Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:30:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186029989d134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Web-аналитика в рекламе и связях с общественностью**
Содержание	Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики. Профессия «Веб-аналитик». Терминология web-аналитики. Data-Driven. Маркетинг и digital-стратегия .Бизнес-задачи. Маркетинг и digital-стратегия. Информационная сеть ARPANET.Развитие проколов TCP/IP, IRC, Появление мессенджеров и социальных сетей. Методология веб-анализа. Методология веб-анализа. Инструментарий веб-анализа. CX- и UX-анали . А/Б-тестирование и оптимизация конверсий .Расширенная digital-аналитика
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта. Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла. Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: НИЦ ИНФРАМ, 2020. - 392 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1054208 2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1058467 3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Бакалавр.Прикладной курс). — ISBN 978-5- 534-05189-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblioonline.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-450531 4. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация«Дашков и К°», 2019. - 294 с. - ISBN 978-5-394-03074-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093671 5. Яков Осипенков. Google Analytics 4: Веб-потоки (2022); То же [Электронный ресурс].URL: https://osipenkov.ru/files/osipenkov_ga4book.pdf?

	utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=a360-kniga-google-analytics-4
Дополнительная литература	1.Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091183Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л.П. Гаврилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/1085795. - ISBN 978-5-16-016187-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1085795 2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblioonline.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174 3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblioonline.ru/viewer/marketing-innovaciy-452429