

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Н.Н. Куницына
И.В. Меркулова

НОВАЯ ЭТИКА БИЗНЕСА: ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для проведения практических занятий
по дисциплине **«Новая этика бизнеса: ESG и устойчивое развитие»**
для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
(направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»)

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Устойчивое развитие, зеленая и циркулярная экономика	5
Тема 2. ESG-трансформация бизнеса	30
Тема 3. Цели устойчивого развития в корпоративной среде	47
Тема 4. Индикаторы устойчивого развития и ESG-трансформаций	65
Общие требования к оформлению практических заданий	86
Порядок защиты и ответственность студента за выполнение практических заданий	86
Глоссарий	87
Список литературы	100

ВВЕДЕНИЕ

В течение последних трех десятилетий весь прогрессивный мир стремится реализовать на практике концепцию устойчивого развития, которая предусматривает формирование баланса экологических, экономических и социальных аспектов¹.

Ресурсы Земли ограничены. Правительства и предприятия начинают понимать, что общепринятая линейная система использования ресурсов подвергает человечество ряду серьезных рисков. Ограниченность ресурсов, значительный прирост населения, а также растущие объемы отходов и загрязнение окружающей среды могут создать серьезные угрозы для благосостояния и безопасности людей, а также с точки зрения бизнеса, для конкурентоспособности, прибыли и непрерывности работы.

После промышленной революции использование ограниченных ресурсов только возросло. Традиционной линейной экономике, работающей по принципу «производство – использование – утилизация», противопоставляется круговая экономика (экономика замкнутого цикла), нацеленная на переход к безотходному производству и потреблению с наибольшей экономической эффективностью².

Актуальность вопросов, связанных с обеспечением экологической безопасности, обусловлена насущной задачей совмещения экономических интересов с сохранением природного баланса экологической системы. С одной стороны, эффективность интеграции России в мировую экономику и мировую торговлю определяется уровнем конкурентоспособности ее рынков. И в этом смысле технологическое лидерство является одним из ключевых факторов повышения их результативности, что на первый взгляд не предполагает вынесения задачи сохранения экологической стабильности в разряд первостепенных. Но, с другой стороны, уже сейчас очевидно, что в перспективе

¹ Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1

² Ильясова Ш.Ш. Понятие круговой экономики. Использование круговой экономики для перехода на безотходное производство // MODERN SCIENCE. - 2020. - №2-1.- С. 54-57.

игнорирование экологических проблем может отрицательно сказаться, в том числе, на экономических показателях, так как негативное экологическое воздействие снижает качество природных и человеческих ресурсов, что предполагает конструктивную переориентацию на нормы устойчивого развития общественных, экономических и экологических институтов. Данное обстоятельство объясняет стремительное распространение новых экономических моделей, ориентированных на преодоление экологических вызовов: зеленая экономика, низкоуглеродная экономика, синяя (голубая) экономика, биоэкономика, циркулярная экономика и др³.

Методические указания посвящены рассмотрению вопросов устойчивого развития, концепции зеленой и циркулярной экономики, ESG-трансформации бизнеса. Цели устойчивого развития в корпоративной среде и индикаторы ESG-трансформаций выделены в отдельные разделы.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и кредит, а также для специалистов, проходящих курс профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Методические указания содержат краткое изложение теоретических основ по каждой теме, задания для выполнения студентами с целью закрепления материала, в том числе задачи, тесты, кейсы, вопросы для самоконтроля.

Практические занятия способствуют систематизации и закреплению теоретических положений учебной дисциплины, формированию умений и навыков их практического применения путем индивидуального или группового выполнения заданий, интеграции мыслительной деятельности обучающихся, навыков самостоятельной работы, публичных выступлений и участия в дискуссиях, способствуют комплексному формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

³ Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 399-411.

1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ЗЕЛЕНАЯ И ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Исторические предпосылки становления концепции устойчивого развития.
2. Циркулярная экономика: особенности различных моделей.

Теоретическая часть

1. Исторические предпосылки становления концепции устойчивого развития.

В середине XX в. мировое сообщество, проанализировав негативные тенденции НТР, пришло к мнению об ограниченности возможностей роста экономики путем эксплуатации линейной индустриальной модели в масштабах планетарного развития и приступило к поиску альтернативных решений⁴.

В 1972 г. в г. Стокгольм состоялась Конференция ООН по окружающей среде, в рамках которой была принята Программа ООН по окружающей среде. И лишь спустя 20 лет, в 1992 г., в г. Рио-де-Жанейро на Конференции ООН по окружающей среде и развитию разработана программа дальнейшего международного сотрудничества в области природоохранной деятельности «Повестка дня на XXI век» и другие итоговые документы. Весь прогрессивный мир начал движение по пути осознания и реализации The concept of sustainable development.

В России данный термин перевели как «концепция устойчивого развития», имея в виду сбалансированность экологических, экономических и социальных аспектов⁵.

Эксперты Всемирного банка определили устойчивое развитие как процесс

⁴ Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

⁵ Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1

управления совокупностью (портфелем) активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, имеющихся у людей. Активы в данном определении включают не только традиционно подсчитываемый физический капитал, но также природный и человеческий капитал. Чтобы быть устойчивым, развитие должно обеспечить рост (или по крайней мере неуменшение) во времени всех этих активов. Для рационального управления экономикой страны применяется та же логика, что используется для рационального управления личной собственностью.

В соответствии с приведенным определением устойчивого развития главным показателем устойчивости, разработанным Всемирным банком, являются «истинные темпы (нормы) сбережения» или «истинные нормы инвестиций» в стране. Принятые сейчас подходы к измерению накопления богатства не учитывают истощение и деградацию природных ресурсов, таких как леса и нефтяные месторождения, с одной стороны, а с другой – инвестиции в людей – один из самых ценных активов любой страны. При переходе на вычисление истинных темпов сбережений (инвестиций) этот недостаток исправляется корректировкой рассчитываемых традиционными методами темпов сбережений: в сторону уменьшения – путём оценки истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды (потеря природного капитала), и в сторону увеличения – путём учёта возрастания человеческого капитала (прежде всего из-за инвестиций в образование и базовое медицинское обслуживание)⁶.

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической.

Программные области устойчивого развития, обозначенные в принятом в 1992 г. в Рио-де-Жанейро документе «Повестка дня на XXI век», в 2000 г. преобразовались в 8 целей и 21 задачу развития тысячелетия в Декларации тысячелетия ООН, а в 2015 г. предстали в виде 17 глобальных целей устойчивого развития (ЦУР) ([рисунок 1](#)) и 169 задач устойчивого развития, изложенных в

⁶

Википедия.

Устойчивое

развитие.

URL:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5

Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и носящих комплексный характер благодаря охвату различных аспектов устойчивого развития: социальных (цели 1-5, 10), экологических (цели 6, 13-15), экономических (цели 7-9, 12) и институциональных (цели 11, 16, 17).



Рисунок 1 – Цели в области устойчивого развития

Достижение данных целевых ориентиров должно способствовать устранению ситуации крайне расточительного образа жизни населения в развитых странах и повышенной ресурсоемкости производства развивающихся стран⁷, т. е. социально-экономическому развитию с учетом экологических ограничений.

Итак, устойчивое развитие – развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности. Концепция устойчивого развития построена на сбалансированном управлении экономическими, социальными и экологическими ресурсами. Это пространство новых возможностей для бизнеса, государственного сектора и общества.

Несколько причин, чтобы задуматься⁸:

⁷ Сочеева В. Е. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 7. С. 122-124.

⁸ Устойчивое развитие. TSQ Consulting. URL: <https://tsqconsulting.ru/sustainability>

1. Ключевые положения ЦУР зафиксированы в документе «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

2. В 2020 году Россия впервые отчиталась о прогрессе выполнения ЦУР (в ближайшие годы следует ожидать ужесточения административного регулирования и наложения обязательств на организации по следованию ЦУР).

3. Около 66% потребителей (и 80% миллениалов) готовы платить больше за продукты компаний, стремящихся изменить к лучшему ситуацию в области охраны окружающей среды и благополучия в обществе.

4. 60-70% представителей поколения Y и Z хотят работать в компаниях, позитивно влияющих на мир.

Результаты четвертой промышленной революции и шестой технологический уклад согласуются с концепцией «зеленой» экономики, которая призвана стать инструментом достижения целей устойчивого развития. В докладе ООН «Навстречу “зеленой” экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности» это явление характеризуется как экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, при этом существенно снижая риски для окружающей среды и ее обеднение. Она должна заменить «коричневую» экономику, отличающуюся высокой зависимостью от энергии, извлекаемой из ископаемого топлива, истощением ресурсов и социальной маргинализацией. В качестве основных источников экономического развития и роста в докладе выделяются: технологии производства энергии из возобновляемых источников, ресурсо- и энергоэкономичные здания и оборудование, системы общественного транспорта с низким уровнем выбросов углерода, инфраструктура для автомобилей с низким потреблением топлива и автомобилей на «чистой» энергии, мощности по переработке отходов и др. Кроме того, в этом документе рассматриваются 10 ключевых секторов, приоритетных с точки зрения осуществления государственных и частных «зеленых» инвестиций и способных дать толчок переходу к низкоуглеродной и ресурсосберегающей экономике: сельское

хозяйство, гражданское строительство, энергетика, рыбное хозяйство, лесоводство, промышленное производство, туризм, транспорт, водные ресурсы и утилизация отходов⁹ (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности концепции зеленой экономики

Критерий сравнения	Концепция экологически чистого производства	Концепция наилучших доступных технологий	Концепция циркулярной экономики
Период активного развития	1990-е гг.	1990-е гг.	2012-2015 гг.
Основная идея рационализации производства и потребления	Предотвращение образования выбросов и сбросов загрязняющих веществ, а также отходов в местах их возникновения, создание безопасной продукции	Внедрение и использование собственных и имеющихся на рынке технологий, которые характеризуются одновременно экологичностью и экономической эффективностью	Формирование экономики, работающей по принципу «добыть ресурсы - произвести продукцию - повторно использовать / переработать отходы»
Тип «зеленых» технико-технологических инноваций	Формирование безотходных (малоотходных, ресурсо- и энергосберегающих) и экологически безопасных технологий	Формирование наилучших (самых экологических и самых экономичных) доступных технологий (технологических процессов и решений)	Формирование технологий замкнутого цикла, обеспечивающих циклическое движение технических и биологических материалов
Тип «зеленых» организационно-управленческих инноваций	Разработка и реализация на предприятиях программы экологически чистого производства	Формирование системы экологического менеджмента на предприятиях	Применение циркулярных бизнес-моделей, методов управления циклическостью производства и потребления
Ключевые секторы экономики	Гражданское строительство, энергетика, промышленное производство, транспорт и утилизация отходов	Сельское хозяйство, гражданское строительство, энергетика, промышленное производство, водные ресурсы и утилизация отходов	Сельское хозяйство, гражданское строительство, энергетика, рыбное хозяйство, лесоводство, промышленное производство, туризм, транспорт, водные ресурсы и утилизация отходов

2. Циркулярная экономика: особенности различных моделей.

В последнее десятилетие особым вниманием пользуется новый концепт построения модели экономики, получивший название «circular economy» (встречаются следующие дословные переводы на русский язык: «круговая экономика», «циклическая экономика», «восстановительная экономика», «цикловая

⁹ Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1

экономика», «циркулярная экономика¹⁰», «экономика замкнутого цикла» и др.), который рассматривается как новая траектория развития общества по пути устойчивости. Ее зарождение как целостного подхода можно отнести к 1970-м годам. Циркулярная экономика¹¹ является новым этапом в развитии концепции устойчивого развития и зеленой экономики в частности¹² (таблица 2).

Таблица 2 – Этапы становления циркулярной экономики

Период	Название	Описание периода
1970-1990 гг.	Работа с отходами	В Европейских странах и США был принят ряд законодательных мер экологической направленности. В политических кругах все больший интерес начинает вызывать концепция 3R (reduce, reuse and recycling). Предпринимаемые действия на уровне государств носят ограничительный характер, учитывая предпочтения производителя. Зарождается принцип известный под названием «загрязнитель платит». Центральное место занимает вопрос управления отходами, но в силу недостаточной развитости экологической культуры и мышления, набирает популярность подход, при котором территорию менее богатых стран использовали под захоронение отходов и/или их переработку. Активно развивающиеся телевидение и СМИ уделяют внимание происходящим экологическим изменениям.
1990-2010 гг.	Стратегии эко-эффективности	Определенное влияние на становление циркулярной экономики оказала идея экологических платежей (плата за загрязнения). Экологические проблемы воспринимались обществом как некая экономическая возможность. В начале 2000-х гг. с распространением и развитием Internet и возросшей скоростью обмена информацией, ряд экологических проблем были признаны глобальными (разрушение озонового слоя, глобальное потепление и др.). Общество активно вырабатывает возможные способы безотходного производства, но применительно исключительно только в промышленной сфере. Идея экономики «замкнутого цикла» постепенно набирает популярность.
2010 гг. - н.в.	Максимальное сохранение в эпоху истощения ресурсов	Концепт циркулярной экономики, вобрав в себя в наибольшей степени жизнеспособные идеи теоретических исследований, приобрел окончательную форму. Центральной проблемой обозначена поставленная угроза по выживанию человечества в связи с сокращением и постепенным исчезновением необходимых природных ресурсов, роста населения планеты и числа отходов. В особенности распространены идеи и наработки в области циркулярной экономики, созданные командой The Ellen MacArthur Foundation. Планируется, что дальнейший экономический рост является независимым от природных ресурсов, тем самым преодолевается энергозависимость экономики и сохраняется экосистема планетарного масштаба. Эксперты предлагают компаниям развиваться с учетом трех ключевых принципов: зеленые инновации, альтернативные источники, смена промышленной

¹⁰What is a circular economy? <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

¹¹ Демифологизация циклической экономики. // Коммерсант. 2022. 31 марта. <https://www.kommersant.ru/doc/5282816>

¹² Гайд по циклической экономике в России. http://moscowcircular.ru/project_guide

		парадигмы. В данный момент порядка 500 компаний в мире используют стратегию циркулярной экономики.
--	--	--

Источник: Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

Исследователи часто определяют циркулярную экономику, противопоставляя ее традиционной линейной экономике (рисунок 2), однако единой концепции до сих пор не сформировано.



Рисунок 2 – Процессы круговой и линейной экономики

Источник:Ильсова Ш.Ш. Понятие круговой экономики. Использование круговой экономики для перехода на безотходное производство // MODERN SCIENCE. - 2020. - №2-1.- С. 54-57.



Рисунок 3 - Триангуляция целей теории устойчивого развития,

Многие организации определяют циркулярную экономику через инструменты и бизнес-модели, позволяющие достичь более длительного и интенсивного использования материалов¹³. Некоторые исследователи расширяют базовое понятие циркулярной экономики, указывая, что она должна способствовать устойчивому развитию по всем направлениям¹⁴. Мы будем использовать в качестве базового определение Ellen MacArthur Foundation¹⁵, рассматривающее циркулярную экономику как систему, в которой ресурсы, материалы, компоненты и товары приносят максимальную полезность в каждый момент времени, что позволяет отделить развитие мировой экономики от потребления конечных ресурсов. В этом определении предусмотрена возможность позитивного влияния циркулярной экономики на окружающую среду и создание новых рабочих мест.

На рисунке 4 представлена модель циркулярной экономики The Ellen MacArthur Foundation, получившая наибольшее распространение и признанная рядом международных сообществ, а также на политическом уровне. В основу данной модели заложен строгий принцип несмещения биологического (обозначен зеленым цветом) и технического (или промышленного, обозначен синим цветом) замкнутых циклов. В биологическом цикле функционируют ресурсы, которые подлежат безопасному возвращению в биосферу даже после многократного использования. Ресурсы технического цикла подлежат обязательной переработке после использования и играют затем роль исходных материалов для будущих товаров, то есть данный цикл основан на замкнутых цепях поставок. Ключевым моментом данной модели является замена понятия «потребитель» на

¹³ Кудрявцева О.В., Митенкова Е. Н., Солодова М. А.. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России // Экономическое возрождение России. 2019. №3 (61). С. 115-127.

¹⁴ Korhonen, J. Circular Economy: The Concept and its Limitations / J. Korhonen, A. Honkasalo, J. Seppala // Ecological Economics. 2018. № 143. P. 37-46. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.06.041>

¹⁵ Ellen MacArthur Foundation. Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition. 2015. URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/TCE_Ellen-MacArthur-Foundation_9-Dec-2015.pdf

«пользователь», отображающая смену парадигмы мышления общества и способов получения им чистой прибыли, необходимой для качественного инновационного развития¹⁶.

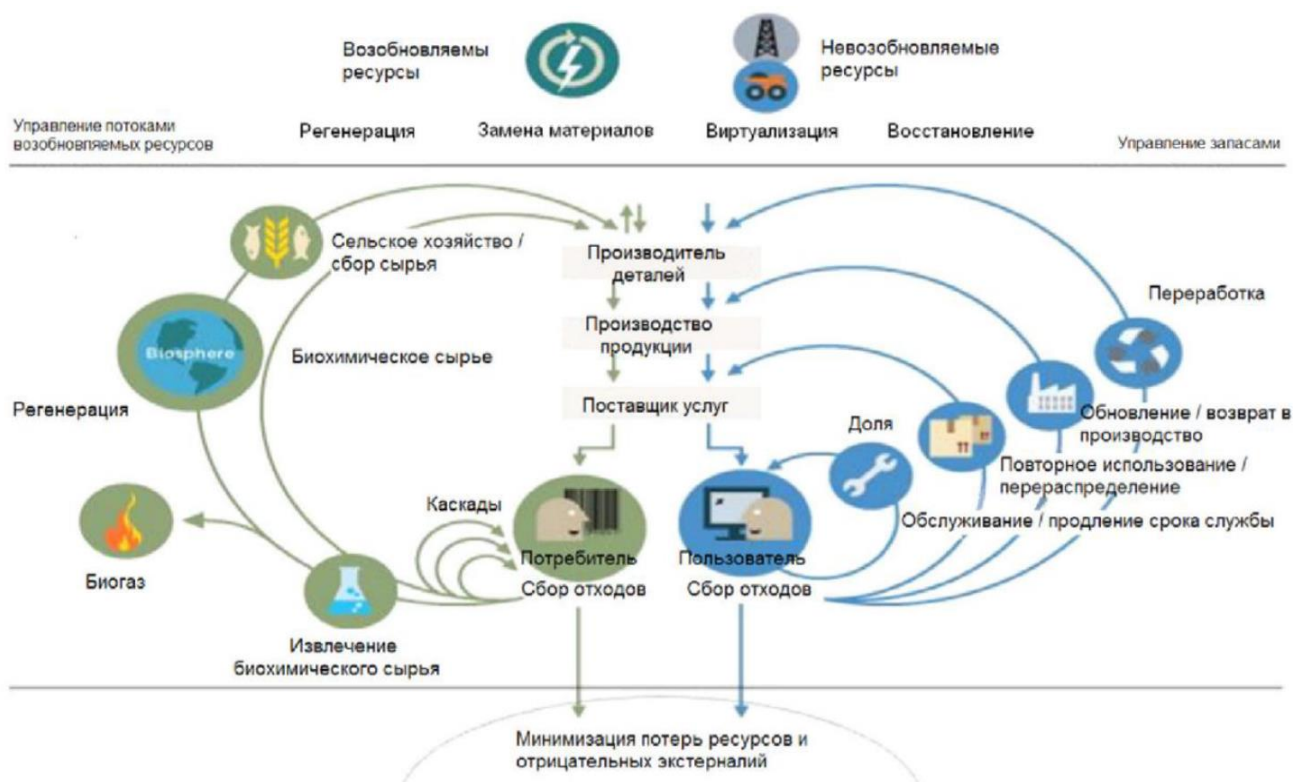


Рисунок 4 – Модель циркулярной экономики, разработанная командой The Ellen MacArthur

Источник: Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition // Ellen MacArthur Foundation.
URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/TCE_Ellen-MacArthur-Foundation_9-Dec-2015.pdf

В основе циркулярной экономики изначально было заложено три ключевых принципа, получивших название «3R»: reduce (сокращение) - reuse (повторное использование) - recycle (переработка), со временем трансформировавшихся в «9R» (рисунок 5).

Для циркулярной экономики характерно удлинение жизненного цикла продуктов. В процессе их использования производитель осуществляет техническое обслуживание и капитальный ремонт, последовательно использует опции трейд-ин, ремануфактуринга (частичная замена составных частей и докомплектация для достижения расширенного функционала), апсайклинга

¹⁶ Гурьева М.А. Циркулярная экономика как инновационная модель развития социально-экономического пространства // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. С. 1295-1316. doi: 10.18334/vinec.9.4.41236

(использование товара в новой роли после необходимой модификации) и переработки. Переориентация бизнес-процесса с разовой продажи на поддержку в течение жизненного цикла часто способствует переходу к продуктово-сервисным моделям в отраслях, для которых такая модель не была характерна¹⁷.

3 R Общая модель циркулярной экономики	4 R Циркулярная экономика: приоритеты и механизмы	5 R Принципы циркулярной экономики	9 R Принципы использования товаров и материальных ресурсов
Reduce (сокращение)	Дизайн и выбор материалов	Reduce (сокращение)	Refuse (отказ от избыточного использования сырья)
Reuse (повторное использование)	Каскадное взаимодействие	Reuse (повторное использование)	Reduce (сокращение использования сырья)
Recycle (переработка)	Увеличение срока эксплуатации продукта	Recycle (переработка)	Reuse (повторное использование)
	Изменение модели потребления	Recovery (восстановление)	Repair (обслуживание и ремонт)
	Менеджмент ресурсов	Reclamation (утилизация)	Refurbish (обновление)
	Развитие инфраструктуры		Remanufacture (производство новых продуктов из элементов старого)
	Восстановление ресурсов		Repurpose (использование продукта для других целей)
	Безопасная утилизация		Recycle (переработка и вторичное использование материалов)
			Recover (производство энергии из материалов)

Рисунок 5 – Развитие основных принципов циркулярной экономики

Источник: Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

Классификация циркулярных бизнес-моделей в общем виде может быть

¹⁷ Кудрявцева О.В., Митенкова Е. Н., Солодова М. А.. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России // Экономическое возрождение России. 2019. №3 (61). С. 115-127.

представлена следующим образом¹⁸: «продукт как услуга» (product as a service), «платформы для обмена и совместного использования» (sharing platforms), «продление жизненного цикла продукции» (product life extension), «циркулярные поставщики» (circular suppliers), «восстановление ресурсов» (resources recovery).

Другой взгляд на классификацию¹⁹: модели короткого цикла (short cycle) – например, сервисное обслуживание для восстановления работоспособности, мелкий ремонт и восстановление качества продукта; модели длинного цикла (long cycle) – например, возврат продукта на предприятие для модернизации, восстановления и (повторной) продажи; каскады (cascades) – повторное использование материалов во внутрипроизводственных циклах, извлечение материалов для производства другой продукции, кооперация в этой сфере; модели чистого цикла (pure circles) – например, создание и модификация продукта для полного рециклинга и 100 %-ной утилизации; производство по требованию (produce on demand) – позаказное производство, SD-принтинг и т. п.; нематериальные модели (dematerialized services) – например, основанные на подписке на сервис, виртуализация, цифровые услуги и т. п.

Циркулярные бизнес-модели выступают источником инновационного роста региона, решающего динамические проблемы современности²⁰ (рисунок 6).

Материально-ресурсные цепи замыкаются внутри отдельных корпораций, а также в результате взаимодействия нескольких компаний в рамках региона, страны и даже мира. Создаются индустриальные парки, внутри которых замыкаются материальные цепи. Товары длительного пользования проектируются таким образом, чтобы после реализации полезности их переработка осуществлялась с минимальными затратами и последствиями для окружающей среды.

