»
для студентов направления подготовки 45.03.01 Филология
(профиль «Отечественная филология»)

Ставрополь
2026

Содержание

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы мультимедийной журналистики»

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания (по видам работ, предусмотренным рабочей программой дисциплины)

Методические указания по подготовке к зачету

Список рекомендуемой литературы и Интернет-ресурсы

Введение

Цель – формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретения умений по освоению навыков мультимедийной журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- ✓ Формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом;
- ✓ Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции
- ✓ Формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ);
- ✓ Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов;
- ✓ Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мультимедийной журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блок «Цифровые технологии в профессиональной сфере».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6 Способен на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации	ИД-1 ПК-6 Знает стилевые требования к медиаматериалам. ИД-2 ПК-6 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях.. ИД-3 ПК-6 Владеет навыками креативного письма.	Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде. Осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников, готовит публикации об этих мероприятиях. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.
ПК-7 Способен использовать современные цифровые технологии, специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности	ИД-1ПК - 7 Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач. ИД-2 ПК-7 Применяет при решении	Владеет методологией и навыками решения научных и практических задач; навыками алгоритмического мышления и работы с компьютерами, с

	задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта. ИД-3 ПК-7 Владеет навыками создания баз знаний в предметной области.	различными средами программирования и оболочками; сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, учетом основных требований информационной безопасности. Владеет навыками программирования, отладки и тестирования задач обработки данных на языках высокого уровня; способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества. Обладает способностью использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и навыки работы с компьютером как со средством управления информацией, соблюдать основные требования информационной безопасности.
--	--	--

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению и профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы, поскольку предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого студента и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности.

Основным принципом организации самостоятельной работы является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовка к лекциям, практическим занятиям, зачетам и экзаменам, докладам; написание рефератов.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Педагогический дизайн»

<i>виды самостоятельной работы</i>	<i>цели и задачи каждого вида самостоятельной работы</i>	<i>формируемые данным видом деятельности</i>
------------------------------------	--	--

		<i>компетенции</i>
Самостоятельное изучение источников и литературы по темам: 1-8	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе самостоятельного изучения источников и литературы	ИД-1 ПК 6, ИД-2 ПК 6, ИД-3 ПК 6, ИД-1 ПК 7, ИД-2 ПК 7, ИД-3 ПК 7
Подготовка к практическим занятиям: 1-8	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе подготовки к практическим занятиям <i>Задачи:</i> - формирование готовности к ознакомлению и проработке плана практического занятия, который отражает содержание предложенной темы по проблемам - развитие способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания; - хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы	ИД-1 ПК 6, ИД-2 ПК 6, ИД-3 ПК 6, ИД-1 ПК 7, ИД-2 ПК 7, ИД-3 ПК 7

1. План-график выполнения самостоятельной работы

<i>№ п/п</i>	<i>№ темы</i>	<i>Задание</i>	<i>Итоговый продукт самостоятельной работы</i>	<i>Средства и технологии оценки</i>
1	Темы: 1-8	Самостоятельное изучение источников и литературы	конспект	собеседование
2	Темы: 1-8	Подготовка к лабораторным занятиям	конспект	собеседование

2. Контрольные точки и виды отчетности по ним

3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Рекомендации по организации самостоятельной работы с источниками и литературой

В процессе подготовки студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом

получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Самостоятельное изучение теоретического материала предполагает работу с учебной, научной и справочной литературой. Ее итогом является конспект. *Конспект* – это краткая запись информации, полученной на лекции, при чтении литературы, просмотре видео-документа или из других источников. Работа над конспектом включает анализ полученной информации, выделение в ней самого необходимого для решения конкретной задачи, представление ее в сжатом письменном виде. Конспект способствует запоминанию текста, облегчает овладение специальными терминами, незаменим при подготовке более сложной работы в виде доклада, реферата, диплома, диссертации, статьи, книги. Качество конспекта определяется многими условиями. Часть из них не зависят от уровня подготовки студента. В частности, это характер текста (есть работы, почти не поддающиеся свертыванию информации), логика и стиль изложения работы. Трудно конспектировать глубоко теоретические, крайне эмпирические, фактологические и описательные работы. К субъективным факторам относятся знание темы, степень владения языком конспективного изложения, четкость представления о необходимости конспекта в дальнейшей работе, владение оргтехникой и др. Первая операция, которой следует овладеть при составлении конспекта, – это структурирование информации. *Выписки* – простейшая форма конспектирования. Она состоит в переписывании части текста в виде цитаты или в виде собственных предложений, часто независимых друг от друга. *План* – это последовательный перечень проблем, затрагиваемых автором конспектируемой работы. *Тезис* – краткое изложение основной мысли, высказанной автором более широко и пространно; это авторское суждение, положение, изложенное «своим» языком. *Аннотация* – кратчайшая форма изложения всего содержания конспектируемого текста, дающая общее представление о нем. *Рецензия* – критический анализ и оценка прочитанного текста с использованием в качестве доказательств тезисов и цитат из самого текста.

