

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения - очная

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие 1. Теоретические основы социального предпринимательства

Практическое занятие 2. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства

Практическое занятие 3. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности

Практическое занятие 4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства

Практическое занятие 5. Опыт развития социального предпринимательства в России

Практическое занятие 6. Европейские традиции социального предпринимательства

Практическое занятие 7. Опыт социального предпринимательства в США

Практическое занятие 8. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра

Практическое занятие 9. Социальное предпринимательство: понятие и сущность

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущим магистрам повысить свою эффективность в условиях социально ориентированной экономики.

Задачи:

- содействовать формированию системных представлений о роли и месте социального предпринимательства в современном обществе;
- познакомиться с мировым, российским и региональным опытом социального предпринимательства;
- овладеть приемами создания социально-предпринимательских проектов по решению актуальных проблем индивида, группы, общества

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4 Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства	ИД-1 ПК-4 раскрывает сущность социального предпринимательства и его специфику, возможности основ социального предпринимательства, реализуемых при взаимодействии с общественностью и НКО, специфику управления социально-предпринимательским проектом в организации ИД-2 ПК-4 способен анализировать состояние социального предпринимательства в, организовывать работу коллективов (социальных групп) по привлечению ресурсов общественных организаций, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социально-предпринимательских проектов; ИД-3 ПК-4 демонстрирует способность к организации работы в микросоциуме, взаимодействию с общественностью и НКО, с позиций социального	раскрывает сущность социального предпринимательства и его специфику, возможности основ социального предпринимательства, реализуемых при взаимодействии с общественностью и НКО, специфику управления социально-предпринимательским проектом в организации способен анализировать состояние социального предпринимательства в, организовывать работу коллективов (социальных групп) по привлечению ресурсов общественных организаций, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социально-предпринимательских проектов; демонстрирует способность к организации работы в микросоциуме,

	партнерства, социального менеджмента и социального предпринимательства, создания условия для обеспечения государственно-частного партнерства	взаимодействию с общественностью и НКО, с позиций социального партнерства, социального менеджмента и социального предпринимательства, создания условия для обеспечения государственно-частного партнерства
ПК-11. Способен к разработке и внедрению социальных проектов, направленных на обеспечение социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан	ИД-1 ПК-11 Имеет представление о критериях социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан ИД-2 ПК-11. Организует проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в сфере структурной и комплексно ориентированной социальной работы ИД-3 ПК-11 Демонстрирует способность к проведению экспертизы социальных проектов, программ, направленных на обеспечение социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан	Имеет представление о критериях социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан Организует проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в сфере структурной и комплексно ориентированной социальной работы Демонстрирует способность к проведению экспертизы социальных проектов, программ, направленных на обеспечение социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан

Практическое занятие 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Цель: сформировать знания о понятии и сущности социального предпринимательства

В процессе изучения темы студент должен:

ИД-1:

- Признаки и критерии определения социального предпринимательства;
- Основы деятельности социальных предприятий

ИД-2:

- рассматривать социальное предпринимательство как объект и субъект социальной и правовой деятельности в современном обществе

ИД-3:

- терминологией социального предпринимательства

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью рассмотрения понятия и сущности социального предпринимательства

Теоретическая часть

В основе социального предпринимательства лежит понятие «предпринимательство», то есть инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и подюридическую ответственность юридического лица.

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

Особенностью социального предпринимательства является то, *каким образом оно работает*, то есть формы и механизмы его воплощения. Здесь центральную роль занимают понятия «предпринимательство» и «инновации». Задачей СП является решение социальных проблем *инновационным* методом, за счет создания самовоспроизводящегося механизма предоставления социальных благ. По сути, это источник синергетического эффекта взаимодействия имеющихся ресурсов предпринимателя и потребностей приобретателей социальных услуг.

Результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности является социальная инновация, то есть новый способ решения социальной проблемы. Значимость социальной инновации – ее ценность – определяется способностью к удовлетворению социальных потребностей получателя услуги новым, удобным для него, способом.

5 критериев определения социального предпринимателя:

- решает социальные проблемы – ориентируется на создание долговременных отношений с сотрудниками компании и на изменение их жизни к лучшему;
- создаёт новые правила жизни социума (уставы, декларации, регламенты деятельности) или добивается изменения старых, мешающих развитию, в близкой ему сфере деятельности;
- имеет статус юридического лица или официально зарегистрирован как предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- живет благодаря прибыли от собственного производства, а не за счет спонсоров или государства. Прибыль идет на развитие предприятия, на социальные проекты и благотворительность, а также распределяется между участниками;
- создает социальные сети вокруг бизнеса, которые умножают уже имеющиеся блага, этому способствуют развитые деловые отношения с разными организациями: от поставщиков сырья и получателей продукта до разнообразных дочерних структур, которые занимаются как производственной, так и социальной деятельностью.

Вопросы:

1. Социальное предпринимательство: бизнес или благотворительность.
2. Признаки и критерии определения социального предпринимательства.
3. Основы деятельности социальных предприятий.

Задание:

Подготовить аннотированный список литературы по социальному предпринимательству (монографии, учебники, методические пособия, статьи и интернет-ресурсы).

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Космин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д.

Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций
Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016 - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше
Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Практическое занятие 2.

Инфраструктура поддержки социального предпринимательства

Цель: получение знаний о подходах к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра (ПК-9, ПК-4)

В процессе изучения темы студент должен:

ИД-1:

- Коллективистский, социокультурный и институциональный подходы

ИД-2:

- анализировать феномен социального предпринимательства с точки зрения разных подходов, и как объект и субъект социальной и правовой деятельности в современном обществе (социально-экономическими, социально-правовыми)

ИД-3:

- терминологией

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью знания подходов к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра

Теоретическая часть

Коллективистский подход

СП как бизнес-способ смягчения социальных проблем обычно развивается в рамках общественных (некоммерческих) организаций. Поэтому СП по своей сути является коллективным предпринимательством, в основе которого лежит коллективное самоуправление.

Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности заключается в преодолении отчуждения коллектива от функции управления, перенесение этой функции из внешней среды в сами коллективы. Тем самым возникнут необходимые предпосылки для эффективной организации экономики, предпринимательства, бизнеса, а

также для оптимального самоуправления внутри коллектива, каждой личностью, составляющей его часть.

Социокультурный подход

В основе социокультурного подхода лежит представление об устойчивом развитии организаций как саморазвивающихся систем. Эффективность управления устойчивым развитием социально-экономических систем различного масштаба определяется, согласно социокультурной концепции менеджмента (СККМ), уровнем взаимодействия ее подсистем, которые тесно взаимодействуют друг с другом, и при этом каждая подсистема развивается на принципах саморазвития. В этом случае управление во многом превращается в самоуправление.

Применение социокультурного подхода позволяет учитывать не только экономические, но и неэкономические факторы, влияющие на успех управления.

Институциональный подход

В самом общем смысле институты представляют собой совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций. Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институты» – нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» – закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений.

Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы. В частности, сторонники институционализма отрицают принцип оптимизации. По их мнению, в своей деятельности хозяйствующие субъекты должны руководствоваться не критерием максимизации, а критерием оптимизации целевой функции. Иначе говоря, в ходе принятия решений руководство организации должно учитывать не только собственные интересы, но и интересы сотрудников, работающих в данной организации.

Кроме того, последователи институционализма ставят в приоритет интересы общества, а не отдельного человека. Действия отдельно взятых субъектов в значительной мере предопределяются ситуацией в экономике в целом, а не наоборот. В частности, их цели и предпочтения формируются обществом. В маржинализме и классической политэкономии считается, что сначала возникают интересы индивида, и они являются порождающими по отношению к интересам социума.

Ким Альтер - основатель и директор небольшой компании по продвижению исследований и практики социального предпринимательства из Вашингтона – предложила наиболее детальную и систематическую типологию социальных предприятий.

Спектр организаций

Организации	Основанные на частичной филантропии	Гибридные	Основанные на чистой коммерции
Мотивы	Добрая воля	Смешанная	Личная выгода
Методы	Определяются миссией	Определяются сочетанием миссии и рынка	Определяются рынком
Цели	Создание социальной ценности	Создание социальной и экономической ценности	Создание экономической ценности
Назначение доходов/прибыли	Направлен непосредственно на реализацию миссии НКО (определяется	Реинвестируется на реализацию миссии, либо на операционные	Распределяется между акционерами и собственниками

	законом или политикой организации)	расходы и/или удерживаются для расширения и развития бизнеса (может частично перераспределяться между стейкхолдерами)	
--	------------------------------------	---	--

Все гибридные организации создают одновременно социальную и экономическую ценность (благо). Внутри этой группы также можно провести разграничение по таким характеристикам как мотив, ответственность и использование дохода.

Спектр гибридных организаций

Традиционные НКО	НКО, имеющие доходную деятельность	Социальные предприятия	Социально-ответственный бизнес	Компании практикующие социальную ответственность	Традиционные прибыльные организации
------------------	------------------------------------	------------------------	--------------------------------	--	-------------------------------------

Вопросы:

1. Коллективистский, социокультурный и институциональный подходы.
2. Теория гибридных организаций К. Альтера.
3. Спектр гибридных организаций.

Задание:

Составьте аналитическую таблицу разных подходов к определению социального предпринимательства.

Сравнительный анализ подходов к определению социального предпринимательства

Подход	Определение	Авторы

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

[illegible]

Майкл Янг (Лорд Янг Дартингтонский) занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы социального предпринимательства. Его основными предприятиями с социальной миссией стали: Национальный совет потребителей, Школа социальных предпринимателей (до него таких школ не существовало), Университет третьего тысячелетия, Колледж здоровья, Университет третьего возраста, Открытый Колледж искусств, Институт изучения сообществ, Консультационный центр по образованию, Национальная ассоциация по защите прав тяжелобольных детей на образование, Международный колледж дополнительного дистанционного образования (в основном нацеленный на Африку и Азию) и многое другое.