¹⁸ Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2017. № 2. С. 244-268; Валько Д. В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 1. С. 156-163. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-1.12>

¹⁹ Lacy P., Rosenberg D., Drewell Q., Rutqvist J. 5 Business Models that are Driving the Circular Economy // FastCompany. 2013. URL: www.fastcoexist.com/1681904/5-Business-Models-That-Are-Driving-The-Circular-Economy

²⁰ Гурьева М.А. Циркулярная экономика как инновационная модель развития социально-экономического пространства // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. С. 1295-1316. doi: 10.18334/vinec.9.4.41236

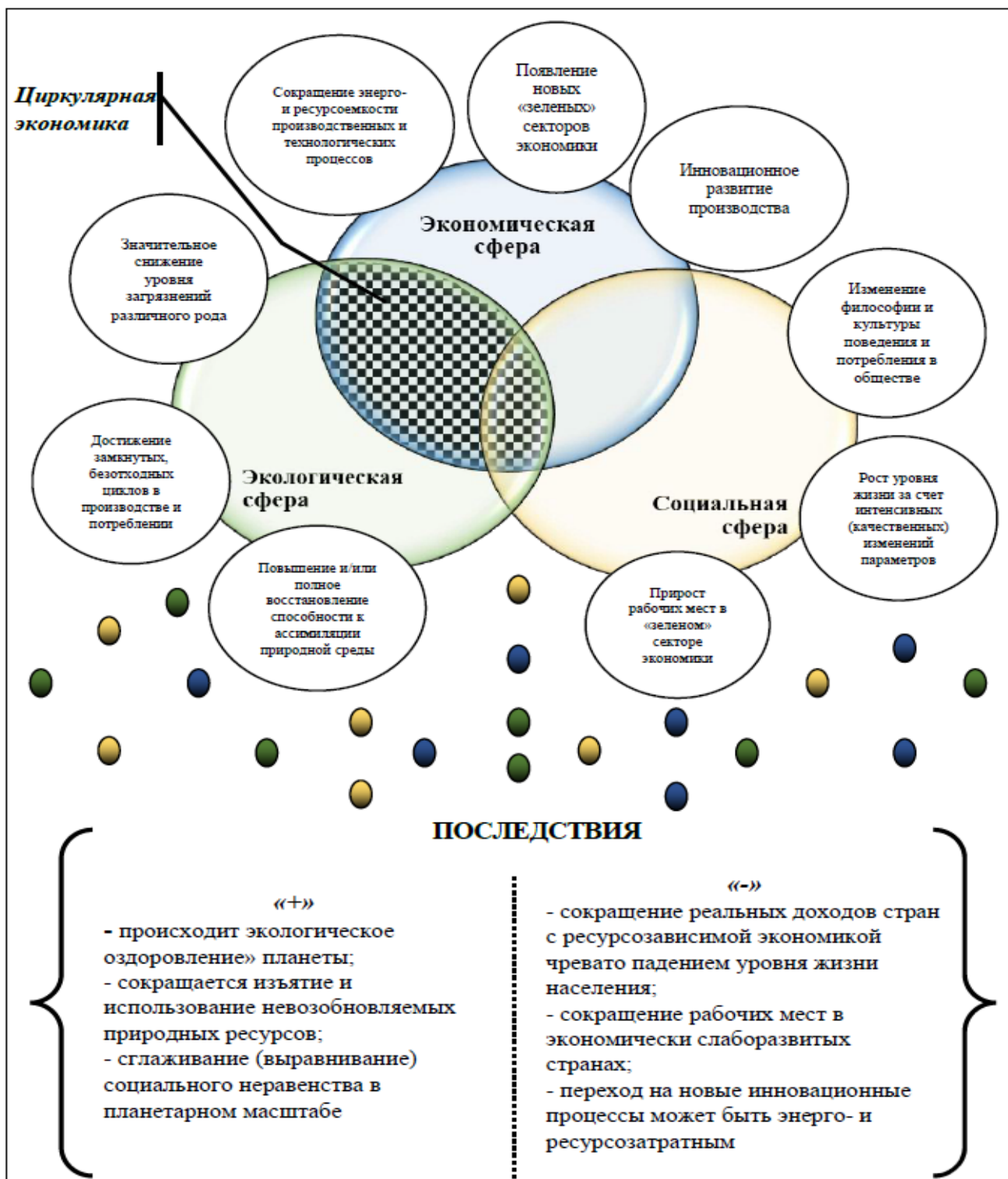


Рисунок 6 – Основные последствия использования циркулярных инновационных бизнес-моделей

Источник: Гурьева М.А. Циркулярная экономика как инновационная модель развития социально-экономического пространства // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. С. 1295-1316. doi: 10.18334/vines.9.4.41236

Важным контуром внутри циркулярной экономики является концепция

низкоуглеродной экономики, которая предполагает рациональное использование ресурсов; сокращение выбросов парниковых газов; социальную ответственность бизнеса и его ориентированность на экологизацию производства; повышение энергоэффективности, а также снижение потребления традиционных ископаемых источников энергии и переход к более широкому использованию возобновляемых источников энергии.

Существует множество *факторов*, влияющих на развитие принципов циркулярной экономики внутри отдельно взятой страны²¹:

1. *Нормативно-правовые* – проявляются в силу достоинств и недостатков нормативно-правовой базы, влияющей в целом на условия реализации концепции циркулярной экономики в рамках всей страны и отдельных сфер деятельности. В России разработаны и действуют законы и подзаконные акты, касающиеся «озеленения» экономики и управления отходами.

2. *Рыночные* – связаны с развитием рынков вторичных ресурсов, платформ для обмена и совместного использования продуктов, сервисно-ориентированного бизнеса. С одной стороны, в нашей стране сформированы и постоянно обновляются территориальные схемы в сфере обращения с отходами производства и потребления, содержащие информацию об отходах и источниках их образования, с другой - отсутствуют развитые рынки вторичного сырья.

3. *Финансовые* – отражают наличие или отсутствие государственной финансовой поддержки в сфере развития рациональных моделей производства и потребления. В России действуют законодательные нормы по формам государственной поддержки внедрения наилучших доступных технологий и другим видам экологической деятельности, но на практике реальная помощь со стороны государства является недостаточной.

²¹ Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1; Батова Н., Сачек П., Тоцицкая И. (2018). На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики // BEROC Green Economy Policy Paper Series. URL: <http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf> ; Герасименко Д., Николаева И. Циркулярная экономика в России в контексте Целей устойчивого развития ООН и Года экологии // Мосты. 2017. № 3. С. 25-29; Гурьева М. А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2311-2335. DOI: 10.18334/eo.9.3.40990; Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник СПбГУ. Экономика. 2017. Т. 33, вып. 2. С. 244-268. DOI: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2017.203>

4. *Инвестиционные* – проявляются в инвестиционной привлекательности технико-технологических и организационно-управленческих инноваций в циркулярной экономике. Пока в нашей стране «циркулярные» инвестиции осуществляются в незначительном объеме, поскольку ориентированы на долгосрочный период; в краткосрочном же периоде, как правило, наблюдается снижение прибыльности бизнеса, что делает инвестиции непривлекательными.

5. *Экономические* – заключаются в применении государством методов экономического стимулирования применения рациональных моделей производства и потребления. В отечественном законодательстве предусмотрено использование налоговых льгот и штрафов, предоставление льготных кредитов, заключение инвестиционных налоговых кредитов и специальных инвестиционных контрактов и т. п. При этом существуют проблемы в области стимулирования деятельности субъектов экономики по организации замкнутых циклов с помощью экологических налогов и платежей.

6. *Технологические* – проявляются в наличии разработанных циркулярных технологий (способов, приемов и методов производства), ориентированных на формирование замкнутых циклов производства и увеличение срока жизни продукта.

7. *Организационные* – связаны с наличием или отсутствием государственных органов власти, функционирующих институтов, учреждений, организаций, занимающихся управлением цикличностью производства и потребления, а также развитием организационно-управленческих механизмов внедрения принципов циркулярной экономики по всей цепочке добавленной стоимости создаваемого продукта. К сожалению, руководители различных уровней власти концентрируют свои усилия на оптимизации линейных моделей производства и не видят перспектив внедрения циркулярных моделей.

Практические задания

Практическое задание 1.

Охарактеризуйте разницу концептов устойчивого развития, экологизации,

зеленой экономики, циркулярной экономики, исходя из данных, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ концептов экономики энвайроментализма

Признак сравнения	Устойчивое развитие	Экологизация	Зеленая экономика	Циркулярная экономика
Пик популяризации	1992 г.	2000 г.	2010 г.	2017 г.
Основной действующий субъект	Человек переходит из категории «объект» в категорию «субъект»	Человек экологизированный	Человек инновационный	Человек выступает как неотъемлемая часть общества и природы
Основной концепт	Достижение удовлетворения потребностей текущего поколения при развитии не оказывает негативное воздействие на возможность будущего поколения удовлетворять свои	Экономическое развитие, соответствующее требованиям охраны окружающей среды	Модель экономики, при которой достигается высокий уровень благосостояния населения планеты при минимизации экологических рисков	Модель экономики, основанная на замкнутых циклах, с многократным использованием ресурсов, высокой степенью переработки отходов, сокращающая их
Цель	Определены 17 целями устойчивого развития	Получение прибыли с минимальным ущербом окружающей среде	Достижение социальной справедливости, повышение благосостояния, при снижении экологических рисков	Достижение экологического равновесия при устойчивом экономико-социальном росте благосостояния населения планеты при максимизации эффективности жизненного цикла разнообразных ресурсов, товаров и услуг
Основное направление	Триединство социальной, экономической и экологической систем	Большое внимание уделяется проблеме распределения благ различного рода среди населения, декамплинг	Качественно новый экономический рост (зеленый рост), обеспеченный инновационными аспектами сбалансированного и безопасного развития	Минимизация (в дальнейшей перспективе полное сокращение) отходов производства и потребления; минимизация изъятия ресурсов из природной среды
Базовые	16 основных	Превентивность,	Равенство и	Развивающиеся R-

принципы	принципов задекларированы на конференции ООН в г. Рио-де-Жанейро, 1992 г. и в материалах специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН, г. Нью-Йорк, 1997 г.	непрерывность, повсеместность, взаимосвязанность, комплексность	справедливость поколений, соответствие принципам устойчивого развития, адекватный учет природного и социального капитала, устойчивое и эффективное использование ресурсов, создание «зеленых» рабочих мест, искоренения бедности, повышение конкурентоспособности и обеспечения роста в основных отраслях экономики (European Environment Agency)	императивы, наиболее ранние разработки 3R доработаны до 9R
Конечная глобальная цель	Устойчивое состояние планеты и сохранение жизни на Земле			

Источник: Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

Практическое задание 2.

Воспользовавшись материалом таблицы 4, охарактеризуйте отличительные особенности Индустрии 4.0.

Таблица 4 – Виды экономик, промышленных революций и соответствующие им технологические уклады

Вид экономики / Стадия общественного развития	Виды промышленных революций и модернизаций экономики	Технологические уклады и их характеристики
Доиндустриальная экономика	Отсутствие промышленной революции: неразвитость орудий и предметов труда; необходимость применения значительного физического труда	Нулевые доиндустриальные уклады характеризуются осуществлением рутинной трудовой деятельности. Основной ресурс: мускульная энергия человека и животных. Достижения укладов: усиление мускульной энергии человека и животных. Гуманитарный недостаток: необходимость телесных усилий, причиняющих боль и страдания
Индустриальная экономика / Индустрия 1.0	Первая промышленная революция (конец XVIII в. - начало XIX в.)	Первый индустриальный технологический уклад связан с механизацией текстильной промышленности. Основной ресурс: энергия воды. Достижение уклада: механизация фабричного производства
		Второй индустриальный технологический уклад - эра пара и железных дорог. Основной ресурс: энергия пара, уголь.

		Достижения уклада: рост масштабов производства, развитие транспорта. Гуманитарное преимущество: постепенное освобождение человека от тяжелого ручного труда
Индустрия 2.0	Вторая промышленная (технологическая) революция (вторая половина XIX в. - начало XX в.)	Третий индустриальный технологический уклад - эра стали, электричества и химикатов, поточного производства. Основной ресурс: электрическая энергия. Достижения уклада: концентрация банковского и финансового капитала; появление радиосвязи, телеграфа; стандартизация производства. Гуманитарное преимущество: повышение качества жизни
	Начало первичной модернизации экономики	Четвертый индустриальный технологический уклад - эра нефти, автомобилестроения и массового производства. Основной ресурс: энергия углеводородов, энергия атома. Достижение уклада: массовое и серийное производство. Гуманитарные преимущества: развитие связи, транснациональных отношений, рост производства продуктов народного потребления
Постиндустриальная (инновационная, информационная) экономика / Индустрия 3.0	Третья промышленная (научно-техническая, цифровая) революция (конец XX в. - начало XXI в.)	Пятый индустриальный технологический уклад - эра информатизации и телекоммуникаций. Основной ресурс: энергия атома. Достижение уклада: индивидуализация производства и потребления. Гуманитарные преимущества: глобализация, скорость связи и перемещения
Индустрия 4.0	Начало вторичной модернизации экономики. Четвертая промышленная революция (начало XXI в. - ...)	Шестой постиндустриальный технологический уклад - эра нано- и биотехнологий. Достижения уклада: индивидуализация производства и потребления, резкое снижение энерго- и материалоемкости производства, конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами. Гуманитарное преимущество: существенное увеличение продолжительности жизни человека
		Седьмой социогуманитарный технологический уклад - эпоха метакогнитивных технологий, новой антропологии (прогноз)

Источники: Калабина Е. Г. Новая индустриализация, технологические изменения и сфера труда промышленных компаний // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 1 (57). С. 72-81; Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001-2010) / Под ред. Н.И. Лапина. - Москва: Весь Мир, 2011. 256 с.; Шесть технологических укладов. URL: <https://general-skokov.livejournal.com/24586.html>.

Практическое задание 3.

Сравните существующие в современной экономической литературе подходы к определению понятия «циркулярная экономика» (таблица 5).

Таблица 5 – Сравнение подходов к определению «циркулярной экономики»

Год	Автор	Трактовка
2004	The Waste and Resources Action Programme	Альтернатива традиционной линейной экономике.
2004	Сергиенко О., Рона Х.	Глобальная экономическая модель, которая отделяет экономический рост и развитие от потребления конечных ресурсов.
2007	Wen C. F. et at.	Способ решения проблем устойчивого развития ресурсов.
2007	Мельник Л.Г., Хенс Л.	Деятельность, по производству, распределению и потреблению благ, основанная на принципах сбережения различных ресурсов и материалов, «безотходного хозяйства».
2008	Geng Y. and Doberstein B.	Реализация замкнутого цикла материальных потоков в экономической системе.
2008	Yuan Z. et at.	Политическая стратегия, направленная на уменьшение дефицита ресурсов и снижение уровня загрязнения.
2009	Zhang H. et at.	Путь к устойчивому развитию.
2011	Zhu Q. et at.	Способ непрерывного экономического развития без создания значительных экологических и ресурсных проблем.
2012	The Etten MacArthur Foundation	Промышленная система, которая по своему замыслу и смыслу является восстановительной или восстановленной. Она заменяет концепцию «конца срока службы» реставрацией, переключается на использование возобновляемой энергии, исключает использование токсичных химикатов, которые мешают повторному использованию, и направлена на устранение отходов благодаря дизайну материалов, продуктов, систем и, в рамках этого, бизнес-модели.
2013	Su B. et at.	Это стратегия устойчивого развития, направленная на повышение эффективности использования материалов и энергии.
2013	Сазонова Т.Ю.	Новый тренд, основа «Четвертой промышленной революции».
2014	ЕС	Система, сохраняющая добавленную стоимость в продуктах как можно дольше и исключая их потери и, следовательно, создающая дополнительную ценность.
2014	Jiao W., Boons F.	Целостная концепция, охватывающая действия «сокращения, повторного использования и переработки» в процессе производства, обращения и потребления.
2014	Wei F. et at.	Модель экономического развития с максимальным использованием ресурсов и защитой окружающей среды.
2015	Birat	Современная и популярная концепция, которая описывает, как следует обращаться с материалами и ресурсами в будущем.
2015	Murray A.	Экономическая модель, в которой как результаты, так и собственно процессы ресурсообеспечения и производства планируются и организуются таким образом, чтобы максимизировать благосостояние людей и эффективность функционирования экосистем.
2015	Haas W. et al.	Простая, но убедительная стратегия, которая направлена на сокращение как расхода первичных материалов, так и объема производства отходов путем закрытия экономических и экологических циклов потоков ресурсов.
2015	Tukker A.	Взаимовыгодная философия, согласно которой процветающая экономика и здоровая окружающая среда могут сосуществовать.
2016	Ghisellini и др.	Пространство для решения возрастающих проблем с ресурсами, концепция позволяющая отделить прямое использование ресурсов от экономического роста.
2016	Circular	Альтернативная модель, которая предполагает и разрабатывает биологические

	Economy in Australia	и технические «питательные вещества», которые будут постоянно использоваться повторно с тем же качеством.
2016	Sauve, S., Bernard, S., Sloan, P.	Модель производства и потребления товаров через замкнутые материальные потоки, которые усваивают внешние эффекты, связанные с извлечением первичных ресурсов и образованием отходов (включая загрязнение).
2016	Lieder M., Rashid A.	Решение ряда проблем, таких как образование отходов, ресурсодефицит и устойчивые экономические выгоды.
2016	Сербулова Н.М., Сиволапенко Е.В., Паноян С.А.	Восстановительная или регенеративная производственная система. Комплексный процесс борьбы с отходами.
2016	Пилюгина М.А.	Экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, существенно снижая риски для окружающей среды.
2017	Geissdoerfer, M. и др.	Регенерирующая система, в которой затраты ресурсов и потери, выбросы и утечки энергии сводятся к минимуму за счет замедления, закрытия и сужения материальных и энергетических циклов.
2017	Александрова В.Д., Есипова О.В.	Экономическая деятельность, направленная на энергосбережение, регенеративное экологически чистое производство, обращение и потребление. Циркулярная модель является наиболее удачным способом сбережения ресурсов и материалов, и постоянного экономического роста.
2017	Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М.А.	Один из инструментов решения экологических проблем обеспечения стабильного экологического будущего. Экономика, которой свойствен восстановительный и замкнутый характер. Для нее характерна минимизация потребления первичного сырья и объемов перерабатываемых ресурсов, которая сопровождается снижением отходов, направляемых на захоронение, при одновременном сокращении площадей, занимаемых соответствующими полигонами и неорганизованными свалками
2017	Kirchherr, J., Reike, D., Hekkert, M.	Экономическая система, которая основана на бизнес-моделях, которые заменяют концепцию «конца срока службы» сокращением, альтернативным повторным использованием, переработкой и восстановлением материалов в процессах производства / распределения и потребления, таким образом, функционируя на микроуровне (продукты, компании, потребители), мезоуровне (эко-индустриальные парки) и макроуровне (город, регион, нация и за их пределами) с целью достижения устойчивого развития, что подразумевает создание качества окружающей среды, экономического процветания и социальной справедливости в интересах нынешних и будущих поколений.
2018	Машукова Б.С.	Философия вторичного использования и извлечения прибыли из того, что раньше считалось ненужным и отправлялось в утиль в рамках триады традиционной линейной экономики.
2018	Нечаева Е.О.	Экономика, которая основывается на возобновлении ресурсов, переходе к использованию возобновляемыми источниками энергии и переработке вторичного сырья.
2018	Антропов В.А., Бочко В.С., Книсс М.Ю.	Составная часть более широкого понятия «зеленая» экономика; следующий этап развития «зеленой» экономики.
2018	Валько Д.В.	Концепция экономики замкнутого цикла (circular economy, cyclic economy, closed-loop economy), или циркулярной экономики в общем смысле определяет альтернативы традиционному экономическому механизму, основанные на возобновлении ресурсов и их замкнутом использовании на всех этапах цепочки создания ценности. Концепция циркулярной экономики предполагает построение экономической деятельности на принципах возобновления ресурсов и здоровьесбережении социо-эколого-экономической системы, что позволяет обеспечивать эффективность во всех масштабах: от домохозяйств и малых предприятий до глобальной экономики
2018	Korhonen J. и др.	Инициатива по устойчивому развитию, целью которой является сокращение линейных материальных и производственных потоков в системах производства

		и потребления общества путем применения материальных циклов, возобновляемых и каскадных потоков энергии к линейной системе.
--	--	---

Источник: Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

Практическое задание 4.

Рассмотрите Методы реализации циркулярной экономики (таблица 6). Опишите сущность их основных составляющих и принципы действия. Дайте определения основных элементов платежной системы. Найдите принципиальные отличия в сущности платежной системы и национальной платежной системы.

Таблица 6 – Методы реализации циркулярной экономики (ЦЭ)

Сфера применения ЦЭ	Методы реализации ЦЭ	Конкретизация метода
Источники материалов и энергии	Межотраслевое взаимодействие (разнообразие и межотраслевые связи)	Установление отраслевых стандартов, содействующих межотраслевому сотрудничеству посредством информационной прозрачности, финансовых инструментов и инструментов управления рисками, регулирования и развития инфраструктуры и образования
	Производство энергии и энергетическая автономия	Производство энергии из побочных продуктов и/или остаточного / технологического / утилизационного тепла для обеспечения работы объекта
	Зеленые закупки	Процесс, при котором государственные структуры/компании отдают предпочтение товарам и услугам с тем же функционалом, но с меньшим воздействием на окружающую среду
	Оценка жизненного цикла	Объективный процесс подсчета экологических воздействий, связанных с продуктом, процессом или деятельностью, путем подсчета и определения использованных энергии, материалов и выбросов в окружающую среду, и подсчета, реализации возможностей по введению в действие экологических улучшений
	Замещение материалов	Замещение используемых материалов на избыточные или возобновляемые, что делает производственный процесс более устойчивым к волатильности цен и дефициту ресурсов
	Налогообложение	Налоги на технологии, продукцию и производственные ресурсы, связанные с отрицательным внешним воздействием на окружающую среду
	Налоговые льготы и субсидии	Снижающие налоги на ресурсы, например на биологические материалы и продукты
Проектирование (дизайн)	Кастомизация (индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей)	Продукция изготавливается на заказ с учетом потребностей и предпочтений заказчика. Позволяет уменьшить объем отходов и исключить перепроизводство. Предполагает лояльность клиентов к производителю
	Проектное прогнозирование демонтажа или рециклинга	Проект, учитывающий возможность демонтажа изделий для ремонта, реконструкции или рециклинга

	Модульность	Продукция, состоящая из функциональных модулей (поддающихся ремонту или замене), позволяющих этот продукт своевременно модернизировать, обеспечивая новые характеристики и/или функциональность, что увеличивает его срок службы
	Экодизайн	Проект продукта с учетом его воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла
	Сокращение	Проектирование и производство, предусматривающие сокращение использования материалов и исключение использования вредных веществ
Производство	Энергетическая эффективность	Предоставление необходимых услуг с уменьшенными затратами энергии, что достигается за счет снижения потребления и энергоэффективных процессов
	Производительность	На уровне компании: сумма экономической ценности, генерируемой единицей материальных затрат или потребления материала. На общеэкономическом уровне: ВВП на единицу материальных затрат / расходов
	Воспроизводимое и адаптируемое производство	Транспарентная и масштабируемая технология производства, которая может быть воспроизведена в других местах с использованием доступных ресурсов и компетенций
Распространение и сбыт	Оптимизированный дизайн упаковки	Эффективные стратегии проектирования упаковки, предполагающие утилизацию упаковочного материала
	Повторное распространение и перепродажа	Увеличение срока службы продукта за счет перепродажи, что приводит к снижению объема производства
Потребление и использование	Участие общественности	Участие общественности и различных заинтересованных сторон в организации платформ совместного использования
	Экологическая маркировка	Добровольная экологическая сертификация. Достоверная и беспристрастная маркировка продукта
	Продукт как услуга или продуктово-сервисные системы	Право собственности на продукт принадлежит производителю, который обеспечивает проектирование, использование, техническое обслуживание, ремонт и переработку в течение всего срока службы продукта. Клиент платит арендную плату за время его использования
	Маркировка экологически значимой информации	Гарантирует потребителям полную информацию о компонентах, происхождении сырья и т. д. для принятия обоснованных решений
	Повторное использование	Продление срока службы изделия и, как следствие, снижение объемов производства
	Совместное использование	Совместное использование / доступ / владение
	Социально ответственное потребление	Социально ответственный потребитель приобретает товары и услуги, которые оказывают меньшее негативное влияние на окружающую среду и/или поддерживает предприятия, которые также оказывают положительное воздействие на окружающую среду
	Самоконтроль	Принятие ответственности за защиту природных ресурсов путем сохранения, переработки, регенерации и восстановления
	Виртуализация	Дематериализация (электронные книги, интернет-магазины и проч.)
Сбор и утилизация	Расширенная ответственность производителя	Это подход к экологической политике, при котором ответственность производителя за продукт распространяется на постпотребительскую стадию жизненного цикла продукта

	Стимулирование переработки отходов	Способ вознаграждения последовательной и многократной переработки вторсырья
	Логистика / строительство инфраструктуры	Содействие экономически эффективному, экономичному по времени и экологически безопасному сбору и удалению отходов после потребления. Решения, которые обеспечивают оптимальный сбор
	Разделение	Биологические компоненты должны быть отделены от технических или искусственных/неорганических компонентов. Технические компоненты должны использоваться для восстановления, а биологические питательные вещества должны восстанавливаться или деградировать естественным путем
	Системы возврата и обмена (трейд-ин)	Системы возврата и обмена обеспечивают непрерывный поток материала для восстановления
Переработка и рекуперация	Использование побочных продуктов	Побочные продукты других производственных процессов и соответствующие им цепочки создания стоимости используются в качестве сырья для производства новых продуктов
	Каскадирование	Материалы и компоненты используются в различных потоках создания ценности
	Нисходящая фаза цикла	Процесс преобразования использованных продуктов в новые продукты более низкого качества или ограниченной функциональности
	Восстановление	Процесс извлечения металлов, неметаллов и других веществ многоразового использования из потока отходов
	Рекуперация энергии	Преобразование отходов в пригодное для использования тепло, электричество или топливо посредством различных процессов преобразования отходов в энергию, включая сжигание, газификацию, пиролиз, анаэробное сбраживание и утилизацию свалочного газа
	Извлечение биохимических веществ	Преобразование биомассы в малообъемные, но ценные химические продукты (тепло, энергия, топливо, химикаты из биомассы)
	Функциональная переработка	Процесс восстановления материалов для первоначального назначения (или для другого назначения), исключая рекуперацию энергии
	Высококачественная переработка отходов	Восстановление материалов в чистом виде без загрязнения, в качестве вторичного сырья для последующего производства тех же или аналогичных качественных продуктов
	Промышленный симбиоз	Обмен и / или совместное использование ресурсов, услуг и побочных продуктов между компаниями
	Компостирование	Процесс, при котором биологические питательные вещества возвращаются в почву после разрушения микроорганизмами и другими видами
Переработка	Восходящая фаза цикла	Преобразование материалов в новые материалы более высокого качества и повышенной функциональности
	Реконструкция / Восстановление	Восстановление изделия путем замены дефектных компонентов на повторно используемые
	Модернизация, техническое обслуживание и ремонт	Техническая поддержка и техническое обслуживание, послепродажное обслуживание, модернизация позволяют продлить срок полезного использования продукта

Циклические производственные ресурсы	Ресурсы на биологической основе	Производственные ресурсы, которые используются дольше одного жизненного цикла и могут быть легко регенерированы
--------------------------------------	---------------------------------	---

Источник: Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 399-411.

