

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы социологического информационно-аналитического сопровождения процесса
управления

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	5	5

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологического информационно-аналитического сопровождения процесса управления» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы социологического информационно-аналитического сопровождения процесса управления».

3. Разработчик: Шматова А.Н., доцент социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Основы социологического информационно-аналитического сопровождения процесса управления».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2 Способен к разработке программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования</i>				
ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования	Отсутствует понимание связи между задачами исследования, гипотезами и необходимыми измеряемыми показателями. Предлагаемые модели показателей не соответствуют целям исследования или гипотезам, демонстрируют формальный подход к проблеме.	Демонстрируется базовое понимание связи между задачами исследования, гипотезами и измеряемыми показателями. Модели показателей разрабатываются с некоторыми неточностями и требуют доработки для полного соответствия целям и гипотезам исследования.	Понимание связи между задачами, гипотезами и измеряемыми показателями сформировано на достаточном уровне. Модели показателей разрабатываются в соответствии с задачами и гипотезами исследования, но могут содержать незначительные недостатки, требующие корректировки для повышения эффективности.	Глубокое понимание взаимосвязи задач исследования, гипотез и измеряемых показателей. Разрабатываемые модели показателей полностью соответствуют задачам и гипотезам социологического исследования, демонстрируют инновационный подход и учитывают все нюансы исследуемой проблемы.
ИД-3 ПК-2 Операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования	Демонстрирует полное непонимание основных понятий социологического исследования. Не способен связать теоретические концепции с эмпирическими данными. Операционализация отсутствует.	Обладает поверхностным пониманием основных понятий. Пытается операционализировать понятия, но допускает существенные ошибки и упрощения. Связь между теорией и эмпирией слабая.	Демонстрирует хорошее понимание основных понятий социологического исследования. Способен операционализировать понятия, выделяя ключевые измеримые характеристики. Связь между теорией и эмпирией прослеживается, но нуждается в уточнении.	Демонстрирует глубокое понимание основных понятий социологического исследования. Операционализировать понятия четко и эффективно, определяя конкретные измеримые индикаторы. Устанавливает прочную связь между теоретическими концепциями и эмпирическими данными, обеспечивая валидность исследования.
ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования	Неудовлетворительно: Не способен разработать даже простой инструментарий для	Разрабатывает простой инструментарий, но допускает отдельные недостатки в формулировках,	Разрабатывает качественный инструментарий, соответствующий целям исследования. Возможны	Разрабатывает сложный, многоуровневый инструментарий, демонстрируя глубокое понимание методологии

	социологического исследования; допускает грубые ошибки в формулировках вопросов, не учитывает цели исследования.	структуре, логике. Требуется корректировка.	незначительные недочеты, которые легко устраняются.	социологического исследования. Инструментарий отличается логичностью, точностью, валидностью и надежностью.
<i>Компетенция: ПК-3 Способен описать, объяснить, прогнозировать социальные явления, процессы осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность на основе данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>				
ИД-1 ПК-3 Анализирует данные фундаментальных и прикладных социологического исследований с помощью специализированных программ	Не способен использовать специализированные программы для анализа социологических данных. Не понимает основных принципов анализа и интерпретации данных.	Использует специализированные программы для выполнения базового анализа данных под руководством. Допускает ошибки в интерпретации результатов.	Самостоятельно выполняет анализ данных с помощью специализированных программ. Корректно интерпретирует результаты и делает обоснованные выводы.	Свободно владеет специализированными программами для анализа сложных социологических данных. Проводит глубокий анализ, выявляет закономерности и предлагает инновационные интерпретации.
<i>Компетенция: ПК-5 Способен использовать знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой и экспертной деятельности</i>				
ИД-2 ПК-5 Обрабатывает и анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не способен самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные. Не может выделить ключевые тенденции или закономерности. Аналитические решения, заключения и рекомендации отсутствуют или не соответствуют данным.	Способен с помощью обрабатывать и анализировать социологические данные под руководством. Может выделить основные тенденции, но испытывает трудности с выявлением сложных взаимосвязей. Аналитические решения, заключения и рекомендации требуют доработки.	Самостоятельно обрабатывает и анализирует социологические данные, выявляет основные тенденции и закономерности. Предлагает обоснованные аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации, но иногда нуждается в консультации.	Свободно обрабатывает и анализирует социологические данные, глубоко понимает взаимосвязи. Предлагает высококачественные аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации, демонстрирующие инновационный подход и стратегическое мышление.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 5	
		Вопросы для коллоквиума	
1.		Как бы вы определили социологию управления и чем она отличается от других дисциплин, изучающих управление, таких как экономика или бизнес-администрирование?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
2.		На ваш взгляд, какие ключевые теоретические подходы в социологии управления являются наиболее актуальными сегодня и почему?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
3.		Какие методы социологических исследований могли бы быть применены для изучения влияния организационной культуры на эффективность работы компании? Приведите конкретные примеры.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
4.		Каким образом социологическое понимание власти и влияния может быть использовано руководителем для повышения эффективности управления командой?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
5.		Обсудите потенциальные этические дилеммы, с которыми может столкнуться социолог, проводящий исследования в области управления. Как бы вы решили эти дилеммы?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
6.		Как вы понимаете роль информации в принятии управленческих решений? Приведите конкретные примеры ситуаций, когда недостаток или некачественная информация привели к негативным последствиям для организации. Как, на ваш взгляд, можно было предотвратить эти ситуации?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
7.		Опишите различные методы сбора и анализа информации, которые вы использовали в своей практике. Какие критерии вы применяете для выбора наиболее подходящего метода в зависимости от конкретной задачи? Приведите пример успешного применения одного из этих методов.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
8.		Что такое «информационный шум» и как он влияет на эффективность управления? Какие стратегии вы применяете для фильтрации информационного шума и выделения значимой информации?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
9.		Какие инструменты и технологии, на ваш взгляд, наиболее эффективны для визуализации данных и представления результатов информационного анализа?	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		руководству? Почему? Приведите примеры успешного использования визуализации данных для улучшения понимания и принятия решений.	
