

Документ подписан простой электронной подписью
Информация об информации
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 05.06.2026 08:48:07
Уникальный программный ключ:
c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан психолого-педагогического факультета
доктор педагогических наук, доцент
Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Иновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование		
Направленность (профиль)	<u>Медиация и социальная педагогика</u>		
Год начала обучения	<u>2026</u>		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	<u>2</u>	_____	_____

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика», по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» в соответствии с образовательной программой 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика».

3. Разработчик: Кальная А.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Эм Е.А.- к.п.н., доцент, доцент кафедры коррекционной психологии и педагогики, председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

Пашина С.А. – к.п.н., доцент, доцент кафедры воспитания и социализации личности, зав. кафедрой воспитания и социализации личности, член УМК ППФ;

Белашева И.В. – д.псих.н., доцент, доцент кафедры общей психологии и психологии личности зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Сергеева Е.В., директор муниципального бюджетного образовательного учреждения начальной общеобразовательной школы №24 г. Михайловска.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

5.Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительный) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2				
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
ИД-1 УК-2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Не может определить совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Допускает ошибки при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Испытывает затруднения при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
ИД-2 УК-2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Не может оценивать вероятные риски и ограничения, определять ожидаемые результаты решения поставленных задач	Допускает ошибки при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач	Испытывает затруднения при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач	Оценивает вероятные и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
ИД-3 УК-2. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Не может использовать инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Допускает ошибки при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Испытывает затруднения при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
Компетенция: УК-3				
способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
ИД-1 УК-3. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Не может работать в команде, проявлять лидерские качества и умения	Допускает ошибки при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Испытывает затруднения при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения
ИД-2 УК-3. Демонстрирует способность эффективного	Не может эффективно осуществлять речевое и социальное	Допускает ошибки при речевом и социальном взаимодействии, в	Испытывает затруднения при речевом и социальном	Демонстрирует способность эффективного и

речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	взаимодействие, в том числе с различными организациями	в том числе с различными организациями	взаимодействии, в том числе с различными организациями	социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
ИД-3 УК-3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде	Не может продемонстрировать знание основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Допускает ошибки при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Испытывает затруднения при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
Форма обучения очная семестр 2			
Тестовые задания			
1.	a,b,d	<p>К коммерческим организациям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) государственные и муниципальные унитарные предприятия; b) производственные кооперативы; c) потребительские кооперативы; d) хозяйственные товарищества и общества. 	УК-2
2.	b	<p>Участники ООО отвечают по обязательствам общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; b) в пределах своих вкладов; c) субсидиарная ответственность. 	УК-2
3.	c	<p>Бюджет предпринимательского проекта — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) себестоимость продукции проекта; b) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; c) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта. 	УК-2
4.	a	<p>Текущие затраты предпринимательского проекта – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; b) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта. 	УК-2
5.	b	<p>Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) затраты на запуск проекта и его реализацию; b) постоянные и переменные; c) на прямые и портфельные; d) на реальные и финансовые 	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
6.	а	<p>Выручка от реализации социального предпринимателя – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; б) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; в) средства на счетах; г) средства в расчетах 	УК-2
7.	а,б,в	<p>К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) средства от эмиссии облигаций; б) налоговый кредит; в) внутрихозяйственные резервы; г) амортизационные отчисления; д) прибыль; е) кредиты; ж) средства от размещения обыкновенных акций 	УК-2
8.	б,в	<p>Собственными финансовыми ресурсами социального предпринимателя являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; г) все перечисленное. 	УК-2
9.	а	<p>Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы социального предпринимателя и формируется прибыль, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выручка от реализации продукции (работ, услуг); б) прочая реализация; в) внереализационные доходы 	УК-2
10.	с	Прибылью социального предпринимателя являются:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	
11.	с	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) диверсификация; б) лимитирование; в) распределение; г) объединение	УК-2
12.	b	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; в) симплекс-метод.	УК-2
13.	a	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; в) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; в) систематическое получение прибыли	УК-2
15.	b	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; б) риск, прибыль, инициатива, инновации;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		с) конкуренция, прибыль, налоги	
16.	b	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; b) физические и юридические лица; с) юридические лица	УК-2
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; b) стратегически важные предприятия и учреждения; с) банковские структуры	УК-2
18.	b	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; b) физическое лицо; с) совместная деятельность	УК-2
19.	a	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; b) работников; с) безработных	УК-2
20.	c	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; b) товарищи; с) акционеры	УК-2
21.	a	Риск – это: а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств и имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		b) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	
22.	a,b,c	К средствам разрешения рисков относятся: a) удержание; b) передача; c) избежание; d) объединение; e) страхование	УК-2
23.	a,b,c,d	К приемам снижения степени риска относятся: a) диверсификация; b) объединение; c) распределение; d) лимитирование; e) передача; f) избежание	УК-2
24.	a	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: a) распределение; b) диверсификация; c) лимитирование; d) объединение	УК-2
25.	a	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) объединение	
26.	d	<p>К инструментам интернет-маркетинга не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) контекстная реклама; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама 	УК-3
27.	a	<p>Таргетированная реклама – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях 	УК-3
28.	b	<p>SEO реклама – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях 	УК-3
29.	c	<p>СММ реклама – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях 	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
30.	d	<p>Тизерная реклама – это:</p> <p>a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера);</p> <p>b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;</p> <p>c) маркетинг в соцсетях;</p> <p>d) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндекса. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу</p>	УК-3
31.	a	<p>Второй этап маркетингового исследования – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>	УК-3
32.	b	<p>Первый этап маркетингового исследования – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>	УК-3
33.	c	<p>Четвертый этап маркетингового исследования – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
34.	d	<p>Пятый этап маркетингового исследования – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	УК-3
35.	e	<p>Шестой этап маркетингового исследования – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	УК-3
36.	a	<p>Маркетинговые исследования бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные 	УК-3
37.	c	<p>К кабинетным маркетинговым исследованиям относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент 	УК-3
38.	c	<p>К полевым маркетинговым исследованиям не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; 	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) наблюдение; e) эксперимент	
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» представляет собой: a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-3
41.	a,b	Стратегия позиционирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
42.	d	Политика распределения включает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для социального предпринимателя – это: a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		е) препирательство; ф) риски	
44.	а	Аналитическая функция маркетинга заключается в : а) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; с) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
45.	с	Инновационная функция маркетинга заключается в : а) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; с) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
Вопросы для собеседования			
46.	Тема 1	Предпринимательская деятельность в РФ	УК-2
47.	Тема 1	Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
48.	Тема 1	Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ	УК-2
49.	Тема 1	Условия социального предпринимательства	УК-2
50.	Тема 2	Сущность коммерческих и некоммерческих организаций	УК-2
51.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по назначению	УК-2
52.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности	УК-2
53.	Тема 2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УК-2
54.	Тема 3	Этапы создания нового предприятия	УК-3
55.	Тема 3	Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет	УК-2
56.	Тема 3	Получение кодов экономической деятельности	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
57.	Тема 3	Постановка на учет во внебюджетных фондах	УК-2
58.	Тема 3	Получение статуса социального предприятия	УК-3
59.	Тема 4	Классификация затрат	УК-2
60.	Тема 4	Выручка и прибыль	УК-2
61.	Тема 4	Собственные источники финансирования	УК-2
62.	Тема 4	Заемные источники финансирования	УК-2
63.	Тема 4	Привлеченные источники финансирования	УК-2
64.	Тема 4	Новые источники финансирования	УК-2
65.	Тема 4	Государственная поддержка МСП в РФ	УК-2
66.	Тема 5	Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве	УК-3
67.	Тема 5	Этапы маркетингового исследования	УК-3
68.	Тема 5	Функции маркетинга	УК-3
69.	Тема 5	Инструменты маркетинга	УК-3
70.	Тема 5	Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование	УК-3
71.	Тема 5	Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве	УК-3
72.	Тема 6	Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве	УК-2
73.	Тема 6	Классификация рисков в социальном предпринимательстве	УК-2
74.	Тема 6	Причины и последствия рисков	УК-2
75.	Тема 6	Оценка рисков	УК-2
76.	Тема 6	Управление рисками	УК-2
Практические задания			
77.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция										
		Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2. 3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)											
78.		Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт (<i>товар или услуга, которые будут предлагаться рынку</i>) Ценностное предложение для клиентов (<i>какую проблему клиентов решает продукт / услуга</i>) Целевая аудитория: - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> Рынки сбыта (<i>конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник</i>)	УК-2										
79.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: (<i>кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники</i>) <table border="1" data-bbox="472 1257 1854 1442"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 1257 689 1385">Должность</th> <th data-bbox="689 1257 931 1385">Количество сотрудников</th> <th data-bbox="931 1257 1368 1385">Зарботная плата, сумма в месяц, руб.</th> <th data-bbox="1368 1257 1585 1385">Отчисления во внебюджетные фонды, руб.</th> <th data-bbox="1585 1257 1854 1385">Затраты на ФОТ, всего в год, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 1385 689 1442"></td> <td data-bbox="689 1385 931 1442"></td> <td data-bbox="931 1385 1368 1442"></td> <td data-bbox="1368 1385 1585 1442"></td> <td data-bbox="1585 1385 1854 1442"></td> </tr> </tbody> </table>	Должность	Количество сотрудников	Зарботная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.						УК-3
Должность	Количество сотрудников	Зарботная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.									

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства						Компетенция																																							
80.		<p>Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:</p> <p>Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="465 785 1729 1094"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 785 1106 826">Наименование затрат</th> <th data-bbox="1106 785 1729 826">Стоимость, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="465 1168 1729 1442"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 1168 940 1248">Наименование затрат</th> <th data-bbox="940 1168 1330 1248">Стоимость, тыс. руб. в месяц</th> <th data-bbox="1330 1168 1729 1248">Стоимость, тыс. руб. в год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>						Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																	Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																			УК-2
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																																														
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																																													

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства				Компетенция
		Итого				
		Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)				
81.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства				УК-2 УК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **33**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*