Практическое задание 5.

Рассмотрите рисунки 7, 8 и 9. Поясните, в чем принципиальное отличие категориального наполнения и сущности «устойчивого развития», «зеленой экономики» и «циркулярной экономики». Свои выводы аргументируйте.



Рисунок 7 - Компоненты устойчивого развития и зеленая экономика

Источник: Википедия. Устойчивое развитие. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5



Рисунок 8 – Модель циркулярной экономики

Источник: European Commission, DG Environment (2014).



Рисунок 9 – Схема интеграции зеленой экономики
в циркулярную экономику

Источник: Потапов Г.Г. Вовлечение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот как стратегический вектор развития отходоперерабатывающей промышленности // ФГАУ НИИ «Центр экологической промышленной политики» Министерство промышленности и торговли РФ. URL: <https://slide-share.ru/federalnoe-gosudarstvennoe-avtonomnoe-uchrezhdenie-nauchno-issledovatel'skij-55033>

Практическое задание 6.

Рассмотрите рисунок 10, представленный в исследовании «Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от Dentsu

Russia»²². Сделайте вывод по результатам опроса. Какой позиции придерживаетесь вы лично в ответе на вопрос «Как вы понимаете термин «устойчивое развитие»?»



Рисунок 10 – Результаты опроса россиян относительно сущности устойчивого развития

Источник: Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от Dentsu Russia». URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/12/29/301882.phtml>

Практическое задание 7.

Изучив «Руководство по спасению мира для лентяев» (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/takeaction/>), определите, к какому типу личности вы можете себя отнести: а) герой на своем диване; б) герой в своей квартире; в) герой в своем районе; г) образцовый работник.

Вопросы для собеседования

1. Является ли закономерным событием мировой истории появление

²² Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от Dentsu Russia». URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/12/29/301882.phtml>

концепции устойчивого развития? В чем выражается эта закономерность?

2. Что общего между западной и российской концепциями устойчивого развития?

3. Назовите приоритетные факторы рисков в сфере развития современного общества:

а) экологического;

б) социального;

в) экономического;

г) политического.

4. Назовите приоритетные факторы риска для современной России.

5. Назовите известных вам отечественных ученых - исследователей в области устойчивого развития.

6. Назовите известных вам зарубежных ученых - исследователей в области устойчивого развития.

7. Приведите примеры стран, демонстрирующих устойчивое развитие в настоящее время.

8. Приведите примеры стран, демонстрирующих неустойчивое развитие в настоящее время.

9. Приведите примеры регионов России, демонстрирующих в настоящее время а) устойчивое и б) неустойчивое развитие.

10. Предложите минимальный набор показателей для целей мониторинга устойчивости развития.

2. ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

1. Сущность ESG-трансформации.

2. Стимулы и барьеры на пути к устойчивому развитию бизнеса.

Теоретическая часть

1. Сущность ESG-трансформации.

Развитие экономики после пандемии COVID-19 в соответствии с принципами ответственного инвестирования ESG, учитывающими влияние бизнеса на общество и окружающую среду, становится одной из главных в мировой повестке²³. К началу 2021 года более 3,5 тыс. организаций из разных отраслей поддержали Принципы ответственного инвестирования – основополагающий профильный документ ООН, предусматривающий включение социальных, экологических и управленческих факторов в инвестиционные стратегии компаний. Принципы ответственной банковской деятельности подписали более 200 банков. Согласно прогнозам международной консалтинговой компании PwC, к 2025 году до 57% общего объема активов европейских паевых фондов могут принадлежать фондам, работающим с проектами в области ESG.

Цели в области устойчивого развития требуют перехода от краткосрочной к долгосрочной стратегии роста. Кроме того, многие, кто уже находится на ответственном пути, страдают от отсутствия необходимых компетенций для внедрения и реализации целей устойчивого развития и интеграции их с основной деятельностью компании.

В настоящее время многие российские компании нуждаются в ESG-трансформации, однако им не хватает специалистов, способных ее реализовать. ESG-трансформация бизнеса должна инициироваться его управленческой командой, компетентной в этом вопросе.

Более того, бизнес сталкивается с проблемами внедрения концепта устойчивого развития, отраженными на рисунке 11.

²³ Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования // https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf



Рисунок 11 – Актуальные проблемы бизнеса в процессе внедрения УР

Источник: Устойчивое развитие. TSQ Consulting. URL: <https://tsqconsulting.ru/sustainability>

Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» определяет направления зелёного финансирования. Речь идёт об энергетике, строительстве, промышленности, обращении с отходами, транспорте, сельском хозяйстве, водоснабжении и водоотведении.

Цели и основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ определяют ключевые направления государственной политики по развитию инвестиционной деятельности в РФ и привлечению внебюджетных средств в проекты, связанные с положительным воздействием на окружающую среду, развитие социальных отношений и иных направлений устойчивого развития, определенных международными договорами.

Как соотносятся устойчивое развитие и ESG? Устойчивое развитие – это некий курс. Он определяет, куда компания движется. ESG – конкретные метрики, показатели для оценки эффективности.

ESG – одна из главных тем уходящего года. Количество её упоминаний в российских медиа за последние два года выросло в 4 раза. При этом курс на ESG взяли лишь единичные отечественные предприятия. И есть очевидная проблема:

люди и компании по-разному понимают значения аббревиатуры и оценивают эффективность ESG-практик.

ESG опирается на 17 целей устойчивого развития (ЦУР) ООН. Любая компания может выбрать для себя приоритетные цели – на все 17 повлиять сложно. Фокус зависит от того, к какой отрасли относится бизнес, какие проблемы и задачи необходимо решать в регионах присутствия. Обычно крупная компания определяет для себя 8-10 целей, средний и малый бизнес – 1-3.

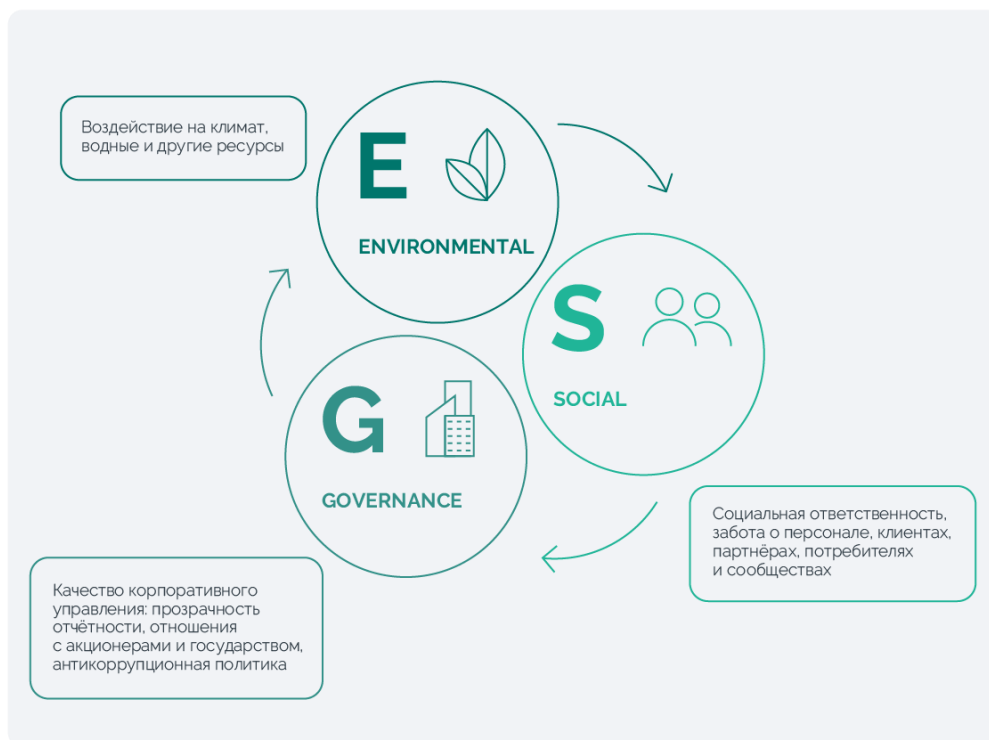


Рисунок 12 – Сущность ESG

Источник: ESG - это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-cto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>

Зачем бизнесу ESG? Ответов может быть несколько, но к ключевым можно отнести три ²⁴:

1) инвесторы всё чаще обращают внимание на ESG и выделяют этот показатель как приоритетный;

²⁴ ESG — это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-cto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>

2) компаниям важно соблюдать требования государства, которое всё активнее берётся за регулирование деятельности компаний в аспектах, связанных с ESG;

3) соответствие изменившимся ожиданиям и ценностям клиентов, партнёров, потребителей, общества в целом – необходимый фактор развития и даже выживания бренда и компании.

ESG-трансформации позитивно влияют на бизнес (рисунок 13). По оценкам McKinsey, доход акционеров компании увеличивается в среднем на 2 %, текучесть персонала сокращается на 15-25 %, рыночная оценка компании возрастает на 10-20 % по сравнению с конкурентами.

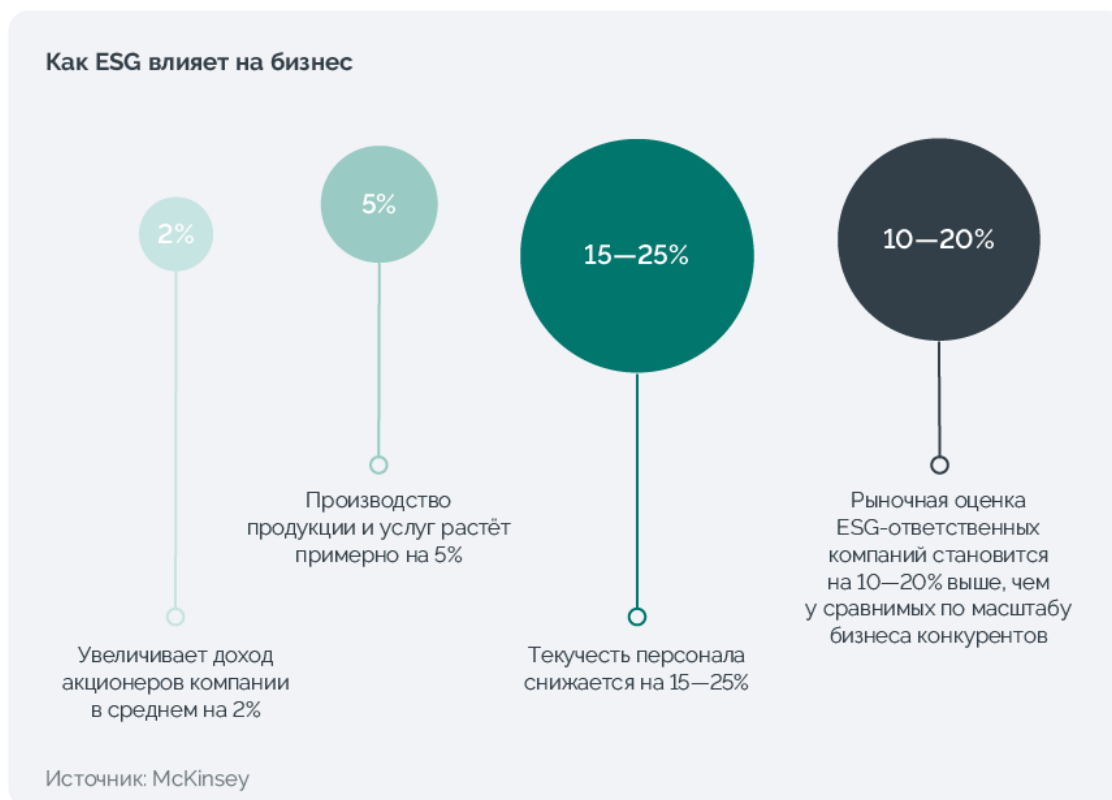


Рисунок 13 – Направления влияния ESG на бизнес

Источник: ESG - это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-chto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>

2. Стимулы и барьеры на пути к устойчивому развитию бизнеса.

В условиях глобального климатического кризиса показатели ESG вышли на первый план: способность компании принять новые вызовы и адекватно ответить на них становится в этих условиях серьёзным конкурентным преимуществом, а

неспособность адаптировать бизнес под новые вызовы может оказаться фатальной.

E = Environment

Буква E в аббревиатуре объединяет все обязательства компании, которые предполагают заботу об окружающей среде. В первую очередь снижение выбросов. Речь идёт не только о деятельности производства, но и о контроле всей цепочки жизни товара: от добычи сырья, необходимого для создания продукта, до использования его потребителем и последующей утилизации.

Как это сделать? Организация может уменьшать энергоёмкость, как Сбер; повышать эффективность использования топлива, как НЛМК; сокращать количество пластика в упаковке, как PepsiCo; запускать программы экологического мониторинга, как «Газпром нефть». Или отправлять продукцию на переработку, как SPLAT.

S = Social

Долгое время для описания социальной ответственности бизнеса использовался отдельный термин – КСО (Corporate Social Responsibility, корпоративная социальная ответственность).

Чем ESG отличается от КСО? Принципиальное отличие – уровень принятия решений. ESG-практики обычно принимаются советом директоров и могут влиять на стратегические, в том числе инвестиционные решения компании. В то время как деятельность КСО может осуществляться независимо от основного вектора развития организации. Ещё один аспект – корреляция с финансовыми показателями. Уровень развития ESG-практик компании может влиять на стоимость привлечения заёмных средств, наличие политик КСО существенно не влияет.

Сегодня в фокусе ESG-ориентированных компаний человек, качество жизни и условия труда – такая позиция в России обозначена на государственном уровне.

Как это сделать?

Для построения политик, отвечающим этим требованиям, компании запускают благотворительные инициативы – как Сбер и его «СберВместе»;

заботятся о работниках и их семьях – как «Билайн» и его программы BeeFREE и BeeWINNER; активно сотрудничают с НКО – как VK (ex-Mail.ru Group) и проект «Добро Mail»; трудоустраивают людей с особенностями здоровья – как SAP, Eram Systems, TPV CIS, Microsoft²⁵.

G = Governance

Включает в себя качество корпоративного управления, прозрачность финансовой и нефинансовой отчётности, построение отношений с акционерами и государством, антикоррупционную политику компании.

Как это сделать?

Принцип ESG предполагает комплексный подход. Если в пункте Environment ожидается, что компания контролирует негативное воздействие на природу по всему жизненному циклу товара, то в пункте Governance компании должны отслеживать цепочку финансовых коммуникаций. Например, антикоррупционная комплаенс-программа «Металлоинвеста» предполагает, что её положения распространяются не только на сотрудников, но и на контрагентов и деловых партнёров холдинга.

Антикоррупционные политики компаний базируются на нормативных правовых актах, отраслевых кодексах и сводах правил. Так, в основу текста антикоррупционной политики компании «Россети» легли в том числе положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса. У «Ростелекома» для этого направления есть отдельный сайт и линия доверия, куда можно сообщить о факте коррупции, у РЖД - Центр по организации противодействия коррупции²⁶.

Специалисты выделяют пять ошибок, которые могут помешать компаниям в достижении целей устойчивого развития²⁷:

²⁵ ESG — это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-chto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashego-goda>

²⁶ ESG — это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-chto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashego-goda>

²⁷ Дубовицкая Е. ESG-навигатор: 5 ошибок компаний на пути к устойчивому развитию. URL: <https://sber.pro/publication/esg-navigator-5-oshibok-kompanii-na-puti-k-ustoichivomu-razvitiyu>



Рисунок 14– Приоритетность составляющих ESG

Источник: ESG - это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-cto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>

1. Отсутствие чётких целей. Степень корреляции стратегии устойчивого развития с общекорпоративной бизнес-стратегией крайне важна для успеха мероприятия. Необходим пересмотр бизнес-стратегии с учётом принципов устойчивого развития, а не формирования отдельной стратегии в этой области.

2. Отсутствие мотивации у руководства и у сотрудников компании реализовывать те или иные мероприятия. Если топ-менеджмент, совет директоров, middle-менеджмент и каждый рядовой сотрудник будет заинтересован в реализации той или иной цели, задачи или подзадачи, дело будет двигаться гораздо быстрее. Мировые тренды говорят о том, что KPI в области ESG активно внедряются в систему мотивации, в том числе долгосрочную. ESG-компонент начинают включать в трёхлетние, пятилетние опционы.

3. Несистемный подход и разобщённость действий. Цели устойчивого развития ООН пересекаются между собой. Параллельно с решением проблемы

климата выполняются социальные задачи, например, ответственное производство и потребление. Для достижения таких комплексных целей очень важен системный подход. На практике бывает иначе. Есть хороший руководитель по устойчивому развитию и хороший департамент. Они разработали стратегию и успешно её реализуют. А по соседству сидят экологи или люди, которые занимаются охраной труда, у которых тоже свои есть цели и задачи. Скоординировать действия этих департаментов важно на уровне директора по устойчивому развитию, топ-менеджмента и совета директоров.

4. Отсутствие коммуникации. Вопрос коммуникации – это осведомлённость всех участников процесса ESG-трансформации. Коллеги, которые делают что-то руками на местах, и сотрудники, которые это задумали, привлекли инвестиции и несут ответственность за реализацию проекта – все должны обладать одной и той же информацией: что, зачем и почему делается, какого результата хочет достичь компания и как проект разбивается на задачи и действия конкретного человека.

5. Невозможность отследить прогресс по достижению цели. Максимально измеримые показатели, по которым можно было бы оценить успех, тоже важная составляющая устойчивости. Нужно договариваться на берегу, каким образом и как часто компания будет измерять показатели, что засчитается как достигнутая цель и кто несёт за это ответственность. Если чётких критериев нет, а цели поставлены, то в далёкой перспективе это ни к чему не приведёт. Допустим, компания борется с бедностью. Если это крупное градообразующее предприятие, то оно может поставить конкретную цель в достижении уровня средней зарплаты по группе предприятий. И это будет измеримая цель.

Цели устойчивого развития ООН, конечно, могут иметь региональную специфику. Например, для кого-то проблема питьевой воды важная, для нашей страны она не такая существенная. Есть и культурные особенности: на Западе какие-то вещи - это само собой разумеющееся, мы же пока ещё учимся сортировать и перерабатывать мусор.

Россия действительно чуть позже начала системно заниматься ESG-регулированием, но отечественные компании очень быстро догоняют, а иногда и опережают международные корпорации.

Согласно исследованию Россельхозбанка и Frank RG, главная мотивация для компаний Северной Америки внедрять принципы ESG – это вовлеченность сотрудников, клиентский спрос и забота о репутации. Для стран Европы – экологическое и социальное давление, для стран Азиатско-Тихоокеанского региона – нормативные требования. Для российского бизнеса главная мотивация внедрять принципы ESG – это востребованность темы и репутация компании. Большое значение имеет экологическое и социальное давление. А вот вовлеченность сотрудников оказалась для российских инвесторов наименее значимым драйвером изменений. Из всех трех критериев ESG – экологического, социального и корпоративного управления – именно последнему инвесторы в России уделяют особое внимание при оценке инвестиционной привлекательности компании (рисунок 15).

Таким образом, сегодня ESG – это скорее идеология, чем требование, и единого стандарта для компаний, стремящихся быть устойчивыми, не существует. Соответственно, бизнесу остаётся ориентироваться на отраслевых лидеров и авторитетные независимые рейтинги. Однако необходимость следовать принципам устойчивого развития признают все участники рынка.

Тема ESG в России какое-то время звучала в связи с инициативами крупного бизнеса, а с недавних пор получила поддержку государства. Это, вероятно, станет стимулом перехода на «зеленую» сторону и тех участников рынка, кто раньше медлил с внедрением этических и устойчивых практик или даже не задумывался об этом.



Рисунок 15 – Драйверы устойчивого развития в региональном разрезе

Источник: Финансовая газета. <https://fingazeta.ru/business/investments/473569>

Рынку также необходимы унифицированные подходы в системе оценок ESG-проектов. Они будут способствовать «озеленению» бизнеса, чтобы участникам растущего рынка устойчивых брендов и товаров было проще пользоваться его инструментами развития, находить «зелёные» цепочки поставок, получать «зелёные» кредиты.

Практические задания

Практическое задание 1.

Проанализируйте диаграмму, представленную на [рисунке 16](#). Сделайте вывод, как изменилось отношение учреждений, разделяющих принципы ответственного инвестирования, к устойчивому развитию. Чем обусловлен рост активов под управлением этих компаний?

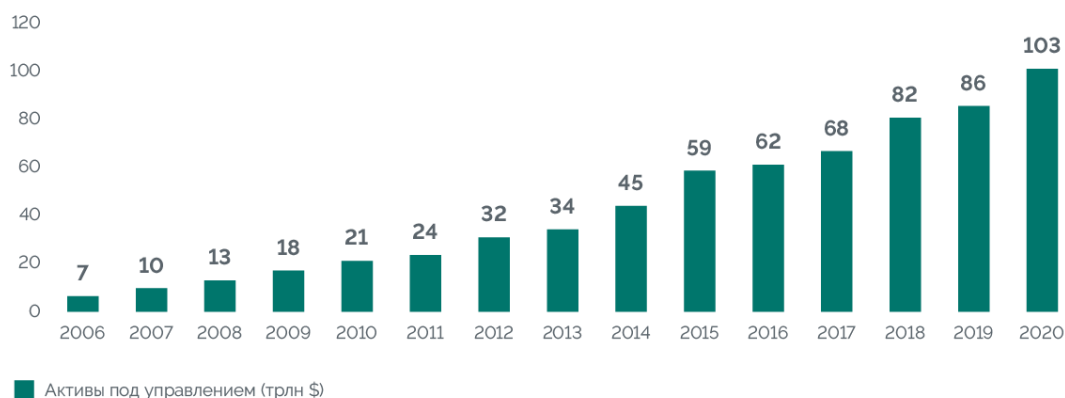


Рисунок 16 - Активы под управлением учреждений, которые разделяют принципы ответственного инвестирования

Источник: KPMG

Практическое задание 2.

Согласно исследованию «Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее», 86% инвесторов считают, что использование ESG-критериев может привести к более высокой доходности в долгосрочной перспективе. Вместе с тем, существует ряд барьеров на пути внедрения ESG (рисунок 17). На основании рисунка сделайте выводы о существенных препятствиях в ESG-инвестировании. Предложите направления их сокращения и нивелирования.



Рисунок 17 – Барьеры ESG-инвестирования

Источник: Финансовая газета. <https://fingazeta.ru/business/investments/473569>

Практическое задание 3.

Согласно исследованию Dentsu Russia, россияне выделили несколько стимулов и барьеров устойчивого развития бизнеса (рисунок 18). Проанализируйте, как изменилось мнение респондентов за два года (с 2019 по 2021 год). Совпадает ли мнение опрошенных с позицией респондентов опроса, представленного в задании 2, как вы думаете, почему?