10.		Каким образом вы оцениваете качество информации, используемой в процессе управления? Какие метрики или индикаторы используете? Как вы обеспечиваете актуальность и достоверность информации, поступающей в систему управления?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
11.		Опишите, как социологические исследования могут помочь компании лучше понять потребности и предпочтения своей целевой аудитории. Приведите примеры конкретных методов социологических исследований, которые вы знаете, и объясните, как результаты этих исследований могут быть использованы для разработки более эффективных маркетинговых стратегий или улучшения продуктов/услуг.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
12.		В каких ситуациях использование социологических данных может помочь руководству компании принимать более взвешенные решения, касающиеся управления персоналом? Приведите примеры того, как социологические факторы, такие как корпоративная культура, групповая динамика или социальные сети внутри компании, могут влиять на производительность и удовлетворенность сотрудников.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
13.		Представьте себе ситуацию, когда компания планирует внедрить значительные изменения в своей организационной структуре. Как социологические исследования могут помочь компании минимизировать негативные последствия этих изменений и обеспечить их более плавное внедрение? Какие аспекты социальной структуры компании необходимо учитывать в первую очередь?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
14.		Объясните, как социологические данные могут быть использованы для оценки эффективности социальных программ или инициатив, реализуемых компанией в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО). Какие показатели можно использовать для измерения социального воздействия этих программ, и как можно интерпретировать полученные результаты?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
15.		Обсудите этические вопросы, связанные со сбором и использованием социологической информации в управлении. Какие меры необходимо предпринять, чтобы гарантировать конфиденциальность и защиту прав респондентов, участвующих в социологических исследованиях, проводимых компанией?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
16.		Какие основные методы сбора первичной социологической информации вы знаете? В	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		каких случаях предпочтительнее использовать каждый из них?	
17.		Расскажите о вашем опыте разработки анкеты для социологического опроса. Какие принципы вы учитывали при ее составлении? Приведите примеры удачных и неудачных вопросов.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
18.		В чем заключаются преимущества и недостатки метода включенного наблюдения? Приведите пример из практики, когда этот метод был бы наиболее подходящим.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
19.		Опишите процесс проведения глубинного интервью. Как вы устанавливаете контакт с респондентом, как формируете вопросы, как обрабатываете полученную информацию?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
20.		Что такое фокус-группа и чем она отличается от других методов сбора первичной информации? Какие факторы следует учитывать при формировании группы и проведении дискуссии?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
21.		Какие типы вторичной социологической информации вам известны? Приведите примеры каждого типа.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
22.		В чем заключается разница между качественным и количественным анализом вторичной информации? Какие методы используются в каждом случае?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
23.		Какие источники статистических данных вы знаете и как оцениваете их надежность и релевантность?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
24.		Что такое мета-анализ и в каких случаях он применяется при анализе вторичной социологической информации?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
25.		Опишите процесс проведения контент-анализа текстовых данных. Какие этапы включает этот процесс и какие инструменты вы используете?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
26.		Какие программные пакеты для статистической обработки социологических данных вам известны? Опишите ваш опыт работы с ними.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
27.		Какие методы статистического анализа данных вы знаете? Приведите примеры, когда какой метод наиболее уместен для решения конкретной исследовательской задачи.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
28.		Что такое шкалы измерения в социологии? Какие типы шкал вы знаете и как они влияют на выбор методов статистического анализа?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
29.		Какие типы визуализации данных вам известны? В каких случаях целесообразно использовать диаграммы, графики, карты и другие визуальные инструменты?	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
30.		Опишите ваш опыт создания отчетов и презентаций по результатам социологических исследований. Как вы структурируете информацию, как подбираете визуальные элементы и как формулируете выводы?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
31.		Опишите процесс разработки социологического инструментария для управленческого исследования. Какие этапы вы считаете наиболее важными и почему?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
32.		Какие типы вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые) вы знаете и как выбираете подходящий тип для конкретной задачи исследования? Приведите примеры.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
33.		Расскажите о различных типах шкал (номинальные, порядковые, интервальные, относительные) и их применении в управленческих исследованиях. Приведите примеры использования каждой шкалы.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
34.		Как вы обеспечиваете валидность и надежность социологического инструментария? Какие методы вы используете для проверки этих характеристик?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
35.		Представьте, что вам нужно разработать анкету для оценки удовлетворенности сотрудников условиями труда. Какие основные блоки вопросов вы бы включили в эту анкету и почему?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
36.		В чём заключается роль социологического сопровождения управления персоналом? Какие задачи можно решить с помощью социологических методов в этой области?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
37.		Какие социологические методы наиболее эффективны для решения задач управления персоналом? Приведите примеры применения этих методов.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
38.		Как социолог может помочь в оценке и улучшении организационной культуры компании? Опишите конкретные шаги и инструменты.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
39.		Расскажите о своем опыте проведения социологических исследований, направленных на выявление проблем в сфере управления персоналом (например, текучесть кадров, конфликты в коллективе).	ПК-2, ПК-3, ПК-5
40.		Предложите методы социологической диагностики системы мотивации персонала. Какие показатели вы бы использовали для оценки эффективности системы мотивации?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
41.		Как вы понимаете термин "социологическое сопровождение маркетинга и рекламы"? В чем его необходимость?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
42.		Какие социологические методы используются для изучения потребительского	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		поведения и выявления целевой аудитории? Приведите примеры.	
