

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 02.10.2023 16:33:16
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf42d54136a01939a134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Основы копирайтинга
Содержание		Копирайтинг: основные термины и понятия. История копирайтинга. Виды копирайтинга. Копирайтинг в рекламе. Имиджевый копирайтинг. Информационный копирайтинг. Копирайтинг и рерайтинг. Понятие продающего текста. Правила написания продающих текстов. Общая характеристика рекламных текстов. Слоган в рекламном тексте. Использование изобразительно-выразительных средств в рекламе. Понятие «нейминга». Основные требования к имени бренда.
Реализуемые компетенции		ПК-6; ПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)		Код компетенции ПК-6 Знать: основы стилистики и функциональные стили речи. Уметь: создавать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир. Владеть: навыками креативного письма Код компетенции ПК-7 Знать: основы стилистики, редактирования и редактурирования. Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности. Уметь: вести редактуру и корректуру текста. Осуществляет первичный реальный комментарий к тексту. Собирает и интерпретирует информацию из различных источников. Владеть: навыками комментирования, редактирования, реферирования текстов различной направленности
Трудоемкость, з.е.		3 з.е.
Формы отчетности		Зачет в 6 семестре.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		1. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02789-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85382.html (дата обращения: 14.04.2021). 2. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-9729-0210-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78250.html (дата обращения: 14.04.2021).
Дополнительная литература		1. Луговой Д.Б. Копирайтинг : учебное пособие / Луговой Д.Б.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75579.html (дата обращения: 14.04.2021) Судоргина 2. Копирайтинг : тексты, которые продаются / Судоргина З.. — Ростов-на-Дону :

	Феникс, 2014. — 282 с. — ISBN 978-5-222-21909-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/58953.html (дата обращения: 14.04.2021).
--	--