

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 09:52:52

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726531a25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления, доктор
экономических наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Связи с общественностью в органах власти»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Организационно-управленческая деятельность в государственной и муниципальной сфере
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Организационно-управленческая деятельность в государственной и муниципальной сфере» по специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»

3. Разработчик: Карамышева Д.Б., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Астахова Е.А. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

Представитель организации-работодателя: Симанкина М.В., заместитель начальника управления по обеспечению проектной деятельности аппарата Правительства Ставропольского края

5. Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Организационно-управленческая деятельность в государственной и муниципальной сфере» по специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-4 Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах	Не применяет знания о принципах этики и не проводит анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями;	Не достаточно полно проводит анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями;	Применяет знания о сущности и принципах анализа разнообразия норм этики и информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями;	На высоком уровне применяет знания о принципах этики и информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями;
ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД1 ОПК-7 Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также	Не применяет знания о нормах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой	Не достаточно полно применяет знания о нормах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами,	Применяет знания о сущности и принципах PR, проводит анализ норм коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными	На высоком уровне применяет знания о сущности и принципах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными

коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами.	информации и гражданами.	средствами массовой информации и гражданами.	институтами, средствами массовой информации и гражданами.	институтами, средствами массовой информации и гражданами.
---	--------------------------	--	---	---

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (4 семестр).

Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2), оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения экзамена необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на

50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) не достигнуты.

2. Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 4	
		Тестовые задания	
1.	а	Соотношение PR и пропаганды: а) это разные типы работы с общественностью это одно и то же б) пропаганда — часть PR в) PR — часть пропаганды	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
2.	а	Первые представления о связях с общественностью зародились в ... а) США б) Англии в) Франции г) России	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
3.	д	Короткая и конструктивная встреча официальных лиц, представляющих, по преимуществу, деловые или правительственные круги, со средствами массовой информации – это... а) презентация б) пресс-тур в) прием г) пресс-конференция д) брифинг	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
4.	г	Цель PR а) реклама фирмы и ее услуг б) повышение прибылей организации в) создание эффективного канала воздействия на социум г) согласие организации с ее общественностью	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
5.	в	Сэм Блэк а) советник по public relations президента США Джорджа Буша-младшего б) торговая марка, под которой продаются различные продуктовые товары в) автор фундаментальных трудов по public relations г) известный экономист	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
6.	б	Цель спонсорства а) шумиха вокруг компании б) демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства в) получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами г) удовлетворение потребностей руководства фирмы	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
7.	б,в,г	Мероприятия, используемые в PR-практике (выберите три ответа из многих) а) снижение цены б) конференции в) презентации г) публичные выступления д) формализация отчетов е) выставки	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
8.	а	Наиболее перспективная в современных условиях модель связей с общественностью а) двусторонняя симметричная модель б) модель рекламы в) модель общественной информации г) двусторонняя ассиметричная модель	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
9.	а,б,в	PR-задачи, решаемые выставочной деятельностью (выберите три ответа из многих) а) изучение рыночных условий б) укрепление делового имиджа предприятия	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) выявление конкурентов г) повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом д) продвижение товаров и услуг предприятия на рынке е) разработка методов воздействия на потребителей	
10.	б	Паблсити – это ... а) база информационных средств массовой информации (СМИ) б) создание популярности, известности в) исследование рынка потребительских услуг г) технология разработки рекламных текстов	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
		Вопросы для собеседования	
11.		История становления PR как области знаний и сферы деятельности.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
12.		Эволюция PR в России	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
13.		Общие принципы построения PR - деятельности	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
14.		Место и значение PR в системе социального управления	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
15.		Правовые основы PR - деятельности	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
16.		Связь PR с науками коммуникативного цикла	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
17.		Коммуникативное пространство как сфера деятельности PR	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
18.		Работа имиджа в системе связей с общественностью.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
19.		PR и средства массовой информации	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
20.		Информационная политика РФ - проблемы и пути развития	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
21.		Основные организационные формы PR.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
22.		Практические мероприятия PR	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
23.		Реклама в системе связей с общественностью.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
24.		PR в политике.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
25.		PR в бизнесе.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
26.		PR и основные жанры журналистики.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
27.		Отношения с занятыми в системе связей с общественностью	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
28.		Отношения с потребителями в системе связей с общественностью.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
29.		Защита информации при осуществлении связей с общественностью.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
30.		Основные цели PR - деятельности.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
31.		PR - технологии в использовании положительных и отрицательных стереотипов	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
32.		Менеджмент Паблик Релейшнз	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
33.		Тенденции развития PR - технологий	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
34.		PR и пропаганда: сходство и различия	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
35.		PR как важная дисциплина современного учебного процесса.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
36.		Роль PR в информационной политике государства.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
37.		Адаптация зарубежных PR - технологий с учетом российского менталитета	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
38.		PR в кризисных ситуациях.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
39.		Лоббирование в системе PR	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
40.		Этика Паблик Релейшнз.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
		Ситуационные задания	