Задания для самостоятельного изучения источников и литературы

№ п/ п	Темы для самостоятельного изучения	Задания	Формы отчетности	Рекомендуемые источники информации (№ источника)				Срок выполнения
				Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы	
1.	Тема 1. Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа.	выписки, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	

	Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Трансформация профессии журналиста».							
2.	Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Журналист и социальные сети.	выписка и, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	
3.	Тема 3. Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования.	выписка и, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	
4.	Тема 4. Социальные функции общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Профессиональные стандарты.	выписка и, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	
5.	Тема 5. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации (нюсмейкеры, публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной	выписка и, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	

	журналистике.							
6.	Тема 6. СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.	выписка, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	
7.	Тема 7. Медиа-текст. Текст и изображение.	выписка, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	
8.	Тема 8. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления (ключевые показатели).	выписка, план, рецензия	Конспект	1-3	1-5	2	1-4	

Порядок оформления и предоставления результатов самостоятельного изучения источников и литературы

Выписки, план и рецензии на учебную книгу или научный материал (препринт, монография, научная статья в сборнике и т.п.) должны объективно оценивать рукопись и содержать всесторонний анализ её достоинств и недостатков. При этом студенту необходимо:

1. Определить соответствие материала, изложенного в научной литературе, содержанию плана занятия.
2. Определить актуальность содержания научной работы: соответствует ли уровень изложенного в ней материала современным достижениям науки.
3. Указать, чем отличается предлагаемое произведение от иных, опубликованных на такую же тему.
4. Дать оценку научной работе с аналитической точки зрения и определить, отвечает ли она требованиям современной науки.
5. Проанализировать полноту и качество научного аппарата издания, определить, насколько методологически верно подобраны проблемы и сделаны

выводы.

6. Оценить эффективность использования научной работы для самостоятельной работы аспиранта.

7. Указать, насколько полно представлены элементы справочно-сопроводительного аппарата (с учетом вида издания).

8. Дать качественную и количественную оценку приведенного в работе материала: фактического; иллюстративного.

9. Оценить правильность и точность определений и формулировок.

10. Дать оценку использования в работе общепринятой терминологии, норм, правил, стандартов и т.д.

11. Оценить соответствие обозначений определений и понятий, принятым в аналогичной учебной литературе.

12. Дать оценку литературного стиля изложения материала.

13. Оценить возможность использования работы в собственном научном исследовании.

14. Дать обоснованные выводы о работе в целом и при необходимости – аргументированную критику.

Задания для подготовки к практическим занятиям

<i>№ п/п</i>	<i>Темы и планы практических занятий</i>	<i>Задания</i>	<i>Формы отчетности</i>	<i>Срок выполнения</i>
1.	Тема 1. Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Трансформация профессии журналиста».	выписки, план, рецензия	Конспект	
2.	Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Журналист и социальные сети.	выписки, план, рецензия	Конспект	
3.	Тема 3. Правовое основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования.	выписки, план, рецензия	Конспект	
4.	Тема 4. Социальные функции и общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Профессиональные стандарты.	выписки, план, рецензия	Конспект	
5.	Тема 5. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации (нюсмейкеры, публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике.	выписки, план, рецензия	Конспект	
6.	Тема 6. СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.	выписки, план, рецензия	Конспект	
7.	Тема 7. Медиатекст. Текст и изображение.	выписки,	Конспект	

		план, рецензия		
8.	Тема 8. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления (ключевые показатели).	выписки, план, рецензия	Конспект	

Порядок оформления и предоставления результатов подготовки к практическим занятиям

При подготовке к каждому практическому занятию студенты должны внимательно ознакомиться с планом занятия по соответствующей теме, перечитать свой конспект, составить на его основе план и рецензию, изучить рекомендованную дополнительную литературу и источники. Следует изначально оценить степень собственной подготовленности к занятию. В этом помогут методические рекомендации, которые сформулированы по каждой теме.

