

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2025 17:22:38
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418002989d134129dbde65f7862989

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7): Сетевые информационные агентства
Краткое содержание	Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Классификации онлайн-информационных ресурсов. Особенности онлайн-информационных ресурсов. Жанровое разнообразие Интернет-ресурсов. Традиционные жанры журналистики в Интернете. Специфические жанры онлайн-журналистики. Использование синтетических жанров в онлайн-информационных ресурсах. Использование мультимедийных жанров российскими онлайн-информационными ресурсами.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Ориентируется в методике анализа индивидуальных и коллективных медиапроектов, выполняет их анализ
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 108 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972
Дополнительная литература	1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024 2. Сурнаев И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142237