43.		Как социологические исследования помогают оценить эффективность рекламных кампаний? Какие показатели вы бы использовали для оценки?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
44.		Расскажите о своем опыте проведения социологических исследований для маркетинговых целей (например, исследование потребительских предпочтений, анализ конкурентов).	ПК-2, ПК-3, ПК-5
45.		Как социолог может помочь в разработке уникального торгового предложения (УТП)? Какие данные необходимо собрать и как их проанализировать?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
46.		Каким образом социологические методы исследования могут быть применены для оценки эффективности PR-кампании? Приведите конкретные примеры.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
47.		Какие социологические инструменты вы бы использовали для анализа целевой аудитории PR-кампании и как бы интегрировали эти данные в разработку стратегии коммуникации?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
48.		Опишите роль социолога в PR-проекте. Каковы его основные задачи и зоны ответственности?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
49.		Как можно использовать социологические данные для мониторинга и управления репутацией организации в медиапространстве?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
50.		С какими этическими вызовами может столкнуться социолог, участвующий в PR-кампании? Как их можно преодолеть?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
51.		Какие социологические подходы и теории наиболее полезны для понимания и управления социальными процессами, такими как урбанизация или миграция?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
52.		Как социологические исследования могут помочь в разработке и оценке эффективности социальных программ, направленных на решение конкретных социальных проблем (например, бедности или преступности)?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
53.		Опишите пример успешного социологического сопровождения проекта по управлению социальными процессами. Какие методы и инструменты были использованы, и каковы были результаты?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
54.		Как можно использовать социологические данные для прогнозирования социальных изменений и адаптации к ним?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
55.		Какие сложности могут возникнуть при применении социологических знаний для	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		управления социальными процессами, и как их можно преодолеть?	
56.		Каким образом социологические исследования могут быть использованы для анализа общественного мнения и электоральных предпочтений?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
57.		Опишите роль социолога в политической кампании. Каковы его основные задачи и как он может помочь кандидату или партии добиться успеха?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
58.		Как можно использовать социологические данные для разработки и реализации политических стратегий и программ?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
59.		Какие этические соображения следует учитывать социологическому исследователю, работающему в сфере политического консультирования?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
60.		Как можно использовать социологические инструменты для анализа и управления политическими конфликтами и кризисами?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
61.		Как вы понимаете роль социологического сопровождения в процессе управления инновациями? Какие ключевые задачи оно решает?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
62.		Какие методы социологических исследований, на ваш взгляд, наиболее эффективны для выявления препятствий и мотиваторов для внедрения инноваций в организации? Приведите примеры из практики.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
63.		Как социологическое исследование может помочь в формировании позитивного отношения к инновациям среди сотрудников компании?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
64.		Какие этические аспекты важно учитывать при проведении социологического сопровождения инноваций, особенно если речь идет о внедрении новых технологий, которые могут повлиять на рабочие места?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
65.		Приведите пример социологического исследования (из вашего опыта или прочитанного) о внедрении инноваций. Что нового узнали в процессе?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
66.		Опишите основные этапы планирования социологического исследования. Какие моменты на каждом этапе вы считаете наиболее критичными?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
67.		Как вы определяете выборку для социологического исследования? Какие факторы учитываете при выборе метода формирования выборки?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
68.		Как вы разрабатываете инструментарий для социологического исследования (анкеты, гайды для интервью)? Какие требования к нему предъявляете?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
69.		Какие ресурсы (временные, финансовые, человеческие) необходимо учитывать при	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		планировании социологического исследования? Как вы оцениваете необходимые затраты?	
