

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:08
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Внутрикорпоративный PR

Направление подготовки	42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Разработано
Доцент _____ департамента
медиакоммуникаций _____ высшей
школы креативных индустрий,
кандидат филологических наук
Берёза Ирина Васильевна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Внутрикорпоративный PR» направлен анализировать потребности общества и интересы аудитории удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты продукты внутрикорпоративного PR

Задачи дисциплины:

- изучение внутрикорпоративного PR;
- изучение возможностей внутрикорпоративного PR.
- активизировать инициативу, творческую самореализацию студентов в процессе их коллективного творчества;
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов современных специалистов в сфере связей с общественностью и архив

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внутрикорпоративный PR» относится к факультет

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора
ПК-14. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	ИД-1 ПК-14 использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.
	ИД-2 ПК-14 способен формировать корпоративную культуру организации.
	ИД-3 ПК-14 использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	
Практических занятий/из них практическая подготовка	
Самостоятельная работа	
Формы контроля	
Экзамен	
Зачет	
Зачет с оценкой	
Курсовая работа	

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение дистанционных образовательных технологий (если иное не предусмотрено стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (и количества часов и видов занятий)

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Кон об преп и п под
			Лекции
1 семестр			
1	Уровни и элементы культуры организации. 1. Основные уровни и элементы культуры организации 2. Основные методы анализа организационной культуры	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
2	Внутренний PR как метод управления культурой организации. 1. Систематизация элементов и методов культуры внутреннего PR. 2. Стратегия организации внутреннего PR.	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
3	Корпоративная культура как бренд-ресурс. 1. Принципы создания и продвижения успешного бренда на уровне компании-производителя. 2. Функциональное понимание корпоративного бренда в зависимости от его жизненного цикла	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
4	Управление внутрикорпоративными коммуникациями. 1. Внутренняя коммуникация как метод персональной мотивации персонала. 2. Условия успешной работы внутрикорпоративного PR.	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
5	Организация изменений и внутрикорпоративная реакция. 1. Чему чаще всего сопротивляются сотрудники. 2. Как преодолеть внутрикорпоративное сопротивление	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.33	2
6	Построение эффективных взаимоотношений внутрикорпоративного PR 1. Построение взаимоотношений участников внутрикорпоративного PR 2. Категории эффективности внутрикорпоративного PR	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
7	Соблюдение ценностей и идей	ПК-14	2

	корпорации. 1. Виды санкций внутрикорпоративного PR 2. Ответственность организации	ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	
8	Инструменты внутреннего PR 1. Используемые ресурсы, информационные источники внутрикорпоративного PR. 2. Идея или сценарный внутрикорпоративного PR.	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
9	Сценарий внутрикорпоративного PR проекта. 1. Создание сценария внутрикорпоративного PR проекта. 2. Анализ факторов, влияющих на формирование внутрикорпоративного PR	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
10	Методы внутрикорпоративного PR 1. Основные подходы к формированию организационной приверженности 2. Корпоративный тренинг как инструмент внутрикорпоративного PR: возможности и ограничения	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
11	Оперативные документы как вид внутренних коммуникаций. 1. Внутрикорпоративные издания: содержание, формат, назначение 2. Годовой отчет организации: содержание, оформление, стиль 3. Служебные записки	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
12	Устные коммуникации в организации 1. Спичрайтинг как функция PR-специалиста 2. Интервью как этап подготовки речи 3. Анализ речевой ситуации 4. Определение цели и темы речи. Создание модели речевого имиджа	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
13	Использование внутренних коммуникаций в управлении организационными конфликтами 1. Формы социального партнерства, их использование во внутрикорпоративном PR 2. Модели социального партнерства	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
14	ПК-14 Вы ПК-14.1 стр ПК-14.2 аив ПК-14.3 ани е кор по рат ив но й ко мм	2	2