Порядок подготовки практического занятия

- изучение требований программы дисциплины и методических рекомендаций для подготовки к практическим занятиям;
- изучение цели и задач практического занятия;
- изучение плана вопросов и задания практического занятия;
- изучение содержания практического занятия;
- составление планов, конспектов и рецензий по теме практического занятия.

Критерии оценивания подготовки к практическим занятиям

Оценка **«отлично»**. Студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Владеет знаниями законодательных и нормативных источников. Студент способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС

Оценка **«хорошо»**. Результат обучения показывает, что студент продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Студент способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях

Оценка **«удовлетворительно»**. Результат обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Недостаточно владеет знаниями законодательных и нормативных источников. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Студент способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

Оценка **«неудовлетворительно»**. Результат обучения студента свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Не владеет знаниями законодательных и нормативных источников. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают,

что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Задания для подготовки и защиты доклада

Порядок оформления и предоставления результатов подготовки и защиты доклада
Порядок оформления и предоставления результатов подготовки и защиты доклада представлен в «Методических рекомендация для подготовки доклада по дисциплине «Педагогический дизайн».

Примерные темы доклада:

1. СМИ как «четвертая власть»: миф или реальность в цифровую эпоху?
2. Концепция «второй реальности» Никласа Лумана и современные медиапрактики.
3. Гиперреальность и симулякры Жана Бодрийяра в эпоху дипфейков.
4. Трансформация социальных функций журналистики в цифровой среде.
5. Кризис традиционных СМИ: причины, проявления и пути преодоления.
6. Конвергенция в медиа: технологический, организационный и жанровый аспекты.
7. Просьюмеризм: как пользователь стал соавтором контента.
8. Личный бренд журналиста в социальных сетях: стратегии построения.
9. Журналист в Telegram: специфика работы на платформе.
10. Профессиональная этика журналиста в эпоху постправды.
11. Профессиональные стандарты как защита от дезинформации.
12. Саморегулирование в медиа: Общественная коллегия по жалобам на прессу.
13. Теория установления повестки дня в современной России.
14. Фрейминг и прайминг как инструменты манипуляции сознанием.
15. Ньютмейкеры: типология и стратегии взаимодействия с журналистом.
16. Источники информации в современной журналистике: классификация и проблемы достоверности.
17. Информационные субсидии: как PR и пресс-службы формируют новости.
18. Мультимедийный лонгрид: рождение нового жанра.
19. Инфографика как синтез текста и изображения.
20. Подкастинг в системе современных медиа.

21. Вертикальное видео: новый язык или временный тренд?
22. Поликодовость медиатекста: взаимодействие текста и изображения.
23. Image-centricity: почему изображение становится главным.
24. Фактчекинг: технология проверки информации в цифровой среде.
25. Дипфейк как новый вызов для журналистики.
26. Фактоиды в научно-популярной журналистике: типы и маркеры.
27. Медиапотребление в цифровую эпоху: тренды и паттерны.
28. Ключевые метрики в работе редакции: что и зачем измерять.
29. Единая система измерения медиа: необходимость и принципы построения.
30. Правовой статус блогера в российском законодательстве.
31. Правовое регулирование интернет-СМИ: эволюция и современное состояние.
32. Авторское право в работе журналиста: использование контента из соцсетей.
33. Диффамация и защита чести и достоинства в медиа.
34. Создание мультимедийного проекта: от идеи до реализации.
35. Региональные медиа в цифровой среде: проблемы и перспективы.
36. Новые медиа и гражданская журналистика: границы профессии.
37. Искусственный интеллект в журналистике: возможности и угрозы.
38. Медиаскептицизм: причины падения доверия к СМИ и стратегии его восстановления.
39. Специфика работы журналиста в условиях информационной войны.
40. Трансформация жанровой системы в мультимедийной журналистике.