Эндрю Мосон, лорд, кавалер Ордена Британской империи, автор известной книги «Социальный предприниматель» и управляющий компанией «Эндрю Мосон и партнеры». В 2007 году получил от британского правительства титул пэра за работу по социальному и экономическому обновлению и улучшению городских территорий.

Сегодня в США социальное предпринимательство понимается в более широком смысле, чем в других странах. Понятие «социальное предпринимательство» охватывает континуум социально ориентированных организаций: от коммерческих организаций, вовлеченных в социально ответственную деятельность, до НКО, генерирующих доход. Такое широкое понимание определено историческим контекстом возникновения социального предпринимательства в США.

Уже в конце XVIII в. в США коммерческая деятельность НКО была легализована и имела фактически всеобщий характер. Например, религиозные и общественные группы владели базарами и продавали товары домашнего производства в дополнение к добровольным взносам. В 60-е гг. XX в. правительство США разработало программу «Великое общество» (Great Society), согласно которой федеральное правительство через фонды инвестировало миллиарды долларов в программы помощи бедным, в образование, здравоохранение, развитие сообществ, окружающую среду и искусство. Во избежание излишней бюрократии многие из фондов действовали через некоммерческие организации, что способствовало увеличению количества НКО. Однако экономический спад 70-80-х гг. XX в. вызвал сокращение федеральных программ, что отразилось на финансовой устойчивости НКО, которые стали искать иные источники доходов, чем взносы и пожертвования.

Именно так в США стала активно развиваться социально ориентированная деятельность, приносящая доход. Институтационную среду социального предпринимательства в США в основном формируют частные фонды, которые обеспечивают финансовую поддержку, предоставляют образовательные, тренинговые, консалтинговые услуги социальным предпринимателям (в отличие, например, от Европы, где эти функции выполняет в основном государство, либо общественные организации).

Поддержка социального предпринимательства частными инвестиционными фондами в США началась в 80-е гг. XX века. Некоторые фонды (Kellogg Foundation, Kauffman Foundation, Rockefeller Foundation) делали упор на формировании сети социальных предпринимателей, другие поддерживали стартапы с социальной миссией (Roberts Enterprise Development Fund). Стали появляться международные фонды, которые занимались обучением, консультированием социальных предпринимателей, а также выделяли гранты социальным предпринимателям (Skoll Foundation, Ashoka, Schwab Foundation).

Важную роль в формировании условий для развития социального предпринимательства в США играют исследовательские центры, университеты (The Fuqua School of Business, Duke University; Harvard Business School; Columbia School of Business), а также ассоциации, объединяющие практиков в сфере социального предпринимательства (Social Enterprise Alliance, SeeChange, National Gathering for Social Entrepreneurship).

Социальное предпринимательство в США охватывает множество секторов и сфер – «от прибыльных институтов микрокредитования, которые созданы для обеспечения финансирования малого бизнеса, до некоммерческих фармацевтических компаний, имеющих цель – улучшение здоровья населения» . В зависимости от целей и задач организации законодательство США дает возможность выбрать необходимую правовую форму.

Вопросы:

1. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М. Янг.
2. Инфраструктура поддержки американского социального предпринимательства.

Задание:

1. Подберите примеры реальных социальных предприятий, действующих на территории США.

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- [illegible]

Практическое занятие 4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства

Цель: сформировать представление о европейских традициях социального предпринимательства

ИД-1:

- европейские традиции социального предпринимательства

ИД-2:

- анализировать европейский опыт СП с целью его использования в российских условиях

ИД-3:

- представлениями о использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем в сфере социального предпринимательства европейских стран.

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью освоения зарубежного опыта социального предпринимательства

Теоретическая часть

Социальное предпринимательство в Европе зародилось еще в начале XIX в., когда получила развитие так называемая «социальная экономика» (social economy) через активный рост и усиление влияния некоммерческого сектора, основными агентами которой являются кооперативы (cooperatives), общества взаимопомощи (mutual organizations), ассоциации (association) и фонды (funds).

В XX в. идеи социальной экономики в социалистических странах Европы и в СССР реализовывались посредством тотального участия государства в социально-экономической сфере, а в капиталистических странах – через поддержку государством социальных программ, инициатив и организаций. «Фонды в Центральной и Восточной Европе были встроены в общественную инфраструктуру, в то время как кооперативы и ассоциации стали частью национализированной экономики и играли роль псевдо-общественных агентов».

Переход социалистических стран к рыночной экономике предоставил для некоммерческих организаций и гражданских инициатив возможность обрести свое место в новой социально-экономической системе. Однако для экономики переходного периода характерно несовершенство законодательной базы, чем во многом и объясняется низкая эффективность деятельности социально ориентированных организаций.

В конце XX в. большинство стран Европы столкнулись с социальными проблемами в сфере занятости, здравоохранения, образования, которые требовали незамедлительного решения. Устранение проблем только силами государства и частного сектора порой было практически невозможно, именно поэтому в этот период активизировалась деятельность некоммерческих организаций, гражданских организаций и организаций местных сообществ. Постепенно некоммерческие организации выходили за пределы своих основных функций – защита и продвижение интересов определенных групп и слоев населения, все более вовлекаясь в процесс производства товаров и услуг, что требовало предпринимательского подхода для достижения эффективности и финансовой устойчивости.

Первой страной, которая узаконила деятельность социальных предприятий, была Италия, где в 1991 г. им был предоставлен официальный статус «социальные кооперативы» (social cooperatives). В 1995 г. в Бельгии был принят закон о «компаниях с социальной целью» (company with social mission). Абсолютно новую форму для организаций социального предпринимательства ввела в 2001 г. Великобритания – «компании, действующие в интересах местного сообщества» (community interest company). Однако необходимо отметить, что «большинство социальных предпринимателей Европы до сих пор функционируют в рамках традиционного законодательства «третьего сектора».

Важную роль в формировании благоприятной среды для развития социального предпринимательства в странах Европы играют инициативы Европейского Союза, направленные на поддержку исследований и программ по социальному предпринимательству. Весомую роль в развитии социального предпринимательства в странах Европы играют международные фонды, ассоциации и организации. Говоря об

исследованиях в области социального предпринимательства, необходимо отметить, что в отличие от США, где социальное предпринимательство исследуется как в бизнес-школах, так и на факультетах социологии, в Европе исследования социального предпринимательства часто осуществляют социологи, что смещает вектор исследований от экономической в социальную сферу.

Вопросы:

1. Социальные кооперативы в Италии.
2. Европейское законодательство в области социального предпринимательства.

Задание:

1. Подберите примеры реальных социальных предприятий, действующих на территории европейских стран.

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Практическое занятие 5. Опыт развития социального предпринимательства в России

Цель: формирование представлений об опыте развития социального предпринимательства в России

ИД-1:

- основные направления деятельности российских социальных предприятий

ИД-2:

- анализировать отечественный опыт социального предпринимательства

ИД-3:

- представлениями о разнообразии социальных предприятий в России.

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью использования философских и общенаучных методов в научно-исследовательской деятельности студентов

Теоретическая часть

Для России социальное предпринимательство – не новое явление, однако активно оно стало развиваться только с конца XX века.

Сферы деятельности российских социальных предприятий



Пример социального предприятия

Направление деятельности: изделия народно-художественных промыслов

Название компании: ООО «Кашпалдар» (с 2012 года)

Руководитель: Ондар Николай Борисович

Территория реализации: пгт Каа-хем (Республика Тыва)

Социальная цель проекта: Создание рабочих мест для населения Республики, в первую очередь – для граждан, освободившихся из мест лишения свободы.

Идея проекта: Н.Б. Ондар с партнером, отбывая заключение в местах лишения свободы, обучились новым профессиональным навыкам (рисование и изготовление багетов). Испытывая сложности с трудоустройством после освобождения из мест лишения свободы, они решили открыть собственное дело с применением полученных навыков, параллельно создав рабочие места для граждан, также недавно освободившихся из тюремного заключения.

Бизнес-модель:

Изначально предприятие было формой самозанятости двух партнеров, освободившихся из мест лишения свободы, и специализировалось на производстве художественных багетов и тиражировании с помощью фотооборудования картин.

В настоящее время основной отраслевой специализацией организации является деревообработка, однако этим ассортимент продукции не исчерпывается – предприятие выпускает следующие основные виды продукции:

- юрты;
 - мебель для юрт;
 - национальная одежда (пошив);
 - прочие изделия народно-художественных промыслов.
- Роспись изделий производится вручную.

Сырье и материалы закупаются как российского, так и импортного производства. Так, например, таежные породы деревьев поставляют российские партнеры, а кожевенное сырье поступает из Монголии.

Вся продукция производится под заказ, и реализуется непосредственно на месте изготовления.

Дополнительные социальные особенности проекта

На предприятии заняты граждане, освободившиеся из мест лишения свободы. Возможность постоянной работы и получения стабильного дохода значительно повышает их шансы на успешную ресоциализацию.

Кроме того, предприятие популяризирует национальную продукцию, изделия народных промыслов. Так, например, планируется создание передвижной галереи для выставки картин и организация производства ювелирных изделий с национальной символикой.

Материальная база

Материальная база предприятия включает 2 помещения и производственное оборудование.

Помещения представляют собой отдельную часть (около 300 м²) частного дома, выделенную под производство, и частную пилораму, которая используется как складское помещение для необходимого сырья и материалов.

Производственное оборудование состоит из фрезерного станка с числовым программным управлением и фотокопировальной техники.

Объемы и источники финансирования

Общий объем инвестиций, направленных на создание и первичное развитие предприятия, составил 4 млн. рублей. Предприниматель использовал как собственные (около 40%), так и заемные средства:

- займы родственников;
- банковские кредиты;
- субсидия от Министерства экономики Республики Тыва (300 тысяч рублей).

Источники и сроки окупаемости проекта

Единственным источником окупаемости проекта служит продажа готовой продукции (пользуется устойчивым спросом, особенно юрты).