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
41.		Департамент транспорта вместе с группой активистов поездок на общественном транспорте планирует неделю поездок на общественном транспорте. Задача – повысить во время этой недели уровень пользования общественным транспортом. Долгосрочная задача, конечно – увеличить число людей, которые пользуются общественным транспортом регулярно. Ваша фирма нанята для промоушена недели поездок. Ваша ПР-кампания будет включать пресс-конференцию, на которой губернатор будет поощрять участников, пресс-подборки, пресс-релизы, интервью в эфирных ток-шоу, специальные мероприятия и распространение информационных буклетов о неделе на крупных предприятиях. Какие методы вы бы применили для оценки эффективности ваших усилий по обеспечению общественного резонанса в интересах недели поездок на общественном транспорте?	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
42.		Компьютерная корпорация, производитель персональных компьютеров, разработала новую модель лазерного принтера, который дешевле и эффективнее аналогичной продукции их конкурентов. Несмотря на то что были созданы модели-прототипы, реальное производство было отложено на три месяца вследствие производственных проблем. Несмотря на все эти трудности, высшее руководство корпорации полагает, что исходя из рыночной конъюнктуры было бы крайне полезно объявить, что новая модель принтера доступна уже сейчас. Следовательно, в задачу, которая ставится перед вами, входит создание и распространение пресс-релиза, посвященного новому виду продукции, в котором содержалось бы описание технических достоинств нового принтера. Вас просят не упоминать в пресс-релиз о том, что продукт не сможет поступить в продажу в течение ближайших трех месяцев. Что вы станете делать в этой ситуации? Нарушите ли вы профессиональную этику?	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
43.		Городская администрация совместно с общественным комитетом граждан решила, что существует потребность в улучшении участия граждан в городской программе по вторичной переработке (раздельный сбор бытовых отходов). Такая программа разумна с точки зрения защиты окружающей среды, и есть также другие причины для повышения активности граждан. Единственная городская свалка быстро заполняется и появились новые распоряжения на уровне города о вторичной переработке отходов. Вторичная переработка – по-прежнему относительно новая идея для большинства жителей. Задача состоит в том, чтобы 80% жителей участвовали в программе. Какой вид общественного информирования вы бы рекомендовали для осуществления этой задачи? Разработайте список стратегий программы и коммуникационных тактик.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)
44.		Сеть кафе нанимает вас в качестве директора по связям с общественностью и маркетингу. Среди ваших идей: серия рекламных объявлений, с фотографиями и цитатами клиентов; наем внештатного фотографа для создания серии снимков с целью использования в журналах и брошюрах; перепечатка и распространение журнальных статей, в которых писалось о компании; организация внутреннего бюллетеня для сотрудников; цитирование медицинского исследования с рейтингом качества кофейных бобов с указанием что ваши кафе использует только кофе высочайшего качества. Подготовьте меморандум, обрисовывающий юридические и директивные факторы, которые следует принять во внимание, осуществляя данную деятельность.	УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2)