

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания по выполнению практических работ  
по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»**

для студентов направления подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело  
направленность (профиль) Бурение нефтяных и газовых скважин

**Ставрополь, 2026 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Введение</b>                                                                                                                 | 3  |
| <b>Практическая работа №1</b>                                                                                                   | 5  |
| Понятие и сущность социального предпринимательства                                                                              |    |
| <b>Практическая работа №2</b>                                                                                                   | 6  |
| Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий                                                             |    |
| <b>Практическая работа №3</b>                                                                                                   | 7  |
| Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия                                                           |    |
| <b>Практическая работа №4</b>                                                                                                   | 8  |
| Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства |    |
| <b>Практическая работа №5</b>                                                                                                   | 10 |
| Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий              |    |
| <b>Практическая работа №6</b>                                                                                                   | 11 |
| Риски в социальном предпринимательстве                                                                                          |    |
| <b>Список рекомендуемой литературы</b>                                                                                          | 12 |

## Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся универсальной компетенции УК-2 и части универсальной компетенции УК-3.

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Ее освоение происходит во 2 семестре.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                    | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                                                                  | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи                           |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                   | выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                                             |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-3 УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов | проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Целью выполнения практических работ является закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач дальнейшего повышения качества подготовки студентов.

## Практическая работа № 1

### Тема: Понятие и сущность социального предпринимательства

Цель: сформировать понимание сущности социального предпринимательства. Дать различные определения данного явления, сформулировать отличия социального предпринимателя от обычного, сформулировать цели, задачи, установки социально-ориентированных предприятий, изучить отечественный и зарубежный опыт развития социального предпринимательства.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса с целью решения или смягчения социальных проблем.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность в РФ.
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ.
4. Условия социального предпринимательства.

#### Задание 1

Опишите в предлагаемой табличной форме действующего социального предпринимателя РФ или Ставропольского края.

|                                                                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Название ИП/организации                                                                                                  |  |
| Организационно-правовая форма                                                                                            |  |
| Территория реализации проекта (регион / город)                                                                           |  |
| Сфера деятельности                                                                                                       |  |
| Примерная потенциальная численность занятых, чел.                                                                        |  |
| Целевая аудитория (благополучатели)                                                                                      |  |
| Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям                                                              |  |
| Социальная проблема благополучателей, которую решает предприятие                                                         |  |
| Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб решаемой социальной проблемы)                  |  |
| Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:                                                |  |
| Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)                           |  |
| Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то потенциальный охват благополучателей, чел. / год |  |
| Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:                                                                     |  |
| Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)                                                                     |  |
| Контактная информация                                                                                                    |  |
| Официальный сайт (сайты)                                                                                                 |  |

#### Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

**Практическая работа № 2**

**Тема: Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий**

Цель: формирование у студентов комплексного представления о правовых основах, экономических и социальных предпосылках создания социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые, поэтому обозначенные вопросы требуют тщательного изучения.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению.
3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

**Задание 1** Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Название проекта:

Суть проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

- 1.
- 2.
- 3.

Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)

Территория реализации проекта (регион / город)

**Задание 2** Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Продукт (*товар или услуга, которые будут предлагаться рынку*)

Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)

Целевая аудитория:

- Покупатели
- Потребители

Рынки сбыта (*конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник*)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки

Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

**Практическая работа № 3**

**Тема: Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия**

Цель: раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-3.

Актуальность темы: Прежде, чем заниматься бизнесом в социальной сфере, необходимо четко понимать, какую организационно-правовую форму лучше выбрать, необходимо ли лицензия на данный вид деятельности, какую систему налогообложения выбрать, какова может быть юридическая ответственность социального предпринимателя.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

**Задание 1** Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».

**Штат проекта:** (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)

| Должность | Количество сотрудников | Заработная плата, сумма в месяц, руб. | Отчисления во внебюджетные фонды, руб. | Затраты на ФОТ, всего в год, руб. |
|-----------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
|           |                        |                                       |                                        |                                   |
|           |                        |                                       |                                        |                                   |
|           |                        |                                       |                                        |                                   |

## Задание 2

Выстройте этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.