В настоящее время компания еще не вышла на самоокупаемость и планирует достичь этого в течение 2 лет (т.е. за 3 года с момента создания).

Социальный эффект

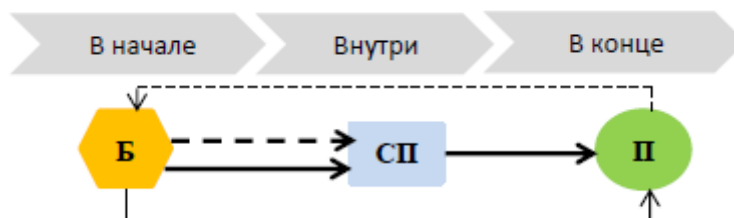
Персонал компании частично состоит из граждан, недавно освободившихся из мест лишения свободы (в разное время их численность составляла от 2 до 4 человек). Компания помогает бывшим тюремным заключенным решать проблему ресоциализации, предоставляя работу и стабильный доход (при том, что в Республике достаточно высока доля безработных граждан). Первоначально на предприятии было занято 7 человек, а в настоящее время – 13 работников (планируется увеличение численности персонала еще на 10 человек). В качестве вновь привлекаемого персонала рассматриваются в том числе граждане, недавно освободившиеся из мест лишения свободы и имеющие опыт работы на деревообрабатывающих станках.

Параллельно, учитывая высокие цены на жилье, компания предоставляет жителям Республики альтернативу в виде юрт (пользуются высоким спросом со стороны населения).

5 типов бизнес-моделей, применяемых в социальном предпринимательстве являются базовыми, основными, каждая из которых обладает определенными характеристиками.

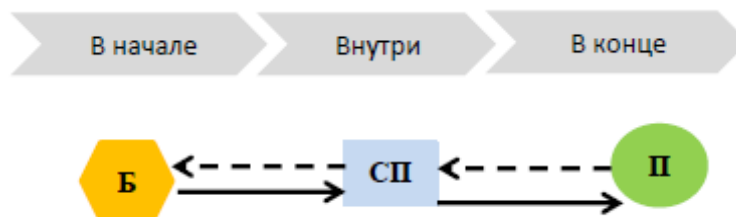
Модель «Платформа»

В модели «Платформа» социальный предприниматель выступает в качестве посредника между благополучателем и покупателем, реализовывая основную цель – обеспечение доступа благополучателя к рынку.



Модель «Доступ к рынку»

Модель «Доступ к рынку» также является моделью, где социальный предприниматель является посредником, обеспечивая доступ благополучателя к рынку, однако в отличие от модели «Платформа» в данной модели благополучатель не выступает источником дохода, а социальный предприниматель, как правило, не только обеспечивает площадку для обмена информацией, но и приобретает продукцию от благополучателя либо для перепродажи, либо в качестве сырья для дальнейшего производства продукции.

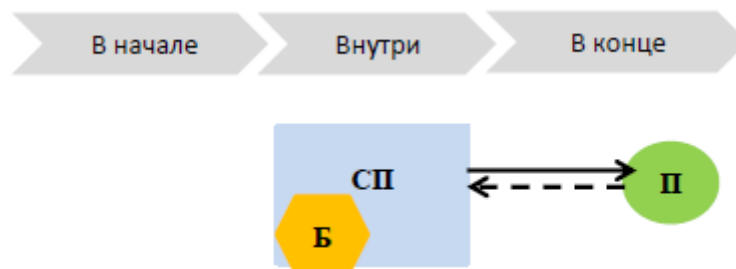


Модель «Занятость»

Бизнес-модель «Занятость» – это модель, в которой благополучатель находится внутри цепочки создания. Она отражает идею трудоустройства, занятости «уязвленных» групп населения (например, людей с ограниченными возможностями, людей без постоянного места жительства, выпускников детских домов и т. п.).

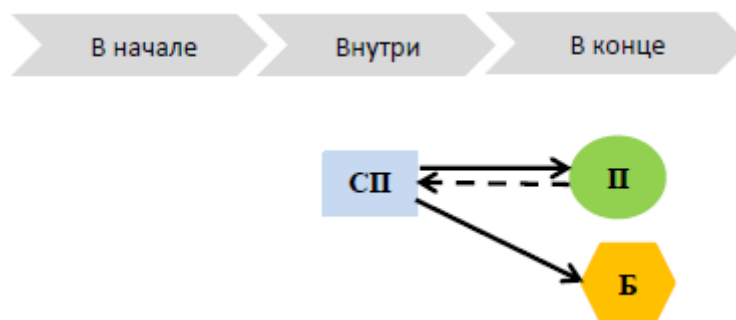
Модель «Доступ к товару/услуге»

Модель «Доступ к товару/услуге» покрывает провалы рынка или государства, связанные с отсутствием или невозможностью доступа к товару или услуге определённой группы людей. Например, в России серьезной проблемой является обучение, социализация детей-аутистов. Существует целый ряд организаций, которые занимаются созданием и развитием программ, связанных с предоставлением образования для детей-аутистов, тем самым создавая возможность для этой группы людей, получить необходимую услугу.



Модель «Благотворительность»

В модели «Благотворительность» благополучатель получает услугу/товар абсолютно бесплатно. Как правило, такая модель используется в тех случаях, когда благополучатель неспособен заплатить за товар/услугу. В отличие от предыдущей модели благополучатель даже частично не является источником дохода, он получает товар/услугу бесплатно. Для полного субсидирования благополучателя социальный предприниматель активно использует различные инструменты (например, кросс-субсидирование, использование нерыночных инструментов привлечения ресурсов т.п.), позволяющие получать доход не от благополучателя, а от третьей стороны.



Вопросы:

1. Возникновение социального предпринимательства в России.
2. Основные направления деятельности отечественных социальных предприятий.
3. Сущность бизнес-моделей в социальном предпринимательстве: Платформа, Доступ к рынку, Занятость, Доступ к рынку/услуге, Благотворительность.

Задания:

1. По аналогии с приведенным примером социального предприятия (ООО «Кашпалдар») проанализировать несколько социальных предприятий разных сфер деятельности.

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Космин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Космин, Е.А. Космина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П.

Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Практическое занятие 6. Европейские традиции социального предпринимательства

Цель: формирование представлений о правовых аспектах развития и реализации социального предпринимательства

ИД-1:

- правовые основы социального предпринимательства

ИД-2:

- использовать нормативно-правовую базу социального предпринимательства

ИД-3:

- навыками работы в справочной правовой системе КонсультантПлюс и на Информационно-правовом портале Гарант.ру

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью использования нормативно-правовых актов в социально-предпринимательской деятельности.

Теоретическая часть

Нормативно-правовая база социального предпринимательства в России

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изменениями и дополнениями)

Статья 30. Участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

3. Постановление Правительства РФ от 02.06.2004 N 263 "О Совете по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением о Совете по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации")

з) формирование условий для экономической заинтересованности субъектов предпринимательской деятельности в развитии поддержке социальной сферы.

4. Постановление Правительства РФ от 05.08.2000 N 581 (ред. от 09.07.2001) "О Совете по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации"

г) создание условий для экономической заинтересованности субъектов предпринимательской деятельности в развитии поддержке социальной сферы;

д) совершенствование взаимодействия общественных объединений предпринимателей и субъектов предпринимательской деятельности с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления;

5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016) Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")

Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере

Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в социальной сфере.

Вопросы:

1. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.
2. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
3. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Задание:

Сделайте подборку региональных правовых актов, регламентирующих деятельность и поддержку социальным предприятиям.

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Практическое занятие 7. Опыт социального предпринимательства в США

Цель: формирование представлений об *организационно-правовых формах социальных предприятий и их особенностях*

ИД-1:

- основные организационно-правовые формы социальных предприятий

ИД-2:

- выявить особенности каждой из организационно-правовых форм социальных предприятий

ИД-3:

- терминологией

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью формирования представлений об организационно-правовых формах социальных предприятий

Теоретическая часть

Автономная некоммерческая организация (АНО)

Некоммерческая организация, не имеющая членства и учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов. Такая организация может создаваться для оказания услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта. Согласно действующему законодательству РФ, АНО может осуществлять предпринимательскую деятельность, направленную на достижение целей, для которых она была создана, но прибыль между учредителями при этом не распределяется.

Учредители автономной некоммерческой организации не имеют преимуществ по сравнению с участниками созданной АНО и могут пользоваться ее услугами только на равных с другими лицами условиях. Надзор за деятельностью автономной некоммерческой организации осуществляют ее учредители в порядке, предусмотренном учредительными документами. Высший орган управления автономной некоммерческой организации должен быть коллегиальным, и учредители АНО самостоятельно определяют форму и порядок формирования коллегиального высшего органа управления.

Коллегиальным высшим органом управления АНО является общее собрание учредителей либо другой коллегиальный орган (Правление, Совет и другие формы, в состав которых могут входить учредители, представители учредителей, директор АНО).

Некоммерческое партнерство

Это основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами (не менее двух человек) для содействия членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей. Некоммерческое партнерство является юридическим лицом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Некоммерческое партнерство создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами.

Одной из особенностей данной организационно-правовой формы некоммерческих организаций является то, что имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, становится собственностью партнерства. Кроме того, как и учредители в АНО, члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам, а некоммерческое партнерство не отвечает по обязательствам своих членов. Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую уставным целям партнерства.

К обязательным правам членов организации относится возможность участвовать в управлении делами и некоммерческого партнерства, получать информацию о деятельности некоммерческого партнерства согласно порядку, установленному учредительными документами, по своему усмотрению выходить из некоммерческого партнерства и другие.

Высшим органом управления некоммерческого партнерства является общее собрание членов организации. Участник некоммерческого партнерства может быть исключен из него по решению остальных участников в случаях, предусмотренных учредительными документами. Исключенный из некоммерческого партнерства участник имеет право на получение части имущества организации или стоимости этого имущества.

Фонд

Фонд учреждается для определенных социальных, благотворительных, культурных, образовательных или других общественно-полезных целей путем объединения имущественных взносов.