Критерии оценивания доклада

Оценка «*отлично*» выставляется студенту, если он при подготовке и защиты доклада показал, что знает принципы и методы книжного дела, а также проблематику и содержание основных направлений, изучаемых в данном курсе; умеет определять степень доказательности и обоснованности тех или иных положений современных трудов по книжному делу; владеет теоретическими и практическими навыками методов книговедения применительно к собственному исследованию.

Оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если он при подготовке и защиты доклад показал, что на хорошем уровне знает современные проблемы книговедческой науки, важнейшие теоретико-методологические подходы к

изучению книговедения и истории книги России в контексте мирового книговедческого процесса, ключевые характеристики развития книговедения; умеет свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах книговедения и истории книги, анализировать особенности книговедческих процессов в различных регионах на разных этапах их развития до настоящего времени, излагать в устной и письменной форме результаты своего исследования и аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссии; хорошо владеет способностью использовать специализированные профессиональные знания в научной деятельности, способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области книговедческой науки.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он при подготовке и защиты доклада показал, что знает современные проблемы книговедческой науки, важнейшие теоретико-методологические подходы к изучению книги в контексте мирового книговедческого процесса; умеет ориентироваться в дискуссионных проблемах книговедения и истории книги, анализировать особенности книговедческих процессов в различных регионах на разных этапах их развития до настоящего времени; владеет способностью использовать специализированные профессиональные знания в научной деятельности, способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он при подготовке и защиты доклада показал, что поверхностно и фрагментарно знает современные проблемы книговедческой науки; частично умеет ориентироваться в дискуссионных проблемах книговедения и истории книги; частично владеет способностью использовать специализированные профессиональные знания в научной деятельности.

Примерный перечень контрольных теоретических вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

41. Дайте определение понятию «СМИ». Каковы основные признаки средства массовой информации?
42. Раскройте содержание понятия «СМИ как социальный институт». Какие функции выполняют СМИ в обществе?
43. В чем заключаются основания власти современных медиа (экономическая, политическая, символическая власть)?
44. Как цифровая среда изменила способы производства и потребления информации?
45. Что такое мультимедиа? Назовите основные типы данных мультимедиаинформации.
46. В чем проявляется кризис традиционных СМИ? Назовите его причины и возможные пути преодоления.
47. Что такое конвергенция в медиа? На каких уровнях она проявляется?
48. Как трансформируется профессия журналиста в условиях цифровой среды?

49. Чем цифровая аудитория отличается от аудитории традиционных СМИ?
50. Кто такой просьюмер? Как феномен просьюмеризма влияет на работу редакции?
51. Что такое UGC (User Generated Content)? В чем плюсы и минусы использования пользовательского контента?
52. Какие функции выполняют социальные сети в работе современного журналиста?
53. С какими рисками и этическими проблемами сталкивается журналист при работе в социальных сетях?
54. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации существуют в РФ?
55. Назовите основные законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ в России.
56. Каковы особенности правового статуса интернет-СМИ по сравнению с традиционными СМИ?
57. Кто такой блогер с точки зрения российского законодательства? Каковы его права и обязанности?
58. Какие виды ответственности предусмотрены за нарушение законодательства о СМИ?
59. Что такое саморегулирование в медиасфере? Как работает Общественная коллегия по жалобам на прессу?
60. В чем заключается общественная миссия журналистики?
61. Назовите три основополагающих элемента профессиональных стандартов журналистики (согласно международным кодексам).
62. Что означает «правило двух источников» и почему оно важно?
63. Какие действия журналиста считаются недопустимыми с точки зрения профессиональной этики?
64. Что такое «информационный беспорядок» (information disorder) и как он влияет на журналистику?
65. Что такое информационная повестка дня? Какие механизмы лежат в основе ее формирования?
66. В чем различие между установлением повестки дня (agenda setting), фреймингом и праймингом?
67. Кто такие ньюсмейкеры? Назовите типы ньюсмейкеров и критерии их отбора.
68. Какие типы источников информации выделяются в современном медиадискурсе?