Таблица – Календарный план реализации проекта

| Период | Мероприятие (задача, которая решается в этот период) |
|--------|------------------------------------------------------|
|        |                                                      |
|        |                                                      |
|        |                                                      |
|        |                                                      |
|        |                                                      |
|        |                                                      |

### Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

### Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

## Практическая работа № 4

**Тема: Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства**

Цель: сформировать представление об экономических основах деятельности социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Изучение особенностей менеджмента в социальном предпринимательстве является неотъемлемой частью всей системы организации деятельности социально-ориентированных предприятий. Именно от организации деятельности социально-ориентированного предприятия зависит его успешность. Эти вопросы требуют тщательного изучения и научного обоснования. Изучение данной проблематики имеет значение для использования в профессиональной деятельности.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

## Задание 1

Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Таблица 1 – Первоначальные затраты, тыс. руб.

| Наименование затрат | Стоимость, тыс. руб. |
|---------------------|----------------------|
|                     |                      |
|                     |                      |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб.

| Наименование затрат | Стоимость, тыс. руб. в месяц | Стоимость, тыс. руб. в год |
|---------------------|------------------------------|----------------------------|
|                     |                              |                            |
|                     |                              |                            |
|                     |                              |                            |
|                     |                              |                            |
|                     |                              |                            |
| Итого               |                              |                            |

### Задание 2

Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.

Таблица 3 –Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.

| Наименование источника финансовых ресурсов | Сумма, тыс. руб. |
|--------------------------------------------|------------------|
| Собственные средства, в том числе:         |                  |
| ***                                        |                  |
| Заемные средства, в том числе:             |                  |
| ***                                        |                  |
| Привлеченные средства, в том числе:        |                  |
| ***                                        |                  |
| Итого                                      |                  |

### Задание 3

Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.

Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.

| Наименование товара<br>(товарной группы) | Цена, руб. | Количество в месяц, ед. | Сумма в месяц, руб. | Сумма за год, тыс. руб. |
|------------------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
|                                          |            |                         |                     |                         |
|                                          |            |                         |                     |                         |
|                                          |            |                         |                     |                         |
|                                          |            |                         |                     |                         |
|                                          |            |                         |                     |                         |
|                                          |            |                         |                     |                         |
| Итого                                    |            |                         |                     |                         |

### Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016.

- 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

**Практическая работа № 5**

**Тема: Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий**

Цель: расширить и закрепить знания по вопросам использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-3.

Актуальность темы: Место и роль маркетинга в социальном предпринимательстве определяется возможностью использования факторов внешней среды и внутренних возможностей для наращивания объемов реализации товаров, работ, услуг и повышения эффективности деятельности социально-ориентированного предприятия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.
2. Этапы маркетингового исследования.
3. Функции маркетинга.
4. Инструменты маркетинга.
5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование.
6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве.

**Задание 1** Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели:

Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).

Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: *через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.*

Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): *уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.*

**Задание 2** Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

## **Практическая работа №6**

### **Тема: Риски в социальном предпринимательстве**

Цель: получить и закрепить знания в области управления рисками в социальном предпринимательстве.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Любая предпринимательская деятельность связана с риском, соответственно, чтобы создать успешный бизнес, реализовать проект необходимо уметь прогнозировать, оценивать и управлять рисками.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве.
2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве.
3. Причины и последствия рисков.
4. Оценка рисков.
5. Управление рисками.

**Задание 1** Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.

| Риск | Причины возникновения | Возможные негативные последствия | Способы минимизации риска |
|------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|
|      |                       |                                  |                           |
|      |                       |                                  |                           |
|      |                       |                                  |                           |
|      |                       |                                  |                           |

#### Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

#### Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

#### **Рекомендуемая литература**

##### **Основная литература:**

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

##### **Дополнительная литература:**

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-

5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

**Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:**

1. Кальная А.Ю. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).
2. Кальная А.Ю. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере», Ставрополь: СКФУ (электронная версия).

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**по организации и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»**

для студентов направления подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело  
направленность (профиль) Бурение нефтяных и газовых скважин

Ставрополь, 2025

## Содержание

|    |                                                                   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | Общая характеристика самостоятельной работы студента              | 4 |
| 2. | План-график выполнения самостоятельной работы                     | 4 |
| 3. | Контрольные точки и виды отчетности по ним                        | 4 |
| 4. | Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы | 5 |
| 5. | Список рекомендуемой литературы                                   | 9 |

## Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся универсальной компетенции УК-2 и части универсальной компетенции УК-3.

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит во 2 семестре.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                    | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                                                                  | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи                           |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                   | выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                                             |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-3 УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов | проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Целью выполнения самостоятельной работы выступает пополнение и закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства в рамках аудиторных занятий.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач повышения качества подготовки студентов высших учебных заведений.