По сравнению с другими формами некоммерческих организаций, фонд имеет ряд существенных особенностей. Прежде всего, он не основан на членстве, поэтому его участники не обязаны принимать участие в деятельности фонда и лишены права участвовать в управлении его делами. Кроме того, фонд является полноправным собственником своего имущества, а его учредители (участники) не несут ответственности по его долгам. В случае ликвидации фонда имущество, оставшееся после погашения долгов, распределению между учредителями и участниками не подлежит.

Правоспособность фонда ограничена: он вправе осуществлять только ту предпринимательскую деятельность, которая соответствует целям его создания, прописанным в уставе. В связи с этим закон позволяет фондам участвовать в предпринимательской деятельности как непосредственно, так и через создаваемые для этих целей хозяйственные общества.

В отличие от ряда других некоммерческих организаций, фонд не имеет права участвовать в товариществах на вере в качестве вкладчика. Учредителями, членами и участниками общественных фондов не могут быть органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Имущественная деятельность фонда должна осуществляться публично, и для надзора за соответствием деятельности фонда прописанным в его уставе положениям, создается попечительский совет и контрольно-ревизионный орган (ревизионная комиссия).

Попечительский совет фонда осуществляет надзор за деятельностью фонда, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения, использованием средств фонда, соблюдением фондом законодательства. Попечительский совет фонда может обратиться в суд с заявлением о ликвидации фонда или внесении в его устав изменений в случаях, предусмотренных законом. Решения, принятые попечительским советом, носят рекомендательный характер в отличие от решений руководящих и исполнительных органов.

Члены попечительского совета фонда исполняют свои обязанности в этом органе на общественных началах (в добровольном порядке) и не получают за эту деятельность вознаграждение. Порядок формирования и деятельности попечительского совета определяется уставом, утвержденным его учредителями.. Внесение изменений в устав фонда, как и его ликвидация, возможно только в судебном порядке.

Благотворительный фонд

Благотворительным фондом называется некоммерческая организация, учрежденная путем объединения имущественных взносов с целью осуществления благотворительной деятельности.

Деятельность благотворительного фонда и порядок осуществления регламентируется уставными документами. Средства на свою деятельность благотворительные фонды изыскивают, как правило, двумя способами. Вариант первый: фонд находит спонсора или в качестве его учредителя выступает некий меценат, которым может быть как государство или компания, так и отдельное физическое лицо. Другой вариант: фонд может сам пытаться зарабатывать средства на ведение уставной деятельности.

Участие в благотворительных фондах запрещается органам государственной власти, органам местного самоуправления, а также государственным и муниципальным предприятиям и учреждениям. Сами благотворительные фонды не имеют права участвовать в хозяйственных обществах совместно с другими юридическими лицами.

Структура фонда не предусматривает членства, поэтому, учитывая, что благотворительная деятельность требует постоянных материальных затрат, которые невозможно обеспечивать при отсутствии членских взносов, закон позволяет фондам

участвовать в предпринимательской деятельности как непосредственно, так и через создаваемые для этих целей хозяйственные общества.

Согласно закону, в благотворительном фонде обязательно создание попечительского совета — контролирующего органа, осуществляющего надзор за деятельностью фонда, использованием его средств, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения.

Попечительский совет фонда может обратиться в суд с заявлением о ликвидации фонда или внесении в его устав изменений в случаях, предусмотренных законом.

Учреждение

Учреждением является некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и других услуг некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. В качестве собственника могут выступать юридические и физические лица, муниципальные образования и само государство. Учреждение может быть создано совместно несколькими собственниками.

Учредительным документом учреждения является устав, который утверждается собственником. Как и у других некоммерческих организаций, имущество учреждения находится у него на праве оперативного управления, т.е. учреждение может пользоваться и распоряжаться им только в той мере, в которой это дозволено собственником.

Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами, а при их недостаточности долг взыскивается с собственника учреждения.

Несмотря на то, что учреждение является организационно-правовой формой некоммерческих организаций, собственник может наделить учреждение правом заниматься предпринимательской деятельностью, приносящей доходы, предусмотрев этот пункт в уставе. Такие доходы (и приобретенное за счет них имущество) учитываются на самостоятельном балансе и поступают в хозяйственное ведение учреждения.

Ассоциация или союз

Для координации своей предпринимательской деятельности, а также для представления и защиты общих имущественных интересов, коммерческие организации могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов. В ассоциации и союзы также могут объединяться некоммерческие организации, однако, в соответствии с законодательством РФ, объединения юридических лиц могут создаваться только коммерческими либо только некоммерческими юридическими лицами.

Одновременное участие в объединении коммерческих и некоммерческих организаций не допускается. Объединившись в ассоциацию или союз, юридические лица сохраняют свою самостоятельность и статус юридического лица. Независимо от организационно-правовой формы входящих в ассоциации и союзы юридических лиц, они являются некоммерческими организациями.

Ассоциация (союз) не несет ответственности по обязательствам своих членов, а они, напротив, отвечают по обязательствам ассоциации всем своим имуществом. Основания и пределы этой ответственности прописываются в учредительных документах.

Высшим органом управления является общее собрание членов организации. Если, по решению участников, на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) преобразуется в хозяйственное общество или товарищество. Также для осуществления предпринимательской деятельности ассоциация (союз) может создать хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

Имущество ассоциации (союза) формируется за счет регулярных и единовременных поступлений от участников или из иных, разрешенных законом, источников. При ликвидации объединения оставшееся после погашения задолженностей имущество не распределяется между участниками, а направляется на цели, аналогичные целям ликвидируемого объединения.

Общественное объединение

Это добровольная, самоуправляемая некоммерческая организация, создающаяся по инициативе группы граждан на основе общности интересов и для реализации общих целей. Общественные объединения могут быть созданы в виде:

- общественной организации (объединение, основанное на членстве и созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан);
- общественного движения (состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее политические, социальные и иные общественно-полезные цели);
- общественного фонда (один из видов некоммерческих фондов, представляющий собой общественное объединение, не имеющее членства, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов (и иных, разрешенных законом поступлений) и использовании данного имущества в общественно-полезных целях);
- общественного учреждения (не имеющее членства общественное объединение, созданного для оказания конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям данного объединения);
- политического общественного объединения (общественное объединение, в числе основных целей которого закреплены участие в политической жизни общества посредством влияния на формирование политической воли граждан, участие в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления посредством выдвижения кандидатов и организации их предвыборной агитации, а также участие в организации и деятельности этих органов).
- По территориальному признаку общественные организации подразделяются на общероссийские, межрегиональные, региональные и местные.

Общественное объединение может быть создано по инициативе не менее 3-х физических лиц. Также в состав учредителей, наряду с физическими лицами, могут входить юридические лица — общественные объединения.

Общественные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения целей, ради которых они были созданы. Доходы от предпринимательской деятельности между участниками объединений не распределяются и должны использоваться только для достижения уставных целей.

Потребительский кооператив

Потребительским кооперативом называется добровольное, основанное на членстве объединение граждан (или) юридических лиц, созданное с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников путем объединения его членами

имущественных паевых взносов. Пайщиками кооператива могут быть юридические лица и граждане, достигшие 16-летнего возраста, причем один и тот же гражданин может состоять одновременно в нескольких кооперативах.

Единственным учредительным документом кооператива является устав, утверждающийся высшим органом внутреннего управления данной организации —общим собранием членов кооператива.

В отличие от ряда других некоммерческих организаций, для кооператива закон предусматривает осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности. Полученные в результате этой деятельности доходы распределяются между участниками кооператива либо идут на иные нужды, установленные общим собранием участников.

Имущество кооператива принадлежит ему по праву собственности, а пайщики сохраняют на это имущество лишь обязательственные права. Кооператив отвечает по своим обязательствам своим имуществом и не отвечает по обязательствам пайщиков.

К потребительским кооперативам относятся: жилищно-строительные, дачно-строительные, гаражно-строительные, жилищные, дачные, гаражные, садово-огороднические кооперативы, а также товарищество собственников жилья и некоторые другие кооперативы.

Наименование кооператива указывает на специфику и виды деятельности данного юридического лица. Так, жилищно-строительные, дачно-строительные и гаражно-строительные кооперативы подразумевают, что на момент учреждения кооператива полностью готового к эксплуатации объекта (многоквартирного жилого дома, дачного строения, гаражей и т.п.), на который кооператив впоследствии приобретает права, не существует. В то время как при учреждении жилищного, дачного или гаражного кооператива данные объекты уже существуют.

Паевые взносы используются для ведения торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов. Потребительский кооператив может существовать и как самостоятельная организационно-правовая форма юридического лица (например, жилищно-строительные кооперативы), так и в форме потребительского общества (районного, городского и т.д.), и как союз потребительских обществ (районный, областной, краевой и т.д.), представляющий собой форму объединения потребительских обществ. Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив» или слова «потребительское общество» или «потребительский союз». Все эти требования нашли свое отражение в законе.

Религиозное объединение

Религиозным объединением признается добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее такими признаками, как вероисповедание, обучение и религиозное воспитание своих последователей, а также совершение богослужений и других религиозных обрядов и церемоний.

Членами религиозных организаций могут быть только физические лица. Религиозные объединения могут создаваться в форме религиозных групп и религиозных организаций. При этом запрещается создание религиозных объединений в органах государственной власти и других государственных органах, государственных учреждениях и органах местного самоуправления.

Как и другие некоммерческие организации, религиозные организации имеют право заниматься предпринимательской деятельностью только для достижения целей, ради которых они были созданы. Существенное отличие данной организационно-правовой формы от ряда других форм некоммерческих организаций в том, что члены религиозной организации не сохраняют никаких прав на имущество, переданное в ее собственность. Члены религиозного объединения не отвечают по обязательствам организации, а организация не отвечает по обязательствам своих членов.

Национально-культурная автономия

Это форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан РФ, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории. Некоммерческая организация в форме национально-культурной автономии создается на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры.

