

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:51:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины
ОП.12 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях

Специальность 42.02.01 Реклама

Форма обучения очная

Ставрополь, 2026

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины ОП.12 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и примерной программы общеобразовательной дисциплины для профессиональных образовательных организаций, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Ничеговской М.А., преподавателем департамента медиакоммуникаций ВШКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

СПО:

Общеобразовательная дисциплина ОП.12 «Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Цель учебной дисциплины ОП.12 «Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях» Сформировать у обучающихся представление о специфике кросс-дисциплинарного подхода в креативных индустриях, научить проектировать и реализовывать проекты на стыке различных сфер (искусство, технологии, коммуникации, образование, бизнес), с опорой на современные цифровые инструменты и методы. Развить навыки концептуального мышления, командной работы, презентации идей и управления проектным циклом.

Учебная дисциплина ОП.12 «Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин образовательной программы.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2

Код и наименование формируемых компетенций	Показатели оценки результата
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины, в т. ч.:	54
Основное содержание в т. ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	22
самостоятельно контролируемая работа	10
Промежуточная аттестация в форме экзамена	5

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях			
Тема 1. Креативные индустрии как пространство междисциплинарного взаимодействия	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Определение понятия «креативные индустрии», классификация направлений (дизайн, мода, медиа, реклама, архитектура, кино и др.). Анализ функций и значения кросс-дисциплинарного подхода. Обзор успешных проектов на стыке сфер (арт+технологии, культура+наука, урбанистика+мода). Обсуждение ключевых трендов и изменений в глобальной повестке. Формирование понимания роли творческого проектирования в разных отраслях.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия № 1 Креативные индустрии как пространство междисциплинарного взаимодействия	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2. Методология кросс-дисциплинарного проектирования	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Этапы проектной деятельности — от идеи до реализации. Использование инструментов генерации идей, постановки целей и анализа аудитории. Знакомство с методами интеграции знаний: дизайн-мышление, agile-подход, канва бизнес-модели, скрайбинг, сторителлинг. Применение методов мозгового штурма, работы с трендами и картами эмпатии. Разработка базовой структуры междисциплинарного проекта.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 2 Методология кросс-дисциплинарного проектирования	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

	Содержание учебного материала		
Тема 3. Командная работа и распределение ролей в проекте	Типы ролей в креативной команде (визуализатор, стратег, координатор, коммуникатор и др.). Изучение принципов формирования мультидисциплинарных групп, понимание командной динамики. Навыки фасилитации, делегирования, разрешения конфликтов. Использование цифровых инструментов командной работы (Miro, Trello, Notion). Анализ кейсов эффективной командной коммуникации.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Лабораторные работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 3 Командная работа и распределение ролей в проекте	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта	-	
Тема 4. Прототипирование и тестирование идей	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Способы быстрого создания прототипов и моделей концепции. Работа с бумажными схемами, сценариями, презентациями, цифровыми макетами. Использование Figma, Canva, Tilda, PowerPoint для визуализации идеи. Разработка пользовательских сценариев. Организация и проведение тестирования с аудиторией. Получение обратной связи и корректировка концепции.	2	
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 4 Тема 4. Прототипирование и тестирование идей	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 5. Этика, устойчивость и социальная ответственность в креативных проектах	«Устойчивое развитие», «инклюзивность», «этический дизайн». Анализ экологического следа креативных продуктов, оценка влияния проекта на аудиторию и общество. Учёт культурного контекста, недопущение дискриминации и манипуляций. Примеры социальных и экологических креативных инициатив. Применение	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1.,

	принципов ESG и ценностного проектирования.		ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 5 Этика, устойчивость и социальная ответственность в креативных проектах	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 6. Представление и защита проекта: структура питчинга	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Изучение структуры питчинга (вступление, идея, решение, аудитория, реализация, эффект). Разработка презентации проекта в PowerPoint, Figma, Keynote, Canva. Навыки вербального и визуального сопровождения. Репетиция выступлений, работа с таймингом, структурой речи, жестами и голосом. Устранение типичных ошибок при защите проектов. Получение обратной связи от экспертов.	2	
	Лабораторные работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 6 Тема 6. Представление и защита проекта: структура питчинга	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
Раздел 2. Практика создания кросс-дисциплинарных проектов			
Тема 1. Исследование проблемы и разработка концепции проекта	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Постановка темы проекта и проблемного поля, формулировка целей, задач, гипотез. Изучение целевой аудитории, проведение интервью, анкет, наблюдений. Применение SWOT-анализа, CJM-карт, анализа трендов. Создание драфта концепции проекта, определение направлений реализации, составление карты стейкхолдеров.	2	
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)		
	Практические занятия № 7 Исследование проблемы и разработка концепции проекта	2	
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта.	-	
Тема 2. Визуальные и цифровые инструменты для реализации идей	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Знакомство с современными цифровыми сервисами: Miro (интерактивные доски), (дизайн-графика), Notion (планирование), Tilda (лендинги), Figma (прототипы). Создание мудбордов, контентных карточек, таймлайнов и пользовательских историй. Настройка визуальной идентички проекта, структура контента. Использование шаблонов и примитивов для ускорения работы.		
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические занятия № 8 Тема 2. Визуальные и цифровые инструменты для реализации идей	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта	-	