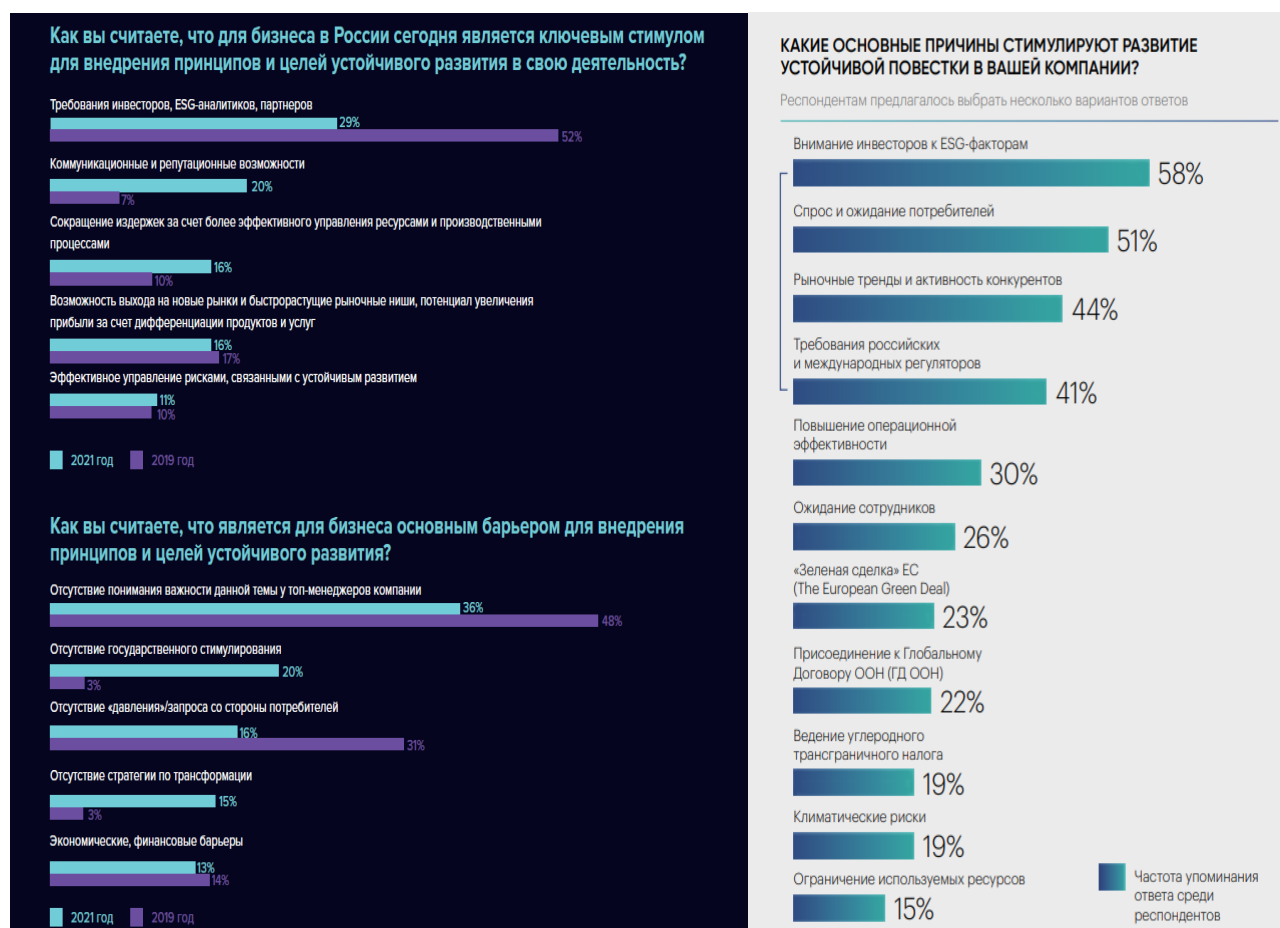


Рисунок 18 – Стимулы и барьеры устойчивого развития (результаты опроса)

Источники: Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от Dentsu Russia». URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/12/29/301882.phtml> ; Курс на устойчивость. URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf

Практическое задание 4.

ПАО Московская биржа разработало «Руководство для эмитента: как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития» (Электронный ресурс: https://www.youtube.com/watch?v=mNoxQVhY-uc&ab_channel=MoscowExchange).

Кратко резюмируйте основные рекомендации ПАО Московская биржа, изложив их в 4-5 пунктах.

Практическое задание 5.

Пройдите электронное тестирование «Важнее прибыли: зачем компаниям учитывать факторы ESG» по следующей ссылке: <https://sber.pro/survey/vazhnee-pribyli-zachem-kompaniiam-uchityvat-factory-esg>

Практическое задание 6.

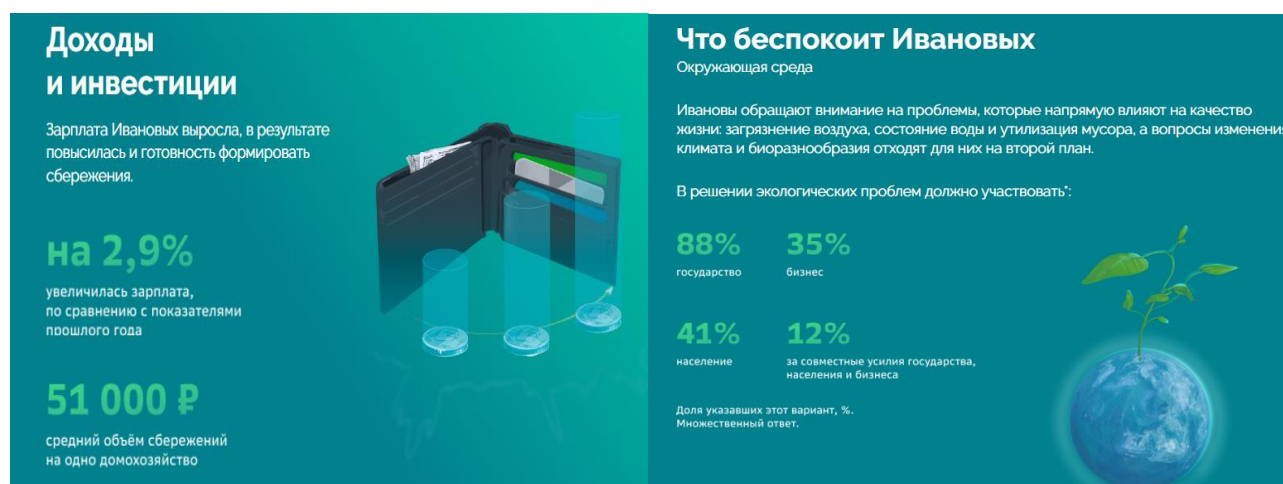
Кейс «Индекс Иванова: оптимизм, тяга к онлайну и курс на ESG»²⁸.

СберПро Медиа демонстрируют собирательный образ россиянина, с точки зрения экономики, описывают его характерные черты, цели и страхи.

«Индекс Иванова» даёт представление об экономических процессах. Представители бизнеса получают ключи к пониманию запросов и ожиданий россиян. Особенность исследования за I квартал 2021 года в том, что в него впервые вошёл блок вопросов о ESG.

Знакомьтесь, портрет Иванова в I квартале 2021 года.

Иванов – россиянин со средним доходом, живёт в городе с населением от 100 000 человек.



Ивановых по-прежнему заботит здоровье, перспективы трудоустройства и социальное неравенство. Менее значимы для них вопросы прав человека, недостаточная социальная поддержка и проблемы образования. На 7% снизилось

²⁸ Иванов – герой одноимённого потребительского индекса, который ежеквартально составляет группа аналитиков SberCIB Investment Research. Исследование учитывает динамику и структуру расходов россиян, их сбережения, потребительское поведение, восприятие экономической ситуации в стране и уверенность в завтрашнем дне в целом. URL: <https://sber.pro/publication/indeks-ivanova-optimizm-tiaga-k-onlainu-i-kurs-na-esg>

число Ивановых (по сравнению с IV кварталом 2020 г.), которые считают текущую экономическую ситуацию неблагоприятной.

Четверть опрошенных (26%) готова отказаться от потребления товаров, которые наносят большой ущерб экологии. Одна шестая считает оправданной 5-процентную премию за экологичность, более значительная наценка приемлема лишь для 6%. А 78% не хотят платить повышенную цену за экологичные товары и услуги.

Инсайты для бизнеса



Задания:

1. Проанализируйте информацию, характеризующую «Индекс Иванова». Насколько она соответствует отношению к экономике семей в вашем городе?

2. Как Иванов чувствует себя спустя год после начала пандемии? На что готов тратить деньги? Что думает об экономических перспективах, социальных и экологических проблемах России?

3. Назовите базовые предпочтения среднего россиянина с точки зрения ESG.

Практическое задание 7.

Кейс «Индекс Иванова: TikTok, лоукостеры и онлайн-покупки»²⁹.

В третьем квартале 2021 года онлайн-сервисы стали занимать всё более прочную позицию в жизни Ивановых. Речь не только об интернет-магазинах и соцсетях, всё популярнее становятся службы доставки, а также различные специализированные сервисы вроде приложений для инвестиций. Возможно, дело в том, что доходы россиян заметно выросли, и у Ивановых прибавилась уверенность в завтрашнем дне.

Доходы и сбережения.

Зарплата Ивановых за год выросла на 8%. А чувствительность к уровню цен за минувший квартал снизилась на 2 п. п. относительно предыдущего квартала и третьего квартала 2020 года – до 64%. Средняя зарплата составила 42 900 руб., а средний объём сбережений в расчете на одного члена семьи – 54 700 руб.

Что беспокоит Ивановых?

Основная забота двух Ивановых из трех (60%) – здоровье. Также в топ факторов, которые вызывают опасения, входят инфляция (ее выделили 50% респондентов), безработица (43%), экономический рост (30%) и курс рубля (20%).

Среди опрошенных уровень безработицы составил 12%.

Ивановы и ESG.

О ESG узнают всё больше Ивановых. Особенно в возрастной категории до 30 лет включительно: 5% респондентов знают, что это такое; 24% хоть раз слышали об этом термине. 19% готовы платить за товары и услуги, которые наносят меньше вреда окружающей среде.

²⁹Анализ SberCIB Investment Research: <https://sber.pro/publication/index-ivanova-tiktok-loukostery-i-onlain-pokupki>

Инсайты для бизнеса



Бум покупок в интернете

81% Ивановых совершали покупки в интернете за последние полгода. Речь не только об одежде, бытовой технике и прочих товарах. Треть россиян регулярно заказывают в сети продукты. А 15% имеют брокерский онлайн-счёт.

36%

Ивановых закупают продукты в СберМаркете

Свободный полёт

Ивановы ожидают, что в ближайшие 12 месяцев они совершат на 3% больше авиаперелётов, чем планировали годом ранее. Причём 40% имеют в виду только международные рейсы. Стоит отметить, что россияне всё чаще выбирают обычные авиакомпании, а не лоукостеры.

56%

Ивановых летают лоукостерами



Попали в сети

Почти половина Ивановых пользуется четырьмя и более соцсетями. Самая популярная — VK, ею пользуются 74% респондентов. Также за последний квартал россияне стали чаще сидеть в Instagram (56%) и TikTok (30%).

94,4%

Ивановых зарегистрированы в соцсетях

Задания:

1. Проанализируйте информацию, характеризующую «Индекс Иванова». Как изменился образ Иванова по сравнению с I кварталом 2021 года (см. задание 6).
2. На что готов тратить деньги? Какие перспективы развития экономики видит?
3. Верит ли Иванов в ESG-трансформации? Есть ли для него перспективы в бизнесе?
4. По результатам собственных исследований и сбора информации от SberCIB Investment Research (панее – Sberbank Investment Research) оцените изменение Индекса Иванова в 2022 году.

3. ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

1. Этика устойчивого развития как бизнес-стратегия.
2. Цели и этапы процесса разработки стратегии устойчивого развития.

Теоретическая часть

1. Этика устойчивого развития как бизнес-стратегия.

Понятие устойчивого развития изначально пришло из повестки ООН как глобальный вызов для всего человечества и корпоративное измерение здесь одно из множества.

Сейчас вопросы устойчивого развития / ESG рассматриваются не как репутационная составляющая, а как аспекты, которые напрямую влияют на бизнес. От этого зависит её успех на внешних товарных рынках и её возможности по привлечению финансирования. Можно заметить, как они плавно перешли из зоны внимания только блока по коммуникациям в сферу интересов первых лиц и акционеров³⁰.

В плане их интеграции Россия ничем не отличается от других стран. Можно только говорить о запаздывании. Мы отстаём по разным областям на 5-10 лет. Хотя в последнее время скорость внедрения практик в данной сфере увеличилась. Это связано с тем, что не мы являемся законодателем моды в этой сфере. Основные принципы и стандарты были заложены на западе. Мы догоняем и реагируем на ожидания внешних рынков, на которых мы хотим работать. Россия достаточно серьёзно интегрирована в мировую экономику, поэтому это ожидаемая траектория движения.

В дальнейшем будет происходить определённая специализация процессов, систем мониторинга и отчётности, экспертизы, а также стандартов с учётом повышения значимости отдельных ESG-рисков. Высокую значимость получил

³⁰ Коротецкий И. Этика как бизнес-стратегия: крупные компании внедряют ESG-инициативы в повседневную работу. URL: <https://sber.pro/publication/etika-kak-biznes-strategiia-krupnye-kompanii-vnedraiut-esg-initsiativy-v-povsednevnuu-rabotu>

климатический риск. Ожидания от бизнеса в этой сфере растут по всем фронтам, и тематика изменения климата активно выросла в отдельное ESG-направление: стандарты в области оценки и раскрытия климатических рисков, отдельное углеродное регулирование, углеродные рынки, отдельные климатические стратегии и стратегии декарбонизации, оценка эффективности производства, исходя из его углеродоёмкости и т. д. Из-за пандемии сейчас особое место занимает социальный аспект в части здоровья. Увеличивающийся дефицит качественной воды уже приковывает и в дальнейшем будет ещё больше приковывать внимание к вопросам водного менеджмента.

Очевидно, что тематика устойчивого развития / ESG – это не временная история. Более того, она станет определяющей для успеха бизнеса.

В 2018 г. консалтинговая компания PwC исследовала корпоративную отчетность 729 публичных компаний из 21 страны, включая 42 российские компании из разных секторов экономики. В среднем по миру 72% компаний в том или ином виде упоминали в своей отчетности ЦУР, в России этот показатель оказался ниже – 43% ³¹. В мире более всего приверженными ЦУР оказались компании энергетического сектора и машиностроения, следом – из сферы потребительских услуг и телекоммуникаций. В нашей стране картина несколько иная: ЦУР упоминали в отчетах все компании сектора FMCG, 66% телекоммуникационных компаний и столько же – из металлургии и горнодобывающей отрасли.

Как показало второе исследование корпоративной социальной отчетности, проведенное PwC в 2021 году, 11% членов совета директоров российских компаний даже не слышали про Цели устойчивого развития. Вместе с тем, 55% российских компаний упоминают в своей отчетности Цели устойчивого развития (в мире – 72%). 20% российских компаний упоминают ЦУР в заявлениях членов совета директоров или генеральных директоров, 23% компаний отразили ЦУР в своих бизнес-стратегиях, 45% (в мире – 65%) компаний упоминают конкретные

³¹ Как бизнес ищет устойчивость. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/03/812507-biznes-ustoichivost>

Цели устойчивого развития, но всего 5% (в мире – 15%) компаний упоминают конкретные задачи по исполнению ЦУР, то есть всего две компании из 40 российских дошли до выполнения задач. Это «ФосАгро» и «Сахалин Энерджи»³².

Многие компании выходят за рамки простой отчетности по показателям ESG и связывают с ними оплату труда. Исследование PwC (2022) показало, что 92% крупных компаний США и 72% крупных британских фирм используют метрики ESG в своих планах стимулирования. Некоторые инвесторы утверждают, что все фирмы должны связать оплату труда руководителей, по крайней мере частично, с ESG. Регуляторы также рассматривают необходимость такой связи³³.

Приоритетные цели у российских компаний совпадают с общемировыми на 70%. На 1-м месте у отечественных участников исследования – «достойная работа и экономический рост», на 2-м – «качественное образование», а на 3-м – «ответственное потребление и производство». От мирового топ-3 отличие только в том, что там вторую строчку занимает «борьба с изменением климата».

Такое распределение отражает самые актуальные проблемы для общества и бизнеса. Согласно «Отчету о глобальных рисках», представленному экспертами Всемирного экономического форума в Давосе в 2019 г., последние пять лет в топ-5 входят именно нефинансовые риски: экологические (экстремальные погодные явления, изменение климата и антропогенные и природные катастрофы) и геополитические (кибератаки, мошенничество и кража данных). Самый распространенный финансовый риск – финансовые пузыри в экономике – оказался в этом списке лишь на 10-й строчке³⁴.

По данным Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП), составляющего индексы корпоративной устойчивости, ответственности и открытости, для инвесторов сильно выросла значимость рисков или проблем в сфере прав человека, а также рисков, связанных с изменениями климата.

³² Устойчивые бизнес-планы: зачем российским компаниям «зеленые» цели ООН, и кто проверит их экологичность. URL: <https://bellona.ru/2021/01/28/ustojchiviy-biznes/>

³³ Edmans, A. The End of ESG // European Corporate Governance Institute – Finance Working Paper No. 847/2022, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4221990> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4221990>

³⁴ Как бизнес ищет устойчивость. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/03/812507-biznes-ustoichivost>

Бизнес должен понимать смысл и видеть конкурентные преимущества в действиях по достижению требований ЦУР: любая новая технология, как и любая экологическая проблема кому-то более выгодна, кому-то менее, но это не оправдание, чтобы ничего не делать и не пытаться их разрешить. Один из принципов применения ЦУР, который положен во все основные международные конвенции, следующий: если вы не видите всю картину, это не является оправданием непринятия мер³⁵.

Использование в работе принципов устойчивого развития позволяет снизить нефинансовые риски, повысить лояльность клиентов и сотрудников, а также сократить операционные расходы за счет оптимизации энергопотребления или продажи переработанных материалов.

Реализация стратегии устойчивого развития существенно повышает инвестиционную привлекательность компаний и позволяет в долгосрочной перспективе наращивать акционерную стоимость.

Крупнейшие российские компании связывают устойчивое развитие прежде всего с заботой о сотрудниках, решением социальных проблем и защитой окружающей среды. Вопросы гендерного равенства и борьбы с изменениями климата волнуют их в меньшей степени, показал опрос «Ведомости&»³⁶.

Около 80% компаний, ответивших на вопросы, говорят о важности содействия инновациям и развитию взаимовыгодного партнерства, борьбе с неравенством. 40% компаний заявляют о важности развития эффективных открытых институтов. И только одна – МТС – среди приоритетных целей перечислила гендерное равенство.

Все участники опроса «Ведомости&» заявили, что в качестве приоритетных выделяют ЦУР, связанные с бизнесом компании и ключевыми стейкхолдерами (люди, сообщества и организации, интересы которых так или иначе затрагиваются в процессе работы).

³⁵ Устойчивые бизнес-планы: зачем российским компаниям «зеленые» цели ООН, и кто проверит их экологичность. URL: <https://bellona.ru/2021/01/28/ustojchiviy-biznes/>

³⁶ Как бизнес ищет устойчивость. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/03/812507-biznes-ustoichivost>

«Металлоинвест» при выборе приоритетов учитывает интересы всех заинтересованных сторон: акционеров, сотрудников, органов власти, местных сообществ, покупателей и поставщиков.

Стратегия развития АФК «Система» сфокусирована на росте эффективности активов за счет инноваций, модернизации и цифровизации, повышения качества человеческого капитала и улучшения жизни людей на территориях, где работают компании группы, отсюда и выбор приоритетных ЦУР.

У СУЭК большинство предприятий расположено в моногородах, поэтому одна из ключевых задач – привлечение и удержание профессиональных кадров. Комплексное повышение качества жизни в шахтерских городах и поселках формируется из 10 базовых направлений – от образования и культуры до экологии и доступного жилья.

Для достижения ЦУР, связанных со здоровьем населения и охраной окружающей среды, компании модернизируют производство, снижая объем выбросов и расширяя использование вторичных ресурсов. Нередко это приносит им дополнительную выгоду за счет повышения производительности и экономичности оборудования.

Например, начатая в 2019 г. реконструкция агрегатов сталеплавильного производства на Новолипецком металлургическом комбинате (НЛМК) позволит повысить производительность цеха на 18% до 10 млн т стали в год и сократить выбросы в атмосферу на 70%.

Входящая в АФК «Система» деревообрабатывающая Segezha Group стремится к безотходному производству. Щепу и опилки, остающиеся после трех переделов деревопереработки, используют как топливо и замещают таким образом углеводороды, сделав производство практически безотходным. Отходы лесопиления – основа выпуска нового вида экологичной, востребованной на рынке экспортной продукции: топливных гранул.

«Сибур» наладил глубокую переработку попутного газа вместо неэкологичного сжигания, борется с попаданием пластика в окружающую среду,

содействует развитию экономики замкнутого цикла и вторичной переработке полимерных материалов, рассказывает представитель компании.

В ЕВРАЗе стремятся свести к минимуму объем отходов в месте их образования за счет совершенствования технологических процессов и повышения качества продукции, а также увеличения объемов переработки.

«Норникель» поддерживает развитие зеленой экономики. В 2018 г. компания заключила с крупнейшим в мире химическим концерном BASF соглашение о строительстве рядом со своим заводом Harjavalta предприятия по производству прекурсоров аккумуляторных материалов, которые пригодятся производителям батарей для электромобилей.

Компания по производству упаковки Tetra Pak выделила для себя 11 из 17 целей, из которых 7 касаются защиты окружающей среды. При этом главной компания считает «Борьбу с изменением климата».

«Русал» активно продвигает собственный бренд экологичного низкоуглеродного алюминия ALLOW. Он производится с использованием безуглеродных источников энергии – прежде всего гидроэнергетики, это позволяет заметно сократить выбросы парниковых газов.

X5 Retail Group и «Магнит» увеличивают объем переработки отходов, устанавливают в своих магазинах фандоматы по сбору пластиковой и пластмассовой тары у населения, а также не предлагают бесплатные пакеты. X5 Retail Group, говорит ее представитель, сдает на вторичную переработку 100% непищевых отходов магазинов и распределительных центров.

Компания ИКЕА работает по стратегии устойчивого развития с тремя принципами: «Здоровый и экологичный образ жизни», «Забота о климате и циклическая экономика» и «Справедливое отношение и равные возможности».

Все участники опроса «Ведомости&» отметили, что человеческий капитал – их главный ресурс. Соответственно выстраиваются приоритеты: безопасность труда, высокий уровень социальной защиты, мотивации и вовлеченности персонала, а также развитие регионов присутствия.

2. Цели и этапы процесса разработки стратегии устойчивого развития.

Итак, вдохновившись идеями ответственного отношения к планете, компании решили усилить социально-экологическую составляющую бизнеса. С чего начать? Сфера sustainability многогранна - и абсолютно любой бизнес может внести свой посильный вклад. Важно также упомянуть самую частую ошибку: устойчивое развитие может восприниматься как что-то из области общегуманитарных ценностей и благотворительности. Это может привести к тому, что стратегия будет оторванной от жизни и вызовет неприятие в компании. Так что крайне важно формировать ее в тесной связке с существующими процессами, помня, что sustainability несет ощутимую выгоду для бизнеса.

Процесс создания стратегии устойчивого развития схож как для корпораций, так и для частного бизнеса. Упрощенно его можно описать следующими шагами³⁷ (рисунок 19).

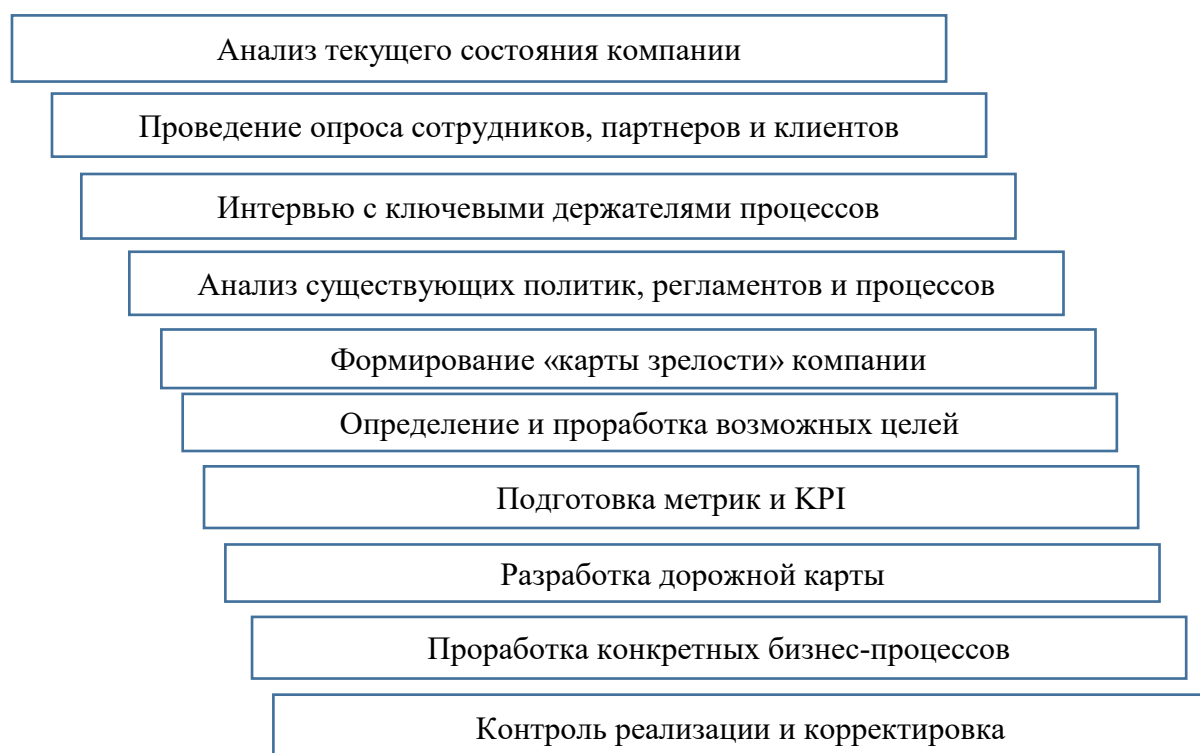


Рисунок 19 – Этапы процесса разработки стратегии устойчивого развития

³⁷ Фокин В. Зачем устойчивое развитие вашей компании? URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/zachem-ustojchivoe-razvitie-vashej-kompanii/>

На первом этапе следует посмотреть на компанию, используя *helicopter view*: какие ценности и задачи ЦУР ближе всего бизнесу; насколько в коллективе распространены идеи социально-экологической ответственности; есть ли неформальные лидеры-активисты, продвигающие принципы разумного потребления, волонтерства; насколько экологичны цепочки поставок и бизнес-процессы на производстве? На амбассадоров можно будет опереться чуть позднее – при формировании и реализации стратегии. По итогам данного шага можно сформировать черновик направлений *sustainability*, наиболее актуальных для компании.