Согласно Закону РФ «О национально-культурной автономии», национально-культурные автономии могут быть местными (городскими, районными, поселковыми, сельскими), региональными или федеральными.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте каждую из организационно-правовых форм социального предпринимательства:

- Автономная некоммерческая организация (АНО).
- Некоммерческое партнерство.
- Фонд.
- Благотворительный фонд.
- Учреждение.
- Ассоциация или союз.
- Общественное объединение.
- Потребительский кооператив.
- Религиозное объединение.
- Национально-культурная автономия.

Задание:

1. Разработайте критерии для анализа организационно-правовых форм и проведите сравнительный анализ, продумайте возможные примеры реальных или гипотетических социальных предприятий, заполните таблицу (количество критериев и столбцов в таблице определите самостоятельно).

**Сравнительный анализ организационно-правовых форм
социального предпринимательства**

Организационно-правовая форма	Критерии				Пример
Автономная некоммерческая организация (АНО)					
Некоммерческое партнерство					
Фонд					
Благотворительный фонд					
Учреждение					
Ассоциация или союз					
Общественное объединение					
Потребительский кооператив					
Религиозное объединение					

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Космин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Космин, Е.А. Космина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- [illegible]

Практическое занятие 8. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра

Цель: формировать представления о инфраструктуре поддержки социального предпринимательства

ИД-1:

- Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства

ИД-2:

- работать с сайтами структур, поддерживающих социальное предпринимательство

ИД-3:

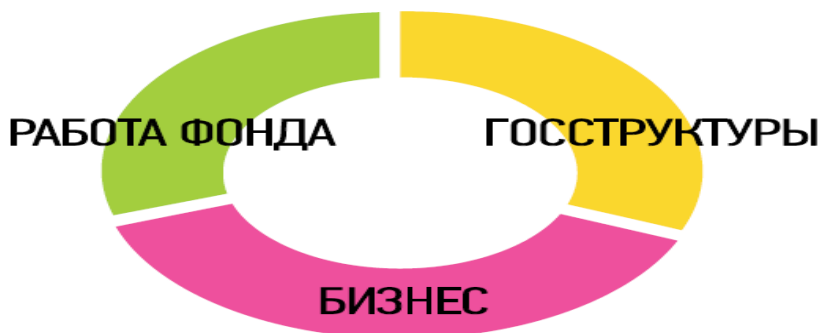
- информацией о направлениях деятельности структур, поддерживающих социальное предпринимательство

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью знания инфраструктуры поддержки социального предпринимательства

Теоретическая часть

Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России находится в процессе формирования и сегодня представлены тремя секторами: крупный бизнес, различные фонды и государственные структуры.



Исторически первым обратил внимание на эту сферу деловой активности российский **крупный бизнес**, занявшийся оформлением социально-предпринимательской

инфраструктуры в рамках собственной благотворительной деятельности и корпоративной социальной ответственности. На 2017 год программами поддержки социального предпринимательства располагают такие системообразующие компании, как «Лукойл», «Русал», «СУЭК», «Северсталь», «Металлоинвест» и другие.

Корни ряда системных институциональных центров поддержки социального предпринимательства также ведут к крупному бизнесу. Так, ведущая роль в стимулировании, поддержке и пропаганде социального предпринимательства в России принадлежит **фондам**, а именно Фонду «Наше будущее», основанному президентом компании «Лукойл» Вагитом Алекперовым. Среди других институциональных центров можно выделить «Центр инноваций в социальной сфере» компании «Русал», благотворительный фонд «Навстречу переменам», межрегиональную общественную организацию «Достижения молодых», Российский микрофинансовый центр, общественные организации «Опора России» и «Российский союз промышленников и предпринимателей».<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98>

Российское **государство** начало проявлять интерес к социальному предпринимательству в 2013—2014 годах, увидев в нём средство решения многих социальных проблем. Основную роль здесь играет Министерство экономического развития Российской Федерации. В настоящее время развитию социального предпринимательства значительное внимание уделяет государственное Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов и Центр инноваций социальной сферы.

Примеры:

РУСАЛ

Компания «РУСАЛ», крупнейший в мире производитель алюминия, уделяет большое внимание социальной деятельности, рассматривая её как часть своей стратегии развития. В 2004 году для управления социальными проектами «Русала» был основан Центр социальных программ. В 2010 году компания объявила о программе «Территория РУСАЛа», в рамках которой было реализовано 50 проектов с объёмом инвестиций 150 млн руб. В 2013 году компания открыла в Красноярске первый в России Центр инноваций в социальной сфере, деятельность которого направлена на вовлечение людей, обладающих предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций в решение социальных проблем регионов через реализацию социально-предпринимательских проектов.

СУЭК

СУЭК — крупнейшая российская угольная компания. Свои социальные программы компания реализует через Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК-Регионам». Фонд ведёт деятельность в 48 населённых пунктах России. Среди программ фонда можно выделить конкурс социально-предпринимательских проектов «Созидание», проводящийся в два этапа — региональный и межрегиональный. Победители получают финансовую и организационную поддержку на старте проектов.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» — некоммерческая организация, декларирующая своей целью развитие социального предпринимательства в России. Помимо финансовой помощи, Фонд «Наше будущее» предоставляет социальным предпринимателям правовую, консультационную и информационную поддержку. По состоянию на июнь 2016 фонд, по собственным данным, оказал поддержку 150 проектам социального предпринимательства, располагавшимся в 48 регионах России, на их реализацию было выделено в виде беспроцентных займов 366,5 миллионов рублей. Среди основных инфраструктурных проектов фонда: всероссийский конкурс «Социальный предприниматель», Лаборатория социального предпринимательства, программа «Больше, чем покупка!», открывающая продукции социальных предпринимателей дорогу в торговые сети, премия «Импульс добра», программа сертификации социальных предпринимателей, конкурс прямых инвестиций

Российский союз промышленников и предпринимателей

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) также системно продвигает идеи и принципы социального предпринимательства. При РСПП действует Управление корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства. Проводится ежегодный всероссийский конкурс РСПП, вопросам социального предпринимательства посвящаются доклады и круглые столы на конференциях в рамках Недели российского бизнеса.

В мае 2016 года президенту РСПП Александру Шохину была вручена премия «Импульс добра» от фонда «Наше будущее» за поддержку и продвижение социального предпринимательства.

Министерство экономического развития Российской Федерации

В роли государственного регулятора социального предпринимательства выступает Минэкономразвития. В частности, министерство, совместно с Агентством стратегических инициатив, разработало дорожную карту «Поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».

Минэкономразвития субсидирует регионы с целью поддержки социального предпринимательства, инициирует обсуждение соответствующих законопроектов и оказывает иную — экспертную, консультационную, методическую — поддержку социальным предпринимателям. Социально-ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО) министерство также может выдавать субсидии.

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства

«Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) выступает системным интегратором мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, включая социальное предпринимательство. Корпорация создана в 2015 году указом президента Владимира Путина.

На базе корпорации организован единый центр финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса, оказывается всесторонняя поддержка социальных предпринимателей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, проводится работа по популяризации социально-предпринимательской деятельности.

Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Развитию социального предпринимательства значительное внимание уделяет государственное Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

В частности, агентство опубликовало разработанную совместно с Минэкономразвития дорожную карту развития социального предпринимательства в России. Этот план действий содержит перечень мер, призванных повысить качество услуг, оказываемых социальными предпринимателями, а также подразумевает создание новых инфраструктурных элементов поддержки социального предпринимательства. Кроме того, в этом документе прописаны механизмы государственно-частного партнёрства в социальной сфере и предусмотрен ряд регулирующих законодательных инициатив. АСИ также всесторонне освещает события, связанные с темой социального предпринимательства в России.

Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач Правительства Ставропольского края. С этой целью 17 декабря 2012 года Распоряжением Правительства Ставропольского края № 529-рп была учреждена Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», единственным учредителем которой выступило Министерство экономического развития Ставропольского края.

Миссия Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае состоит в создании благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских

структур Ставропольского края путем развития финансовых и нефинансовых инструментов поддержки и их результативного применения.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте инфраструктуру поддержки социального предпринимательства.
2. Государственные структуры, их цели и основные направления деятельности по поддержке и развитию социального предпринимательства.
3. Роль крупного бизнеса в развитии социального предпринимательства.
4. Деятельность фондов по поддержке и развитию социального предпринимательства.

Задание:

Представьте (в on-line режиме или в виде слайд презентации со скриншотами) обзор деятельности в сфере социального предпринимательства на основе сайтов:

- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- Фонд «Наше будущее»
- «Центр инноваций в социальной сфере»
- благотворительный фонд «Навстречу переменам»
- межрегиональную общественную организацию «Достижения молодых»
- Российский микрофинансовый центр
- «Опора России»
- «Российский союз промышленников и предпринимателей»
- Представители крупного бизнеса (на усмотрение студентов)

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Космин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Космин, Е.А. Космина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. -

Практическое занятие 9. Социальное предпринимательство: понятие и сущность

Цель: познакомиться с региональным опытом социального предпринимательства
ИД-1:

- направления развития социального предпринимательства в регионах

ИД-2:

- анализировать опыт социальных предприятий

ИД-3:

- готовностью использовать региональный опыт социального предпринимательства при разработке собственного социально-предпринимательского проекта.

Формируемые компетенции: способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества (ПК-11, ПК-4)

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью изучения регионального опыта социального предпринимательства.

Теоретическая часть

Роль регионов в государственной поддержке социального предпринимательства является определяющей. Именно от политики властей региона будет зависеть развитие социального предпринимательства в соответствующем субъекта РФ.

Опыт Фонда «Наше будущее» говорит о том, что уровень развития социального предпринимательства в регионах страны разный.



В Ставропольском крае инфраструктура поддержки социального предпринимательства представлена Центром инноваций социальной сферы в Ставропольском крае

Центр инноваций социальной сферы в Ставропольском крае (далее – ЦИСС) основной оператор и интегратор мер поддержки социального предпринимательства в регионе.

