

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 16.06.2026 13:35:15
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Гуманитарного института
д-р истор. наук, проф
Колесникова М.Е.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

Направление подготовки	45.04.01 Филология
Направленность (профиль)	Современные аспекты отечественной филологии
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1-2

Разработано:

доцент кафедры русского языка,
кандидат филологических наук,
Илагаева Гозель Орозбаевна

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Медиалингвистика» - приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Данная дисциплина основывается на изучении русского языка в плане использования его в различных языковых ситуациях и в качестве инструмента в будущей профессиональной деятельности студентов.

Задачи освоения дисциплины «Медиалингвистика»:

- знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере;
- введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета;
- знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного;
- формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-10 способен к созданию сценарных материалов и различных типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	ИД-1ПК-10. Использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности. ИД-2ПК-10. Подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров. ИД-3ПК-10. Владеет приемами и навыками креативного письма и	Использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности. Подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров. Создает и редактирует тексты сценарных

	списрайтерства. Создает, редактирует, трансформирует, реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	планов, диалогов, телевизионных и радио-проектов, тексты для виртуальной коммуникации. Владеет приемами и навыками креативного письма и списрайтерства. Создает, редактирует, трансформирует, реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.
--	--	---

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 6 з.е. 216 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Практических занятий/из них практическая подготовка	46/0
Лекций	32/0
Самостоятельная работа	84
Формы контроля	
Экзамен	да (54)
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	да

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемы е компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1 семестр							

1	Тема 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов <i>Концепция лингвокультурного пространства. Геолингвистическая картина мира. Роль СМИ в динамике языковых процессов на интерлингвистическом уровне. Роль масс медиа на внутриязыковом, или интралингвистическом уровне.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2	8	собеседование
2	Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия <i>Структура и содержание медиаречи. Понятие «язык средств массовой информации» сегодня. Подходы к определению понятия «язык СМИ». Концепция языка СМИ.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2	8	Круглый стол
3	Тема 3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте <i>Функционально-стилистическое описание языка СМИ. Концепции функционально-стилистической дифференциации языка. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств. Внутренняя функционально-стилевая дифференциация языка СМИ. Понятие «газетно-публицистический стиль».</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2	8	Круглый стол
4	Тема 4. Медиалингвистика - новая парадигма в изучении языка СМИ <i>Становление медиалингвистики. Системный комплексный подход к изучению языка СМИ. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста. Теория медиалингвистики. Концепция коммуникативного фона. Категория дискурса. Внутренняя структура медиалингвистики. Шесть основных разделов медиалингвистики. Методология и терминологический аппарат.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2	8	Круглый стол
5	Тема 5. Медиатекст: структура и содержание понятия. <i>Становление понятия «медиатекст». Категория авторства. Функционально-жанровая принадлежность текста. Тематическая организация медиаконтента. Основные методы изучения медиатекстов.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2	8	Круглый стол

6	Тема 6. Динамика типологического описания медиатекстов <i>Типологическая классификация медиатекстов. Главные типологические особенности новостных текстов. Особенности реализации устной и письменной речи в сфере массовой коммуникации. Сложность жанровой классификации медиаречи. Особенности тематической организации медиапотока. Параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов. Основные функционально-жанровые типы медиатекстов.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		8	Круглый стол
7	Тема 7. Методы изучения медиатекстов <i>Междисциплинарный характер медиалингвистики. Наиболее распространённые методы изучения медиатекстов. Основные типы медиапрезентаций.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		8	Круглый стол
8	Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. <i>Базовые тексты массовой информации. Основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ. Особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет. Специфика информационно-аналитических медиатекстов. Основные медиатехнологии в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию. Основные признаки рекламных текстов.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		8	Круглый стол
9	Тема 9. Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности. <i>Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации. Новостной текст с точки зрения содержания, формата и языка. Классификация новостных сообщений.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		8	Круглый стол
	ИТОГО за 1 семестр		18	18		72	
2 семестр							
10	Тема 10. Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации. <i>Глобально-клишированные тексты массовой информации. Принцип</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол

	<i>перевернутой пирамиды. Типичный формат новостного текста на телевидении. Многослойность телевизионного новостного текста. Новостные тексты, распространяемые через Интернет.</i>						
1 1	Тема 11. Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне. <i>Базовые признаки новостного текста в плане морфосинтаксиса. Новостные контексты с использованием пассива.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
1 2	Тема 12. Лексико-фразеологические особенности новостного текста. <i>Методика лексико-фразеологического анализа. Фоновое знание. Идеологическая модальность. Признаки новостных текстов.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
1 3	Тема 13. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки. <i>Многослойность как неотъемлемое качество новостного текста. Компоненты новостного текста.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
1 4	Тема 14. Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Синтагматические особенности информационно-аналитических текстов <i>Звенья информационной цепочки. Идиоматические словосочетания в информационно-аналитических материалах.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		1	Круглый стол
1 5	Тема 15. Лингвистические способы выражения мнения и оценки. <i>Признаки информационно-аналитических текстов. Категория идеологически-модальной лексики. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Роль метафоры и прочих приёмов экспрессивной стилистики в информационно-аналитических текстах.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
1 6	Тема 16. Общая характеристика публицистических текстов <i>Форматные свойства публицистических текстов в различных СМИ. Функции воздействия в публицистических текстах. Индивидуально-авторский стиль в публицистических текстах. Идиоматические словосочетания в публицистических текстах. Роль метафоры и прочих приёмов</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		1	Круглый стол

	экспрессивной стилистики в публицистических материалах. Значение культуроспецифической лексики для понимания публицистических текстов.						
1 7	Тема 17. Общая характеристика рекламных текстов. <i>Функция воздействия в рекламных текстах. Роль рекламы в жизни современного общества Концепция рекламного текста.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		1	Круглый стол
1 8	Тема 18. Способы классификации рекламных текстов <i>Основные способы классификации рекламных текстов. Стил ь рекламного сообщения.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
1 9	Тема 19. Лингвостилистические особенности рекламных текстов. <i>Структура основного рекламного текста. Вербальная часть рекламного текста. Стилистические приёмы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне. Лингвостилистические средства воздействия в рекламе. Секрет удачной рекламы.</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3		2		1	Круглый стол
2 0	Тема 20. Медиатекст как единица медиадискурса. <i>Предмет дискурсивных исследований. Понятие «медиадискурс».</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		1	Круглый стол
2 1	Тема 21. Медиатекст как способ когнитивного отражения действительности. <i>Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации. Роль медиатекстов в структурно-тематической организации информационного пространства. Языковая картина мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов. Понятие «лингвомедийная интерпретация</i>	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2		1	Круглый стол

	<i>событий». Особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации.</i>						
2 2	Тема 22. Медiateкст: уровень лингвокультурологического описания. Проблема взаимодействия языка и культуры. Концепция культурологического контекста. Роль фонового знания для понимания различных уровней культурологического контекста.	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2			Круглый стол
2 3	Тема 23. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур Особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.	ПК-10 ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3	2	2			Круглый стол
	ИТОГО за 2 семестр		14	28		12	
	ИТОГО		32	46		84	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Медиалингвистика» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнение всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины необходимо выполнить все виды

самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка - М., МГУ, 2005.
2. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа - М., 1994.
4. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект - Воронеж, 1993.
5. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана - М., УРСС, 2000.
6. Рождественский Ю.В. Теория риторики, М., Добросвет, 1997.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры - СПб., Издательство Михайлова, 2002.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования - М., МГУ, 2004.
9. Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. - М., Флинта-Наука, 2005.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., Юнити, 2005.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. - М., Гнозис, 2002.
3. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. - М., УРСС, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., УРСС, 2000.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., Рефл-бук, 2000.
6. Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. - М., УРСС, 2005.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., Слово, 2000.
8. Чудинов А.П. Политическая лингвистика. - М., Флинта-Наука, 2006.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Актуальные проблемы современной лингвистики: учебное пособие / сост. Л.Н. Чурилина. - 10-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 412 с. - ISBN 978-5-89349-892-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103797>
2. Колесникова, С.М. Функциональная грамматика: предикативность, градуальность, оценочность: учебное пособие / С.М. Колесникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва: МПГУ, 2016. - 288 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0231-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
2. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Грамота. Ру: справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: http:// www.gramota.ru
2	Культура письменной речи. – Режим доступа: http://www.gramma.ru
3	Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система. – Режим доступа: http://www.ruskorpora.ru .
4	Русский филологический портал Philologi.ru. – Режим доступа: http://www.philologi.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-

телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.