

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 03.06.2026 15:44:39
Уникальный программный ключ:
c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан психолого-педагогического факультета
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки	<u>44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)</u>		
Направленность (профиль)	<u>Начальное образование и логопедия</u>		
Год начала обучения	<u>2026</u>		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	2	_____	_____

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профиль) «Начальное образование и логопедия», по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» в соответствии с образовательной программой 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профиль) «Начальное образование и логопедия».

3. Разработчик: Ничеговская Мария Александровна, доцент кафедры журналистики

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: к.п.н., доцент Эм Е.А.- председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

к.психол.н., доцент Фомина Е.А. – зав. кафедрой педагогики, методологии и технологии образования, член УМК ППФ;

д.психол.н., доцент Белашева И.В. - зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Сергеева Е.В., директор муниципального бюджетного образовательного учреждения начальной общеобразовательной школы №24 г. Михайловска.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профиль) «Начальное образование и логопедия» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».

5.Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<p><i>Компетенция: УК-2</i> <i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>				
<p>Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Не может определить совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Допускает ошибки при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Испытывает затруднения при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 УК-2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</p>	<p>Не может оценивать вероятные риски и ограничения, определять ожидаемые результаты решения поставленных задач</p>	<p>Допускает ошибки при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач</p>	<p>Испытывает затруднения при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач</p>	<p>Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: ИД-3 УК-2. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	<p>Не может использовать инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	<p>Допускает ошибки при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	<p>Испытывает затруднения при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	<p>Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>
<p><i>Компетенция: УК-3</i> <i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>				

Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-3. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Не может работать в команде, проявлять лидерские качества и умения	Допускает ошибки при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Испытывает затруднения при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения
Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 УК-3. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	Не может эффективно осуществлять речевое и социальное взаимодействие, в том числе с различными организациями	Допускает ошибки при речевом и социальном взаимодействии, в том числе с различными организациями	Испытывает затруднения при речевом и социальном взаимодействии, в том числе с различными организациями	Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
Результаты обучения по дисциплине: ИД-3 УК-3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде	Не может продемонстрировать знание основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Допускает ошибки при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Испытывает затруднения при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная, семестр 2			
1.	а	1. Социальные сети-это: а) веб-сайт в) книга с) общение с друзьями	УК-2
2.	с	Выбрать определение социальной сети: а) сайт для общения с друзьями в) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы с) онлайн-сервис или веб-сайт	УК-2
3.	с	3. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в: а) 2000 году в) 2010 год с) 1995 году	УК-2
4.	с	В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтakte: а) 1999 г. в) 2000 г. с) 2006 г.	УК-2
5.	в	Характерной особенностью социальной сети является: а) доступность в) создание личных профилей с) часто используют	УК-2
6.		Верное определение понятия «мудборд»	УК-2
7.		Верное определение «аккаунт»	УК-2
8.		Верное определения термина «логин»	УК-2
		Верное определение термина «двухфакторная аутентификация»	УК-2
9.		Верное определение термина «контент»	УК-2
10.		Качество в пикселях для аватарки	УК-2
11.		Состав анализа целевой аудитории	УК-2
12.		Характеристика метода 4 U	УК-2
13.		Метод чередования постов	УК-2
14.		Особенности формулы AIDA	УК-2
15.		Виды постов в социальной сети	УК-2
16.		Виды видеоконтента в социальной сети	УК-2
17.		Основные требования к сторис в ВК	УК-2
18.		Основные шаги для того, чтобы скрыть сторис от конкретного человека	УК-2
19.		Настройка ленты сторис под свои	УК-2

		интересы	
20.		Несколько советов, как повысить эффективность сторис в ВК для бизнеса	УК-2
21.		Определение «stories»	УК-3
22.		Верное определение сторителлинг в социальных сетях	УК-3
23.	с	Характерной особенностью социальной сети является: а) общение в) загрузка личной информации с) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией	УК-3
24.	с	Одноклассники-это: а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
25.	с	ВКонтакте-это: а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
26.	а	Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее: а) маркетинговых исследований в) общения с) знакомств с другими людьми	УК-3
27.	с	Способом привлечения клиентов через социальные сети является: а) рекламы в) визитные карточки с) создание компаниями сообществ в социальных сетях	УК-3
28.		Функции хайлайтсов/сюжетов в ВК	УК-3
29.		Этимология термина «стрим»	УК-3
30.		Функции прямых эфиров	УК-3
31.		Подготовка для прямого эфира «ответы на вопросы»	УК-3
32.		Определение прямого эфира «бэкстейдж»	УК-3

33.		Процесс анонсирования «прямого эфира»	УК-3
34.		Определение «клипы» и их сущность	УК-3
35.		Возможности формата «клипы»	УК-3
36.		Сущность «ботов» в Телеграме	УК-3
37.		Сущность трендов	УК-3
38.		Сущность понятия «лидеры мнений» или «инфлюенсеры»	УК-3
39.		Сущность понятия «таргетинг» -	УК-3
40.		Процесс процедуры депонирования – это процедура, при которой автор загружает	УК-3

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*