Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186029890d154129dbde65f78625d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы**
Содержание дисциплины (модуля)	Понятие рекламного права и рекламного законодательства. История правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах. Понятие рекламной информации по действующему российскому законодательству. Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Гражданско-правовые отношения в рекламной деятельности. Специальные требования к отдельным видам рекламы. Правовое регулирование некоммерческой рекламы. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения. Правовое регулирование наружной рекламы. Правовое регулирование печатной рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг. Государственное регулирование современной рекламы. Судебное регулирование рекламной деятельности. Виды ответственности в рекламной сфере. Споры в рекламном законодательстве. Саморегулирование в рекламе. Авторское право и смежные права в рекламе. Договорные отношения в авторском праве.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта. Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью / А. Ю. Дорский. – Санкт-Петербургский государственный университет. – 2019. – 150 с. 2. Трапезникова, И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 80 с. – ISBN 978-5-4475-6384-4
Дополнительная литература	1. Елканова, Д. И. Рекламная деятельность как объект административно-правового регулирования / Д. И. Елканова // Административное право и процесс. – 2015. – № 8. – С. 61–63. 2. Карягина, А. В. Законодательное регулирование рекламной деятельности в российском государственно-правовом пространстве: вопросы юридической ответственности / А. В. Карягина // Реклама и право. – 2013. – № 1. – С. 14–16. – URL : http://www.magisterjournal.ru/number7.htm 3. Корячкина, Ю. А. Правовое регулирование рекламной деятельности в сети Интернет / Ю. А. Корячкина // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 163–164. 4. Лукин, А. Г., Милеева, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности как элемент антимонопольного регулирования / А. Г. Лукин, А. А. Милеева // Экономика, управление и право в современных условиях : сборник статей. – Самара, 2014. – С.20–29. 5. Малышева, М. Ф., Попова, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности.: учебно-практическое пособие. / М. Ф. Малышева, А. В. Попова. – Издательство Дашков и Ко., 2013. – 160 с.

	6. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030501 «Юриспруденция» / А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. – М. : Юриспруденция, 2013. – 224 с. – Гриф.: Рек. УМЦ. – ISBN 978-5-9516-0475-0. 7. Романов, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебно-практическое пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова. – М. : Евразийский открытый институт, 2013. – 416 с. – ISBN 978-5-374-00392-5. 8. Хомяков, В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – ISBN 978-5-4475-9044-4. 9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2014. – 336 с. ; 21. – Гриф: Рек. УМО. – ISBN 978-5-394-00783-5.

	рягина // Реклама и право. – 2010. – № 1. – С. 14–16. – URL : http://www.magisterjournal.ru/number7.htm 3. Корячкина, Ю. А. Правовое регулирование рекламной деятельности в сети Интернет / Ю. А. Корячкина // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 163–164. 4. Лукин, А. Г., Милеева, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности как элемент антимонопольного регулирования / А. Г. Лукин, А. А. Милеева // Экономика, управление и право в современных условиях : сборник статей. – Самара, 2014. – С.20–29. 5. Малышева, М. Ф., Попова, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности.: учебно-практическое пособие. / М. Ф. Малышева, А. В. Попова. – Издательство Дашков и Ко., 2012. – 160 с. 6. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030501 «Юриспруденция» / А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. – М. : Юриспруденция, 2010. – 224 с. – Гриф.: Рек. УМЦ. – ISBN 978-5-9516-0475-0. 7. Романов, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебно-практическое пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова. – М. : Евразийский открытый институт, 2010. – 416 с. – ISBN 978-5-374-00392-5. 8. Хомяков, В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – ISBN 978-5-4475-9044-4. 9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб.пособие для вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2014. – 336 с. ; 21. – Гриф: Рек. УМО. – ISBN 978-5-394-00783-5.