Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Выпуск учебной газеты
Краткое содержание	Создание концепции издания и планирование номера газеты. Информационные поводы в современной газете. Творческая летучка: обсуждение номера. Фотография и иллюстрация в газете. Макетирование и верстка номера. Заголовки и рубрики в современной прессе. Редактирование и вычитка материалов.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Освоил принципы работы современных информационных технологий. Освоил современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для выпуска печатного издания. Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для выпуска печатного издания.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981
Дополнительная литература	1. Кодола, Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н. В. Кодола. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 174 с. — ISBN 978-5-7567-0605-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8842.html 2. Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. - М.: Книжный мир , 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=89900