Следующий шаг – составление опросника для детальной оценки положения дел. При его составлении рекомендуется привлечь экспертов, но можно использовать активистов внутри компании: они ознакомятся со схожими кейсами и помогут сделать результаты опроса максимально прикладными. Также можно провести очные аудиты производственных площадок, организовав интервью с ключевыми держателями процессов: это поможет найти основные социально-экологические бреши. Важно не забыть про анализ существующих политик: это пригодится позднее, чтобы стратегия не противоречила существующим регламентам, став пятым колесом в телеге. Все эти шаги звучат просто, но на практике занимают недели и месяцы, особенно если делать все собственными силами, без привлеченного консультанта.

Полученные данные ложатся в основу так называемой карты зрелости — матрицы развития разных процессов в компании с точки зрения устойчивого развития. На ее основе можно завершить разработку основных задач в области социально-экологической ответственности для бизнеса и приступить к подготовке конкретных метрик и KPI. Это следующий трудоемкий этап, отнимающий достаточно много времени и ресурсов. Нельзя управлять тем, что невозможно измерить. Несмотря на кажущуюся сложность, абсолютно любому процессу в рамках ЦУР можно подобрать осязаемые KPI.

Финальным шагом станет составление дорожной карты на основании выбранных задач и целей. Подходов тут много, один из них – RACI-матрица:

выделение для каждого проекта ответственных или исполнителей (Responsible), отвечающих за результат (Accountable), оказывающих экспертную поддержку (Consult) и тех, кого необходимо проинформировать о происходящем (Informed). Это позволяет сделать стратегию кросс-функциональной и вовлечь максимальное количество подразделений, подчеркнув важность задач и интегрировав их в бизнес-процессы. Итоговый вариант согласуется со всеми ответственными лицами, а его реализация контролируется и корректируется на промежуточных этапах³⁸.

В заключении подчеркнем, что в настоящее время уже более ста государств проявили интерес к реализации аудитов по тематике устойчивого развития. В частности, оценивают подготовленность государств к реализации Целей Индия, Индонезия, Канада, Колумбия, Чили, а также учету Повестки устойчивого развития в стратегических планах Кувейт, Португалия, Финляндия. При этом в ряде стран уже проведены специализированные проверки, включая оценку эффективности бюджетных ассигнований (Франция) и анализ эффективности достижения конкретных целей (Индия, ЮАР).

Практические задания

Практические задания 1.

Согласно исследованию (рисунок 20), 86% компаний ставит перед собой цели в области устойчивого развития и разрабатывают (или уже разработали) стратегию УР³⁹. Насколько достоверны, на ваш взгляд, данные результаты с точки зрения генеральной (а не выборочной) совокупности российских компаний? Выводы аргументируйте.

Коррелируют ли цели и приоритеты устойчивого развития, отраженные в результатах исследования?

³⁸ Фокин В. Зачем устойчивое развитие вашей компании? URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/zachem-ustojchivoe-razvitiye-vashej-kompanii/>

³⁹ Курс на устойчивость. URL: <https://www.accenture.com/acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf>



Рисунок 20 – Результаты опроса российских компаний относительно стратегии и приоритетов устойчивого развития

Источник: Курс на устойчивость. URL: <https://www.accenture.com/acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf>

Практическое задание 2.

С позиции TSQ Consulting, устойчивое развитие в бизнес-процессах компаний повышает добавленную стоимость и привлекательность бизнеса (рисунок 21). Согласны ли вы с данным утверждением? Аргументируйте ответ

Как трансформировалось отношение населения, в т.ч. молодежи к бизнесу в течение последнего десятилетия?



Рисунок 21 – Отношение населения к бизнесу, применяющему ЦУР

Источник: Устойчивое развитие. TSQ Consulting. URL: <https://tsqconsulting.ru/sustainability>

Практическое задание 3.

Исходя из Отчета о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ системы государственного управления по внедрению Повестки устойчивого развития за период 2019 года, истекший период 2020 года», представленного Счетной Палатой России ⁴⁰, система государственного управления Российской Федерации в целом способствует реализации Повестки устойчивого развития, но есть ряд проблем, которые необходимо решить. Одна из них – отсутствие механизмов распределения сфер ответственности. В результате по 25 % показателей ЦУР (58 из 232) не определен ответственный, а непосредственно за комплексную реализацию целей формально никто не отвечает. Для того, чтобы повысить эффективность работы по внедрению Повестки, нужно в первую очередь определить ответственный орган и наладить эффективное межведомственное взаимодействие.

⁴⁰ Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ системы государственного управления по внедрению Повестки устойчивого развития за период 2019 года, истекший период 2020 года». URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b06/b065c140de24fbc32271bb2267f621ec.pdf>



Национальные цели соотносятся с 8 из 17 ЦУР. Это, прежде всего, социальные и экономические ЦУР. При этом экологический аспект ЦУР не нашел прямого выражения в национальных целях, но учитывается на уровне национальных проектов. Охват ЦУР на уровне национальных проектов значительно шире, чем на уровне национальных целей. Цели и показатели национальных проектов пересекаются со всеми 17 ЦУР и учитывают в том числе экологические аспекты. Например, национальный проект «Экология» соотносится с ЦУР 6, ЦУР 13, ЦУР 14 и ЦУР 15.

Расширение охвата ЦУР в периметре национальных проектов позволяют также обеспечить национальные проекты «Культура», «Образование» и энергетическая часть Комплексного плана, цели и показатели которых соотносятся в том числе с ЦУР 4 и ЦУР 8 соответственно. Охват ЦУР федеральными проектами аналогичен охвату ЦУР национальными проектами (рисунок 22).

Задачи, в определенной степени отвечающие ЦУР, на национальном уровне реализуются в рамках государственных программ, включая федеральные целевые программы (ФЦП). Мероприятия федеральных проектов, реализуемые в рамках национальных проектов, также включаются в состав госпрограмм.

ЦУР Обозначения национальных
и федеральных проектов

ЦУР 1	P	L	F	I			
1.3	P1	P2	P3				
1.4	F1	F4	I7	I4 L1 L3			
ЦУР 2	N	P					
2.1	N						
2.2	N	P					
2.b	T2						
ЦУР 3	P	D	N				
3.1	N1						
3.2	N4						
3.3	N6						
3.4	N6						
3.6	N1						
3.8	D2	P3	P4				
ЦУР 4	A	E	D	I	L	N	P
4.1	E1	E4	E5	E6			
4.2	E2	E3	E4	E5	E6	P2	
4.3	D2	E4	E5	E6	E7		
4.4	A2	D3	E6	E7	E8	EA I8 L2 L3 N5	
ЦУР 5	E						
5.1	E3						
5.2	E3	EA					
5.3	EA						
ЦУР 6	G	F					
6.1	F2	G5					
6.2	F2						
6.3	G1	G2	G3	G5			
6.5	G6	G7	G8				
6.6	G1						
ЦУР 7	G						
7.a	G5						
ЦУР 8	A	L	E	I	T		
8.1	L1	T1	T2	T4			
8.2	L1						
8.3	EA	L2					
8.5	L1	L2	L3	I5			
8.6	L3	EA	I8				
8.7	L1						
8.8	L3						
8.9	A2						

ЦУР Обозначения национальных
и федеральных проектов

ЦУР 9	V	T	D	N	I
9.1	V1 - V9	D2	D4	N7	I5
9.2	T1				
9.3	T1	I4			
9.4	G	D5			
9.5	S1	S2	S3		
ЦУР 10	L				
10.1	L1				
ЦУР 11	A	G	F	R	D
11.1	F1	F3			
11.2	R1	R2	R3	F2	D2
11.3	R1	F2			
11.4	A1	A2	A3		
11.6	G1	G2	G3	G4	G5
11.7	G1	F2			
ЦУР 12	G				
12.2	G5				
12.3	G5				
12.4	G5				
12.5	G2	G3	G5		
ЦУР 13	G				
13.2	G5				
13.3	G5				
ЦУР 14	G				
14.1	G9				
14.2	G9				
14.3	G9				
14.5	G9				
ЦУР 15	G				
15.1	G6	G7	G8	G9	
15.2	GA				
15.3	G9				
15.4	G9				
15.5	G9				
ЦУР 16	D	I			
16.5	I1				
16.6	D1	D6			
16.7	D2				
16.10	D4				
ЦУР 17	T	D			
17.8	T6	D2			
17.10	T6				
17.17	T6				

Рисунок 22 – Соотношение ЦУР и национальных и федеральных проектов

Источник: Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ системы государственного управления по внедрению Повестки устойчивого развития за период 2019 года, истекший период 2020 года». URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b06/b065c140de24fbc32271bb2267f621ec.pdf>

ЦУР	Обозначение соответствующих госпрограмм																
ЦУР 1	ГП 3	ГП 7	ГП 10	ГП 46													
ЦУР 2	ГП 3	ГП 25	ГП 26	ГП 46													
ЦУР 3	ГП 1	ГП 4	ГП 8	ГП 10	ГП 13	ГП 20											
ЦУР 4	ГП 2	ГП 46															
ЦУР 5	ГП 1	ГП 2	ГП 3	ГП 7	ГП 8	ГП 46											
ЦУР 6	ГП 4	ГП 5	ГП 12	ГП 16	ГП 28	ГП 34	ГП 35	ГП 37	ГП 38.1								
ЦУР 7	ГП 12	ГП 15	ГП 30	ГП 47													
ЦУР 8	ГП 2	ГП 3	ГП 7	ГП 11	ГП 12	ГП 15	ГП 16	ГП 23	ГП 28	ГП 34	ГП 35	ГП 37	ГП 38.1	ГП 40	ГП 43	ГП 46	ГП 47
ЦУР 9	ГП 15	ГП 16	ГП 17	ГП 18	ГП 23	ГП 24	ГП 30	ГП 34	ГП 43	ГП 47							
ЦУР 10	ГП 3	ГП 15	ГП 36	ГП 39	ГП 40	ГП 46											
ЦУР 11	ГП 3	ГП 4	ГП 5	ГП 11	ГП 12	ГП 15	ГП 24										
ЦУР 12	ГП 12	ГП 15	ГП 16	ГП 28													
ЦУР 13	ГП 10	ГП 12															
ЦУР 14	ГП 12	ГП 26	ГП 28	ГП 47													
ЦУР 15	ГП 12	ГП 28	ГП 29														
ЦУР 16	ГП 8	ГП 23	ГП 36	ГП 39	ГП 40	ГП 42	ГП 46										
ЦУР 17	ГП 15	ГП 27	ГП 36	ГП 47													

Рисунок 23 – Соотношение ЦУР и государственных программ

Источник: Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ системы государственного управления по внедрению Повестки устойчивого развития за период 2019 года, истекший период 2020 года». URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b06/b065c140de24fbc32271bb2267f621ec.pdf>

Сделайте вывод о соотношении ЦУР и национальных и федеральных проектов (рисунок 22) и государственных программ (рисунок 23) и степени их достижимости. Предложите мероприятия, которые, на ваш взгляд, могут приблизить проекты к достижению ЦУР.

Практическое задание 4.

Рассмотрите рисунок 24, отражающий один из элементов исследования РwС «Создание стратегии устойчивого развития» (2019).

Почему, по вашему мнению, наибольшей популярностью пользуются 5, 9, 10 и 16 цели? В чем причина отличия числа упоминаемых ЦУР российскими и зарубежными компаниями?

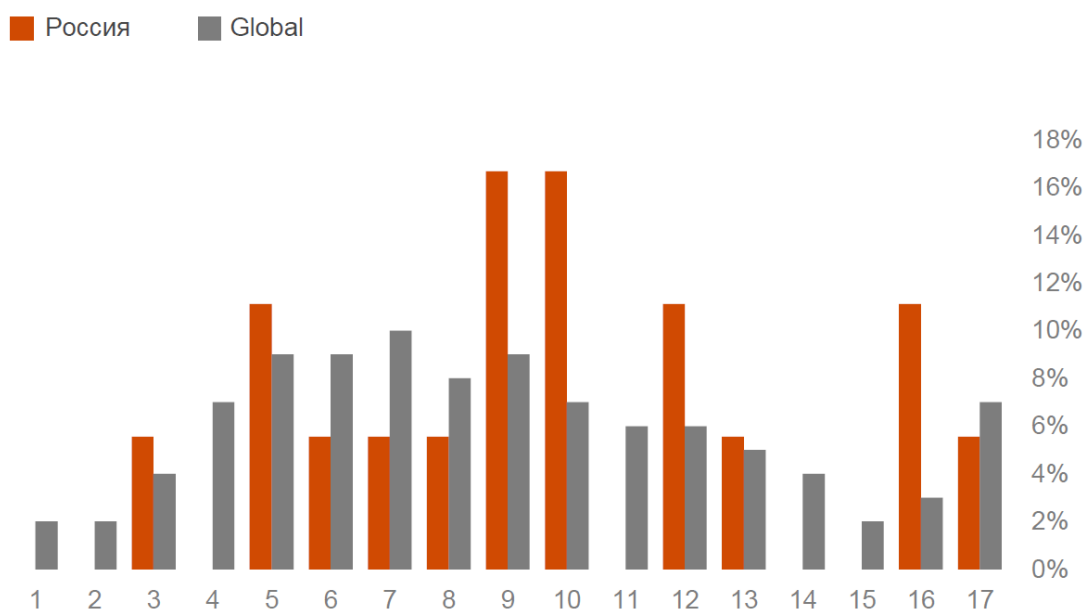


Рисунок 24 – Среднее количество упоминаемых компаниями ЦУР

Источник: Исследование PwC, 2019 «Создание стратегии устойчивого развития». URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/pwc-sdg-challenge-2019-rus.pdf>

Практическое задание 5.

Кейс «Экологический бумеранг, или Поиски трех аргументов»⁴¹.

«Неразумное, расточительное потребление природных ресурсов, истощение и опустошение Земли вместо увеличения ее плодородия с помощью рационального хозяйствования, приведет к полной ее деградации и не дает экологического процветания нашим детям, которым мы обязаны по праву родителей передать Землю плодородной и обработанной» (Т. Рузвельт. Послание Конгрессу США, 1907 г.).

Проблема. Практически ежедневно через средства массовой информации на нас обрушиваются предупреждения о неминуемых, если уже не происходящих, экологических бедствиях. Нам еще сложно представить такие глобальные явления, как парниковый эффект или разрушение озонового экрана планеты. Мы подчас с недоверием относимся к сообщениям биологов о том, что каждый день на планете исчезают десятки видов живых организмов. Но многие из нас уже

⁴¹ Казанбекова А.А. Сборник кейсов, проблемных ситуаций и деловых игр. - Махачкала: Дагестанский государственный университет народного хозяйства, 2019

почувствовали и твердо усвоили, что жизненно необходимые нам воздух, вода, продукты питания загрязнены и становятся причиной многих болезней.

Мы перестали радостно подставлять лица теплему летнему дождю, потому что все чаще стали выпадать кислотные дожди. В летнюю жару нас встречают на водоемах знаки "Купаться запрещено!" или "Опасно для здоровья!" Открывая окна в квартирах или рабочих помещениях, чтобы проветрить их, вдохнуть "свежего воздуха", мы получаем как раз обратное. Что же происходит с планетой, с нашим общим домом?

В 1968 г. Земля впервые была сфотографирована с поверхности Луны. Эти снимки яснее, чем когда-либо ранее, продемонстрировали, что Земля - это шар, движущийся в пустынном Космосе. Она напоминает космический корабль в бесконечном путешествии. У него нет базы, на которую можно вернуться для ремонта, чтобы пополнить запасы и избавиться от отходов.

Человек, являясь членом экипажа этого корабля, стал причиной возникающих на его борту проблем. В частности, быстрый рост численности населения создает тяжелую нагрузку на все системы и одновременно снижает их продуктивность из-за загрязнения и переэксплуатации. В результате неконтролируемого развития экономики, несовершенных технологий, природных и антропогенных аварий и катастроф возникает экологическая опасность - угроза разрушения среды обитания человека и связанных с ним живых организмов. Следствием этого является нарушение способности живых организмов и систем приспосабливаться к новым условиям существования и, как результат этого - их гибель.

"Экологический бумеранг" - так образно называли ученые экологические затруднения, вызываемые нарушением законов, правил и принципов природопользования, игнорированием экологических ограничений в развитии общества. Брошенный бумеранг возвращается к его владельцу, но он возвращается в том же состоянии, не теряя своих качеств. Природа же утрачивает способность сохранять естественное равновесие в своих системах, способность к самоочищению и самовосстановлению. Тем самым ухудшаются условия

существования и самого человека - бумеранг возвращается и поражает того, кто его запустил.

Поиск аргументов. Представьте себя специалистом в области изучения и охраны окружающей среды. Ваша задача - сформулировать ТРИ наиболее важных, на ваш взгляд, аргумента, которые должны убедить человечество в том, что экологическая проблема становится в наши дни проблемой номер один.

Практическое задание 6.

Кейс «Управление системой городского транспорта»⁴².

Вам предложена должность советника при Департаменте транспорта города N и поставлена задача оптимизации движения автотранспорта. Известно, что одна из сложнейших проблем N региона - транспортная проблема.

Городские власти в последние годы предприняли ряд мер по предотвращению пробок: введены полосы для общественного транспорта, зоны платных парковок, активизированы службы эвакуации автотранспорта. Но многие меры представляются спорными.

Задание: Предложите свои идеи по решению проблем пробок в городе N с учетом расширения его территориальных границ (развития территорий Нового N) и с учетом возможного перераспределения функциональных зон города.

Практическое задание 7.

Кейс «Мобильная отрав»⁴³.

Более 90% сотовых телефонов выбрасываются на свалки, и каждый из них загрязняет 20 кв. м земли вокруг.

Согласно исследованию Гринпис, на одного человека в России приходится 5,55 мобильного телефона. Это больше, чем в Мексике, Германии и США. Но только 5-7% отслуживших аппаратов перерабатывается необходимым способом.

⁴² Варианты задания отборочного этапа олимпиады. – URL: <https://rsr-olymp.ru/upload/files/tasks/5273/2014/4016386-task-soci-11-otbor-14-5.pdf>

⁴³ Казанбекова А.А. Сборник кейсов, проблемных ситуаций и деловых игр. - Махачкала: Дагестанский государственный университет народного хозяйства, 2019

Остальные отправляются на свалки и мусоросжигательные заводы, несмотря на то, что мобильные телефоны относятся к классу особо опасных отходов.

Активное потребление давно стало нормой для развитых стран. 59% россиян признались, что когда у них появляется новый мобильный, предыдущее устройство всё еще находится в рабочем состоянии. А значит, телефон меняют исключительно из-за морального, а не физического устаревания.

Почти такое же количество опрошенных (56%) уверены, что ежегодно производители телефонов выпускают слишком много новых и обновленных моделей. Но при этом, как показывает практика, их всё равно молниеносно раскупают.

Где же оказываются старые, порой работающие, но ненужные мобильные телефоны? К сожалению, информации о том, сколько телефонов перерабатывается на самом деле, в открытом доступе нет. Согласно данным UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию), в России ежегодно образуется 1,5 млн т электронных отходов, а перерабатывается лишь 5-7% из них⁴⁴.

1,5 млн т электронных отходов – это около 10 кг на человека ежегодно, из которых перерабатывается лишь 500-700 г. Всё остальное отправляется на свалку и мусоросжигательные заводы.

При этом исследование показало, что 16% россиян не знают, куда девается телефон после окончания срока эксплуатации. 54% считают, что старые аппараты оказываются на свалке. И лишь 13% соотечественников уверены, что они идут в переработку и переплавляются в сырье для производства новых телефонов или других товаров. Для сравнения: в Китае так думают 40% населения, в Германии – 35%.

Телефонные батарейки следует выкидывать в экобоксы. Батарейка – самая токсичная часть мобильного. Остальные составляющие не представляют очень серьезной опасности для человека и экологии. Собранные опасные отходы будут

⁴⁴ Газета «Известия». URL: <https://iz.ru/news/644844>

обезврежены на специализированных предприятиях по демеркуризации и утилизации.

Но о коренном изменении ситуации можно говорить, лишь когда подобное нововведение появится во все регионах страны. Основная проблема в том, что сдавать мобильники в России просто некуда.

Опрос «Гринпис» показал: 44% россиян считают, что нести ответственность за предоставление жителям возможности сдать свой старый телефон на вторичную переработку должен производитель гаджета. Но на деле лишь периодически проводятся акции крупных сетевых магазинов по сбору электроники. И эти акции эпизодичны, а не постоянны.

Задание: Предложите свой вариант решения создавшейся проблемы.

4. ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЙ

1. Индикаторы устойчивого развития на макроуровне.
2. ESG-критерии мезо- и микроуровня.

Теоретическая часть

1. Индикаторы устойчивого развития на макроуровне.

Индикатор устойчивого развития (англ. index of sustainable development) – показатель, позволяющий судить о состоянии или изменении экономических, социальных или экологических переменных. Основной целью введения индексов является оценка ситуации или события для прогноза развития сложившейся ситуации и разработки решений существующих проблем. На сегодняшний день отсутствуют обоснованные количественные критерии, позволяющие измерять степень устойчивости развития государств, отдельных регионов и территорий⁴⁵.

⁴⁵

Википедия.

Индикаторы

устойчивого

развития.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%>

Выделяют два подхода к построению индексов и индикаторов:

1. Построение системы индикаторов, с помощью которых можно судить об отдельных аспектах развития: экологических, социальных, экономических и др.

2. Построение интегральных, агрегированных индексов, с помощью которых можно комплексно судить о развитии страны (или региона). Основная трудность при агрегировании информации в индексы состоит в определении весов исходных показателей без утраты значимости и без излишней субъективности. Обычно агрегированные показатели подразделяются на следующие группы:

социально-экономические;

эколого-экономические;

социально-экологические;

эколого-социо-экономические

Одна из самых полных по охвату систем индикаторов устойчивого развития (ИУР) разработана Комиссией ООН по устойчивому развитию. Индикаторы разбиты на основные группы (https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202021%20refinement_Rus.pdf):

- индикаторы *социальных* аспектов устойчивого развития;

- индикаторы *экономических* аспектов устойчивого развития;

- индикаторы *экологических* аспектов устойчивого развития (включая характеристики воды, суши, атмосферы, других природных ресурсов, а также отходов);

- индикаторы *институциональных* аспектов устойчивого развития (программирование и планирование политики, научные разработки, международные правовые инструменты, информационное обеспечение, усиление роли основных групп населения).

Индикаторы разбиты на три категории с учетом их целевой направленности:

[D1%8B %D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE %D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F](https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202021%20refinement_Rus.pdf)

а) индикаторы – движущая сила, характеризующие человеческую деятельность, процессы и характеристики, которые влияют на устойчивое развитие;

б) индикаторы состояния, характеризующие текущее состояние различных аспектов устойчивого развития;

в) индикаторы реагирования, позволяющие осуществлять политический или какой-либо другой способ реагирования для изменения текущего состояния.

Особо следует выделить индикатор подлинного прогресса (англ. *genuine progress indicator*, GPI) – обобщенный показатель, заменяющий ВВП в качестве интегральной меры экономического прогресса. GPI, как и ВВП, имеет денежное выражение, но в отличие от ВВП, суммирующего свои составляющие, в основе GPI лежит идея разделения на категории выгод и издержек, а итоговый показатель определяется как разность между ними. GPI стал одной из немногих альтернатив ВВП, широко обсуждаемых в научном сообществе и применяемых правительствами и неправительственными организациями для более точной оценки устойчивого экономического благосостояния⁴⁶. Динамика GPI в развитых странах в последние десятилетия является одним из главных аргументов, используемых сторонниками концепции «нерентабельного роста».

По мере роста интереса инвесторов к принципам устойчивого развития возникла потребность в конкретных критериях оценки, то есть в разработке рейтинга. Рейтинг устойчивого развития (или ESG-рейтинг) это оценка того, в какой степени деятельность компании и её ключевые бизнес-решения ориентированы на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах⁴⁷. Подобных рейтингов (и особенно – рэнкингов) на сегодня существует довольно много – как международных, так и национальных. В России рейтинги устойчивого развития присваивают рейтинговые агентства «Эксперт РА», SGM, АКРА, Национальное рейтинговое агентство, RAEX и другие организации.

⁴⁶ Talberth J., Cobb C. and Slattey N. The Genuine Progress Indicator. 2006.