Тема 3. Создание медиапродукта как части креативного проекта	Выбор подходящего медиаформата — лонгрид, подкаст, ролик, афиша, соцмедиа-контент. Разработка контент-стратегии и медиаплана. Создание фото-, видео- и графического контента. Работа с инструментами CapCut, VN, Inshot, Adobe Express, Mojo. Принципы визуального сторителлинга и эмоционального воздействия на аудиторию. Оптимизация под платформы: VK, Telegram, и др.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические Занятия № 9 Создание медиапродукта как части креативного проекта	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта	2	
Тема 4. Работа с обратной связью и доработка проекта	Сбор отзывов от целевой аудитории, экспертов, педагогов. Организация тестовых презентаций и анкетирования. Анализ замечаний, поиск конструктивных предложений. Принятие решений о правках. Навыки гибкой адаптации идеи без потери сути. Подготовка итоговой версии продукта/прототипа, финальная презентационная структура.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические Занятия № 10 Работа с обратной связью и доработка проекта	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта	2	

Тема 5. Финальный питч и рефлексия проектной работы	Подготовка защиты проекта. Финальная презентация перед экспертной аудиторией. Оценка командной работы, выделение индивидуальных вкладов. Рефлексия через обсуждение сложностей, успехов и выводов. Анализ освоенных инструментов, определение зон роста и интересов. Формирование профессионального портфолио.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Лабораторные Работы (не предусмотрены)	-	
	Практические Занятия № 11 Финальный питч и рефлексия проектной работы	2	
	Контрольные Работы (не предусмотрены)	-	
Всего:	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта	3	
		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Компьютерный класс (6, ба-208). Компьютерный класс оборудован учебной мебелью на 13 посадочных мест, 13 персональными компьютерами, доской магнитно-маркерной.

Помещение для самостоятельной работы: учебная мебель на 21 посадочных мест, магнитно-маркерная доска, проектор, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации, лингфонные гарнитуры

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. **Креативные индустрии: проектный подход** : учебное пособие / под ред. Е. Х. Мельвиль. — Кемерово : КемГИК, 2024. — 120 с. — Текст : электронный // КемГИК : [сайт]. — URL: https://kengik.ru/upload/iblock/e0f/Kreativnye-industrii-proektnyi_-podkhod_2024.pdf
2. **Творческие (креативные) индустрии. Справочник** / сост. Е. В. Зеленцова ; под ред. Н. В. Гладких. — Москва : Институт общественных наук РАНХиГС, 2022. — 180 с. — Текст : электронный // РАНХиГС : [сайт]. — URL: https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_Spravochnik-Tvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf
3. **Креативные индустрии. Опытное проектирование** / под ред. Т. В. Абанкиной. — Москва : Издательство НИУ ВШЭ, 2021. — 200 с. — Текст : электронный // Google Books : [сайт]. — URL: https://books.google.com/books/about/Креативные_индустрии.html?id=HxQ8EAAAQBAJ

3.2.2. Основные электронные издания

1. **Креативные индустрии: технологии проектирования и основы управления** / под ред. В. А. Пешковой. — Москва : НИУ ВШЭ, 2022. — 150 с. — Текст : электронный // eLibrary : [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49515796>
2. **Креативные индустрии: коммуникационные и организационные аспекты** / М. В. Чернышева. — Москва : ЛитРес, 2023. — 180 с. — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: <https://litres.com/book/marina-vladimirovna/kreativnye-industrii-kommunikacionnye-i-organizacionn-70784017/>
3. **Бизнес-проектирование в креативных индустриях** : учебник для вузов / под ред. С. Ю. Кузнецова. — Москва : МДК Арбат, 2023. — 250 с. — Текст : электронный // МДК Арбат : [сайт]. — URL: <https://mdk-arbat.ru/book/6712931>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронно-библиотечная система Лань : — URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система Юрайт : — URL: <https://urait.ru>

4. Электронно-библиотечная система Znanium : — URL: <https://znanium.com>
5. Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование : — URL: <https://profspo.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел / Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 1. Креативные индустрии как пространство междисциплинарного взаимодействия	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 2. Методология кросс-дисциплинарного проектирования	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 3. Командная работа и распределение ролей в проекте	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 4. Прототипирование	собеседование

	и тестирование идей	
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 5. Этика, устойчивость и социальная ответственность в креативных проектах	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Основы проектирования в креативных индустриях Тема 6. Представление и защита проекта: структура питчинга	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 2. Практика создания кросс-дисциплинарных проектов. Тема 1. Исследование проблемы и разработка концепции проекта	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 2. Цифровые инструменты для учебы, творчества и будущей профессии Тема 2. Визуальные и цифровые инструменты для реализации идей	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 2. Цифровые инструменты для учебы, творчества и будущей профессии Тема 3. Создание	собеседование

	медиапродукта как части креативного проекта	
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 2. Цифровые инструменты для учебы, творчества и будущей профессии Тема 4. Работа с обратной связью и доработка проекта	собеседование
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 1.1, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 2. Цифровые инструменты для учебы, творчества и будущей профессии Тема 5. Финальный питч и рефлексия проектной работы	собеседование

