Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 10:39:36
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186029890d134129dbde65f78629d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Технологии создания и продвижения современного арт-пространства**
Содержание	Понятие интернета, история его развития. Основные понятия интернет-маркетинга. Задачи и цели маркетинга в интернете. Основные направления интернет-маркетинга: реклама, корпоративный сайт, социальные медиа и др. Роль и место интернет-маркетинга в стратегии организации. Техническая инфраструктура сайта. Прикладное программное обеспечение: возможности применения в профессиональной деятельности. Общая характеристика программ: текстовый редактор, электронная таблица, система управления базами данных, программа создания презентации, электронные записные книжки, публикации, программы сбора данных и управления ими, создание WEB-страниц и баз данных, графические редакторы, профессиональные и специализированные пакеты прикладных программ. Создание WEB-страницы: понятие, назначение и методика работы; понятие и назначение языка разметки гипертекста HTML, тегов, фреймов; заголовок и тело HTML-документа, гипертекстовые ссылки; просмотр WEB-страниц в браузере. Интернет-реклама. Виды интернет-рекламы. Основные площадки. Основные показатели медиа-планирования. Принципы формирования бюджета на интернет-рекламу. Маркетинг в поисковых системах. Контекстная реклама. Поисковая оптимизация. Мониторинг запросов пользователей. Сервисы поисковых систем. Социальные медиа в маркетинге. Блогосфера и микроблогинг. Социальные сети. Мобильный маркетинг. Таргетированная реклама.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта. Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологию.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Никулина, Н.Н. Страховой маркетинг : учебное пособие / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 503 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01646-7

	; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446418 2. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884 3. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626 - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920
Дополнительная литература	1. Проблемы, возможности и перспективы развития маркетинга и торгового дела / под общ. ред. Н.И. Лыгиной. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 397 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426547 2. Ехлаков, Ю.П. Планирование и организация вывода программного продукта на рынок / Ю.П. Ехлаков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2017. – 121 с. : То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481009 3. 3Основы менеджмента.3. Сборник студенческих работ / ред. И.А. Куянцев. – Москва : Студенческая наука, 2012. – Ч. 2. – 1469 с. – (Вузовская наука в помощь студенту). : То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214504