Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186029890134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Медиарекламная картина мира**
Содержание дисциплины	Теоретико-методологические подходы к исследованию медиарекламной картины мира как инновационного рекламно-информационного пространства. СМИ и реклама как взаимодействующие социокультурные информационно-моделирующие системы. Реклама, пропаганда, агитация как манипулятивные механизмы социума и СМИ: истоки и реалии взаимопересечения. Медиарекламная картина мира как специфическая информационно-суггестивная структура в системе современных СМИ: онтология, гносеология, аксиология. Когнитивно-семантические, семиотические и сущностные основания медиарекламной картины мира. Семиотические основания и семиозис рекламы. Иконические, индексальные, символические знаки в рекламе. Основные принципы моделирования медиарекламной картины мира. Субъектно-объектный мир в медийной рекламе. Структура медиарекламной картины мира. Субъектно-объектный мир в рекламе. Субъектный мир в медийной рекламе. Макрофрейм «образ жизни» как суггестивная доминанта рекламы. Типы и специфика корреляций рекламного образа и адресата рекламы. Гендерные стереотипы как фактор организации медиарекламной картины мира. Система мужских и женских образов современной медийной рекламы: типологический аспект. Пространственно-временной континуум как креативный фактор моделирования медиарекламной картины мира. Пространство и время как формообразующие основания медиарекламной картины мира. Пространственная организация медиарекламной картины мира. Принципы моделирования пространства в медиарекламной картине мира. Национальный и инонациональный компонент пространственно-временной организации медиарекламной картины мира. Временная процессуальность медиарекламной картины мира как формообразующее основание виртуальной реальности в СМИ. Феноменологическая заданность времени как специфика медийно-рекламного мышления.
Результаты освоения дисциплины	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта .
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Материалы лекций по дисциплине «Медиарекламная картина мира» : Направление 42.03.02 – Журналистика. Профиль – Телевидение и радиовещание, Периодическая печать. Квалификация –

	Бакалавр ; ФГАОУ ВПО Сев.-Кав. федер. ун-т. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 43 с. 2. Курс лекций по дисциплине «Медиарекламная картина мира» : Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика. Магистерская программа – Мультимедийная журналистика. Интернет-журналистика. Квалификация выпускника – Магистр. Форма обучения – Очная. ; Сев.-Кав. федер. ун-т. – Ставрополь : СКФУ, 2020. – 36 с.
Дополнительная литература	1. Васильев, Г.А. Основы рекламы / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1 2. Ежова, Е. Н. Медиа-рекламная картина мира: люди и вещи / Е. Н. Ежова. – М. : Илекса; Ставрополь : Изд-во Ставропольского государственного ун-та, 2014. – 176 с. 3. Ежова, Е. Н. Пространство и время в медиа-рекламной картине мира / Е. Н. Ежова. – М. : Илекса; Ставрополь : Изд-во Ставропольского государственного ун-та, 2013. – 178 с. 4. Маркетинг PR и рекламы / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. И.М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. : табл., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02194-2. 5. Медиарекламная картина мира: практикум : [16+] / сост. Е.Н. Ежова, Н.С. Чернов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 114 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563152