

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Аксёнов Александр Викторович
 Должность: Декан химического факультета
 Дата подписания: 26.06.2024 17:15:05
 Уникальный программный ключ:
 0736357872744824874358acab3ab854864d483419

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Краткое содержание	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения в сети, и выработку навыка по составлению коммуникативной стратегии формирования цифровой репутации на личном, профессиональном и корпоративном уровнях. Изучения дисциплины «Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде» определяется тем, что в ней систематизированы основные правила и рекомендации по созданию цифровой репутации, представлены наиболее явные ошибки поведения в сети, а также их последствия для бизнеса или карьеры. Приведены основные алгоритмы мониторинга и анализа цифровой репутации, методы антикризисного управления конфликтами в сети. Цель дисциплины - формирование у слушателей способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет профессиональную педагогическую деятельность по проектированию и реализации основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с правовыми актами в сфере образования, нормами профессиональной этики и деловой коммуникации в устной и письменной формах, используя имеющиеся ресурсы (в том числе информационно-коммуникационные технологии), на основе специальных научных знаний; Выстраивает конструктивное взаимодействие с участниками отношений в сфере образования в рамках проектирования и реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также социальных проектов; Знает правовые, экономические и профессиональные нормы и обязанности; Знает информационные основы методов анализа экспериментальных данных; Умеет работать с источниками научно-технической информации, научной литературы, баз данных в области фундаментальной и прикладной химии и физики, составлять готовый информационный продукт в области профессиональной деятельности; Умеет планировать научные исследования в профессиональной деятельности и обобщать полученные результаты; Умеет вести письменную и устную коммуникацию на иностранном языке на уровне, достаточном для решения профессиональных и научных задач; Владеет навыками самоорганизации и саморазвития.

Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Антикризисное управление: учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с.: ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090 2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109
Дополнительная литература	1. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М.: Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502 2. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896