### **1. Общая характеристика самостоятельной работы студента**

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями, а также привить навыки самостоятельного реализации предпринимательских проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает самостоятельное изучение литературы.

Целью самостоятельного изучения вопросов тем лекций является их углубленное изучение, закрепление и систематизация знаний по выделенным темам.

### **2. План-график выполнения СРС по дисциплине**

Самостоятельное изучение литературы в виде подготовки и изучения конспекта по заданной теме выполняется последовательно в соответствии с учебным графиком.

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

**Технологическая карта самостоятельной работы студента**



| Коды реализуемых компетенций | Вид деятельности студентов                                      | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки               | Объём часов |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| <b>2 семестр ОФО</b>         |                                                                 |                                         |                                            |             |
| УК-2 УК-3                    | Самостоятельное изучение литературы                             | Тестирование, собеседование             | Комплект тестов, вопросы для собеседования | 30.00       |
| УК-2 УК-3                    | Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания | Презентация                             | Индивидуальные задания                     | 30.00       |
| <b>Итого за семестр</b>      |                                                                 |                                         |                                            | 60.00       |
| <b>Итого</b>                 |                                                                 |                                         |                                            | 60.00       |
| <b>2 семестр ОЗФО</b>        |                                                                 |                                         |                                            |             |
| УК-2 УК-3                    | Самостоятельное изучение литературы                             | Тестирование, собеседование             | Комплект тестов, вопросы для собеседования | 40.00       |
| УК-2 УК-3                    | Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания | Презентация                             | Индивидуальные задания                     | 58.00       |
| <b>Итого за семестр</b>      |                                                                 |                                         |                                            | 98.00       |
| <b>Итого</b>                 |                                                                 |                                         |                                            | 98.00       |
| <b>2 семестр ЗФО</b>         |                                                                 |                                         |                                            |             |
| УК-2 УК-3                    | Самостоятельное изучение литературы                             | Тестирование, собеседование             | Комплект тестов, вопросы для собеседования | 50.00       |
| УК-2 УК-3                    | Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания | Презентация                             | Индивидуальные задания                     | 52.00       |
| <b>Итого за семестр</b>      |                                                                 |                                         |                                            | 102.00      |
| <b>Итого</b>                 |                                                                 |                                         |                                            | 102.00      |

### 3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

На каждую контрольную точку в соответствии с учебным графиком студент должен выполнить определенную преподавателем часть авторского индивидуального и/или группового бизнес-проекта в области социального предпринимательства.

#### **4. Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы**

##### **Работа с книгой**

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании записей они лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

##### **Правила самостоятельной работы с литературой**

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

1. Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться.
2. Сам такой перечень должен быть систематизированным.
3. Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
4. Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
5. При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

6. Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

#### **Методические указания по составлению конспекта**

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть

логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

### **Вопросы по дисциплине по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»**

1. Предпринимательская деятельность в РФ
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ
4. Условия социального предпринимательства
5. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций
6. Классификация субъектов предпринимательства по назначению
7. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Этапы создания нового предприятия
10. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет
11. Получение кодов экономической деятельности
12. Постановка на учет во внебюджетных фондах
13. Получение статуса социального предприятия
14. Классификация затрат
15. Выручка и прибыль
16. Собственные источники финансирования
17. Заемные источники финансирования
18. Привлеченные источники финансирования
19. Новые источники финансирования
20. Государственная поддержка МСП в РФ
21. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве
22. Этапы маркетингового исследования
23. Функции маркетинга
24. Инструменты маркетинга
25. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование
26. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве
27. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве
28. Классификация рисков в социальном предпринимательстве
29. Причины и последствия рисков
30. Оценка рисков
31. Управление рисками

**Рекомендуемые источники информации для выполнения различных видов самостоятельной работы**

| № п/п | Виды самостоятельной работы                                     | Рекомендуемые источники информации (№ источника) |                |                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|------------------|
|       |                                                                 | Основная                                         | Дополнительная | Интернет-ресурсы |
| 1     | Самостоятельное изучение литературы                             | 1                                                | 1              | 1 2              |
| 2     | Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания | 1                                                | 1              | 1 2              |

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература:**

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

**Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:**

1. Кальная А.Ю. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).
2. Кальная А.Ю. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>