

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
«PR и реклама в системе новых медиа»
2026
очная
3

Разработано

Доцент _____ департамента
медиакоммуникаций высшей школы
креативных индустрий, кандидат
экономических наук
Золоторев Александр Николаевич

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления об антикризисных связях с общественностью в условиях цифровизации и развития средств массовой коммуникации, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций и органов власти.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о практике антикризисных коммуникаций и опыте их использования в корпоративном антикризисном управлении.
- приобретение навыков использования опыта антикризисного PR в практической деятельности российских организаций, находящихся в кризисном состоянии.
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы.
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

Курс рассчитан на один семестр (3) и включает практические занятия (20 часов), лекционные занятия (20 часов), самостоятельная работа (68 часов). Отчетность: зачет с оценкой в 3 семестре.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Антикризисные коммуникации**» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 3 (ДВ.3) части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	ИД-1 ПК-2 использует теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания.	Теоретические знания основ создания сценариев специальных событий и мероприятий и основных платформ для их создания
	ИД-2 ПК-2 работает с электронными ресурсами при создании проектов.	Навыки работы с электронными ресурсами при создании проектов
	ИД-3 ПК-2 применяет навыки разработки коммуникационного проекта и методы его оценки.	Навыки разработки коммуникационного проекта и методы его оценки
ПК-3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны	ИД-1 ПК-3 отбирает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/персоны.	Теоретические знания способов создания позитивного имиджа организации/компании/персоны
	ИД-2 ПК-3 осуществляет	Способен осуществлять

	руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/персоны	руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/персоны
	ИД-3 ПК-3 способен разрабатывать стратегические концепции по формированию репутационного образа организации/компании/персоны.	Навыки разработки стратегических концепций по формированию репутационного образа организации/компании/персоны.
ПК-10. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ИД-1 ПК-10 выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.	Теоретические знания методологии работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью
	ИД-2 ПК-10 применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.	Способен применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью
	ИД-3 ПК-10 применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.	Навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-11. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ИД-1 ПК-11 использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.	Теоретические знания основных принципов применения теоретических исследований в практической деятельности
	ИД-2 ПК-11 интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью.	Способен интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью
	ИД-3 ПК-11 применяет навыки тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью.	Навыки применения тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью в практической деятельности

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.

ОФО,
в акад. часах

Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	20/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	20/0
Самостоятельная работа	68
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Понятия и принципы антикризисной коммуникации в цифровой среде 1. Определение кризиса. 2. Типология кризисов: по масштабам, сферам и др. 3. Макро- и микрокризисы. 4. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
2	Понятия и принципы антикризисного PR 1. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические. 2. Причины и последствия	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование

	возникновения кризисов. 3. Функции антикризисного PR-менеджмента. 4. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью						
3	Стратегические аспекты антикризисного PR 1. Стратегия и тактика управления имиджем и репутацией кризисного предприятия. 2. Репутационные исследования в практике российских предприятий. 3. Задачи связей с общественностью в управлении кризисом как источником развития предприятия.	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
4	Прогнозирование и планирование антикризисного PR 1. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. 2. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента. 3. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
5	Повседневный PR как антикризисное средство 1. Алгоритм поведения: «угроза – модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса. 2. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
6	Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR-менеджмента 1. Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация. 2. Работа с персоналом в кризисной ситуации. 3. Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
7	Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR-менеджмента 1. Технологии работы и	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование

	коммуникативные каналы внутреннего PR. 2. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).						
8	Особенности антикризисного PR в бизнесе 1. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR в бизнесе. 2. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутреннего сегмента общественности.	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
9	Особенности антикризисного PR в политике и общественном секторе 1. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях 2. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
10	Особенности антикризисного PR в политике и общественном секторе 1. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций 2. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	ПК-2; ПК-3, ПК-10; ПК-11	2	2	-	6,8	Собеседование
ИТОГО за 3 семестр			20	20	-	68	
ИТОГО			20	20	-	68	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Антикризисные коммуникации» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционные занятия проводятся с целью рассмотрения ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Антикризисные коммуникации». Ставрополь, 2023.

2. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Антикризисные коммуникации». Ставрополь, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

9. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

10. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

11. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, Короткофокус. мультимедиапроектор EpsonEB-536Wi с
--------------------	---

	настен.креплен ELPMB45, Монитор ЖК 21,5 DELL черный DELL E2216H/216H-1941/DELL E2216H21.5 LED monitor TN.VGA DP 1920x1080 Tilt Black.3Y,ПК для лекцион. аудит.
Практические занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-p G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18-135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, МоноподCarbonFiberMonopodshort, Комплект студийного света LumiforAMATO 100 CLASSICKIT
Самостоятельная работа	компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.