уни ка ци и в ко мп ани и. Ви ды и мет од ы раб от ы.			
15	Исследование внутрикорпоративной среды 1. Виды исследования показателей внутрикорпоративной ситуации в компании 2. Горизонтальный обмен информацией	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
16	Создание внутрикорпоративной среды при присоединении компании к холдингу 1. Методика внедрение целей и ценностей холдинга в внутрикорпоративную среду. 2. Понятие внутренней интеграции и интегрированной маркетинговой политики	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
17	Поддержание благоприятной внутрикорпоративной среды 1. Понятие забастовка и внутрикорпоративная этика 2. Срочные методы решения кризисных ситуаций в компании	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
18	Внутрикорпоративный менеджмент PR-служб 1. Теория внутрикорпоративного менеджмента в практической деятельности PR-подразделений органов государственной власти разных уровней. 2. Система коммуникационного управления	ПК-14 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-14.3	2
	ИТОГО за 1 семестр		36
	ИТОГО		36

**6. Фонд
оценочных
средств для
проведения
текущего
контроля
успеваемости
и
промежуточн
ой аттестации**

**обучающихся
по
дисциплине**

Фонд
оценочных
средств (ФОС)
по дисциплине
«Медиарилей
шнз»
базируется на
перечне
осваиваемых
компетенций с
указанием
индикаторов.
ФОС
обеспечивает
объективный
контроль
достижения
запланированн
ых
результатов
обучения.
ФОС
включает в
себя:

-
описание
показателей и
критериев
оценивания
компетенций
на различных
этапах их
формирования
, описание
шкал
оценивания;

-
методические
материалы,
определяющие
процедуры
оценивания
знаний,
умений,
навыков и
(или) опыта
деятельности,
характеризую
щих этапы
формирования
компетенций
(включаются в
методические

указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

-
 типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС
является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый

раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины,

необходимо в
ыполнить все
виды
самостоятельн
ой работы,
используя
рекомендуемы
е источники
информации.

8. Учебно-методическое и информационно

8.1. Перечень основной и дополнитель дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1.
Интегрированн
ые
маркетинговые
коммуникации
: учебное
пособие / под
ред. А.Е.
Авдюковой. -
Урал. гос. пед.
ун-т. —
Электрон. дан.
—
Екатеринбург :
[б. и.], 2018.
URL:
[http://elar.uspu.r
u/bitstream/uspu
/11644/1/uch00
294.pdf](http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11644/1/uch00294.pdf)

2.
Расскажите
о своем
бренде так,
чтобы в
него
влюбились /
Д. Миллер.
— М.:
Альпина
Паблишер,
2020. — 232
с. URL:
[https://alpina
book.ru/cata
log/book-
metod-
storybrand/](https://alpina-book.ru/catalog/book-metod-storybrand/)

8.1.2. Перечень дополнительной литературы

Грошев, И.В.
Организационная культура / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 535 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433>

2. Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Библиогр.: с. 361-363 – ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

3.
Осипова
Е.А.

Аксиолог
ические
основани
я теории
связей с
обществе
нностью:
монограф
ия /
Осипова
Е.А. – М.:
НИЦ
ИНФРА-
М, 2016.
URL:
<https://znaniyum.com/catalog/document?id=63642>

8.2. Перечень учебно-методического обес ди

1. Бережнов А.Ю. Методические рекомендации к
2. Бережнов А.Ю. Методические рекомендац
2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-ти для освоеи

1. <http://www.adme.ru> -
интернет-ресурс
(архив рекламы,
научно-
популярные
статьи о
рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> -
интернет-ресурс
(архив рекламы,
научно-
популярные
статьи о
рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> -
интернет-ресурс
(архив рекламы,
научно-
популярные
статьи о
рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-
ресурс (архив
рекламы,
научно-

популярные
статьи о
рекламе)
5. 8.
<http://www.sostav.ru>
Информационный ресурс
«Состав.Ру»:
реклама,
маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. –
Портал о
рекламе,
маркетинге,
бизнесе,
креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. –
Сайт об истории
создания
мировых марок,
брендов,
компаний, фирм,
организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив
телевизионной
рекламы.
<http://www.tvigle.ru>. – Архив
видеоматериалов
в (фильмы,
видеоролики,
телевизионная
реклама и др).
9. <http://e.lanbook.com/> –
издательство
«Лань»,
электронно-
библиотечная
система.
10. <http://www.biblioclub.ru/> –
электронно-
библиотечная
система
«Университетская
библиотека
онлайн».
11. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная
электронная
библиотека
eLIBRARY.
RU.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.