

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 21.06.2024 10:15:23
Уникальный идентификатор:
d72783635b7f7c872e79a746a849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Знакообразование
Краткое содержание	Семиотика как наука. Место семиотики среди других наук. Основные этапы становления семиотики. Основные направления семиотики. Предмет, задачи, основные понятия (знак, символ, знаковые системы, коммуникации, свойства знака и др.). Структура знаковой связи в анализе логиков и психологов. Проекты семиотики как общей науки о знаках Типология знака. Виды знаков. Классификация знаков. Виды знаков: естественные и искусственные знаки; простые и сложные знаки; слуховые, зрительные, обонятельные, тактильные, вкусовые. Три аспекта описания знаков Ч. Пирса (икона, индекс, символ). Знак как аутентичная форма третичности. Триади́чная логика отношений внутри знака. Метафора и метонимия. Знаковые системы. Принципы организации знаковых систем. Функционирование знаковых систем. Понятие и свойства знаковой системы. Структура и правила функционирования, отношения между структурными элементами. Парадигматические и синтагматические отношения. Язык как знаковая система. Жестовая коммуникация. Первичные знаковые системы: звуковой и жестовый языки. Основные системы языка: идеофоны, жесты-возгласы, указательные слова и др.; симптоматические жесты, указательные жесты, этикетные жесты и пр. Знаковые, семиотические и символические концепции культуры. Вторичные знаковые системы. Возникновение письменного языка. Символ в системе культуры. Семиотика и типология культуры. Символ как интеллектуальный инструмент культуры. Ритуально-религиозные системы, художественные семиотики и реклама Семиология Ф. Соссюра и лингвистические традиции. Природа языкового знака по Фердинанду де Соссюру. Семантика знака. Комплексный характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. Семиотика и моделирование коммуникации в различных науках. Единица анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и пр.). Виды коммуникации (интерперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Формы и функции коммуникации. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная,

	рефрентивная, поэтическая и пр.). Речевое воздействие и речевое взаимодействие
Результаты освоения дисциплины	Знает приемы формирования, придающие целостность готовому дизайнерскому решению; современные технологии, технические средства, конструкции и материалы; инженерно-технологические основы дизайна; российские и международные требования безопасности к дизайну объекта, в том числе требования ВТО и других международных торговых союзов и объединений. Умеет вырабатывать новые приемы и принципы формообразования на основе современных тенденций развития; строить перспективные и ортогональные проекции; разрабатывать конструкции и формы; выбирать оптимальные конструктивные и технические решения для создания безопасной, многофункциональной, эстетичной среды и продукции.
Трудоёмкость, з.е.	3
Форма отчётности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Федорова, Л. Л. Семиотика : курс лекций для магистрантов и аспирантов / Л. Л. Федорова ; Российский государственный гуманитарный университет, Институт лингвистики. - 2-е изд. - Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. - 580 с. - ISBN 978-5-7281-2916-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1209504 2. Крейдлин, Г. Е. Семиотика, или Азбука общения : учебное пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - 9-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-612-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843800 3. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897823 4. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - ISBN 978-5-8154-0641-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2050518 5. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р.Ю. Овчинникова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854956
Дополнительная литература	1. Лободанов, А.П. Семиотика искусства: история и онтология : учебное пособие / А.П. Лободанов. - 2-е изд. - Москва : Издательство Московского университета, 2013. - 680 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-19-010803-3.1022582. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027634 2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова

	Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556602 5. Быстрова, Т. Ю. Философия дизайна / Т. Ю. Быстрова .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012 .— 81 с. — ISBN 978-5-7996-0691-6 .— URL: https://lib.rucont.ru/efd/209435
--	--