⁴⁷ ESG-факторы переведут в цифры // «Коммерсантъ». 2020. 27 августа.

Говоря об исторических этапах формирования набора критериев, можно привести некоторые выкладки⁴⁸.

В 2007 г. в Китае в научной литературе встречаются наиболее ранние упоминания об индикаторах оценки циркулярной экономики. Первая система показателей «... основана на принципах 3R и разработана для содействия применению циркулярной экономики, оценки общей эффективности практики и поддержки процессов»⁴⁹. В 2011 г. введен индекс «Системный индекс региональной циркулярной экономики» (The Regional Circular Economy Index System), основанный на трех показателях, согласно 3R-императивам - уменьшение загрязнений, переработка отходов и вторичное использование материалов⁵⁰.

В 2011 г. в работе исследователя Дж. Го-ган⁵¹ представлена индексная система оценки уровня развития круговой экономики, состоящая из 16 показателей, объединенных в четыре группы:

- потребление (потребление воды в расчете на миллион ВВП, потребление воды на душу населения, эластичность в водопользовании, потребление энергии в расчете на миллион ВВП);

- экологические нарушения (нормы сброса промышленных сточных вод, уровень безвредности бытового мусора, внесение химических удобрений в расчете на единицу посевной площади);

- переработка отходов (очистка городских сточных вод на душу населения, комплексный коэффициент использования твердых промышленных отходов, охват сети утилизации ресурсов, коэффициент использования «трех отходов»);

- социальное развитие (ВВП на душу населения, уровень урбанизации, уровень безработицы, коэффициент Энгеля, рост ВВП).

⁴⁸ Гурьева М.А. Анализ методических подходов к оценке развития циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 4. С. 3155-3172. doi:10.18334/eo.9.4.41293

⁴⁹ Geng Y., Fu J., Sarkis J., Xue B. Towards a national circular economy indicator system in China: an evaluation and critical analysis // Journal of Cleaner Production. 2012. № 23. P. 216-224.

⁵⁰ Jia C., Zhang J. Evaluation of Regional Circular Economy Based on Matter Element Analysis // Procedia Environmental Sciences. 2011. № 11. P. 637- 640.

⁵¹ Guo-gang J. Empirical Analysis of Regional Circular Economy Development--Study Based on Jiangsu, Heilongjiang, Qinghai Province // Energy Procedia. 2011. № 5. P. 125-129.

В 2012 г. группа ученых во главе с Ю. Генг⁵² предложила использовать для оценки систему показателей, структурированных по двум группам:

- макроуровень (22 показателя);
- индустриальный парк (12 показателей).

В 2015 г. К. Ритер предложил «Индекс эффективности круговой экономики» (The Circular Economy Performance Index), выступающий как полезный инструмент для оценки уровня циркулярности бизнеса⁵³. Система состоит из 25 ключевых показателей эффективности (KPI) циркулярной экономики, классифицированных на три уровня по степени воздействия: высокий (красный), средний (оранжевый) и низкий (зеленый).

В 2015 г. «Табло эффективности ресурсов ЕС 2015» («EU Resource Efficiency Scoreboard 2015»)⁵⁴ представлена «...система оценки циркулярности экономики по 32 показателям, сформированным в трехуровневую систему: общий опережающий индикатор «продуктивности ресурсов»; «панель инструментов» второго уровня дополнительных макропоказателей для материалов, земли, воды и углерода; третий уровень тематических показателей для измерения прогресса в достижении ключевых тематических целей, а также действий и этапов «дорожной карты».

Все они разбиты по основным темам и субтемам:

- продуктивность ресурсов (основной индикатор);
- индикаторы приборной панели (материалы, земля, вода, углерод);
- преобразование экономики (превращение отходов в ресурсы, поддержка исследований и инноваций; правильность формирования цены);
- природа и экосистемы (биоразнообразие; охрана чистого воздуха; земля и почвы);
- ключевые области (решение проблемы с едой; улучшение зданий;

⁵² Geng Y., Fu J., Sarkis J., Xue B. Towards a national circular economy indicator system in China: an evaluation and critical analysis // Journal of Cleaner Production. 2012. № 23. P. 216-224.

⁵³ Ruiters C. The Circular Economy Performance Index. URL: <http://dspace.library.uu.nl/handle/1874/337188/>

⁵⁴ EU Resource Efficiency Scoreboard 2015. URL: https://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/targets_indicators/scoreboard/pdf/EU%20Resource%20Efficiency%20Scoreboard%202015.pdf

обеспечение эффективной мобильности).

Продуктивность ресурсов является основным индикатором рассматриваемой системы оценки. Он используется в качестве измерителя эффективности использования ресурсов, то есть насколько эффективно экономика использует материальные ресурсы для производства продуктов и услуг, доступных на рынке. Является абсолютным показателем, измеряется в евро за кг и отслеживает динамику изменений (в качестве базового года выступает 2000 г.). Эффективность использования ресурсов государством в значительной степени зависит от структуры национальной экономики, размера и структуры международной торговли, тогда как экономика способна создавать больше богатства без пропорционального увеличения потребления ресурсов⁵⁵.

В 2015 г. под авторством Ellen MacArthur Foundation разработан показатель «Индикатор цикличности материала» (The Material Circularity Indicator, MCI)⁵⁶ :

$$MCI = 1 - LFI * F(X), \quad (1)$$

где LFI - индекс линейного потока, рассчитываемый как сумма объема нового сырья в составе продукта и объема невозстановимых отходов от производства, деленная на удвоенный общий объем продукции;

$F(X)$ - коэффициент использования продукции, представленный как функция от полезности (X).

Следуя выдержке данного документа, «...главная цель заключалась в разработке индикаторов, которые оценивают, насколько хорошо продукт или компания работают в условиях циклической экономики, что позволило компаниям оценить, насколько они продвинулись в своем переходе от линейной к циклической модели развития. Разработанные индексы состоят из основного индикатора - индикатора циркулярности материала, который измеряет, насколько восстанавливаются материальные потоки продукта или компании, и

⁵⁵ EU Resource Efficiency targets indicators/scoreboard/pdf/EU%20Resource%20Efficiency%20Scoreboard%202015.pdf URL: https://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/targets_indicators/scoreboard/pdf/EU%20Resource%20Efficiency%20Scoreboard%202015.pdf

⁵⁶ Circularity Indicators: An Approach to Measuring Circularity. Methodology. URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/insight/Circularity-Indicators_Project-Overview_May2015.pdf

дополнительных индикаторов, учитывающих различные воздействия и риски. Индикаторы могут использоваться в качестве инструмента принятия решений для проектировщиков, составления внутренней отчетности, принятия решения о закупках или оценки компаний». Критерий представлен в виде электронной таблицы в Excel-файле, дает количественную оценку в диапазоне от 0 до 1.

В 2016 г. Л.Х. Вербигом предложен «Индекс круговой экономики для сектора потребительских товаров» (A Circular Economy Index for the consumer goods sector), оценивающий бизнес-модели замкнутого цикла с использованием KPI-подходов по показателям, касающимся потребления продукции⁵⁷.

Наряду с показателем MCI в 2018 г. Всемирный деловой совет по устойчивому развитию (World Business Council For Sustainable Development, WBCSD) выделяет еще три важных инструмента оценки циркулярной экономики⁵⁸:

1) оценка жизненного цикла (The Life Cycle Assessment, LCA) - это метод оценки воздействия на окружающую среду, связанного со всеми этапами жизненного цикла продукта от добычи сырья до утилизации; является непрямым инструментом, применяемым в круговой экономике, но тем не менее так называемый «анализ жизненного цикла» (или «экобаланс») крайне важен;

2) инструментарий циркулярной экономики (The Circular Economy Toolkit, CET) - это метод оценки, определяющий и оценивающий потенциальное улучшение цикличности продуктов, то есть тоже связан с анализом жизненного цикла. Данный онлайн-тест без баллов, который включает в себя 33 вопроса, разработан в Кембриджском университете. Вопросы подразделяются на 7 подкатегорий в соответствии с этапами жизненного цикла продукта / услуги. Представлен в виде веб-страницы и дает качественную оценку, структурированную по трем категориям (низкий, средний, высокий);

3) индикатор круговой экономики (The Circular Economy Indicator

⁵⁷ Verbeek L.H. A Circular Economy Index for the consumer goods sector, 2016. URL: <https://dspace.library.uu.nl>

⁵⁸ The Circular Economy Toolkit. URL: <http://circulareconomy-toolkit.org/Toolkit.html> ; Griffiths P., Cayzer, S. Design of indicators for measuring product performance in the circular economy. In 3rd International Conference on Sustainable Design and Manufacturing. / Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. - Berlin, Germany, 2016. 307-321 p.

Prototype, CEIP) - оценивает производительность циклической продукции. Разработан на основе расчетных функций MS Office Excel с применением анкеты с балльной системой оценки, состоящей из пятнадцати вопросов, разделенных на 5 этапов жизненного цикла, а именно: проектирование или перепроектирование; производство; коммерциализация; использование и окончание жизни. Представлен в виде электронной таблицы в Excel-файле, дает количественную оценку, измеряемую в процентах.

Система мониторинга развития циркулярной экономики (Monitoring framework for the circular economy)⁵⁹, проводимого на регулярной основе и разрабатываемого Европейской Комиссией и Евростатом начиная с 2015 г., включает в себя десять индикаторов, отличающихся простотой, доступностью и информативностью, с одной стороны, и, с другой, максимально отображающих достижение основных задач. Они структурированы в 4 блока, соответствующие стадии жизненного цикла ресурса / продукта / услуги:

1. «Производство и потребление» (самообеспеченность ЕС сырьем; государственные закупки товаров и услуг в сфере зеленой экономики (находится в стадии разработки); образование отходов (включает в себя 3 индикатора); пищевые отходы (находится в стадии разработки).

2. «Управление отходами» (общие показатели переработки (включает в себя 2 индикатора); уровень переработки/рекуперация отдельных видов отходов (включает в себя 6 индикаторов).

3. «Вторичное сырье» (доля вторичного сырья в общем объеме сырья (включает в себя 2 индикатора); торговля сырьем, подлежащим вторичной переработке (включает в себя 2 индикатора).

4. «Конкурентоспособность и инновации» (инвестиции, рабочие места и валовая добавленная стоимость в секторе циркулярной экономики (включает в себя 3 индикатора); количество патентов, связанных с переработкой и вторичным сырьем).

⁵⁹ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on a monitoring framework for the circular economy. URL: <http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/monitoring-framework.pdf>

Дальнейшее становление данной системы проходило в направлении разработки и совершенствования методологий и сборов данных, позволяя получить более надежные и сопоставимые статистические данные.

В 2018 г. группа ученых из центра экономических исследований BEROC адаптировали данную методику оценки развития циркулярной экономики, используя в расчетах следующие показатели⁶⁰:

- образование твердых коммунальных отходов (ТКО) на душу населения (кг/чел.);
- образование отходов, за исключением основных минеральных отходов, на ед. ВВП (кг/тыс. \$ США по ППС);
- образование отходов, за исключением основных минеральных отходов, на совокупное внутреннее материальное потребление (%);
- пищевые отходы (тыс. т);
- уровень извлечения ВМР из ТКО (%);
- уровень переработки всех отходов, за исключением основных минеральных отходов (%);
- переработка биоотходов (кг/чел.);
- уровень переработки строительных отходов (%);
- уровень переработки отходов (%);
- импорт и экспорт сырья, подлежащего повторному использованию;
- инвестиции в основной капитал в сбор, обработку и удаление отходов, вторичное использование материалов (% от ВВП в текущих ценах);
- количество занятых в сборе, обработке и удалении отходов, вторичном использовании материалов (% от общей занятости);
- добавленная стоимость в водоснабжении, сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (% от ВВП в текущих ценах).

Для разработки территориальной схемы обращения с отходами в 2018 г.

⁶⁰ Шершунович Е., Точицкая И. В направлении циркулярной экономики: оценка прогресса Беларуси в системе стран ЕС. URL: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_GE_3.pdf

ученые⁶¹ предложили использовать индикатор оценки уровня циркулярности (CLn), включающий в себя расчет четырех индикаторов: рециклинг отходов, образование ТКО, образование промышленных отходов, образование отходов:

$$CLn = Mn / (Чнас * ВВП) \quad (2)$$

где $n = 1 \dots 4$: 1 - текущее образование отходов; 2 - текущее образование промышленных отходов (ПО); 3 - текущее образование ТКО; 4 - переработка и повторное использование отходов;

Mn - масса образованных отходов, т/год;

$Чнас$ - численность населения, чел./год;

$ВВП$ - валовый внутренний продукт, млн руб./год.

Также в 2018 г. предложен Индекс развития циркулярной экономики (Circular Economy Development Index, CEDI)⁶²:

$$CEDI = ((L * i_1 + R * i_2 + M * i_3 + C * i_4) * 100\%) / (W * S), \quad (3)$$

где L - объем продукции, прошедшей техническое обслуживание (т или ден. ед.);

R - объем повторно используемой продукции (т или ден. ед.);

M - объем восстановленной продукции (т или ден. ед.);

C - объем переработанной продукции и отходов (т или ден. ед.);

$i_1, 2, 3, 4$ - коэффициенты веса применяемого метода управления отходами и отслужившей продукцией для промышленных отраслей;

W - общий объем отходов промышленных отраслей и продукции, вышедшей из эксплуатации (т или ден. ед.);

S - количество применяемых методов (техническое обслуживание, восстановление, переработка, повторное использование) к обращению с продукцией и отходами в промышленных отраслях.

⁶¹ Сергиенко О.И., Смазнова Е.С., Разумова Д.В. Определение базовых индикаторов для разработки территориальной схемы обращения с отходами // Вестник ПНИПУ. Прикладная экология. Урбанистика. 2018. № 4. С. 80-92.

⁶² Ветрова М.А. Обоснование стратегических и операционных решений предприятий в условиях перехода к циркулярной экономике / 08.00.05, 25.00.17 : дис.,... канд. экон. наук. – СПбГУ, 2018. 432 с.

В 2019 г. группой исследователей⁶³ предложен показатель циркулярности качества материала (Q_c), где числитель выражает чистую экономию энергии благодаря переработке первичного материала (МДж/кг), а знаменателем является воплощенная энергия 1 кг первичного материала (МДж/кг), который можно отнести к показателям оценки циркулярной экономики на микроуровне.

В 2019 г. предложена система оценки «Индикаторы круговой экономики» (Circular Economy Indicators), включающая в себя 25 показателей, разбитых на 7 групп⁶⁴:

- экономическое развитие (ВВП на душу населения, средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении для мужчин, уровень зарегистрированной безработицы, уровень риска бедности);

- нулевая экономика (муниципальные отходы, собираемые выборочно по отношению к общему объему собранных муниципальных отходов; муниципальные отходы, собранные на одного жителя; промышленные и муниципальные сточные воды, требующие очистки; расходы на основные средства, служащие охране окружающей среды и управлению водными ресурсами, связанные с переработкой и утилизацией отходов);

- инновационная экономика (расходы на исследования и разработки на душу населения, фиксированные цены; средняя доля инновационных предприятий в общем количестве предприятий; взрослые, участвующие в образовании и обучении; патентные заявки на 1 млн жителей);

- энергоэффективная и возобновляемая энергетика (доля возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электроэнергии; расходы на основные средства, служащие охране окружающей среды и управлению водными ресурсами, связанные с энергосбережением на душу населения; потребление электроэнергии);

- низкоуглеродная экономика (выброс углекислого газа от растений,

⁶³ Steinmann Z.J.N., Huijbregts M.A.J., Reijnders L. How to define the quality of materials in a circular economy? Resources, Conservation and Recycling Vol. 141, February 2019, P. 362-363. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2018.10.040>

⁶⁴ Avdiushchenko A., Zajac P. Circular Economy Indicators as a Supporting Tool for European Regional Development Policies // Sustainability. 2019. № 11. P. 3025.

особенно вредных для чистоты воздуха; выброс частиц; легковые автомобили; загрязняющие вещества, оставшиеся или нейтрализованные в системах снижения загрязняющих веществ в общих загрязнителях, образующихся из растений, особенно вредных для чистоты воздуха; расходы на основные средства, служащие охране окружающей среды и управлению водными ресурсами, связанные с охраной воздуха и климата);

- умная экономика (домохозяйства с персональным компьютером с широкополосным подключением к сети Интернет; предприятия с доступом к сети Интернет через широкополосное соединение);

- пространственно-эффективная экономика (индикатор лесного покрова; городская зелень и доля парков, газонов и зеленых зон в районах жилой застройки в общей площади; коэффициент урбанизации).

В 2019 г. группа ученых, изучив более 55 различных подходов к оценке циркулярной экономики, «...разработанных и используемых учеными, компаниями, экологическими организациями, правительственными учреждениями, создали их таксономию, основанную на потребностях, обусловленную использованием таких показателей, включая 10 категорий для дифференциации и определения С-показателей, основанных на принципах циркулярной экономики...»⁶⁵.

Категории / критерии, выделяемые авторами для предлагаемой таксономии С-показателей, включают в себя:

- 1) уровень (микро, мезо, макро);
- 2) цикл (сохранение, повторное использование / восстановление, переработка);
- 3) производительность (внутренняя, воздействие);
- 4) перспектива (фактическая, потенциальная);
- 5) использование (например, улучшение, сравнение, коммуникация);
- 6) трансверсальность (общая, отраслевая);

⁶⁵ Saidani M., Yannou B., Leroy Y., Cluzel F., Kendall A. A taxonomy of circular economy indicators // Journal of Cleaner Production, Elsevier. 2019. № 207. P. 542-559.

- 7) размер (один, несколько);
- 8) единицы измерения (количественные, качественные);
- 9) формат (например, веб-инструмент, MS Excel, формулы);
- 10) источники (ученые, компании, агентства).

2. ESG-критерии мезо- и микроуровня.

Через региональных и мировых экономических кризисов, вызванных различными факторами, а также возрастающие угрозы человеческому здоровью и скорость процессов глобального потепления привели частный сектор к осознанию того, что при оценке эффективности расходов (инвестиций, потребления, государственных расходов), необходимо учитывать их воздействие на общество и окружающую среду (как краткосрочное, так и долгосрочное). Результат и степень ответственности расходов помогает оценить применение ESG-критериев, которые учитывают социальные, экологические и управленческие факторы при оценке инвестиционных проектов.

ESG-критерии разнятся на мезо- и микроуровне (индикаторы макроуровня рассмотрены выше).

Набор индикаторов для оценки уровня экономической безопасности *региона* может отличаться в зависимости от того, какая методика применяется для анализа, а также в зависимости от специфики региона. Однако условно эти индикаторы можно разделить на следующие группы⁶⁶:

1. Индикаторы, которые определяют финансово-экономическое состояние региона.
2. Индикаторы, которые характеризуют социально-трудовую сферу региона.
3. Индикаторы, которые оценивают демографическую ситуацию в регионе.
4. Индикаторы, которые оценивают стабильность социальной и экологической сферы жизни населения.

Агрегируя и группируя индикаторы таким образом, можно говорить о том,

⁶⁶ Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-трансформация как фактор обеспечения экономической безопасности региона: теоретический аспект // Проблемы комплексной безопасности Каспийского макрорегиона. Материалы международной научно-практической конференции. – Астрахань, 2021. С. 157 – 165.

что помимо индикаторов, характеризующих традиционные «экономические» сферы жизни региона (прирост реального ВРП, инвестиции, дефицит или профицит регионального бюджета, степень износа основных производственных фондов и т.д.) оценка экономической безопасности региона сопряжена с учетом целого набора дополнительных факторов (коэффициент рождаемости, уровень преступности, доступность жилья, задолженность по социальным выплатам и заработной плате и т.д.). Речь идет о том, что необходимо учитывать социальные и экологические последствия деятельности, как отдельных экономических агентов, так и целых направлений расходования бюджетных средств (как положительные, так и отрицательные).

Применение ESG-критериев позволит выявлять и финансировать те направления расходов бюджета, которые будут оказывать положительный внешний эффект и способствовать устойчивому развитию региона. Формирование региональной политики экономической безопасности с учетом ESG-критериев также позволит региональным властям сотрудничать и поощрять на своей территории деятельность фирм, экономическая политика которых отвечает определенным стандартам корпоративной социальной ответственности, этическим нормам и которые зарабатывают определенный репутационный капитал в глазах потребителей и общества в целом.

При принятии решений на *микроуровне* основная причина внимания к *ESG-критериям* обусловлена тем, что частные инвесторы, государство и сами фирмы верят, что применение этих критериев позволяет выявить факторы (прежде всего нефинансового характера), которые могут оказывать долгосрочное влияние на деятельность фирмы (ее финансовые показатели) в лучшую или в худшую сторону⁶⁷.

Основная причина внимания к ESG-критериям в том, что инвесторы, государственные органы и сами фирмы верят, что применение этих критериев позволяет выявить факторы (нефинансового характера), которые могут оказывать

⁶⁷ Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117-129. DOI: 10.31107/ 2075-1990-2020-4-117-129.

долгосрочное влияние на деятельность фирмы (ее финансовые показатели) в лучшую или в худшую сторону. В результате применения ESG-критериев выявляются и финансируются те фирмы, деятельность которых отвечает определенным стандартам корпоративной социальной ответственности, этическим нормам и которые зарабатывают определенный репутационный капитал в глазах потребителей и общества в целом⁶⁸.

Внимание к некоторым элементам управления инвестициями на основе ESG-критериев имеет логичное и понятное объяснение. В частности, фирмы обычно демонстрируют устойчивое развитие, если они хорошо управляются, если их сотрудники удовлетворены поведением руководства или если права собственников обеспечены и защищены.

Кроме того, само по себе инвестирование с использованием ESG-критериев оказывает позитивный социальный эффект. Во-первых, социально ответственное инвестирование усиливает взаимодействие между экономическими агентами и предотвращает провалы координации. Во-вторых, применение ESG-критериев в инвестировании пробуждает интерес у самих фирм к «зеленым» технологиям, так как их инвесторы заинтересованы в таких технологиях.

Практические задания

Практическое задание 1.

Воспользовавшись полным текстом «Система глобальных показателей достижения целей в области устойчивого развития и выполнения задач Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (ссылка: https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202021%20refinement_Rus.pdf), сгруппируйте индикаторы устойчивого развития в зависимости от ЦУР (целей устойчивого развития), актуальные для современных российских условий, результаты отразите в таблице 6.

Таблица 6 – Индикаторы устойчивого развития

Цели устойчивого	Группа индикаторов	Детализация группы индикаторов
------------------	--------------------	--------------------------------

⁶⁸ Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117-129. DOI: 10.31107/ 2075-1990-2020-4-117-129.

развития		

Практическое задание 2.

Ниже приведена краткая характеристика методики составления ESG-рейтинга регионов России по версии RAEX⁶⁹.

В основе большинства ESG рейтингов лежит принцип совмещения уровня подверженности риску и оценки эффективности его нивелирования. Допустим, компания в процессе производства вынуждена использовать химически опасные вещества, однако работает над новой технологией, которая позволит в будущем отказаться от использования опасных веществ. В этом случае итоговый балл компании по данному параметру может оказаться относительно высоким. По аналогичному принципу построен рейтинг регионов. К каждому «негативному» индикатору подбиралась «пара», которая показывает степень нивелирования имеющихся рисков. Например, в разделе Environmental использовался показатель *«Выброс в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников»*. Его дополняет *«Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников»*. В теории, чем выше первый показатель, тем выше должен быть и второй. Наличие дисбаланса говорит о том, что рискам не уделяется должного внимания. Исключение составляет секция G (Governance), где оценка строилась на наличии в регионах инструментов повышения качества государственного управления и прозрачности: комиссий по противодействию коррупции, раскрытия сведений о доходах сотрудников администрации и т.д. (таблица 7).

В таблице 8 приведен ESG-рэнкинг российских регионов по результатам 2021 года.