Основными задачами Центра являются:

- популяризация социального предпринимательства в регионе;
- способствовать созданию новых рабочих мест в секторе социального предпринимательства;
- бенчмаркетинг социальных инициатив;
- организация встреч B2B между социальными предпринимателями и инвесторами;
- создание регионального института менторов.

Основные направления деятельности Центра:

- информационно-аналитическое, кадровое, бухгалтерское и юридическое сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- бизнес-планирование, маркетинговые исследования в области социального предпринимательства.
- образовательные семинары, бизнес-тренинги, курсы повышения квалификации, практические кейсы для социального бизнеса.
- сопровождение в формировании пакета документов для получения финансирования от государственных и градообразующих организаций на развитие социального бизнеса.
- организация деятельности «Школы социального предпринимательства» для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение регионального конкурса «Лучший социальный проект».

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ЦИСС

Социальный консалтинг -юридические управленческий/ бухгалтерский/налоговый учет -кадровые -финансовые -механизмы государственной поддержки	Подготовка и сопровождение проектных команд -социальные программы -подготовка бизнес-планов	Образовательные программы -лидерство -развитие социального предпринимательства -социальные технологии -социальное проектирование -институт менторов -менеджмент в социальной сфере
Фандрайзинг и краудсорсинг -грант-менеджмент	Организация встреч B2B социальных предпринимателей с менторами -институт менторов -менеджмент в социальной сфере	Организация мероприятий для участия социального бизнеса -обмен опытом по социальному предпринимательству между регионами -позиционирование социальных услуг/продуктов/проектов

Кейс 1. АКАДЕМИЯ МАНИКЮРА ВИКТОРИИ ЖИРОВОЙ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Предоставление возможности социально незащищенным лицам, а также инвалидам, в том числе инвалидам колясочникам бесплатно получить востребованную, высокооплачиваемую профессию со 100%-ой гарантией трудоустройства.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Академия маникюра Виктории Жировой основана в 2005 году - это уникальный, один из крупнейших учебных центров юга России, имеющий подразделения в других городах. Специализация: сеть салонов красоты, учебных центров и магазинов профессиональных материалов. «Академия маникюра» зарекомендовала себя как профессиональный учебный центр с высоким уровнем обучения начинающих и профессионалов, предоставляя многоуровневую профильную подготовку и широкий спектр образовательных программ, проводимых по бельгийским и американским системам, а также собственным авторским эксклюзивным технологиям.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Безвозмездное обучение и трудоустройство социально незащищенных слоев населения. - Помощь «Дому ветеранов труда»; оказание совместно с фондом «Планета милосердия» помощи детям и взрослым, чьи семьи не имеют достаточных средств для лечения онкологических, кардиологических и других тяжелых заболеваний, представляющих угрозу жизни пациента.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ООО «Академия Маникюра НикаМаксПрофешенейлс» Жирова Виктория Леонидовна г. Пятигорск, ул. Лысогорская, 110
 E-mail: nikaprofi@mail.ru Сайт: www.nikakmw.ru +7 (962) 440-34-73

Кейс 2. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Решение проблем социального туризма и реализация программ по его внедрению.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Туристическое агентство осуществляет организацию поездок для детей инвалидов, взрослых инвалидов, детей-сирот, предоставляет им возможность посетить экскурсионные объекты и увидеть достопримечательности Северного Кавказа и отдыха на Черноморском и Азовском побережьях. Используется

индивидуальный подход к детям, подросткам, и взрослым в зависимости от возраста, социальной группы и способностей. Была разработана авторская программа для детей, больных ДЦП, через иппотерапию в конно-спортивной школе «Гунн», упражнения с лошадьми, что развивает мышечную моторику, мышление и координацию детей и подростков.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Развитие социального туризма в Ставропольском крае. - Реабилитация и социализация детей, больных ДЦП. - Организация более 70 однодневных и многодневных поездок для детей инвалидов, детей из школы-интерната, детей сирот и детей из мало имущественных семей. В поездках приняли участие более 3500 человек из социально-незащищенных групп населения, из них 2/3 дети.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Индивидуальный предприниматель Авлукова Елена Анатольевна г. Невинномысск, ул. Мира, 32а/64 E-mail: altair-tour2011@yandex.ru Сайт: альтайтур.рф +7 (8655) 46-24-25

Кейс 3. ЧАСТНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ОКСФОРД» В СЕЛЕ НОВОСЕЛИЦКОМ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Обеспечение повышения уровня знаний по направлениям центра, удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, повышение эффективности основного и дополнительного образования в сельской местности.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Образовательный центр «Оксфорд» – уникальный проект по своей форме, носящий социально ориентированный характер. В центре дети с 3-х лет и взрослые занимаются английским языком. На данный момент в центре обучаются более 100 детей и взрослых. В скором времени планируется обставить новое помещение, получить лицензию, нанять преподавателей. Уже есть команда из семи человек, готовые преподавать английский, русский, немецкий, французский, китайский испанский языки и вести занятия по общему развитию с малышами.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Формирование сельского образовательного пространства для детей и взрослых. - Повышение в Новоселицком районе уровня владения иностранными языками на 5 %. - Повышение уровня вовлеченности молодежи в проблему организации развития досуга детей, а также качество организации досуга жителей района. - Частичное решение проблемы оттока молодого населения из сельской местности.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Индивидуальный предприниматель Кабылкина Наталья Сергеевна Новоселицкий район, село Новоселицкое, ул. Пролетарская, 7 E-mail: zahobeska@rambler.ru +7 (918) 793-36-21

Кейс 4. МОЛОДЕЖНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЦЕНТР «МЕГА»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Развитие киберспорта на территории Ставропольского края, создание рабочих мест и привлечение молодежи к реализации социально значимых задач, путем использования современных и инновационных методов.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Молодежный Компьютерный Центр «МЕГА» – бизнес-проект, насчитывающий 30 современных компьютеров, которые ежедневно обслуживают более 70 человек и выполняют разные задачи. В настоящее время центр «МЕГА» входит в число 8 подобных заведений в России, которые были отобраны для проведения Всероссийских киберспортивных турниров, таких как «Кубок России по киберспорту» и «Всероссийская студенческая лига». Существуют другие социальные программы, которые осуществляются на базе МКЦ «МЕГА», например, «Обучение старшего поколения государственным услугам и интернету», «СТОПНАРКОТИК».

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Обучение более 100 людей старшего возраста работе в сети Интернет и на сайте государственных услуг. - Проведение в рамках акции «СТОПНАРКОТИК» более 5 рейдов, в рамках которых было заблокировано более 150 сайтов, распространяющих синтетические наркотические вещества на территории

Ставропольского края. - Проведение благотворительных мероприятий для детей сирот и инвалидов.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Индивидуальный предприниматель Исмаилов Руслан Рамазанович г. Минеральные Воды ул. Железноводская д.24 E-mail: studentstav@mail.ru +7 (928) 359-77-47

Кейс 5. СОЗДАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ФИЛЬМОВ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Создание условий для сохранения и передачи культурных и нравственных ценностей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Компания «Лекс-Медиа» создает благотворительные социально-ориентированные и культурно-просветительские фильмы с 2014 года. Подача материала в интересной форме и широкая доступность фильмов обеспечивают большой охват аудитории. Благотворительные фильмы компании «Лекс-Медиа» передаются общественным организациям г. Ставрополя на безвозмездной основе для дальнейшей бесплатной демонстрации. Некоторые из организаций, которые проводят демонстрацию наших фильмов. Условием передачи таких фильмов общественным организациям на безвозмездной основе является обязательная регулярная демонстрация фильмов пенсионерам, ветеранам, инвалидам и другим социально незащищенным лицам.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Сохранение культурных ценностей города и Ставропольского края, повышение интереса к изучению истории города. - Повышение уровня культуры, сохранение традиций, воспитание нравственности, возрождение духовности, популяризация семейных ценностей. - Социализация инвалидов и родителей детей-инвалидов. - Повышение качества досуга социально-незащищенных лиц.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Индивидуальный предприниматель Скирденко Анна Олеговна г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 46, 178 E-mail: lex.media.info@gmail.com Сайт: www.lex-media.ru +7 (8652) 61-95-01

Кейс 6. СЕМЕЙНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРВЫЙ ДОКТОР»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Предоставление качественных медицинских услуг, а также популяризация здорового образа жизни.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: ООО «Первый доктор» – это один из немногих медицинских центров, носящий социально ориентированный характер, так как обеспечивает популяризацию здорового образа жизни, разрабатывает программы, обеспечивающие комплексный подход к оказанию медицинских услуг населению, льготные программы для социально-незащищенных слоев населения, проводит благотворительные акции в помощь детям, страдающим смертельно-опасными заболеваниями, оказывает полный перечень услуг в рамках территориальной программы государственных гарантий оказания медицинской помощи населению.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: - Снижение загруженности поликлиник, социальной напряженности в сфере оказания медицинской помощи населению. - Популяризация здорового образа жизни, профилактике заболеваний у населения, особенно детей раннего возраста. - Диагностирование заболеваний на ранних стадиях, излечение и сохранение трудоспособности граждан на более длительный срок, так с 2013 года медицинскую помощь получило 50 000 человек, у более 3500 пациентов выявлены различные заболевания на ранних стадиях, 800 молодых родителей получили знания и навыки ухода за детьми раннего возраста. - Оказание безвозмездной помощи 5 тяжело больным детям..

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ООО «Первый доктор» Попова Мария Алексеевна г. Ставрополь, ул. Рогожникова, 38 E-mail: 1doctor-stv@mail.ru Сайт: 1doctor-stv.ru

Вопросы:

1. Основные направления развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.
2. Условия для развития социального предпринимательства в Ставропольском крае

Задания:

1. Проанализируйте кейсы, определите направления их деятельности и соответствие основным критериям социального предприятия.
2. Просмотрите ленту Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае ВКонтакте (<https://vk.com/fppsk26>), выберите и представьте (в виде слайд презентации) 1 конкурс, 1 социальное предприятие и 1 событие муниципального, регионального или федерального уровней по развитию социального предпринимательства.
3. Проанализируйте мнение профессор факультета социальных наук Университета Любляны (Словения) Радо Бохинк и определите направления развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.

