

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:02:50

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcba0c6a07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов»

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5,6

Разработано:

доцент департамента
медиакommunikаций высшей школы
креативных индустрий, кандидат
филологических наук
Берёза Ирина Васильевна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стилистики русского языка с учетом профессиональных задач, стоящих перед специалистами по рекламе и связям с общественностью.

Задачи:

- дать студентам детальное представление о стилевой системе современного русского языка,
- на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка помочь им овладеть навыками создания текстов, соответствующих требованиям и стандартам современной медиакommunikации,
- познакомить с методами и приемами редактирования текстов, сформировать навыки редактирования рекламных и PR-текстов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.20). Ее освоение происходит в 6 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
	ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
	ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых	Применять навыки современных

	коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ИД-1 ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Применяет современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 7 з.е., 252 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	34/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	50
Самостоятельная работа	114
Формы контроля	
Экзамен	54
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	5 семестр						
1.	Стилистика как научная дисциплина. Основные понятия стилистики Предмет и задачи стилистики. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, стилеобразующий фактор, стилевые черты, экстралингвистические и лингвистические особенности, стилистические коннотации, стилистические средства, функциональные типы речи).	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	2	-	10	Собеседование
2.	Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	4	-	10	Собеседование
3.	Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	4	-	12	Коллоквиум
4.	Функциональная стилистика. Стиль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка Функциональная стилистика. Стиль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	4	-	10	Собеседование
5.	Научный стиль. Стилeобразующие факторы научного стиля. Научный стиль. Стилeобразующие факторы научного стиля. Жанры	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1	4	4	-	10	Собеседование

	научного стиля	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1					
	6 семестр						
6.	Официально-деловой стиль. Стилиобразующие факторы официально-делового стиля. Официально-деловой стиль. Система жанров официально-делового стиля. Современные тенденции развития официально-делового стиля	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	6	-	15	Собеседование
7.	Публицистический стиль. Стилиобразующие факторы публицистического стиля. Система жанров публицистического стиля	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	6	-	15	Собеседование
8.	Разговорный стиль. Стилиобразующие факторы разговорного стиля. Система жанров разговорного стиля	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	6	-	10	Коллоквиум
9.	Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. Логические основы редактирования текста. Редакторский анализ рекламных и PR-текстов Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов.	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	6	-	10	Собеседование
10	Актуальные проблемы современной стилистики Текст как объект литературного редактирования. Методика редакторского анализа и правки текста. Текст как предмет работы редактора	УК-4 ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	4	8	-	10	Собеседование
	ИТОГО		34	50	-	114	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Стилистика рекламных и PR-текстов» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности

компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Основная литература:

1. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие /Н.Б. Руженцева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 184 с.

2. Дополнительная литература:

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст : методика составления и оформления / С.Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – 252 с.
2. Грановский Л.Г., Полукаров В.Л. Творческая реклама. Эффективные принципы бизнеса. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 260 с.
3. Гундарин, Михаил. Пресс-релиз / Михаил Гундарин, Елизавета Гундарина. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 189, [1] с. – (Выигрышные решения).
4. Катернюк, А. В. Практическая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 429 с.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева., В.А. Салимовский. – 3-е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012.
6. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. – Москва : Дашков и К0, 2013. – 260 с.
7. Морозова, И. Г. Рекламный сталкер : Теория и практика структурного анализа рекламного пространства : Учеб. пособие. – М. : Гелла-принт, 2002. – 272 с.
8. Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие / Александр Назайкин. – М. : ЭКСМО, 2007. – 352 с.
9. Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М.: Икар, 2013.
10. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. – 526 с.
11. Пономарева А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону, 2012. – 240 с.

12. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 287 с.
13. Черепанова И.Ю. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. – М.: «КСП+», 2002, 464 с.
14. Шляхова С.С. Русский PR-текст : 100%-ное достижение результата / С.С. Шляхова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 413, [1] с. – (Вершина успеха).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к.20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических

работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.