Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186b29b9d134129abde65f78623d5

**Аннотация дисциплины**

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины (модуля) | **Связи с общественностью в бизнесе и коммерческих структурах** |
| Содержание дисциплины (модуля) | Связи с общественностью в коммерческой структуре.<br>Основные организационные структуры в связях с общественностью.<br>Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.<br>Коммуникация как процесс и структура.<br>Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью<br>Базовые документы по PR. Основные организации PR деятельности<br>Основные организационные структуры PR деятельности в бизнесе<br>Основные организационные структуры PR деятельности в коммерческих структурах.<br>Понятие и коммуникативные функции имиджа в коммерческих структурах. |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере<br>Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла<br>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br>Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий |
| Трудоемкость, з.е. | 3 з.е. |
| Формы отчетности | Зачет с оценкой |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85403.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей<br>2. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. |
| Дополнительная литература | 1. Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363 - ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же |

| | |
|---|---|
| | [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502<br>2. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями : учебное пособие / под ред. Л.С. Сальниковой ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9406-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378<br>3. Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709 |