Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186b29b9d134129abde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Политическая реклама**
Содержание	Определение политической рекламы. Становление политической рекламы в мире. Особенности политической рекламы в России. Классификация консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования. Политическое консультирование как наука. Эволюция взглядов на политическое консультирование. Психологические особенности консультанта. Эволюция взглядов на политическую рекламу. Особенности взаимодействия между клиентом и политическим консультантом. Основные этапы содержательной работы внешних политических консультантов. Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Формирование команды избирательной кампании. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Формы отчетности	Зачет с оценкой .
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01830-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754 2. Гуревич, П.С. Политическая психология : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01429-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756 3. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное

	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. - 83 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1383-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035
Дополнительная литература	1. Реклама: технологии воздействия / под общ. ред. Е. Н. Ежовой ; М-во образования и науки. Рос. Федерации, ГОУ ВПО «Ставрополь. Гос. ун-т». – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. – 327 с. – Библиогр.: с. 305-325. – ISBN 978-5-88648-737-4 2. Гринберг, Т. Э. Политические технологии :ПР и реклама : учеб. пособие для вузов / Т.Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 279, [1] с. – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 277-278. – ISBN 978-5-7567-0639-0

.