

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Салдыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:

d727831635b74681e79a746e849dc1ab7a

Аннотация дисциплины

Event-менеджмент и событийный туризм

Основы событийного менеджмента. Классификация мероприятий. Мировые тенденции в ивент-индустрии. Операционное и стратегическое планирование.

ЖИРНОЕ лекции
практики

Роль креативности и преимущества креативных навыков управления. Маркетинговый план мероприятия. Оценка эффективности. Планирование в ивент-менеджменте. Финансы и бюджет. Организация команды. Маркетинг. Подготовка к проведению мероприятий. Закрытие, оценка и результат. График планирования мероприятия. Креатив и дизайн в ивент-индустрии. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации мероприятий. Финансовый менеджмент событий: контроль и бюджет. Безопасность и страхование мероприятий.

Результаты
освоения
дисциплины

Разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий при создании туристических проектов, при управлении организацией мероприятий и эффективном взаимодействии с посетителями и клиентами в индустрии событийного туризма. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов, что помогает глубоко понимать особенности туристической индустрии, разрабатывать успешные стратегии развития туристического рынка и эффективно управлять событийными проектами в рамках данной сферы.

Трудоемкость, з.е.

4

Форма отчетности

Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная
литература

1. Архипова О.В. А87 Event-менеджмент на предприятиях гостеприимства и организация кейтеринга: учебник / О.В. Архипова, С.Л. Зюкина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 359 с. ISBN 978-5-7310-4898-9
2. Черняева, Г. В. Внутрифирменный PR и Event-менеджмент : учебное пособие / Г. В. Черняева. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 16 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175955> (дата обращения: 26.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная
литература

1. Чубатова, Г. В. Организация спортивно-зрелищных мероприятий : учебно-методическое пособие / Г. В. Чубатова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-6042440-2-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154989> (дата обращения: 14.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Карасёв И.Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / Карасёв И.Е., Солодовникова Ю.Р.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-8149-2922-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html> (дата обращения: 26.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-9758-1747-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.
4. Шпаковский В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL- коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14071.html>.— ЭБС «IPRbooks».