Таблица 7 - Перечень показателей рейтинга

Экологические риски (Environmental)			
1.1	Выброшено в атмосферу загрязняющих	1.2	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих

⁶⁹ Рэнкинг: ESG-рэнкинг субъектов РФ. Методика. URL: https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/methods/

	веществ, отходящих от стационарных источников, на душу населения		атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников
2.1	Объем выбросов вредных(загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автомобильного транспорта, на душу населения	2.2	Доля легковых, грузовых автомобилей и автобусов по субъектам Российской Федерации, имеющих возможность использования природного газа в качестве моторного топлива
3.1	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, на душу	3.2	Объем оборотной и последовательно используемой воды, на душу
4.1	Количество образованных отходов производства и потребления на душу населения (значение показателя за год)	4.2	Доля использованных и обезвреженных отходов в общем объеме образовавшихся отходов в процессе производства и потребления
5.1	Вывезено за год твердых коммунальных отходов, на душу	5.2	Вывезено твердых коммунальных отходов на объекты, используемые для обработки отходов, % от общего объема вывезенных коммунальных отходов
Социальные риски (Social)			
1.1	Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума	1.2	Объем расходов консолидированного бюджета региона на "Социальную политику" на душу населения, скорректированный на стоимость жизни
2.1	Доля учеников школы, обучающихся во вторую и третью смену	2.2	Объем расходов консолидированного бюджета региона на "Образование" на душу населения, скорректированный на стоимость жизни
3.1	Уровень младенческой смертности (среднее значение за три года)	3.2	Объем расходов консолидированного бюджета региона на "Здравоохранение", на душу населения, скорректированный на стоимость жизни
4.1	Количество тяжких и особо тяжких преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде на 100 тыс человек населения	4.2	Объем расходов консолидированного бюджета региона на "Безопасность", на душу населения, скорректированный на стоимость жизни
5.1	Динамика численности населения за 10 лет (отношение средней численности населения в отчетном году к численности 10 лет назад), %	5.2	Общее число созданных рабочих мест по группам организаций, на которых средняя численность работников увеличилась и по вновь созданным организациям, на 1000 постоянного населения
Качество управления (Governance)			
1	Инвестиционная привлекательность и поддержка бизнеса (Рейтинг инвестпривлекательности, Наличие сертифицированных индустриальных парков, Наличие особых экономических зон)		
2	Уровень транспарентности региональной власти и антикоррупционные процедуры (Структура и качество сайта, открытая и общедоступная публикация вакансий, информация о деятельности комиссий по противодействию коррупции, открытая и общедоступная публикация информации о доходах)		
3	Качество управления бюджетом и качество Оценки регулирующего воздействия		
4	Расходы консолидированного бюджета региона по статье «Общегосударственные вопросы» по отношению к ВРП		

Таблица 8 - ESG-рэнкинг российских регионов, 2021 год

Место	Регион	E	S	G
1	Ленинградская область	13	9	3
2	г. Санкт-Петербург	54	4	2
3	г. Москва	37	5	5
4	Республика Татарстан	61	16	1
5	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48	8	4
6	Липецкая область	7	14	24

7	Курская область	11	21	13
8	Тюменская область (без автономных округов)	24	17	7
9	Свердловская область	15	25	11
10	Московская область	36	6	34
11	Калужская область	17	31	8
12	Республика Саха (Якутия)	16	11	35
13	Тверская область	2	42	50
14	Саратовская область	4	39	46
15	Республика Адыгея	34	36	10
16	Воронежская область	18	23	32
17	Рязанская область	38	20	16
18	Ульяновская область	27	26	29
19	Тульская область	68	15	9
20	Сахалинская область	78	3	15
21	Белгородская область	47	10	39
22	Ямало-Ненецкий автономный округ	81	2	18
23	Пензенская область	40	27	27
24	Самарская область	42	29	20
25	Ненецкий автономный округ	83	1	19
26	Вологодская область	26	45	28
27	Ростовская область	9	59	44
28	Чувашская Республика	19	35	45
29	Республика Крым	28	30	40
30	Новгородская область	29	49	33
31	Нижегородская область	71	37	6
32	Орловская область	8	52	58
33	Республика Марий Эл	39	61	23
34	Хабаровский край	31	32	54
35	Челябинская область	10	65	55
36	Владимирская область	63	55	12
37	Краснодарский край	65	34	21
38	Ярославская область	59	33	36
39	Удмуртская Республика	44	60	31
40	г. Севастополь	50	12	59
41	Республика Мордовия	22	24	62
42	Мурманская область	76	13	26
43	Смоленская область	3	72	70
44	Новосибирская область	66	50	14
45	Республика Дагестан	6	75	67
46	Кировская область	32	67	38
47	Красноярский край	41	54	51
48	Республика Башкортостан	53	41	52
49	Иркутская область	56	77	22
50	Оренбургская область	21	53	60
51	Пермский край	45	69	43
52	Приморский край	49	73	37
53	Алтайский край	23	79	53
54	Ивановская область	74	51	17
55	Еврейская автономная область	1	84	63
56	Ставропольский край	67	70	30
57	Брянская область	35	40	66
58	Костромская область	12	63	74
59	Омская область	30	68	65
60	Архангельская область (без автономного округа)	72	48	49
61	Амурская область	46	78	56

62	Астраханская область	75	56	41
63	Волгоградская область	57	44	68
64	Республика Бурятия	58	80	42
65	Калининградская область	73	28	57
66	Томская область	70	64	47
67	Республика Коми	80	46	25
68	Республика Северная Осетия - Алания	52	47	69
69	Чукотский автономный округ	60	7	82
70	Республика Ингушетия	5	58	83
71	Тамбовская область	64	19	73
72	Карачаево-Черкесская Республика	17	76	80
73	Кабардино-Балкарская Республика	55	62	76
74	Псковская область	43	74	77
75	Республика Хакасия	69	57	72
76	Камчатский край	82	22	61
77	Чеченская Республика	62	66	78
78	Республика Карелия	84	38	48
79	Курганская область	33	82	79
80	Забайкальский край	25	81	81
81	Республика Алтай	51	83	75
82	Кемеровская область	79	71	64
83	Магаданская область	85	18	71
84	Республика Калмыкия	77	43	85
85	Республика Тыва	20	85	84

Источник: ESG-рэнкинг российских регионов, 2021 год. URL: https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/

Проанализировав материал таблиц, сделайте вывод о позиции вашего региона в рэнкинге. В чем, на ваш взгляд, «проседает» и в чем преуспевает регион? Можно ли повысить место региона в рэнкинге? Что необходимо предпринять органам власти региона в данном направлении?

Практическое задание 3.

Существуют различные рейтинги и индексы устойчивости страны, которые можно принять в качестве приемлемых показателей, позволяющих сделать выводы о сильных и слабых сторонах той или иной страны по широкому ряду экономических, экологических, социальных и управленческих параметров. Приняв во внимание отсутствие суверенного четырехмерного индекса, исследовательская команда SKOLKOVO IEMS предложила методологическое нововведение – Композитный индекс устойчивого развития IEMS, разработанный для оценки всех параметров, которые учитываются при анализе устойчивости

страны по четырем измерениям устойчивого развития⁷⁰.

Композитный индекс устойчивого развития IEMS отличается от всех существующих суверенных рейтингов и индексов в двух областях. Во-первых, он представляет собой попытку интерпретировать устойчивость развития с учетом четырех измерений, в то время как прочие страновые рейтинги устойчивости имеют трехмерную структуру. Во-вторых, этот подход предполагает, что все четыре измерения имеют равный вес – 25%.

Экономическая устойчивость страны оценивается при помощи сводного рейтинга, в который входят такие параметры, как реальные сбережения, валовой внутренний продукт, занятость и государственный долг.

Анализ социальных показателей включает в себя обеспеченность продуктами питания и питьевой водой, удовлетворительное санитарное состояние, образование, здоровье, гендерное равенство, распределение доходов, прирост населения и ответственное управление.

Экологическая устойчивость рассчитывается как средневзвешенное двух показателей, позволяющих определить обеспеченность природными ресурсами (разницу между биоразнообразием и экологическим следом), а также качество защиты экосистем и управления ресурсами.

Управленческие критерии дают возможность оценить институциональную устойчивость по шести параметрам: учет мнения населения и подотчетность государственных органов; политическая стабильность и отсутствие проявлений насилия/терроризма; эффективность работы правительства; качество нормативно-правового регулирования; верховенство закона, защита прав собственности и независимость судебной системы, а также сдерживание коррупции.

⁷⁰ Устойчивое развитие в России: руководство для транснациональных корпораций. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/d/7/d77e7d30271de581fd6a6c274aacab5d.pdf>

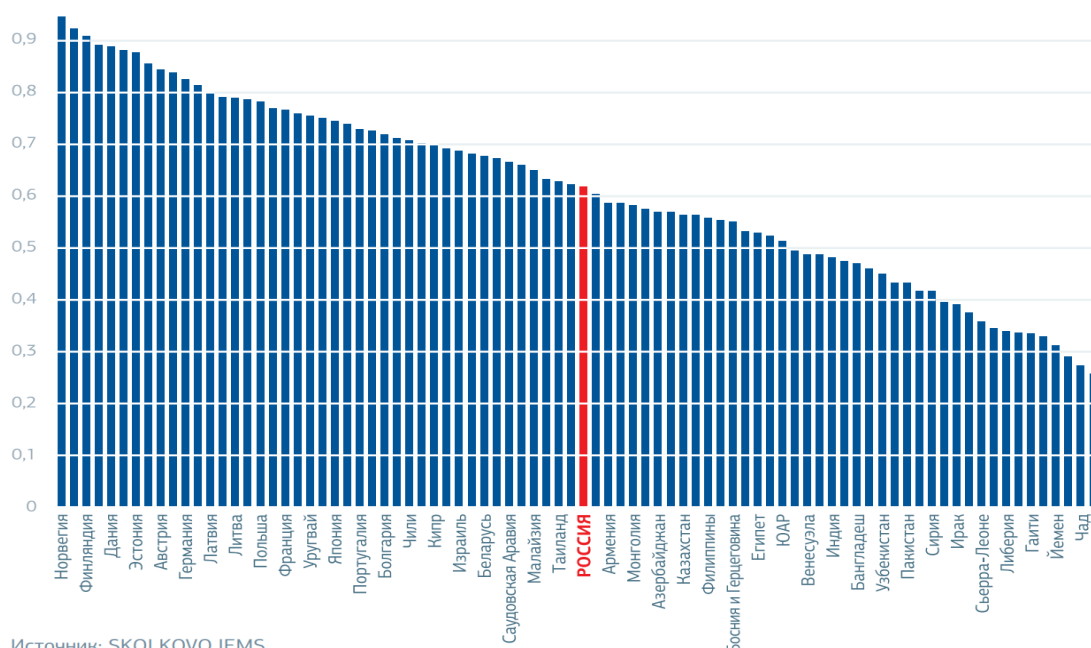


Рисунок 25 – Приблизительное распределение стран в соответствии с композитным индексом устойчивого развития IEMS

Источник: Устойчивое развитие в России: руководство для транснациональных корпораций. URL: <http://media.rsp.ru/document/1/d/7/d77e7d30271de581fd6a6c274aacab5d.pdf>

По мнению исследователей, будучи «переходной» страной, Россия отличается от более зрелых рынков, расположенных в левой части рисунка 25, по уровню потребительской активности, гражданской и корпоративной ответственности, доступа к «зеленым» технологиям, потребительского спроса на экологически безопасные продукты, ответственного управления, сопоставимых возможностей и стимулов.

Согласны ли вы с данным утверждением? Почему?

Почему, по вашему мнению, не все передовые методы, принятые на западных рынках, могут применяться в российских условиях?

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Практические задания должны быть выполнены в тетради в клетку, на обложке тетради необходимо написать свою фамилию и номер группы. Каждое практическое задание должно содержать ее порядковый номер, наименование и номера заданий. Условия задач должны быть переписаны. Решение каждого задания должно содержать формулы с расшифровкой их составляющих, подробные пояснения и выводы по полученным результатам.

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТУДЕНТА ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Результаты выполненных практических заданий представляются преподавателю на проверку с последующей защитой. К защите практического задания студент должен уметь объяснить решение любой задачи, ответить на контрольные вопросы, знать определения основных терминов, используемых при выполнении практического задания.

ГЛОССАРИЙ

Верификатор финансового инструмента устойчивого развития - юридическое лицо, предоставляющее заключение о соответствии финансового инструмента устойчивого развития требованиям.

Верификация финансового инструмента устойчивого развития - определение соответствия финансовых инструментов устойчивого развития требованиям, по результатам которого верификатором дается заключение.

Возобновляемые источники энергии, ВИЭ - источники энергии, образующиеся на основе постоянно существующих или периодически возникающих процессов в природе, а также жизненном цикле растительного и животного мира и жизнедеятельности человеческого общества. К ним можно отнести солнечный свет, ветер, приливы, растения, геотермальное тепло и другие.

Глобальные ИТ-компании (бигтех-компании) – технологические гиганты в сфере Big Data, которые оказывают огромное влияние на свой рынок, экономику в целом и вектор развития потребительского опыта в своих странах, а иногда и по всему миру.

Глобальный договор ООН (ГД ООН) - международная инициатива для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Создан в 2000 году по призыву Генерального секретаря ООН Кофи Аннана как инструмент вовлечения бизнеса в формирование и продвижение концепции устойчивого развития.

Голубые облигации (Blue bonds) - долговые ценные бумаги, средства от которых предназначены для финансирования морских или иных водных проектов в сфере устойчивого развития, таких как, например, инвестиции в переход к устойчивым запасам рыбы.

Директива ЕС о нефинансовой отчетности 2014/95/EU (Directive 2014/95/EU on disclosure of non-financial and diversity information, NFRD) - законодательный акт Европейского Союза, регламентирующий вопросы раскрытия нефинансовой информации и информации о разнообразии некоторыми

крупными компаниями и группами компаний. Директива определяет, что компании, на которые распространяется ее действие (крупными признаются компании с численностью работников более 500), должны включать в свою отчетность информацию по следующим вопросам: экологические аспекты; социальные аспекты и вопросы занятости; вопросы, связанные с уважением прав человека; вопросы, касающиеся борьбы с коррупцией и взяточничеством.

Заинтересованные стороны (Stakeholders) – физические и юридические лица или группы лиц, в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают влияние на свои решения и деятельность со стороны группы.

Заинтересованные стороны (stakeholders, стейкхолдеры) - лица/сообщества, которые имеют интерес в деятельности компании и могут либо оказывать влияние на компанию, либо быть затронутыми ее влиянием. Основными заинтересованными сторонами бизнеса являются его инвесторы (акционеры, участники), менеджмент, сотрудники, клиенты, поставщики, кредиторы, государство, местные сообщества.

Зеленые кредиты (Green loans) - заемные средства, предназначенные для экологических или климатических проектов.

Зеленые облигации (Green bonds) - долговые ценные бумаги, средства от которых предназначены для финансирования экологических или климатических проектов.

«Зеленая сделка», соглашение Европейского Союза (EU Green deal) - набор политических инициатив Европейской Комиссии с всеобъемлющей целью сделать Европу «климатически нейтральной» к 2050 году путем сокращения влияния на изменение климата во всех секторах экономики, декарбонизации экономики и повышения энергоэффективности, формирования циркулярной экономики, устойчивых продовольственных цепочек и т.д. Еврокомиссия представила «Зеленую сделку» в декабре 2019 года, в январе 2020 года в ее поддержку проголосовал Европейский Парламент.

Зеленые товары и услуги («зеленые» продукты) - устойчивые продукты,

предназначенные для минимизации воздействия на окружающую среду в течение всего своего жизненного цикла и даже после того, как они перестают использоваться. Зеленые продукты обычно определяются с двумя основными целями - сокращение отходов и максимизация эффективности использования ресурсов.

Инициатор финансового инструмента устойчивого развития или проекта устойчивого развития - юридическое лицо, а также публично-правовое образование, инициирующее реализацию проекта устойчивого развития (привлечение денежных средств в целях реализации, финансирования проекта устойчивого развития, портфеля проектов устойчивого развития), или юридическое лицо, реализующее (финансирующее) проект устойчивого развития (портфель проектов устойчивого развития) за счет денежных средств, привлеченных федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления.

Корпоративное управление – система взаимоотношений между акционерами/участниками, советом директоров, менеджментом и иными стейкхолдерами, а также комплекс правил и норм поведения, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль над деятельностью компаний. Эффективность корпоративного управления обеспечивается путем установления правильного баланса между предпринимательством и контролем, а также между результативностью и соблюдением норм. К аспектам корпоративного управления с точки зрения ESG относят вопросы многообразия состава органов управления, включая гендерное и иноэсоциокультурное многообразие; коллективных знаний и опыта членов органов управления; практики вознаграждения членов органов управления; вопросы соблюдения прав акционеров, практики раскрытия информации, механизмы противодействия коррупции, вопросы деловой этики, внутреннего контроля и управления рисками, вопросы кибербезопасности; закрепление ответственности за социальные, экологические и экономические вопросы в контексте ESG и устойчивого развития за участниками системы

корпоративного управления и другое.

Кредиты на устойчивое развитие (Sustainability loans, Sustainability linked loans, SLL) - заемные средства, предназначенные для экологически чистых и социальных проектов.

Методологический центр - государственная корпорация развития "ВЭБ.РФ", в функции которой входит методологическое обеспечение формирования и развития инвестиционной деятельности в сфере устойчивого (в том числе зеленого) развития и привлечения внебюджетных средств в проекты устойчивого развития в Российской Федерации, в том числе представление предложений по разработке и регулярной актуализации критериев развития, требований к системе верификации проектов устойчивого развития, подходов к оценке воздействия проектов устойчивого развития на окружающую среду и климат, обеспечение информационного сопровождения в области финансирования проектов устойчивого развития в соответствующих международных организациях, взаимодействие с международными организациями по вопросам финансирования проектов устойчивого развития и проч.

Национальная платежная инфраструктура – часть инфраструктуры национальной платежной системы, созданной Банком России в целях сохранения платежного суверенитета страны, обеспечения доступности ключевых платежных услуг, предоставляемых участникам финансового рынка и потребителям. Включает платежную систему Банка России, в том числе Систему быстрых платежей, Систему передачи финансовых сообщений и Национальную систему платежных карт.

Национальная платежная система (НПС) – совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платежных агентов (субагентов), платежных агентов, организации федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, операторов платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры, поставщиков платежных

приложении (субъекты национальной платежной системы).

Ответственное инвестирование (responsible investment) - стратегия и практика включения экологических, социальных и факторов корпоративного управления в инвестиционные решения и активное взаимодействие с объектами инвестирования. Эта концепция нацелена на достижение устойчивого развития и учитывает взаимосвязи инвесторов и общества.

Ответственные инвестиции (ESG-инвестиции) - инвестиции с учетом экологических, социальных рисков и практик корпоративного управления. К ESG-инвестициям также относятся экологические (зеленые), социальные инвестиции и инвестиции с учетом практик корпоративного управления.

Парижское соглашение - международное соглашение, принятое в 2015 году в ходе Конференции по климату в Париже. Цель соглашения - активизировать реализацию Рамочной конвенции ООН по изменению климата и, в частности, принять меры для удержания глобальной средней температуры «намного ниже» 2°C относительно доиндустриальных значений переломить тенденцию роста выбросов парниковых газов. Соглашение пришло на смену подписанному в 1992 г. Киотскому протоколу.

Парниковые газы (ПГ) - газы, которые пропускают солнечную радиацию, достигающую поверхности Земли, но поглощают инфракрасное излучение, испускаемое Землей. Парниковые газы вызывают парниковый эффект. Основными парниковыми газами в атмосфере Земли являются водяной пар, углекислый газ, метан и озон.

План действий Европейского союза по финансированию устойчивого роста (EU Sustainable Finance Action Plan) - принятая Европейской Комиссией в 2018 году «дорожная карта» для обеспечения финансирования целей в сфере климата, поставленных Парижским соглашением. В ЕС объем таких инвестиций был оценен в 180 млрд евро ежегодно.

Портфель проектов устойчивого развития - совокупность проектов устойчивого развития. Конкретный перечень проектов устойчивого развития может быть не определен на момент выпуска финансового инструмента

устойчивого развития. По каждому типу проекта устойчивого развития, формируются отдельные портфели, объединение проектов устойчивого развития разных типов в один портфель не допускается.

Проект устойчивого развития - зеленый проект устойчивого развития или адаптационный проект устойчивого развития, соответствующие определениям зеленых проектов и адаптационных проектов, указанным в целях и основных направлениях устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р.

Социальные кредиты (Social loans) - заемные средства, предназначенные для проектов социального воздействия.

Социальные облигации (Social bonds) - долговые ценные бумаги, средства от размещения которых предназначены для финансирования социальных проектов.

Стандарты климатических облигаций (Climate Bonds Standard, CBS) - система критериев, позволяющая сертифицировать облигации как «зеленые».

Тематическое инвестирование (Thematic Investing) - инвестирование, основанное на тенденциях, таких как социальные, промышленные и демографические.

Технология программных интерфейсов (API - Application Programming Interface) – технология автоматического взаимодействия информационных систем.

Устойчивое развитие – разработанная ООН концепция развития мирового сообщества, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Устойчивое развитие (УР, sustainable development, SD) - целевая концепция общественного развития, учитывающая взаимосвязи всех участников экономического развития, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Устойчивое финансирование (устойчивые финансы, sustainable finance) - любая форма финансовой услуги, которая интегрирует экологические,

социальные или управленческие критерии (ESG) в деловые или инвестиционные решения.

Устойчивые облигации (Sustainable bonds) - долговые ценные бумаги, средства от размещения которых предназначены для проектов социального или экологического воздействия, которые соответствуют Целям ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН).

Уязвимые группы населения – группы населения с более высоким по сравнению с другими группами или обществом в целом риском подвергнуться мерам дискриминационного характера, насилию, стать жертвами природных катастроф или экономических кризисов. К уязвимым группам населения относятся дети, молодежь, женщины, беднейшие слои населения, коренные народы, пожилые люди и люди с особенностями здоровья. Внимание к потребностям уязвимых групп населения необходимо для обеспечения устойчивого развития. Целью защиты уязвимых групп населения является предоставление возможности полностью развивать свои способности, включая здоровье, физическое, умственное и духовное развитие.

Финансовый инструмент устойчивого развития - финансовый инструмент, направленный на финансирование зеленых проектов и адаптационных проектов. К финансовым инструментам устойчивого развития могут относиться: *зеленый финансовый инструмент* - финансовый инструмент, направленный на финансирование зеленых проектов; *адаптационный финансовый инструмент* - финансовый инструмент, направленный на финансирование адаптационных проектов.

Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР ООН) - 17 целей, принятых всеми государствами - членами ООН в 2015 году, по искоренению нищеты, обеспечению защиты планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире.

Экосистема – совокупность сервисов, в том числе платформенных, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг, удовлетворяющих подавляющее

большинство ежедневных потребностей клиента, в рамках единого бесшовного интегрированного процесса; при этом производители продуктов и услуг получают возможность прямого или опосредованного использования имеющихся в экосистеме совокупных данных о клиентах и их потребительском поведении.

AccountAbility Principles (AP) - серии стандартов, которые представляет собой международно-признанную, основанную на принципах структуру и руководство, которые организации могут использовать для определения, приоритизации и реагирования на вызовы устойчивого развития с целью повышения долгосрочной эффективности.

Active Ownership (Активное владение) - стратегия инвестирования, которая подразумевает практику вступления в диалог с компаниями по вопросам ESG и реализации прав собственности и права голоса для осуществления позитивных изменений в деятельности компании.

ASEAN Green Bond Standards (Стандарты «зеленых» облигаций АСЕАН) - инициатива, которая помогает рынкам капитала АСЕАН использовать зеленое финансирование для поддержки устойчивого регионального роста и удовлетворения интереса инвесторов к зеленым инвестициям.

Best-in-Class Selection (Выбор лучшего в своем классе) - стратегия инвестирования, основанная на выборе компаний с лучшими или улучшенными показателями ESG по сравнению с аналогами в той же отрасли.

Carbon Disclosure Product, CDP (Международная инициатива по раскрытию информации о выбросах углерода) - глобальная инициатива по углеродной отчетности, направленная на добровольное раскрытие информации о выбросах парниковых газов.

Climate Bonds Initiative, CBI - Инициатива по климатическим облигациям. Ориентированная на инвесторов некоммерческая организация, направленная на увеличение инвестиций, способствующих переходу к низкоуглеродной и климатически устойчивой экономике. Она предоставляет стандарты и рекомендации по зеленым облигациям и публикует исследования по эволюции рынка зеленых облигаций.

Corporate Social Responsibility, CSR - Корпоративная социальная ответственность, КСО. Концепция управления, в соответствии с которой компании интегрируют социальные и экологические аспекты в свои повседневные бизнес-процессы и взаимодействие со своими заинтересованными сторонами.

ESG (Environmental, Social, Governance, ответственное финансирование) – учет экологических, социальных и управленческих факторов наряду с финансовыми факторами в процессе принятия инвестиционных решений.

ESG6 (Environmental, Social, Governance) - универсальный термин, который относится к трем основным факторам: экологическим («E» - *environmental*), социальным («S» - *social*) вопросам, а также вопросам корпоративного управления («G» - *governance*), которые используются при оценке устойчивости бизнеса в рамках процесса принятия инвестиционных решений. ESG описывает свод измеримых критериев, нацеленных на достижение устойчивого развития, и учитывает взаимосвязи инвесторов и бизнеса (компаний). Термин ESG связан в первую очередь с оценкой инвестиционной привлекательности компаний.

ESG-трансформация – системные изменения компании или организации посредством интеграции экологических, социальных, управленческих и экономических факторов в соответствии с подходом ESG и концепцией устойчивого развития в процессы оценки и принятия решений во всех сферах деятельности на всех уровнях.

EU taxonomy for sustainable activities (Таксономия устойчивой деятельности ЕС) - система классификации устойчивых видов деятельности, разрабатываемая Европейским Союзом.

European Banking Authority, EBA (Европейская банковская служба) - независимый орган Европейского Союза, осуществляющий пруденциальное регулирование и надзор в европейском банковском секторе.

European Insurance and Occupational Pensions Authority, EIOPA (Европейская служба по страхованию и пенсионному обеспечению) - независимый надзорный орган Европейского союза.