70.		Представьте, что вам нужно провести исследование по сложной и чувствительной теме (например, коррупция в организации). Как вы будете планировать исследование, чтобы минимизировать риски и получить достоверные данные?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
71.		Какие основные задачи входят в управление процессом социологического исследования?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
72.		Как вы осуществляете контроль качества данных, собираемых в ходе социологического исследования? Какие методы проверки используете?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
73.		Как вы организуете работу полевых исследователей и интервьюеров? Какие методы мотивации и контроля их работы вы применяете?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
74.		Как вы действуете в ситуациях, когда в процессе исследования возникают непредвиденные проблемы (например, отказ респондентов, технические сбои)?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
75.		Опишите свой опыт управления социологическим исследованием. Какие сложности возникали и как вы их преодолевали? Что бы вы сделали по-другому, имея возможность начать заново?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
76.		Какие основные методы визуализации данных социологических исследований вы знаете, и в каких случаях уместно использовать каждый из них?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
77.		Как вы адаптируете представление результатов исследования для разных аудиторий (например, научное сообщество, руководство компании, широкая публика)? Приведите примеры.	ПК-2, ПК-3, ПК-5
78.		Какие факторы следует учитывать при интерпретации результатов социологического исследования, чтобы избежать искажений и неверных выводов?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
79.		Как можно оценить надежность и валидность представленных результатов социологического исследования? На что стоит обратить внимание?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
80.		Приведите пример успешного использования результатов социологического исследования для принятия управленческих решений. Какой была роль представления данных в этом успехе?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
81.		Какие новые технологии, на ваш взгляд, наиболее перспективны для применения в социологических исследованиях? Почему?	ПК-2, ПК-3, ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
82.		Как методы анализа больших данных (Big Data) могут быть использованы в социологических исследованиях? Какие ограничения у этого подхода?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
83.		Какие этические вопросы возникают в связи с использованием новых технологий для сбора и анализа социологических данных (например, сбор данных из социальных сетей, использование искусственного интеллекта)?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
84.		Как вы оцениваете влияние онлайн-опросов и краудсорсинга на качество и репрезентативность социологических данных?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
85.		Приведите пример успешного применения новой технологии в социологическом исследовании. Какие результаты были достигнуты?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
86.		Какие основные этические принципы должен соблюдать социолог при проведении исследований, результаты которых используются для управления?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
87.		Какие правовые нормы регулируют проведение социологических исследований и использование полученных данных?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
88.		Какие действия необходимо предпринять социологу для обеспечения конфиденциальности и анонимности респондентов?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
89.		Как следует поступать социологу в ситуации, когда результаты исследования противоречат интересам заказчика или могут нанести ущерб определенной группе людей?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
90.		Какие меры необходимо принимать для предотвращения манипулирования результатами социологических исследований с целью достижения определенных управленческих целей?	ПК-2, ПК-3, ПК-5
Тесты			
91.	в	1. Что является основным предметом изучения социологии управления? а) Экономические процессы в организации б) Политические отношения в обществе в) Социальные аспекты управления и взаимодействия в организациях г) Технологические процессы производства	ПК-2
92.	в	2. Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям социологии управления? а) Описание социальных процессов в управлении	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) Прогнозирование социальных последствий управленческих решений в) Оптимизация бухгалтерского учета г) Разработка рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в коллективе	
93.	в	3. Какой метод социологического исследования наиболее подходит для выявления общественного мнения сотрудников организации о нововведениях? а) Эксперимент б) Анализ документов в) Опрос (анкетирование или интервью) г) Наблюдение	ПК-2
94.	в	4. Какой из перечисленных факторов оказывает НАИМЕНЬШЕЕ влияние на эффективность управления с точки зрения социологии? а) Уровень квалификации персонала б) Система мотивации работников в) Цвет стен в офисе г) Стиль руководства	ПК-2
95.	б	5. Какое понятие обозначает процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления с целью достижения определенного результата? а) Социализация б) Управленческое воздействие в) Адаптация г) Стратификация	ПК-2
96.	в	6. Какое из перечисленных определений наиболее точно описывает понятие «информация» в контексте систем управления? а) Совокупность данных, хранящихся в базе данных. б) Любые сведения, передаваемые по каналам связи. в) Обработанные данные, полезные для принятия решений. г) Закодированные сигналы, используемые для обмена данными.	ПК-2
97.	в	7. Какой из следующих видов информационного анализа наиболее важен для выявления трендов и прогнозирования будущих событий в системе управления?	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Описательный анализ (rescriptive analysis). б) Диагностический анализ (diagnostic analysis). в) Прогнозный анализ (preictive analysis). г) Предписывающий анализ (prescriptive analysis).	
98.	б	8. Что такое «информационная перегрузка» в контексте систем управления? а) Недостаток информации для принятия обоснованных решений. б) Избыточное количество информации, затрудняющее ее обработку и анализ. в) Потеря информации в процессе передачи данных. г) Несовместимость форматов данных между различными системами.	ПК-2
99.	б	9. Какой из перечисленных методов является способом защиты информации в системах управления? а) Дефрагментация жесткого диска. б) Резервное копирование данных. в) Установка дополнительных программ. г) Регулярная проверка электронной почты.	ПК-2
100.	б	10. Какой принцип является ключевым для обеспечения качества информации в системе управления? а) Максимальная детализация данных. б) Релевантность информации потребностям пользователей. в) Максимальная скорость передачи данных. г) Использование самых современных технологий хранения данных.	ПК-2
101.	в	11. Что из перечисленного является основным источником социологической информации, используемой в управлении? а) Художественная литература б) Научные статьи по физике в) Результаты социологических исследований г) Случайные наблюдения	ПК-2
102.	б	12. Какой метод сбора социологической информации наиболее эффективен для изучения общественного мнения о новой управленческой инициативе? а) Анализ документов б) Опрос	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Эксперимент г) Наблюдение	
