Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0454186029b9d134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Коммуникология**
Содержание	Дисциплина «Коммуникология» включает в себя ознакомление с коммуникацией как видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве. Она раскрывает основные понятия теории коммуникации, коммуникацию как процесс передачи информации, современные концепции коммуникации, ее уровни, модели и барьеры. Дисциплина, представленная в данной программе, охватывает период от возникновения коммуникации до современных процессов в данной области.
Результаты освоения дисциплины	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманит. напр. и специальностям] / под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва :Юрайт, 2018 – 194 с. :портр. – (Бакалавр. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 191-193 и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-534-00242-3 2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159
Дополнительная литература	1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015 - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 2. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013 – 351 с. ; 22 – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8 3. Рогач, О.В. Основы теории управления и организации : учебное пособие / О.В. Рогач, Е.В. Фролова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016 - 189 с. : табл. - Библиогр.: с. 176-184 – ISBN 978-5-4475-8692-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225 4. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Элек-

	тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211