European Securities and Markets Authority, ESMA (Европейская служба по финансовым рынкам) - независимый финансовый регулятор и надзорный орган ЕС, целью которого является улучшение защиты инвесторов и содействие стабильным, упорядоченным финансовым рынкам.

Exclusionary screening - исключение объекта инвестирования из портфеля или отказ от инвестирования в ценные бумаги компаний или стран на основе ценностей, а также стандартов и норм (например, тех, которые касаются прав человека и защиты окружающей среды).

Financial Conduct Authority, FCA (Управление по финансовому регулированию и надзору) - центральный орган надзора за рынком финансовых услуг Великобритании.

Financial Reporting Council, FRC (Совет по финансовой отчетности) - в Великобритании независимый орган, регулирующий деятельность аудиторов, бухгалтеров и актуариев. FRC отвечает за установление Кодекса корпоративного управления и Кодекса надлежащего управления (*Stewardship Code*) в Великобритании.

Financial Stability Board, FSB (Совет по финансовой стабильности, СФС) - международный орган, учрежденный в 2009 году решением лидеров стран «Большой Двадцатки» на базе существовавшего ранее Форума по финансовой стабильности. Объединяет органы финансово-экономического регулирования 24 стран, Европейского Союза, а также ряд международных финансовых организаций и организаций, устанавливающих стандарты.

Forum for Sustainable and Responsible Investment, US SIF (Форум за устойчивое и ответственное инвестирование) - американская некоммерческая организация, объединяющая фирмы по управлению инвестициями, банки, брокерские компании, исследовательские фирмы и пр. и ведущая деятельность для продвижения устойчивых, ответственных и эффективных инвестиций во все классы активов.

Global Reporting Initiative, GRI (Глобальная инициатива по отчетности) - независимая международная организация по стандартизации, которая помогает

предприятиям, правительствам и другим организациям измерять, оценивать и информировать о своем воздействии на такие вопросы, как изменение климата, права человека и коррупция.

Global Reporting Standards - первые глобальные стандарты отчетности об устойчивом развитии, принятые в рамках Глобальной инициативы по отчетности (GRI).

Green bond principles, GBP (Принципы зеленых облигаций) - добровольные принципы регулирования рынка зеленых облигаций, в основе которых лежит прозрачность и добросовестность раскрытия информации с целью развития рынка зеленых облигаций путем разъяснения и уточнения подхода к выпуску зеленых облигаций. Принципы были созданы в 2014 году консорциумом инвестиционных банков, в настоящий момент постоянный мониторинг и разработка руководящих принципов контролируется Международной ассоциацией рынка капитала (ICMA).

Greenwashing - практика, когда компания, раскрывая множество нематериальных для нее или отрасли вопросов, пытается повысить свой статус, не предпринимая шагов по материальным для нее вопросам с целью создать позитивный образ.

Impact investing (Инвестирование по воздействию) - инвестирование с намерением создавать и измерять социальные и экологические выгоды наряду с финансовой отдачей от такого инвестирования.

Institutional Investors Group on Climate Change, IIGCC (Группа институциональных инвесторов по изменению климата) - европейский орган по сотрудничеству инвесторов в области изменения климата, основной целью которого является мобилизация капитала для перехода к низкоуглеродной экономике и обеспечение устойчивости к воздействию меняющегося климата путем сотрудничества с бизнесом, политиками и другими инвесторами.

International Capital Market Association, ICMA (Международная ассоциация рынков капитала) - международная саморегулируемая организация и торговая ассоциация международного финансового рынка.

International Corporate Governance Network, ICGN (Международная сеть по корпоративному управлению) - созданная в 1995 г. некоммерческая организация, объединяющая инвесторов, биржевые площадки, НКО и др. для продвижения высоких стандартов корпоративного управления и надлежащего управления в инвестиционном процессе в целях достижения эффективности рынков и устойчивой экономики во всем мире.

International Integrated Reporting Council, IIRC (Международный совет по интегрированной отчетности) - глобальная коалиция регуляторов, инвесторов, компаний, организаций, устанавливающих стандарты, и др. IIRC является разработчиком Международной системы интегрированной отчетности (<IR> Framework).

Network for Greening the Financial System, NGFS (Сообщество центральных банков и надзорных органов по повышению экологичности финансовой системы) - группа центральных банков и надзорных органов, желающих на добровольной основе обмениваться опытом и передовыми практиками, вносить свой вклад в развитие управления экологическими и климатическими рисками в финансовом секторе и мобилизовывать основные финансовые ресурсы для поддержки перехода к устойчивой экономике. Ее цель заключается в определении и продвижении передового опыта, а также в проведении аналитической работы по зеленому финансированию.

Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD (Организация экономического сотрудничества и развития, ОЭСР) - основанное на членстве объединение государств, определяющих себя как демократические страны с рыночной экономикой. Целью ОЭСР является «формирование политики, которая способствует процветанию, равенству, возможностям и благополучию для всех». В ОЭСР входят 37 государств (2020).

Principles for Responsible Investment, PRI (Принципы ответственного инвестирования) - инициатива инвесторов, созданная для продвижения принципов ответственного инвестирования в партнерстве с Финансовой инициативой ЮНЕП и Глобальным договором ООН.

QR-код (сокращение от Quick Response, «быстрый отклик») – графическое изображение, способное вместить большое количество данных. Сканируя QR-код, можно мгновенно получить доступ к таким данным.

Responsible business conduct, RBC (Ответственное ведение бизнеса) - концепция поведения компаний и их собственников, учитывающая взаимосвязи бизнеса, работников и общества, основанная на соблюдении бизнесом законов устойчивого развития, таких как законы о соблюдении прав человека, защите окружающей среды, трудовых отношениях и финансовой ответственности.

Stewardship Code - Кодекс надлежащего управления, часть корпоративного права в ряде стран, определяющая принципы, которым должны следовать институциональные инвесторы. В Великобритании *Stewardship Code* принят Советом по финансовой отчетности (FRC).

Sustainability Accounting Standards Board, SASB (Совет по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития) - некоммерческая организация, которая разрабатывает и устанавливает стандарты финансовой отчетности в сфере устойчивого развития. Ее основной целью является создание отраслевых стандартов раскрытия информации по экологическим, социальным вопросам и вопросам корпоративного управления, которые облегчают коммуникацию между компаниями и инвесторами в отношении финансово существенной и полезной для принятия решений информации.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, Целевая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с климатом при Совете по финансовой стабильности (Financial Stability Board)), - инициатива, основной целью которой является разработка рекомендаций по более эффективному и результативному раскрытию информации, которая может быть использована компаниями при предоставлении информации инвесторам, кредиторам, страховщикам и другим заинтересованным сторонам.

UNEP FI - Финансовая инициатива Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) представляет собой партнерство между ЮНЕП и глобальным финансовым сектором для мобилизации средств частного

сектора на цели устойчивого развития.

United Nations Industrial Development Organization, UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, ЮНИДО) - специализированное учреждение в системе ООН, ставящее целью содействие и ускорение промышленного развития в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, а также продвижение международного промышленного сотрудничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной литературы

1. Бобылев С. Н. Экономика устойчивого развития : учебник / С.Н. Бобылев.
– М.: Кнорус, 2021. – 672 с. URL: <https://esg-library.mgimo.ru/publications/ekonomika-ustoychivogo-razvitiya/>
2. Ващалова Т. В. Устойчивое развитие : учебное пособие для вузов / Т. В. Ващалова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 186 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07850-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453675>
3. Дятлов С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 185 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-019079-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079648>

Перечень дополнительной литературы

1. ESG - это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-cto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>
2. Антипова О.А. Теоретико-методологические основы устойчивого развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т.15, вып.3. С.476-489.
3. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики // BEROC GreenEconomyPolicyPaperSeries. URL: <http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf>
4. Бекмурзаева, Р. Х. Основы устойчивого развития : учебное пособие / Р. Х. Бекмурзаева. - Грозный : ЧГУ, 2021. - 110 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/263990>

Фокин В. Зачем устойчивое развитие вашей компании? URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/zachem-ustojchivoe-razvitie-vashej-kompanii/>

5. Валько Д. В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 1. С. 156-163. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-1.12>

6. Вострикова В.В. Устойчивое развитие России в меняющемся мире: угрозы и перспективы : монография / В.В. Вострикова. – М.: Кнорус, 2021. – 240 с.

7. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117-129.

8. Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 399-411.

9. Гурьева М.А. Анализ методических подходов к оценке развития циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 4. С. 3155-3172. doi:10.18334/eo.9.4.41293

10. Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

11. Гурьева М.А. Циркулярная экономика как инновационная модель развития социально-экономического пространства // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. С. 1295-1316. doi: 10.18334/vines.9.4.41236

12. Данилина М. В. Устойчивое развитие : учебное пособие / М.В. Данилина, В.Б. Терновсков. – М.: Кнорус, 2020. – 126 с.

13. Дубовицкая Е. ESG-навигатор: 5 ошибок компаний на пути к устойчивому развитию. URL: <https://sber.pro/publication/esg-navigator-5-oshibok-kompanii-na-puti-k-ustoichivomu-razvitiu>

14. Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития : монография / Н.Р. Амирова, Е.В. Бурденко, О.А. Вакурова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2024. -

248 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1898399. - ISBN 978-5-16-017936-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150304>

15. Ильясова Ш.Ш. Понятие круговой экономики. Использование круговой экономики для перехода на безотходное производство // MODERN SCIENCE. - 2020. - №2-1.- С. 54-57.

16. Как бизнес ищет устойчивость. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/03/812507-biznes-ustoichivost>

17. Калабина Е. Г. Новая индустриализация, технологические изменения и сфера труда промышленных компаний // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 1 (57). С. 72-81.

18. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / О.В. Ефимова, М.М. Басова, И.Г. Ушанов [и др.] ; под ред. Е.В. Никифоровой. – М.: Кнорус, 2022. – 162 с.

19. Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования // https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf

20. Коротецкий И. Этика как бизнес-стратегия: крупные компании внедряют ESG-инициативы в повседневную работу. URL: <https://sber.pro/publication/etika-kak-biznes-strategiia-krupnye-kompanii-vnedriaiut-esg-initsiativy-v-povsednevnuuiu-rabotu>

21. Кудрявцева О.В., Митенкова Е. Н., Солодова М. А. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России // Экономическое возрождение России. 2019. №3 (61). С. 115-127.

22. Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1

23. Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2017. № 2. С. 244-268

24. Сергиенко О.И., Смазнова Е.С., Разумова Д.В. Определение базовых индикаторов для разработки территориальной схемы обращения с отходами // Вестник ПНИПУ. Прикладная экология. Урбанистика. 2018. № 4. С. 80-92.

25. Сочеева В. Е. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 7. С. 122-124.

26. Титова Н.Ю. Условия внедрения циркулярной экономики в промышленность Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2020. № 2. DOI: doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2020-2/029-037

27. Устойчивые бизнес-планы: зачем российским компаниям «зеленые» цели ООН, и кто проверит их экологичность. URL: <https://bellona.ru/2021/01/28/ustojchiviy-biznes/>

28. Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от DentsuRussia». URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/12/29/301882.phtml>

29. Циркулярная экономика: обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности региона : монография / под науч. ред. д-ра экон. наук И.И. Антоновой. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 270 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1869520. - ISBN 978-5-16-017708-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2112508>

30. Шеина С. Г. Устойчивое развитие территории субъекта РФ: города и сельские поселения : учебное пособие / С.Г. Шеина, А.А. Федоровская, К.В. Чубарова. – М.: Кнорус, 2022. – 226 с.

31. Шершунович Е., Точицкая И. В направлении циркулярной экономики: оценка прогресса Беларуси в системе стран ЕС. URL: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_GE_3.pdf

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине **«Новая этика бизнеса: ESG и устойчивое развитие»**
для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
(направленность (профиль) «Финансы устойчивого развития»)

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	107
План-график выполнения самостоятельной работы	108
Методические указания к самостоятельной работе	108
Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы	110
Рекомендуемая литература	115

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель самостоятельной работы – формирование профессиональных (ПК) компетенций будущего магистра: способность квалифицированно применять нормативно–правовые акты, регулирующие налоговые и финансовые отношения; составлять юридические акты в сфере финансовых правоотношений; оформлять документы, предусмотренные финансовым законодательством, включая проекты письменных запросов в государственные органы; оказывать консультационные услуги руководителям предприятий различных форм собственности по вопросам совершенствования их финансовой деятельности, инвестирования ресурсов, устойчивого развития, ESG-финансирования, налогового планирования и оптимизации процедур налогообложения; регулировать взаимоотношения между работниками и контрагентами, клиентами; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев устойчивого развития, налоговой эффективности, налоговых рисков и возможных социально-экономических последствий.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- овладение практическими навыками работы с нормативной и справочной литературой;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- овладение практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа предполагает выполнение следующих видов самостоятельной деятельности:

- самостоятельное выполнение заданий для практических занятий;
- самостоятельная проработка и конспектирование учебного и научного материала по печатным, электронным и другим источникам;
- выполнение научно-исследовательской работы по избранной теме, подготовка презентации и ее публичная защита.

Наиболее трудоемкой и ответственной частью самостоятельной работы является презентация. Разработка презентаций относится к интерактивным формам обучения. Презентация – это способ представления информации в виде документа или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации - донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Этапы работ	Неделя учебного семестра
Выдача задания для подготовки презентации	2
Составление плана задания, согласование с руководителем	3-4
Разработка презентации	5-9
Сдача задания на проверку	10
Доработка, корректировка выполненного задания	11-12

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельное исследование может быть проведено студентом на любую тему, предложенную в настоящих методических рекомендациях, либо выбранную студентом самостоятельно.

Целью его выполнения является формирование профессиональных (ПК)

компетенций, в частности самостоятельности профессионального мышления; способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; овладение практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; развитие исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется на этапе выполнения исследования, а также в момент защиты его результатов в виде презентации.

Примерная тематика исследовательских работ, результаты которых оформляются в виде презентации:

1. ESG-критерии мезо- и микроуровня.
2. ESG-трансформация бизнеса
3. Актуальные проблемы бизнеса в процессе внедрения устойчивого развития
4. Барьеры ESG-инвестирования
5. Виды экономик, промышленных революций и соответствующие им технологические уклады
6. Драйверы устойчивого развития в региональном разрезе
7. Индикаторы устойчивого развития и ESG-трансформаций
8. Индикаторы устойчивого развития на макроуровне.
9. Интеграция зеленой экономики в циркулярную экономику
10. Исторические предпосылки становления концепции устойчивого развития.
11. Компоненты устойчивого развития и зеленая экономика
12. Методы реализации циркулярной экономики
13. Направления влияния ESG на бизнес
14. Основные последствия использования циркулярных инновационных бизнес-моделей
15. Особенности концепции зеленой экономики
16. Процессы круговой и линейной экономики

17. Развитие основных принципов циркулярной экономики
18. Соотношение ЦУР и государственных программ
19. Соотношение ЦУР и национальных и федеральных проектов
20. Сравнительный анализ концептов экономики энвайроментализма
21. Стимулы и барьеры на пути к устойчивому развитию бизнеса.
22. Стимулы и барьеры устойчивого развития
23. Сущность ESG-трансформации.
24. Устойчивое развитие, зеленая и циркулярная экономика
25. Цели и этапы процесса разработки стратегии устойчивого развития.
26. Цели устойчивого развития в корпоративной среде
27. Циркулярная экономика: особенности различных моделей.
28. Этика устойчивого развития как бизнес-стратегия.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Электронная (учебная) презентация – это логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Презентация – это визуальная поддержка вашей речи или доклада, и соответственно в ней тоже должна быть показана структура (содержание).

Содержание презентации должно быть четко структурировано: каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, - быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация - значит, структура построена верно.

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его насколько возможно. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16

слайдов - еще лучше, ну а 12 и менее слайдов - это то, что редко встречается и крепко запоминается. В среднем, один слайд - это 1,5 минуты выступления.

Форма содержания: 1. Введение 2. Основная часть 3. Заключение.

Во введении необходимо ввести аудиторию в суть доклада/отчета, ответить на следующие вопросы: о чем будет презентация; какие вопросы будут в ней решаться?

В основной части следует рассказать о самых основных моментах в вашей презентации, т.е. детали темы, проблемы, результаты исследования.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Текст слайда не должен повторять текст, который докладчик произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет докладчик, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины - главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- использование табличного (матричного) формата материала, который позволяет представить его в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;

- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале - в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

В заключении следует повторить, конечно, перефразировав введение. Введение и заключение могут быть очень схожими. Разница в том, что во введении описываются основные положения, понятия и вопрос, на который вы ищите ответ. А в заключении необходимо описать результаты работы, какие ответы и предположения вы получили в ходе своих исследований.

Каждый слайд должен иметь заголовок. Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. Обычно, в слайде должно быть от 20 до 40 слов. Разумный максимум - 80 слов.

Делайте слайд проще. У аудитории всего около 50 секунд на его восприятие. Не стоит переоценивать аудиторию. Делайте доклад более доступным. Не показывайте в слайдах то, о чем не будете рассказывать.

Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации. Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5). Информационные блоки рекомендуется располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки - слева направо. Поясняющая надпись должна располагаться под рисунком (фотографией, диаграммой, схемой).

Используйте не более двух шрифтов (один для заголовков, один для текста). Не используйте для заголовков и текста похожие шрифты. Не используйте для основного текста и заголовков декоративные, рукописные, готические,

моноширинные шрифты. Шрифт в схемах и диаграммах должен совпадать с основным шрифтом текста.

Размер шрифта стоит выбирать так, чтобы на слайде умещалось около 10-15 строк, не более. Для смыслового выделения текста используйте цвет или полужирную интенсивность.

Все информационные элементы (текст, изображения, диаграммы, элементы схем, таблицы) должны ясно и рельефно выделяться на фоне слайда, для этого используются:

- рамки, прорисовка границ (для оформления изображений, таблиц);
- тени (для отделения контура текста и объектов от фона);
- заливка, штриховка (для дизайна основ информационных блоков);
- стрелки (для оформления схем и логических блоков).

Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить (цветом, подчеркиванием, полужирным и курсивным начертанием, размером шрифта). Однако при выделении следует соблюдать меру - выделенные элементы не должны превышать 1/3-1/2 общего объема текста слайда. Для иллюстрации наиболее важных фактов, используются рисунки, диаграммы, схемы. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Составление цветовой схемы презентации начинается с выбора:

- трех базовых цветов: фона - текста - заголовка;
- трех главных функциональных цветов, которые используются для представления обычного текста, гиперссылок и посещенных ссылок.

Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

Если есть возможность - вставляйте картинки в каждый слайд. Визуализация сильно помогает аудитории.

Помещайте картинки левее текста: мы читаем слева направо, так что смотрим вначале на левую сторону слайда. Графика должна иметь ту же самую типографику, что и основной текст: шрифты, начертание.

Фотографии вполне могут быть полноцветными, а векторная графика (диаграммы, схемы, графики) должны соответствовать основной цветовой схеме (например, черный - обычные линии, красный - выделенные части, зеленый - примеры, синий – структура).

Используйте анимацию для пояснения динамики системы, алгоритмов и т.д. Не используйте анимацию для привлечения внимания аудитории. Не используйте эффекты смены слайдов, если только у вас нет на это веских причин.

Презентация состоит из двух частей: демонстрация слайдов и сопровождение их текстом. Слайды - поддержка выступления, а не наоборот. Очень часто докладчик вместо выступления просто зачитывает текст на слайдах. Таких ораторов слушатели не уважают, текст они могут и сами прочитать.

В этой связи:

1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах.

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован другими визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «посмотрите налево, посмотрите направо». Презентер должен вести аудиторию не от слайда к слайду, а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо - «как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на слайде 7». Нельзя говорить «посмотрите на следующий слайд», надо «и что же из этого следует? А вот что!» - и показываем слайд.

2. Готовьтесь к выступлению.

Выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и отхронометрировано (подогнано под временные рамки).

3. Помните, что аудитория - это живые люди. Позволяйте себе эмоции.

Позволяйте себе в тексте восклицательные знаки. Текст вовсе не должен быть сухим! Вы не диктор ТВ, вы живой человек, который свято верит в то, о чем он рассказывает.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной литературы

1. Бобылев С. Н. Экономика устойчивого развития : учебник / С.Н. Бобылев. – М.: Кнорус, 2021. – 672 с. URL: <https://esg-library.mgimo.ru/publications/ekonomika-ustoychivogo-razvitiya/>
2. Ващалова Т. В. Устойчивое развитие : учебное пособие для вузов / Т. В. Ващалова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 186 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07850-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453675>
3. Дятлов С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 185 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-019079-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079648>

Перечень дополнительной литературы

1. ESG - это надолго: что нужно знать о главных буквах уходящего года. URL: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-cto-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda>
2. Антипова О.А. Теоретико-методологические основы устойчивого развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т.15, вып.3. С.476-489.
3. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики // BEROC GreenEconomyPolicyPaperSeries. URL: <http://www.beroc.by/upload/iblock/ae1/ae1bcb7979cd00ca76cd3e9fc72a3e9e.pdf>
4. Бекмурзаева, Р. Х. Основы устойчивого развития : учебное пособие / Р. Х. Бекмурзаева. - Грозный : ЧГУ, 2021. - 110 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/263990>

Фокин В. Зачем устойчивое развитие вашей компании? URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/zachem-ustojchivoe-razvitie-vashej-kompanii/>

5. Валько Д. В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 1. С. 156-163. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-1.12>

6. Вострикова В.В. Устойчивое развитие России в меняющемся мире: угрозы и перспективы : монография / В.В. Вострикова. – М.: Кнорус, 2021. – 240 с.

7. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117-129.

8. Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 399-411.

9. Гурьева М.А. Анализ методических подходов к оценке развития циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 4. С. 3155-3172. doi:10.18334/eo.9.4.41293

10. Гурьева М.А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. С. 2311-2336. doi: 10.18334/eo.9.3.40990

11. Гурьева М.А. Циркулярная экономика как инновационная модель развития социально-экономического пространства // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. С. 1295-1316. doi: 10.18334/vines.9.4.41236

12. Данилина М. В. Устойчивое развитие : учебное пособие / М.В. Данилина, В.Б. Терновсков. – М.: Кнорус, 2020. – 126 с.

13. Дубовицкая Е. ESG-навигатор: 5 ошибок компаний на пути к устойчивому развитию. URL: <https://sber.pro/publication/esg-navigator-5-oshibok-kompanii-na-puti-k-ustoichivomu-razvitiu>

14. Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития : монография / Н.Р. Амирова, Е.В. Бурденко, О.А. Вакурова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2024. -

248 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1898399. - ISBN 978-5-16-017936-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150304>

15. Ильясова Ш.Ш. Понятие круговой экономики. Использование круговой экономики для перехода на безотходное производство // MODERN SCIENCE. - 2020. - №2-1.- С. 54-57.

16. Как бизнес ищет устойчивость. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/03/812507-biznes-ustoichivost>

17. Калабина Е. Г. Новая индустриализация, технологические изменения и сфера труда промышленных компаний // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 1 (57). С. 72-81.

18. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / О.В. Ефимова, М.М. Басова, И.Г. Ушанов [и др.] ; под ред. Е.В. Никифоровой. – М.: Кнорус, 2022. – 162 с.

19. Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования // https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf

20. Коротецкий И. Этика как бизнес-стратегия: крупные компании внедряют ESG-инициативы в повседневную работу. URL: <https://sber.pro/publication/etika-kak-biznes-strategiia-krupnye-kompanii-vnedriaiut-esg-initsiativy-v-povsednevnuuiu-rabotu>

21. Кудрявцева О.В., Митенкова Е. Н., Солодова М. А. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России // Экономическое возрождение России. 2019. №3 (61). С. 115-127.

22. Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5-27. DOI: 10.29141/2658-5081-2020-21-4-1

23. Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2017. № 2. С. 244-268

24. Сергиенко О.И., Смазнова Е.С., Разумова Д.В. Определение базовых индикаторов для разработки территориальной схемы обращения с отходами // Вестник ПНИПУ. Прикладная экология. Урбанистика. 2018. № 4. С. 80-92.
25. Сочеева В. Е. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 7. С. 122-124.
26. Титова Н.Ю. Условия внедрения циркулярной экономики в промышленность Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2020. № 2. DOI: doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2020-2/029-037
27. Устойчивые бизнес-планы: зачем российским компаниям «зеленые» цели ООН, и кто проверит их экологичность. URL: <https://bellona.ru/2021/01/28/ustojchiviy-biznes/>
28. Цели, задачи и реализация ESG-принципов: гайд для маркетологов на 2022 год от DentsuRussia». URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/12/29/301882.phtml>
29. Циркулярная экономика: обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности региона : монография / под науч. ред. д-ра экон. наук И.И. Антоновой. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 270 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1869520. - ISBN 978-5-16-017708-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2112508>
30. Шеина С. Г. Устойчивое развитие территории субъекта РФ: города и сельские поселения : учебное пособие / С.Г. Шеина, А.А. Федоровская, К.В. Чубарова. – М.: Кнорус, 2022. – 226 с.
31. Шершунович Е., Точицкая И. В направлении циркулярной экономики: оценка прогресса Беларуси в системе стран ЕС. URL: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_GE_3.pdf