103.	в	13. Какую роль играет социологическая информация в процессе принятия управленческих решений? а) Полностью заменяет экспертные оценки б) Игнорируется, так как не является объективной в) Предоставляет данные для анализа и обоснования решений г) Только подтверждает уже принятые решения	ПК-2
104.	в	14. Какой тип социологической информации наиболее полезен для оценки эффективности кадровой политики организации? а) Демографические данные б) Политические взгляды сотрудников в) Результаты опросов удовлетворенности работой г) Уровень образования населения в регионе	ПК-2
105.	в	15. Какое из перечисленных понятий наиболее тесно связано с использованием социологической информации для предвидения социальных последствий управленческих решений? а) Маркетинг б) Логистика в) Социальное прогнозирование г) Бухгалтерский учет	ПК-2
106.	б	16. Какой из перечисленных методов сбора социологической информации предполагает непосредственное взаимодействие исследователя и респондента? а) Анализ документов б) Опрос в) Наблюдение г) Эксперимент	ПК-2
107.	в	17. Какой метод социологического исследования лучше всего подходит для изучения поведения людей в естественной среде? а) Эксперимент б) Фокус-группа	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Наблюдение г) Анкетный опрос	
108.	б	18. Какой тип опроса предполагает получение стандартизированных ответов на заранее подготовленные вопросы? а) Интервью б) Анкетирование в) Фокус-группа г) Глубинное интервью	ПК-2
109.	б	19. Что является основным преимуществом метода наблюдения? а) Возможность охватить большую выборку респондентов. б) Возможность изучения реального поведения людей, а не их слов. в) Возможность контролировать все переменные. г) Низкая стоимость проведения исследования.	ПК-2
110.	в	20. Какой метод социологического исследования предполагает создание искусственной ситуации для изучения влияния одной переменной на другую? а) Опрос б) Наблюдение в) Эксперимент г) Анализ документов	ПК-2
111.	г	21. Какой из перечисленных методов НЕ относится к анализу вторичной социологической информации? а) Мета-анализ б) Контент-анализ в) Статистический анализ г) Фокус-группа	ПК-2
112.	в	22. Что такое мета-анализ вторичной информации? а) Качественный анализ текстов и документов. б) Первичный сбор данных для последующего анализа. в) Количественный анализ результатов множества исследований по одной теме для выявления общих закономерностей. г) Глубинное интервью с экспертами в предметной области.	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
113.	в	23. В чем основное преимущество использования вторичной социологической информации? а) Высокая степень контроля над данными б) Возможность получения уникальных данных, недоступных другим исследователям в) Экономия времени и ресурсов на сбор данных г) Отсутствие теоретических рамок	ПК-2
114.	а	24. Что такое контент-анализ применительно к вторичной социологической информации? а) Анализ частоты упоминаний определенных ключевых слов или тем в текстах б) Поиск и систематизация данных в интернет-источниках в) Математическое моделирование социальных процессов на основе имеющихся данных г) Опрос экспертов для получения дополнительной информации по теме исследования	ПК-2
115.	а	25. Какие этапы включает в себя анализ вторичной социологической информации? а) Определение целей исследования, поиск и отбор источников, критическая оценка источников, синтез и интерпретация данных, разработка рекомендаций. б) Разработка гипотез, проведение пилотажного исследования, сбор данных, статистическая обработка данных, проверка гипотез. в) Формулирование проблемы, разработка инструментария, проведение опроса, анализ результатов, презентация результатов. г) Поиск информантов, проведение интервью, транскрипция интервью, кодирование данных, интерпретация результатов.	ПК-2
116.	б	26. Какая статистическая мера лучше всего подходит для измерения центральной тенденции данных, когда данные содержат выбросы? а) Среднее арифметическое б) Медиана в) Мода г) Стандартное отклонение	ПК-2
117.	в	27. Какой тип графика наиболее подходит для отображения распределения частот категориальной переменной?	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Гистограмма б) Диаграмма рассеяния в) Круговая диаграмма г) Линейный график	
118.	в	28. Что такое «боксплот» (ящик с усами) и какую информацию он предоставляет? а) График, отображающий линейную зависимость между двумя переменными. б) График, отображающий распределение вероятностей. в) График, отображающий квартили, медиану и выбросы в наборе данных. г) График, отображающий изменения переменной во времени.	ПК-2
119.	в	29. Какой статистический метод используется для проверки гипотезы о существовании связи между двумя категориальными переменными? а) t-критерий Стьюдента б) Дисперсионный анализ (ANOVA) в) Критерий хи-квадрат (χ^2) г) Корреляционный анализ	ПК-2
120.	в	30. Что такое «тепловая карта» (heatmap) и для чего она используется в визуализации данных? а) Тип карты, используемый в географических исследованиях. б) График, отображающий частоту упоминания определенных слов в тексте. в) Матрица, где значения представлены цветом, обычно используемая для отображения корреляционных связей или кластеров. г) Метод визуализации для отображения временных рядов.	ПК-2
121.	б	31. Какой из перечисленных типов шкал наиболее подходит для измерения степени удовлетворенности сотрудников работой? а) Номинальная шкала б) Ординальная шкала в) Интервальная шкала г) Относительная шкала	ПК-3
122.	в	32. Что является наиболее важным критерием при разработке вопросов для анкеты, предназначенной для управленческого исследования?	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Использование сложной терминологии для демонстрации компетентности исследователя б) Максимальная длина вопроса для охвата всех аспектов проблемы в) Четкость, однозначность и понятность формулировки вопроса для респондентов г) Использование исключительно закрытых вопросов для упрощения анализа данных	
123.	б	33. Какой метод сбора данных наиболее подходит для выявления глубинных мотивов поведения потребителей при разработке новой маркетинговой стратегии? а) Стандартизированное анкетирование б) Фокус-группы в) Статистический анализ продаж г) Анализ больших данных (Big data)	ПК-3
124.	б	34. Что такое «пилотное исследование» в контексте разработки социологического инструментария? а) Полное исследование, охватывающее всю целевую аудиторию б) Предварительное тестирование инструментария на небольшой группе респондентов для выявления недостатков в) Исследование, проводимое только в пилотных проектах компании г) Статистический анализ данных, полученных из других источников	ПК-3
125.	в	35. Какая ошибка наиболее часто встречается при разработке вопросов анкеты, приводящая к искажению результатов? а) Использование открытых вопросов б) Использование нейтральных вариантов ответов в) Наводящие вопросы (leading questions), которые подталкивают респондента к определенному ответу г) Использование слишком большого количества вопросов	ПК-3
126.	б	36. Что из перечисленного является основной целью социологического сопровождения управления персоналом? а) Увеличение прибыли организации за счет оптимизации налогообложения. б) Повышение эффективности управления персоналом на основе социологических данных.	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Сокращение издержек на обучение персонала путем использования устаревших методик. г) Формирование положительного имиджа организации исключительно в глазах государственных органов.	
127.	в	37. Какой метод социологического исследования наиболее часто используется для изучения удовлетворенности сотрудников условиями труда? а) Эксперимент. б) Наблюдение. в) Анкетный опрос. г) Анализ документов.	ПК-3
128.	в	38. Что такое «текучесть кадров» с точки зрения социологии управления персоналом? а) Постоянное повышение квалификации сотрудников. б) Интенсивное перемещение сотрудников между отделами внутри организации. в) Процесс увольнения и найма новых сотрудников. г) Ротация руководящих должностей.	ПК-3
129.	г	39. Какая из перечисленных задач не входит в компетенцию социолога при социологическом сопровождении управления персоналом? а) Анализ социально-психологического климата в коллективе. б) Разработка программ адаптации новых сотрудников. в) Оценка эффективности системы мотивации персонала. г) Разработка финансовых стратегий организации.	ПК-3
130.	г	40. Какой фактор, как правило, НЕ влияет на уровень вовлеченности персонала в работу? а) Возможности для профессионального развития. б) Стиль руководства. в) Размер заработной платы. г) Цвет стен в офисе.	ПК-3
131.	в	41. Что является основной целью социологического сопровождения маркетинга? а) Увеличение бюджета рекламной кампании. б) Оптимизация работы отдела продаж.	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Понимание целевой аудитории и ее потребностей для разработки эффективных маркетинговых стратегий. г) Улучшение корпоративной культуры компании.	
132.	в	42. Какой метод социологического исследования наиболее подходит для выявления мотивов потребительского поведения? а) Статистический анализ продаж. б) Эксперимент в лабораторных условиях. в) Глубинное интервью. г) Анализ финансовых отчетов.	ПК-3
133.	б	43. Что такое «социологический портрет потребителя»? а) Фотография типичного покупателя продукта. +б) Комплексное описание целевой аудитории, включающее демографические, социальные, психологические и поведенческие характеристики. в) Отчет о доходах и расходах потребителей. г) Список контактных данных потенциальных клиентов.	ПК-3
134.	г	44. Какой из перечисленных показателей НЕ относится к социально-демографическим характеристикам целевой аудитории? а) Возраст. б) Образование. в) Доход. г) Психографический тип (ценности, интересы, образ жизни).	ПК-3
135.	б	45. Какую роль играет социологическое исследование при оценке эффективности рекламной кампании? а) Определение стоимости рекламного времени. б) Измерение изменения в восприятии бренда, узнаваемости продукта и потребительских настроениях после проведения рекламной кампании. в) Разработка креативной концепции рекламного ролика. г) Определение каналов распространения рекламы.	ПК-3
136.	в	46. Какой метод социологического исследования наиболее эффективен для определения отношения целевой аудитории к бренду или компании? а) Анализ документов	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) Наблюдение в) Опрос г) Эксперимент	
137.	б	47. Что является основной целью социологического мониторинга в PR-деятельности? а) Оценка эффективности рекламной кампании б) Отслеживание изменений в общественном мнении и социальных трендах в) Увеличение продаж продукта или услуги г) Анализ деятельности конкурентов	ПК-3
138.	в	48. Какой этап PR-кампании в наибольшей степени нуждается в социологическом анализе? а) Распространение пресс-релизов б) Организация пресс-конференции в) Планирование и разработка стратегии г) Мониторинг упоминаний в СМИ	ПК-3
139.	г	49. Какой из перечисленных показателей НЕ является объектом социологического изучения в контексте PR? а) Общественное мнение б) Социальные настроения в) Ценностные ориентации аудитории г) Бухгалтерский баланс компании	ПК-3
140.	в	50. Какую роль играют результаты социологического исследования при оценке эффективности PR-кампании? а) Они являются единственным критерием успешности кампании б) Они не имеют никакого значения в) Они предоставляют данные для оценки достижения поставленных целей и корректировки стратегии г) Они используются только для отчета перед руководством	ПК-3
141.	в	51. Что понимается под «социологическим сопровождением управления социальными процессами»? а) Финансирование социальных программ.	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) Организация общественных мероприятий. в) Комплекс социологических исследований и аналитических процедур для повышения эффективности управленческих решений. г) Деятельность PR-агентств по продвижению социальных инициатив.	