69. Что такое категория эвиденциальности и как она связана с проблемой достоверности информации?
70. В чем заключается принцип «перевернутой пирамиды» при построении новостного текста?
71. Какие вопросы должны найти ответ в классическом новостном сообщении (5W + H)?
72. Что такое «угол подачи» материала и как он влияет на восприятие информации?
73. Что означает «режиссура» в мультимедийной журналистике?
74. В чем заключается кризис «журналистики факта» и что понимается под «журналистикой мнений»?
75. Что означают концепции «второй реальности» Н. Лумана и «гиперреальности» Ж. Бодрийера?
76. Какими механизмами СМИ конструируют реальность? Приведите примеры.
77. Что такое симулякр? Приведите примеры симулякров в современных медиа.
78. Каковы три фундаментальных свойства интернет-СМИ (мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность)?
79. Каковы особенности представления видео на разных платформах: YouTube, VK, TikTok, Telegram?
80. Почему один и тот же материал требует адаптации для разных медиаплатформ?
81. Что такое медиатекст и чем он отличается от классического текста? Что такое «медийные добавки»?
82. Что означают понятия «поликодовость» и «мультимодальность» медиатекста?
83. В чем заключаются фундаментальные различия между текстом и изображением как семиотическими системами?
84. Назовите типы отношений между текстом и изображением (дублирование, дополнение, контрапункт, диссонанс, диалог).
85. Какие функции может выполнять изображение в газетном или интернет-тексте?
86. Что означает термин «image-centricity» и как эта тенденция проявляется в современных медиа?
87. В чем заключается специфика поиска мультимедийной информации по сравнению с текстовым поиском?
88. Назовите пять ключевых шагов фактчекинга, которые должен освоить современный журналист.

89. Как проверить достоверность фотографии или видео? Какие инструменты для этого существуют?
90. Какие маркеры указывают на недостоверность научно-популярного или новостного контента?
91. Что такое медиапотребление и как цифровая среда изменила практики взаимодействия аудитории с медиа?
92. Назовите три ключевых количественных показателя (метрики) медиапотребления.
93. В чем разница между бизнес-метриками и оптимизационными метриками?
94. Что такое дипфейк и чем он опасен для журналистики?
95. Какова роль Роскомнадзора в регулировании медиасферы?
96. Каковы особенности работы журналиста в условиях информационной войны?
97. Что такое инфографика и каковы критерии ее качества?
98. Каковы особенности подкастинга как формата современной журналистики?
99. Как искусственный интеллект используется в современной журналистике?
100. Каковы перспективы развития мультимедийной журналистики в ближайшие 5-10 лет?

Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Методические указания для самостоятельного изучения источников и литературы

Самостоятельная работа с источниками и научной литературой – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Это задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков работы студентов с источниками и научной литературой выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий: Задания когнитивного типа:

Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.

Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.

Опыт – проведение опыта, эксперимента.

Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.

Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

Задания креативного типа:

Составление – составить план, конспект, рецензию.

Изготовление – изготовить историческую карту, схему, диаграмму и т.д.

Задания организационно-деятельностного типа:

План – разработать план-конспект научной работы, составить индивидуальную программу собственных занятий по дисциплине.

Выступление – составить показательное выступление.

Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Следует вывести правила и закономерности этой деятельности.

Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого аспиранта, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по дисциплине.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. В случае выполнения практического задания, о его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении вопросов и заданий.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных рабочей программой дисциплины «Педагогический дизайн».
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено методическими рекомендациями для практических занятий.

Структура практического занятия

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут.

Вторая часть – выступление студентов с рефератами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент – представление и анализ полученных данных, обоснование последствий любого факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут.

После рефератов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная

продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество иллюстраций и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Структура выступления на практическом занятии

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которые должны отражать изначально заявленную цель выступления.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации к лабораторным занятиям и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Основы мультимедийной журналистики» / сост. Ю.Н. Кравченко – Ставрополь: СКФУ, 2026. – электронная версия

Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588702> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584232> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568190> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 05.03.2026).

3. Социология журналистики : учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20902-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582831> (дата обращения: 05.03.2026).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584233> (дата обращения: 05.03.2026).

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 05.03.2026).

8.1.3. Перечень методической литературы:

1. Ливанова, М. В. Новостная журналистика. Практикум : учебник для вузов / М. В. Ливанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 48 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15201-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588718> (дата обращения: 05.03.2026).