"Опыт социального предпринимательства в Евросоюзе, по мнению профессор факультета социальных наук Университета Любляны (Словения) Радо Бохинк, убеждает, что без законодательной базы и института господдержки данная передовая технология развиваться не может. По природе финансированит – это гибридная бизнес-модель, имеющая как рыночные источники – прибыль от продажи товаров и услуг, так и не рыночные – государственное субсидирование, гранты, пожертвования, труд волонтеров.

Барьерами на пути развития социального бизнеса являются низкий уровень признания со стороны политиков, а также отсутствие юридической базы и финансовой поддержки. Кроме того, нет единого механизма измерения и демонстрации воздействия социальных производств на общественное самочувствие. В результате потенциальные инвесторы не видят и не очень понимают значения двухцелевых и гибридных моделей бизнеса. Отметим, что Словения — одна из наиболее передовых стран по развитию социального предпринимательства.

Мерами поддержки, по словам Радо Бохинка, могут стать специальная маркировка товаров и услуг социального бизнеса, повышение информированности общества, развитие инфраструктуры." (Бизнес "два в одном" // Ставропольские губернские ведомости. - № 43 (3671). - 01.11.2017).

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено

- [illegible]

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
для обучающихся
по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) «Управление и проектирование
в социальной работе»
Форма обучения - очная

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО
МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Введение

Цель и задачи освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» является формирование профессиональных компетенций позволяющих будущим магистрам повысить свою эффективность в условиях социально ориентированной экономики.

Задачи:

- содействовать формированию системных представлений о роли и месте социального предпринимательства в современном обществе;
- познакомиться с мировым, российским и региональным опытом социального предпринимательства;
- овладеть приемами создания социально-предпринимательских проектов по решению актуальных проблем индивида, группы, общества

Современные стандарты подготовки магистров предусматривают значительный объем внеаудиторной работы. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний по проблемам социального предпринимательства, так и формирование навыков практической деятельности в этой сфере. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – это выполнение теоретических и практических заданий студентами по усвоению изучаемой дисциплины «Социальное предпринимательство».

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим практическим занятиям, промежуточным формам контроля знаний и к итоговому контролю.

Дидактические цели самостоятельных занятий:

- формирование профессиональных умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению профессии;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации;
- овладение технологическим учебным инструментом.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) Определения контрольных вопросы, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- 5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- тестирование;
- анализ научных исследований по проблемам здоровья и здорового образа жизни
- подготовка к собеседованию по теме
- подготовка индивидуальных творческих заданий

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студентов к практическим занятиям.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по дисциплине

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Перед практическим занятием изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с опытом других исследователей в этом направлении.

Целью практических занятий является:

- закрепление методов приложения теории к решению практических задач анализа и синтеза психологического знания;
- проверка уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала студентами;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

Работа с литературой

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы студентов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать

полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму конспекта, так и выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материала, одной из обязательных форм организации умственного труда.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собрание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Методические рекомендации по конспектированию первоисточников

Основное в конспектировании научных книг — умение выделить главное, рациональное. Основное правило такого вида работы: нельзя менять текст первоисточника, то есть цитаты подаются без изменений, сохраняется авторская пунктуация.

Содержание конспектирования составляет переработка основной информации, представленной в книге, в целях ее обобщения и структурирования. Именно в процессе осмысления, обобщения и структурирования происходит процесс отделения главного от второстепенного. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, схем, таблиц, изложения основных результатов и т.п.

Алгоритм конспектирования:

1. Внимательно прочти текст.
2. Выдели главную идею.
3. Раздели материал на части, выдели главную мысль части.
4. Запиши главные мысли в форме плана (это будут вопросы в левом рабочем поле конспекта).
5. Прочти текст второй раз.
6. Сформулируй тезисы конспекта.
7. Определи ключевые понятия.
8. Визуализируй конспект:
 - Напиши источник конспектирования (название, автор);
 - раздели страницу на две части в соотношении 1:2. Левая часть – это рабочее поле, оно должно занимать не более трети с левой части листа. Например, 7 см левое рабочее поле, 14 см – место справа для тезисов;

- главные идеи помечай специальными знаками на рабочем поле (например, !, ?, *, проч.) или выделяй шрифтом либо подчёркиванием;
- каждый пункт плана с тезисами отделяй от последующего горизонтальной линией в 1 см от окончания текста тезиса;
- в конце конспекта сделай вывод, к которому ты пришёл, проработав текст источника.

Конспект может быть представлен как в виде текста, так и в следующих иных видах:

- «таблица/матрица» (которая может быть сколь угодно сложной, т.е. состоящей из многих вложенных друг в друга таблиц)
- «дерево» (которое может «расти» как угодно - от любого края листа, с любого угла листа, или радиально из центра)
- «сеть/граф» (произвольно расположенные узлы, связанные между собой линиями, стрелками и т.п.)
- «топология» (произвольно расположенные - в т.ч. пересекающиеся, вложенные - геометрические фигуры и формы)
- смешанный вариант (два и более прототипа)

Требования к предоставлению и оформлению результатов

Конспект сдается преподавателю для проверки.

Критерии, по которым оценивается конспект:

Объём выполненной работы

Логическая последовательность и связанность материала

Полнота изложения содержания

Сохранение основной идеи через весь конспект

Оформление

Орфографический режим

Методические рекомендации по разработке и представлению презентации

1. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой гамме, на базе одного шаблона.
2. Сжатый, информационный способ изложения материала.
3. Не более трех фактов, выводов, определений на одном слайде.
4. Ключевые пункты отображаются по одному на слайде.
5. Представление одного слайда рассчитывайте примерно на 2 минуты.
6. Не перегружайте слайды текстом.
7. Располагайте не более 4 рисунков на слайд.
8. Минимум строк и столбцов в таблицах.
9. Если Вы хотите дать много информации, то эту информацию вынесете в конспект, а в презентации оставьте только тезисы и факты.
10. Общее количество слайдов на тему должно составлять не более 15.
11. Презентация должна дополнять, иллюстрировать предложенную разработанную тему, презентация не должна полностью дублировать рассказываемый вами материал, а должна быть его поддержкой.
12. Первый слайд нужно оформить так, чтобы сразу заинтересовать содержимым презентации.

Шрифты:

1. Плакатные шрифты (например, Arial, Verdana, Tahoma и т.п.)
2. Размер шрифта – 36-44 пунктов для заголовков и 24-36 пунктов для основного текста.
3. Не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Текст: тщательная проверка орфографии и пунктуации, выравнивать текст, буквицы, маркеры списков, предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана, использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных.

Рисунки, графики: сложный рисунок или схему следует выводить постепенно, использование рисунков хорошего качества, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком, четко указать все связи в схемах и диаграммах.

Звук, анимация: не следует использовать музыкальное или звуковое сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку, анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима для демонстрации динамичных процессов.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ(5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы с приведением примеров и/или пояснений.
Итоговая оценка:				

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Основное в подготовке к собеседованию - это изучение и конспектирование

литературы. При конспектировании научных книг важно умение выделить главное, рациональное. Основное правило такого вида работы: нельзя менять текст первоисточника, то есть цитаты подаются без изменений, сохраняется авторская пунктуация.

Содержание конспектирования составляет переработка основной информации, представленной в книге, в целях ее обобщения и структурирования. Именно в процессе осмысления, обобщения и структурирования происходит процесс отделения главного от второстепенного. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, схем, таблиц, изложения основных результатов и т.п.

Конспект может быть представлен как в виде текста, так и в следующих иных видах:

- «таблица/матрица» (которая может быть сколь угодно сложной, т.е. состоящей из многих вложенных друг в друга таблиц)
- «дерево» (которое может «расти» как угодно - от любого края листа, с любого угла листа, или радиально из центра)
- «сеть/граф» (произвольно расположенные узлы, связанные между собой линиями, стрелками и т.п.)
- «топология» (произвольно расположенные - в т.ч. пересекающиеся, вложенные - геометрические фигуры и формы)
- смешанный вариант (два и более прототипа)
- смешанный вариант (два и более прототипа)

Требования к предоставлению и оформлению результатов СРС

Логическая последовательность и связанность материала

Полнота изложения содержания

Высказывание собственного отношения и/или мнения по обсуждаемому вопросу.

Методические указания по выполнению практических работ

1. Теоретические основы социального предпринимательства

Цель: сформировать представление о теоретических основах социального предпринимательства

Форма контроля СРС: собеседование

Задание для СРС:

1. **Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:**
 - Социальное предпринимательство: бизнес или благотворительность.
 - Признаки и критерии определения социального предпринимательства.
 - Основы деятельности социальных предприятий.
 - Коллективистский, социокультурный и институциональный подходы.
 - Теория гибридных организаций К. Альтера.
 - Спектр гибридных организаций.
2. Подготовить аннотированный список литературы по социальному предпринимательству (монографии, учебники, методические пособия, статьи и интернет-ресурсы).
3. Составьте аналитическую таблицу разных подходов к определению социального предпринимательства.

Сравнительный анализ подходов к определению социального предпринимательства

Подход	Определение	Авторы

- Джилл, Кикал. Социальное предпринимательство Электронный ресурс : Миссия – сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство, 2020-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено
 - Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено
- Дополнительная литература:*
- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
 - Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
 - Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Раздел 2. Генезис социального предпринимательства в мире и России

Цель: сформировать представление генезисе социального предпринимательства в мире и России

Форма контроля СРС: собеседование

Задание для СРС:

1. Подготовьтесь к собеседованию по вопросы

- Пионеры социального предпринимательства: У. Дрейтон, М. Янг.
- Инфраструктура поддержки американского социального предпринимательства.
- Социальные кооперативы в Италии.
- Европейское законодательство в области социального предпринимательства.
- Возникновение социального предпринимательства в России.
- Основные направления деятельности отечественных социальных предприятий.
- Сущность бизнес-моделей в социальном предпринимательстве: Платформа, Доступ к рынку, Занятость, Доступ к рынку/услуге, Благотворительность.
- Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.
- Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
- Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
- Охарактеризуйте организационно-правовые формы социального предпринимательства

2. Подберите примеры реальных социальных предприятий, действующих на территории США.
3. Подберите примеры реальных социальных предприятий, действующих на территории европейских стран.
4. Сделайте подборку региональных правовых актов, регламентирующих деятельность и поддержку социальным предприятиям.
5. Разработайте критерии для анализа организационно-правовых форм и проведите сравнительный анализ, продумайте возможные примеры реальных или гипотетических социальных предприятий, заполните таблицу (количество критериев и столбцов в таблице определите самостоятельно).