142.	в	52. Какая из перечисленных задач НЕ входит в цели социологического сопровождения управления? а) Оценка общественного мнения по поводу предлагаемых изменений. б) Выявление социальных проблем и конфликтов. в) Непосредственное принятие управленческих решений. г) Прогнозирование социальных последствий управленческих действий.	ПК-3
143.	в	53. Какой метод социологического исследования наиболее эффективен для изучения динамики изменения социальных настроений в связи с реализацией новой социальной программы? а) Анализ документов. б) Экспертный опрос. в) Лонгитюдное исследование (повторные опросы через определенные промежутки времени). г) Эксперимент.	ПК-3
144.	б	54. Что такое «социальный аудит» в контексте социологического сопровождения? а) Финансовая проверка социальных учреждений. б) Комплексная социологическая оценка эффективности социальных программ и проектов. в) Проверка соответствия социальных работников профессиональным стандартам. г) Юридическая экспертиза социальных законов.	ПК-3
145.	в	55. На каком этапе управленческого цикла социологическое сопровождение наиболее важно для предотвращения негативных социальных последствий? а) На этапе завершения проекта. б) На этапе отчетности. в) На этапе планирования и разработки управленческих решений. г) На этапе финансирования.	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
146.	б	56. Какова основная цель социологического сопровождения управления политическими процессами? а) Прогнозирование экономических кризисов б) Оценка эффективности политических решений и их влияния на общество в) Разработка новых законов г) Организация предвыборных кампаний	ПК-3
147.	в	57. Какой метод социологических исследований наиболее часто используется для изучения общественного мнения в контексте политического управления? а) Эксперимент б) Наблюдение в) Опрос г) Анализ документов	ПК-3
148.	б	58. Что из перечисленного является примером социологического сопровождения избирательной кампании? а) Разработка слоганов б) Анализ демографических данных для выявления целевых групп избирателей в) Финансирование рекламных роликов г) Организация митингов	ПК-3
149.	б	59. Какой индикатор может быть использован для оценки уровня политической стабильности в обществе при социологическом сопровождении? а) Уровень инфляции б) Индекс доверия к политическим институтам в) Количество заключенных г) Уровень безработицы	ПК-3
150.	б	60. Какую роль играет социологическое сопровождение в процессе принятия политических решений? а) Заменяет собой политический анализ б) Обеспечивает политиков объективной информацией о настроениях в обществе в) Определяет содержание политических решений г) Гарантирует успех политических инициатив	ПК-3
151.	в	61. Какая из перечисленных задач является наиболее важной для	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		социологического сопровождения управления инновациями? а) Оценка стоимости внедрения инноваций. б) Анализ общественного мнения о политике компании. в) Выявление социальных последствий внедрения инноваций и управление ими. г) Разработка маркетинговой стратегии для продвижения инновационного продукта.	
152.	б	62. Какой метод социологического исследования наиболее эффективен для выявления потенциальных барьеров внедрения инноваций в организации? а) Статистический анализ данных о продажах. +б) Глубинное интервью с сотрудниками и руководителями. в) Анализ финансовых отчетов компании. г) Эксперимент в лабораторных условиях.	ПК-5
153.	б	63. Что такое «социальный аудит инноваций»? а) Финансовая проверка эффективности инновационного проекта. б) Комплексная оценка социальных, экологических и экономических последствий инновационной деятельности. в) Проверка на соответствие инновационного продукта юридическим нормам. г) Обучение сотрудников новым технологиям.	ПК-5
154.	б	64. Какое понятие описывает устойчивость организации к изменениям, связанным с внедрением инноваций? а) Креативность. б) Организационное сопротивление. в) Технологическая готовность. г) Инновационный потенциал.	ПК-5
155.	б	65. Какой аспект инновационной деятельности наиболее важен для социологического анализа с точки зрения управления персоналом? а) Технические характеристики нового оборудования. б) Влияние инноваций на мотивацию, квалификацию и адаптацию персонала. в) Бюджет, выделенный на инновационный проект. г) Сроки внедрения инновации.	ПК-5
156.	в	66. Какой этап является первым в процессе планирования социологического исследования?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Сбор данных б) Разработка инструментария в) Определение проблемы и формулировка целей и задач г) Анализ данных	
157.	б	67. Что из перечисленного является основным компонентом программы социологического исследования? а) Бюджет исследования б) Методологический раздел в) Список литературы г) График отпусков исследователей	ПК-5
158.	в	68. Что такое выборочная совокупность в социологическом исследовании? а) Все население страны б) Группа экспертов в) Часть генеральной совокупности, отобранная для исследования г) Результаты пилотажного исследования	ПК-5
159.	в	69. Какой метод сбора данных наиболее подходит для изучения общественного мнения по конкретному вопросу? а) Наблюдение б) Анализ документов в) Опрос г) Эксперимент	ПК-5
160.	в	70. Что включает в себя этап обработки и анализа данных в социологическом исследовании? а) Формулировку гипотез б) Разработку анкеты в) Кодирование, ввод данных в компьютер и статистический анализ г) Сбор первичной информации	ПК-5
161.	в	71. Какой этап социологического исследования обычно следует сразу после определения проблемы исследования? а) Разработка инструментария б) Построение выборки	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		в) Формулировка гипотез г) Пилотное исследование	
162.	г	72. Что является ключевым элементом плана социологического исследования? а) Бюджет исследования б) Описание методов сбора и анализа данных в) Обоснование актуальности темы г) Все вышеперечисленное	ПК-5
163.	в	73. Какой метод контроля качества сбора данных включает в себя повторный обзвон или посещение части респондентов? а) Проверка анкет на полноту заполнения б) Статистический анализ данных в) Контрольное интервью г) Экспертная оценка	ПК-5
164.	б	74. Что понимается под понятием «пилотное исследование» в контексте социологического исследования? а) Исследование, финансируемое государством б) Предварительное исследование для проверки инструментария и методов в) Исследование, проводимое только опытными социологами г) Исследование, направленное на изучение пилотных проектов	ПК-5
165.	а	75. Что является важным аспектом этического кодекса социолога при проведении исследования? +а) Гарантия анонимности и конфиденциальности респондентов б) Обязательная публикация всех полученных результатов в) Использование только количественных методов г) Ориентация только на интересы заказчика исследования	ПК-5
166.	в	76. Какой тип визуализации данных лучше всего подходит для отображения относительной доли каждой категории в общей совокупности? а) Гистограмма б) Линейный график в) Круговая диаграмма (Правильный ответ) г) Точечная диаграмма	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
167.	б	77. Что из перечисленного является важным аспектом при написании заключения социологического исследования? а) Включение всех собранных данных, даже тех, которые не соответствуют первоначальной гипотезе. б) Интерпретация результатов в контексте существующих теорий и исследований. (Правильный ответ) в) Избегание любых субъективных оценок и личных мнений. г) Использование сложного научного жаргона для демонстрации экспертности.	ПК-5
168.	в	78. Как следует поступать с аномальными значениями (выбросами) в наборе данных социологического исследования? а) Удалить их, чтобы улучшить статистическую значимость результатов. б) Оставить их без изменений, чтобы не исказить результаты. в) Проанализировать их отдельно, чтобы понять причины их появления и потенциальное влияние на общие выводы. (Правильный ответ) г) Заменить их средним значением, чтобы уменьшить их влияние.	ПК-5
169.	б	79. Для каких целей может быть использовано социологическое исследование, проведенное на предприятии? а) Только для академических публикаций. б) Для разработки маркетинговых стратегий, улучшения условий труда и повышения удовлетворенности сотрудников. (Правильный ответ) в) Исключительно для выявления нелояльных сотрудников и принятия мер дисциплинарного воздействия. г) Только для подтверждения уже существующих представлений руководства о ситуации в коллективе.	ПК-5
170.	б	80. Что означает понятие «репрезентативность выборки» в социологическом исследовании? а) Размер выборки должен быть как можно больше. б) Выборка должна точно отражать пропорции различных групп населения в генеральной совокупности. (Правильный ответ) в) Выборка должна состоять только из экспертов в изучаемой области. г) Выборка должна быть случайной, чтобы избежать предвзятости.	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
171.	в	81. Какой метод социологического исследования наиболее активно использует большие данные (Big data)? а) Фокус-группа б) Глубинное интервью в) Веб-скреппинг и анализ социальных сетей г) Наблюдение	ПК-5
172.	б	82. Какой инструмент позволяет автоматизировать процесс сбора и анализа текстовых данных из открытых источников, таких как социальные сети и онлайн-форумы? а) SPSS б) Инструменты автоматического контент-анализа (например, sentiment analysis софт) в) GeoGebra г) Microsoft Excel	ПК-5
173.	в	83. Какой метод позволяет собирать данные о поведении респондентов в режиме реального времени, отслеживая их перемещения и взаимодействие с окружающей средой? а) Почтовый опрос б) Телефонный опрос в) Метод мобильной этнографии г) Кабинетное исследование	ПК-5
174.	в	84. Что такое CAWI в социологических исследованиях? а) Computer-Aired Workplace Interviewing - интервьюирование на рабочем месте с помощью компьютера. б) Computer-Assister Written Interviewing - письменное интервьюирование с помощью компьютера. в) Computer-Assister Web Interviewing - онлайн-опрос с помощью компьютера. г) Computer-Aired Workflow Integration - интеграция рабочего процесса с помощью компьютера.	ПК-5
175.	в	85. Каковы основные преимущества использования онлайн-опросов по сравнению с традиционными методами сбора данных? а) Более высокая репрезентативность выборки	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) Возможность более глубокого понимания ответов респондентов в) Более низкая стоимость и высокая скорость сбора данных г) Более высокий уровень контроля за процессом заполнения анкеты	
176.	б	86. Какое из следующих действий наиболее противоречит этическим принципам социологических исследований в контексте управления? а) Предоставление результатов анонимного опроса руководству компании с целью улучшения кадровой политики. б) Использование данных, собранных для одного исследования, в другой публикации без согласия участников. в) Сохранение конфиденциальности персональных данных респондентов, участвующих в исследовании мотивации сотрудников. г) Публикация обобщенных результатов исследования общественного мнения о деятельности государственных органов.	ПК-5
177.	в	87. Что является главной целью получения информированного согласия от участников социологического исследования, проводимого для нужд управления? а) Убедиться, что участники довольны темой исследования. б) Предоставить участникам возможность заранее узнать результаты исследования. в) Защитить права и автономию участников, позволяя им добровольно и осознанно согласиться на участие. г) Облегчить процесс сбора данных, гарантируя сотрудничество участников.	ПК-5
178.	б	88. Какой правовой аспект наиболее важен при проведении социологического исследования, направленного на выявление коррупционных рисков в организации? а) Соблюдение правил внутреннего трудового распорядка организации. б) Защита персональных данных и конфиденциальность информации, полученной в ходе исследования. в) Получение разрешения от профсоюзной организации на проведение опроса. г) Соблюдение норм деловой этики при общении с респондентами.	ПК-5
179.	в	89. Что следует предпринять социологу, если в ходе исследования, проводимого по заказу руководства, он обнаруживает данные, свидетельствующие о серьезных нарушениях трудового законодательства?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Немедленно сообщить об этом руководству, не предупреждая участников исследования. б) Проигнорировать данные, чтобы избежать конфликта с заказчиком. в) Проконсультироваться с этическим комитетом или юристом для определения дальнейших действий, соблюдая при этом конфиденциальность участников. г) Опубликовать результаты исследования в СМИ, чтобы привлечь внимание общественности к проблеме.	
180.	б	90. Какой из перечисленных факторов может создать конфликт интересов для социолога, проводящего исследование по заказу коммерческой организации? а) Наличие предварительного опыта проведения социологических исследований. б) Наличие личной заинтересованности в результатах исследования, которые могут повлиять на его личный доход или карьеру. в) Использование социологических методов, соответствующих международным стандартам. г) Согласие на публикацию результатов исследования в научных изданиях.	ПК-5

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (5 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Основы социологического информационно-аналитического сопровождения процесса управления», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-2, ПК-3, ПК-5, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-5 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-5 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-5 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-5 не достигнуты.