**Сравнительный анализ организационно-правовых форм
социального предпринимательства**

Организационно-правовая форма	Критерии				Пример
Автономная некоммерческая организация (АНО)					
Некоммерческое партнерство					
Фонд					
Благотворительный фонд					
Учреждение					
Ассоциация или союз					
Общественное объединение					
Потребительский кооператив					
Религиозное объединение					

- Джилл, Кикал. Социальное предпринимательство Электронный ресурс : Миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство, 2020-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено

- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016.

- 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

● Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Раздел 3. Региональные особенности развития социального предпринимательства

Цель: выявить региональные особенности развития социального предпринимательства

Форма контроля СРС: собеседование, слайд презентация

Задания для СРС:

1. Подготовьтесь к собеседованию по вопросы

- Охарактеризуйте инфраструктуру поддержки социального предпринимательства.
- Государственные структуры, их цели и основные направления деятельности по поддержке и развитию социального предпринимательства.
- Роль крупного бизнеса в развитии социального предпринимательства.
- Деятельность фондов по поддержке и развитию социального предпринимательства.
- Основные направления развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.
- Условия для развития социального предпринимательства в Ставропольском крае

2. Представьте (в виде слайд презентации со скриншотами) обзор деятельности в сфере социального предпринимательства на основе сайтов:

- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- Фонд «Наше будущее»
- «Центр инноваций в социальной сфере»
- благотворительный фонд «Навстречу переменам»
- межрегиональную общественную организацию «Достижения молодых»
- Российский микрофинансовый центр
- «Опора России»
- «Российский союз промышленников и предпринимателей»
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРУПНОГО БИЗНЕСА (на усмотрение студентов)

Проанализируйте кейсы, определите направления их деятельности и соответствие основным критериям социального предприятия.

3. Просмотрите ленту Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае ВКонтакте (<https://vk.com/fppsk26>), выберите и представьте (в виде слайд презентации) 1 конкурс, 1 социальное предприятие и 1 событие муниципального, регионального или федерального уровней по развитию социального предпринимательства.

4. Проанализируйте мнение профессор факультета социальных наук Университета Любляны (Словения) Радо Бохинк и определите направления развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.

"Опыт социального предпринимательства в Евросоюзе, по мнению профессор факультета социальных наук Университета Любляны (Словения) Радо Бохинк, убеждает, что без законодательной базы и института господдержки данная передовая технология развиваться не может. По природе финансирования – это гибридная бизнес-модель, имеющая как рыночные источники – прибыль от продажи товаров и услуг, так и не рыночные – государственное субсидирование, гранты, пожертвования, труд волонтеров.

Барьерами на пути развития социального бизнеса являются низкий уровень признания со стороны политиков, а также отсутствие юридической базы и финансовой поддержки. Кроме того, нет единого механизма измерения и демонстрации воздействия социальных производств на общественное самочувствие. В результате потенциальные инвесторы не видят и не очень понимают значения двухцелевых и гибридных моделей бизнеса. Отметим, что Словения — одна из наиболее передовых стран по развитию социального предпринимательства.

Мерами поддержки, по словам Радо Бохинка, могут стать специальная маркировка товаров и услуг социального бизнеса, повышение информированности общества, развитие инфраструктуры." (Бизнес "два в одном" // Ставропольские губернские ведомости. - № 43 (3671). - 01.11.2017).

- Джилл, Кикал. Социальное предпринимательство Электронный ресурс : Миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство, 2020-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций
Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше
Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Раздел 4. Этапы создания социального предприятия

Цель: разработать социально-предпринимательский проект

Форма контроля СРС: собеседование, слайд презентация

Задания для СРС:

1. **Подготовьтесь к собеседованию по вопросы**
 - Цели и мотивация предпринимателя.
 - Выбор сферы деятельности.

- Миссия как видение стратегических перспектив .
 - Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
 - SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды.
 - Оценка конкурентной бизнес - возможности на основе методики ДЖ. Кикал и Т.Лайонса.
 - Понятие бизнес-плана
 - Особенности бизнес-плана социального предприятия
 - Структура бизнес-плана
 - Структура устойчивой бизнес - модели социального предприятия
 - Преимущества и недостатки каждой из организационно-правовой форм.
 - Структура плана маркетинговой деятельности
 - Концепция комплекс - маркетинга (теория 4Р) Теодора Левитта.
 - Модель формирования организационной структуры предприятия (команды).
 - Продукция, процесс ее изготовления (технология и процесс)
 - Финансовый план социального предприятия: понятие и сущность
 - Составляющие финансового плана.
 - Классификации источников финансирования социального предпринимательства.
 - Охарактеризуйте источники финансирования социального предпринимательства
2. Для оценки того какие социальные проблемы особенно остро стоят в каждом конкретном регионе можно воспользоваться общероссийским информационным порталом "Социальная карта РФ"(http://www.sockart.ru/analytics/social_passport/social_mapping/73/#content)
 3. Соберите информацию о способах решения этой проблемы другими людьми, в других странах и регионах, о новых технологиях, которые могут помочь решить эту проблему максимально эффективно используя портал "Новый бизнес: социальное предпринимательство" (www.nb-forum.ru), Банк социальных идей (www.soindex.ru) и другие источники.
 4. Проанализируйте конкурентную среду своей бизнес-идеи методом SWOT-анализа и использовать методику ДЖ. Кикал и Т.Лайонса.
 5. Разработать структуру (шаблон) бизнес-плана для своей бизнес-идеи.
 6. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы СП для своей бизнес-идеи.
 7. Разработать маркетинговый план для своей бизнес-идеи.
 8. Продумайте организационную структуру (команду) Вашего СП и представьте ее схематично.



9. Составьте финансовый план своего СП, о помощи следующих вопросов:
 - Каких финансовых результатов вы ожидаете в первые несколько лет функционирования своего бизнеса?
 - Какую ценовую политику вы планируете проводить?
 - Каков прогнозируемый бюджет и денежные потоки?
 - Каковы необходимые стартовые капиталовложения в предприятие?
10. Подберите и обоснуйте возможные источники финансирования вашей бизнес-идеи.
11. Представьте социально-предпринимательский проект, разработанный Вами в процессе изучения дисциплины "Социальное предпринимательство"

• Джилл, Кикал. Социальное предпринимательство Электронный ресурс : Миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство, 2020-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

• Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Космина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

• Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено

• Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016.

- 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

• Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено

Методические указания по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины «Социальное предпринимательство» завершается сдачей экзамена. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В процессе подготовки к экзамену, студенты, вновь обращаются к пройденному учебному материалу. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Наряду с рекомендуемой литературой важным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам социальных исследований.

Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Вопросы для экзамена

1. Определение социального предпринимательства и его отличительные черты
2. Социальный маркетинг: понятие, сущность, цели и задачи.
3. Определение и структурные элементы бизнес-модели в социальном предпринимательстве
4. Историческая ретроспектива социального предпринимательства
5. Формы поддержки социального предпринимательства
6. Оценка социальной эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве
7. Роль социального предпринимательства
8. Ресурсы поддержки социального предпринимательства
9. Оценка бизнес-модели в социальном предпринимательстве на основе SWOT-анализа
10. Пионеры социального предпринимательства в США (Дрейтон и Янг) и их первые социальные предприятия
11. Основные направления развития социального предпринимательства
12. Принципы и основные подходы к разработке бизнес-плана
13. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Латинской Америке, Азии.
14. Особенности контроля за деятельностью социальных предприятий. Отличительные черты их отчетности
15. Понятие, структура, ключевые разделы бизнес-плана для социального предприятия
16. Подходы к анализу социального предпринимательства и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.

17. Условия для развития социального предпринимательства в регионе
18. Поиск идеи социального предприятия
19. Европейские традиции социального предпринимательства.
20. Основные направления развития социального предпринимательства в регионе.
21. Финансовая оценка эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве
22. Опыт развития социального предпринимательства в России
23. Региональные ресурсы поддержки социального предпринимательства
24. Факторы успешности социального предпринимательства
25. Классификация бизнес моделей в социальном предпринимательстве.
26. Маркетинговые исследования: роль, функции и технологии.
27. Роль регионов в государственной поддержке социального предпринимательства
28. Различия в типологиях социальных предприятий по А. Ким и по Баталиной М.,Московской А., Тарадиной Л.
29. Основные инструменты социального маркетинга
30. Анализ регионального опыта развития социального предпринимательства.
31. Классификация бизнес моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу.
32. Правовые основы и виды экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления
33. Разработка миссии социального предприятия
34. Типы бизнес моделей от Министерства экономического развития РФ
35. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
36. Особенности становления и развития социального предпринимательства в системе социальной защиты населения
37. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях
38. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга в социальном предпринимательстве. Отличия от маркетинга в коммерции.
39. Современные примеры социального предпринимательства
40. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
41. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства
42. Особенности создания, реорганизации, ликвидации социальных предприятий
43. Финансирование социального предпринимательства
44. Условия для развития социального предпринимательства
45. Личные характеристики эффективных предпринимателей

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Белоусов, А.Л. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / А.Н. Сиряков / А.Л. Белоусов. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 142 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0222-8, экземпляров неограничено
- Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено

- Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
- Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено