

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по организации и проведению
УЧЕБНОЙ ПОЛЕВОЙ ПРАКТИКИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Направление подготовки	05.03.02 - География
Направленность (профиль)	Территориальное планирование и устойчивое развитие региона
Год начала обучения	2026 год
Форма обучения	Очная

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение.....	3
1. Обязанности студента-практиканта	5
2. Обязанности руководителя практики	6
3. Структура и содержание практики.....	6
4. Задания и порядок их выполнения	7
5. Форма предоставления отчета по практике	15
6. Критерии выставления оценок	16
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	16
Приложения	18

Введение

Актуальность учебной полевой практики по экономической и социальной географии обусловлена необходимостью формирования у будущих бакалавров географии умений и навыков по использованию базовых знаний, основных подходов и методов социально-экономической географии при решении конкретных практических задач. Эти умения и навыки входят в перечень базовых для выполнения выпускной квалификационной работы и для дальнейшей профессиональной деятельности, связанной с антропогенными, производственными, социальными, рекреационными, общественными территориальными системами и структурами, с социально-экономическим и статистическим мониторингом, с миграционными и этнокультурными процессами, объектами культурного наследия, туризмом.

Цель практики – подготовка обучающихся по направлению 05.03.02 – География к участию в полевых и камеральных исследованиях по проблемам социально-экономического развития территорий различного уровня, формирование профессиональных компетенций, связанных с применением при решении практических задач теоретических знаний и методов экономической и социальной географии.

Задачами практики являются:

- 1) в научно-исследовательской деятельности:
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков проведения отраслевых географических исследований;
 - выработка первичных профессиональных умений и навыков анализа закономерностей формирования пространственных структур хозяйства и населения, навыков анализа и прогноза развития территориальных социально-экономических систем разного уровня, территориальной организации общества, размещения производительных сил;
- 2) в проектной и производственной деятельности:
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков мониторинга социально-экономических, в том числе демографических, миграционных и этнокультурных процессов, региональной социально-экономической диагностики;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков по разработке практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию, проектирование социально-экономической и хозяйственной деятельности;
 - формирование первичных профессиональных умений и навыков по разработке туристских и экскурсионных маршрутов.
- 3) в организационно-управленческой деятельности:
 - выработка первичных профессиональных умений и навыков планирования и организации полевых и камеральных работ.

Требования к результатам освоения практики. В результате

прохождения учебной практики по экономической и социальной географии студент должен:

Знать:

- особенности и регламент проведения полевых исследований по экономической и социальной географии;
- основные географические закономерности развития территориальных социально-экономических систем;
- основные положения и методы социально-экономической географии;
- возможности применения знаний по социально-экономической географии при решении профессиональных задач.

Уметь:

- применять на практике методы экономико-географических исследований, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза информации;
- оформлять результаты полевых исследований по экономической и социальной географии;

Владеть:

- навыками анализа закономерностей формирования пространственных структур хозяйства и населения, территориальной организации общества, размещения производительных сил;
- навыками по разработке туристских и экскурсионных маршрутов.
- общенаучными методами исследований и творчески применять их при проведении географических изысканий; методами стационарных и камеральных работ.

Перечень осваиваемых компетенций. В результате прохождения учебной практики по экономической и социальной географии у обучающихся формируются следующие компетенции (в соответствии с образовательным стандартом):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 – Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-3 – Способен применять базовые географические подходы и

методы при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях

ПК-1 – Способен выполнять полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности

ПК-3 – Способен принимать участие в прикладных исследованиях природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, подготовке проектной документации в соответствии с установленными требованиями

ПК-5 – Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, проектирования туристских продуктов и обоснования программ развития туризма.

1. Обязанности студента-практиканта

Обучающиеся в период прохождения учебной практики по экономической и социальной географии:

- выполняют в полном объеме индивидуальные и групповые задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности;
- ведут дневник производственной практики, где фиксируются все виды работ, выполняемых в течение рабочего дня;
- представить руководителю практики от кафедры письменный отчет о выполнении всех заданий и защитить его;
- готовят и защищают отчет о прохождении практики в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

С момента зачисления студентов в период практики в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики на предприятиях, учреждениях, организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 92 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

2. Обязанности руководителя практики

Обязанности руководителя практики от кафедры:

До начала практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные и групповые задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- устанавливает связь с руководителями практики от профильной организации;
- проводит с обучающимися организационные мероприятия, связанные с проведением практики, в том числе инструктаж по технике безопасности (сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в журнале учета инструктажа);
- не позднее чем за 3 дня до начала практики, выдает обучающимся пакет документов: направление на практику, задание на практику; программу практики; методические рекомендации по прохождению практики.

В период проведения практики:

- проводит, предусмотренные программой практики, занятия;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания установленным образовательной программой и рабочей программой практики требованиям;
- проводит индивидуальные консультации и оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и подготовки отчетов, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оказывает методическую помощь организации, принимающей на практику обучающихся;
- доводит до сведения заведующего кафедрой все случаи нарушения обучающимися дисциплины на базе практики;
- рассматривает отчет обучающихся о практике.

После завершения практики:

- в составе комиссии оценивает результаты прохождения практики обучающимися;
- принимает участие в заседаниях кафедры, посвященных обсуждению итогов выполнения практикантами программы практики.

3. Структура и содержание практики

Учебная практика по экономической и социальной географии проводится в четыре этапа: подготовительный, полевой, камеральный, заключительный. Содержание каждого из этих этапов приведено в таблице:

Этапы практики	Формы и виды деятельности
----------------	---------------------------

Подготовительный	Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуальных и групповых заданий. Разработка программы и инструментария полевого исследования.
Полевой	Выполнение индивидуальных и групповых заданий с использованием социологических методов, наблюдения, сбора фактической, статистической и аналитической информации. Обзорные экскурсии по городам проведения практики. Экскурсии на предприятия, культурные и другие объекты. Ведение дневников практики.
Камеральный	Обработка результатов полевых исследований с использованием математических, статистических, картографических, графических и аналитических методов. Подготовка отчетов и презентаций.
Заключительный	Заключительная конференция с представлением отчетов (в виде презентаций) по результатам групповых заданий. Текущая аттестация (зачет с оценкой).

4. Задания и порядок их выполнения

Задание 1 (групповое). Разработать и провести обзорную экскурсию по городу, в котором организована практика (Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Владикавказ, Магас, ущелья Куртатинское, Дигорское, Алагирское).

Порядок выполнения задания

1. Формирование групп для выполнения задания по 2-3 человека.
2. Определение города или его части проведения экскурсии для каждой группы.
3. Определение маршрута пешей обзорной экскурсии по географической карте города или его части. Выбор основных экскурсионных объектов (Приложение А).
4. Составление карты экскурсионного маршрута.
5. Сбор информации об экскурсионных объектах из различных источников (научная и справочная литература, путеводители, интернет-сайты и др.).
6. Подготовка текста обзорной экскурсии с учетом следующих требований: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, достаточное раскрытие темы, литературный язык.
7. Проведение обзорной пешей экскурсии с продолжительностью

рассказа о каждом объекте не более пяти-семи минут.

8. Анализ качества проведенной пешей обзорной экскурсии.

Задание 2 (групповое). Проанализируете планировочную структуру и функциональное зонирование городов и горных селений практики, охарактеризуйте их достоинства, недостатки и перспективы развития.

Порядок выполнения задания

1. Теоретическая проработка понятий «планировочная структура территории» и «функциональное зонирование территории».

2. Определение видов планировочной структуры городов, в которых организована практика. У города может быть полосовидная, многолучевая (звездчатая), многоядерная, кольцевая (поясная), компактная, расчленённая планировочная структура.

3. Выявление функционального зонирования городов, в которых организована практика, выделение в них следующих функциональных зон:

- границы городских районов – административных и / или вернакулярных (сформированных в сознании населения);

- селитебная зона – жилые районы;

- общественные центры: административно-общественные, культурно-просветительные и зрелищные, лечебно-оздоровительные и физкультурно-спортивные, торгово-бытовые, массового отдыха;

- промышленная зона – территории размещения промышленных предприятий и связанных с ним транспортных, энергетических и обслуживающих объектов;

- зона внешнего транспорта – территория для размещения транспортных устройств и сооружений (вокзалов всех видов внешнего транспорта, пассажирских и грузовых станций, портов, пристаней и т.п.);

- зона отдыха – территории для размещения парков, лагерей отдыха детей, турбаз, профилакториев, дачных поселков и т.д.;

- санитарно-защитная зона – территории для размещения защитного озеленения, снижающего воздействие вредных выбросов промпредприятий.

4. Подготовка картографического материала по планировочной структуре городов.

5. Подготовка иллюстративного материала по каждой функциональной зоне города.

6. Определение направлений территориального роста функциональных зон города.

7. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 3 (групповое). Проанализируете этнодемографическую структуру населения городов практики, выявите основные социальные проблемы, характерные для них.

Порядок выполнения задания

1. Проанализируете динамику численности населения городов

практики за последние 30 лет.

2. Дайте сравнительную характеристику демографической ситуации в городах практики.

3. Дайте сравнительную характеристику миграционной ситуации в городах практики.

4. Дайте сравнительную характеристику возрастной структуры населения городов практики.

5. Дайте сравнительную характеристику этнического состава населения городов практики.

6. Дайте сравнительную характеристику уровня и качества жизни населения в городах практики, проанализировав следующие показатели:

- средний размер назначенных пенсий;
- начисленная среднемесячная зарплата работника в промышленности;
- численность врачей (на 10 000 населения);
- численность среднего медицинского персонала (на 10 000 населения);
- численность больничных коек (на 10 000 населения);
- мощность амбулаторно-поликлинических учреждений (на 10 000 населения);
- зарегистрировано преступлений (на 10 000 населения).

7. Выявите с помощью контент-анализа СМИ и социологических опросов основные социальные проблемы городов практики:

- громкие криминальные происшествия;
- оценка компетентности местной власти;
- особенности межэтнических отношений;
- удовлетворенность местного населения городской средой;
- отношение местного населения к мигрантам;
- видение местным населением перспектив развития города.

Для выполнения этого пункта задания разработайте программу контент-анализа и анкету.

8. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 4 (групповое). Проанализируйте структуру и особенности хозяйства городов практики, охарактеризуйте отдельные производственные предприятия.

Порядок выполнения задания

1. Определите отраслевую структуру хозяйства городов, в которых проводится практика.

2. Выявите основные промышленные предприятия городов практики и их специализацию, нанесите их на карту.

3. Основные торговые бренды промышленных предприятий города.

4. Определите возможные технологические связи между промышленными предприятиями городов практики.

5. Определите влияние промышленных предприятий на функционирование городов практики.

6. Проанализируйте перспективы развития промышленности городов практики (новые предприятия, модернизация и /или расширение существующих).

7. Охарактеризуйте посещенные промышленные предприятия по следующему плану:

7.1. Общие сведения о предприятии: наименование, расположение, транспортно-географическое положение, специализация.

7.2. Историко-географические особенности развития: время и причины возникновения.

7.3. Роль предприятия в хозяйстве города, региона, страны. Конкуренты в регионе и стране. Наличие международных сертификатов качества, медалей с выставок-ярмарок и т. п. Наличие собственных конструкторских бюро и исследовательских подразделений.

7.4. Экономико-географическая характеристика связей предприятия. Источники и пути поступления сырья на предприятие. Направления сбыта предприятием готовой продукции. Технологические связи предприятия.

7.5. Перспективы развития предприятия.

8. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 5 (групповое). Проанализируйте структуру и особенности санаторно-курортного комплекса городов практики, охарактеризуйте отдельные предприятия курортной сферы.

Порядок выполнения задания

1. Определите основную специализацию городов-курортов, в которых проводится практика.

2. Охарактеризуйте курортную базу городов практики:

- количество и перечень санаториев;
- самые известные санатории (на основе рейтингов, контент-анализа СМИ), их фотографии;
- основные услуги санаториев;
- стоимость услуг санаториев (средняя, самая высокая и самая низкая цена на курс пребывания);
- основные лечебные профили санаториев;
- карта с самыми крупными санаториями.

3. Коротко охарактеризуйте отрасли городов, являющиеся вспомогательными или сопутствующими для санаторно-курортного комплекса:

- пищевая и легкая промышленность;
- культурно-досуговые услуги;
- туристско-экскурсионные услуги;
- услуги торговли и общественного питания.

4. Проанализируйте перспективы развития санаторно-курортного комплекса городов практики (новые санатории, модернизация и /или расширение существующих).

- 4.1. – оцените степень сохранности памятников культурного наследия.
5. Охарактеризуйте посещенные санатории по следующему плану:
- 5.1. Общие сведения о санатории: наименование, расположение, транспортно-географическое положение.
- 5.2. Лечебный профиль санатория, основные услуги и их стоимость.
- 5.3. Историко-географические особенности развития: время и причины возникновения.
- 5.4. Возможности приобретения услуг санатория.
- 5.5. Конкуренты в регионе. Наличие международных сертификатов качества, медалей с выставок-ярмарок и т. п.
- 5.6. Мероприятия по продвижению санатория.
- 5.7. Туристско-экскурсионные услуги для клиентов санатория.
- 5.8. Удовлетворенность услугами санатория (книга отзывов, отзывы и оценки клиентов на интернет-сайтах).
- 5.9. Перспективы развития санатория.
6. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft Power Point).

Задание 6 (групповое). Проанализируйте торговую сеть и ценовое поле городов практики, охарактеризуйте особенности торговли.

Порядок выполнения задания

1. Выявите общее количество торговых предприятий в городах практики.
2. Определите и кратко опишите наиболее крупные торговые точки (рынки, торговые центры) в городах практики.
3. Составьте карту наиболее крупных торговых точек городов практики.
4. Дайте сравнительную оценку цен на основные товары в разных городах практики и их частях, для этого:
 - определите перечень продовольственных и промышленных товаров для сравнения;
 - подготовьте таблицу для внесения результатов наблюдений;
 - определите 2-3 торговые точки в разных частях городов практики для проведения сравнительного анализа цен;
 - узнайте цены на продукты и товары в разных торговых точках;
 - сравните цены, результаты сравнения оформите в виде таблиц, графиков, карт.
5. Путем опроса населения выявите степень их удовлетворённости торговыми услугами, предоставляемыми в городах.
6. Проанализируйте перспективы развития торгового комплекса городов практики (новые рынки и торговые центры, модернизация и /или расширение существующих).
7. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 7 (групповое). Выявите территориальные особенности рекреационной деятельности населения маршрута практики.

Порядок выполнения задания

1. Проведите опрос населения (Приложение 3)
2. Обработайте статистические данные опроса
3. Проанализируйте статистические данные на предмет выявления причинно-следственных связей
4. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 8 (групповое). Проведите анализ состояния инфраструктуры сферы гостеприимства и географии посетителей гостиниц сферы маршрута практики.

Порядок выполнения задания

1. Проведите опрос населения (Приложение 4)
2. Обработайте статистические данные опроса
3. Проанализируйте статистические данные на предмет выявления причинно-следственных связей
4. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint).

Задание 9 (групповое). Составьте комплексную географическую характеристику горных поселений Северной Осетии (на примере Дивгивса, Цмыти, Нузала, Верхнего Зарамага, Нижнего и Верхнего Задалеска).

Порядок выполнения задания

1. Составьте анкету для проведения социологического опроса населения по социально-экономическому положению горных поселений (миграция, демография, экономика, социальная сфера)
2. Составьте программу включенного наблюдения инфраструктуры и экономики горных поселений (социальная и транспортная инфраструктура, уровень благоустройства жилья, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, КФХ)
3. Обработайте статистические данные опроса
3. Проанализируйте статистические данные по динамике численности населения горных поселений
4. Определите роль туризма в экономическом положении горных поселений.
5. Выявите причинно-следственные связи, обуславливающие социально-экономическое положение горных поселений
6. Подготовьте отчет о выполнении задания на бумажном носителе и в виде презентации (в программе Microsoft Power Point).

Методические указания для проведения контент-анализа СМИ.
Одним из методов выполнения заданий №№ 3, 5 является контент-анализ СМИ. Для его выполнения необходимо:

- 1) выбрать один интернет-сайт газеты или новостного портала;
- 2) подготовить ключевые слова для поиска статей (в рамках данной практики ключевые слова – это, прежде всего, названия городов);
- 3) найти статьи, содержание ключевые слова, за определенный период;
- 4) распределить статьи по тематике:

<i>Город</i>	<i>Тематика статей</i>	<i>Количество и доля статей</i>	<i>Наиболее характерные заголовки статей по данной тематике (датой публикации)</i>

5) рассчитать долю статей по городам, основным темам, по основным темам в каждом городе; построить по этим количественным данным диаграммы и картодиаграммы; кратко изложить основное содержание статей по каждой тематике; проанализировать причины, определившие выявленное соотношение статей;

6) распределить статьи по тональности публикаций (положительная, негативная, нейтральная); рассчитать долю групп статей по тональности (положительная, негативная, нейтральная); по этим данным построить диаграмму.

Методические указания для проведения социологического опроса.
Одним из методов выполнения заданий №№ 3, 6 и 7 является социологический опрос. Для его выполнения необходимо:

- 1) определиться с тематикой и целью опроса, придумать его название;
- 2) выбрать способ проведения опроса (устный опрос, анкетирование, опрос экспертов);
- 3) наметить основные смысловые блоки анкеты;
- 4) по каждому смысловому блоку составить открытые и / или закрытые вопросы;
- 5) определиться с параметрами респондентов, на основе которых составить «паспортичку» анкеты;
- 6) выбрать основную целевую аудиторию и количество респондентов;
- 7) провести опрос выбранным способом;
- 8) провести количественный анализ результатов опроса: рассчитать доли ответов на вопросы, построить необходимые таблицы, графики и диаграммы;

9) провести качественный анализ результатов опроса, а именно выявить возможные причины распределения ответов на вопросы анкеты.

Работа с источниками информации

Для успешного выполнения заданий практики необходимо использовать следующие источники информации:

Задание	№№ источников информации в списке (раздел 7)	Дополнительные источники информации
Задание 1	2, 4, 11	Интернет-сайты городов, в которых организована практика. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 2	3, 5, 10	Генеральные планы городов, размещенные на официальных интернет-сайтах. Официальные сайты российских и региональных СМИ. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 3	1, 8	Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года по Ставропольскому краю. Официальные сайты российских и региональных СМИ. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 4	8, 9	Стратегии и программы социально-экономического развития городов, в которых организована практика, размещенные на их официальных интернет-сайтах. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 5	9, 11	Туристические сайты и порталы с описанием санаториев. Официальные сайты российских и региональных СМИ. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 6	6, 7	Сайты туроператоров и турагентов.
Задание 7	9	Стратегии и программы социально-экономического развития городов, в которых организована практика, размещенные на их официальных интернет-сайтах. Интернет-приложение «Яндекс.Карты».
Задание 8	6, 7	Официальные сайты российских и региональных СМИ.

5. Форма предоставления отчета по практике

Каждый студент ведет дневник по практике (Приложение 1) и представляет его руководителю.

По итогам выполнения каждого индивидуального или группового задания составляется отчет в бумажном виде и в виде презентации.

Структура отчета в бумажном виде:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание отчета;
- введение (актуальность, объект и предмет, цели и задачи, методы, территориальные и временные рамки исследования, основные источники информации);
- методика и инструментарий исследования;
- разделы и подразделы (исходя из структуры заданий), содержащие описания, характеристики, пояснения, выводы, табличный, графический, картографический и иллюстративный материал;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Общий объем отчета должен составлять не менее 20 листов формата А4.

Текста параметры: поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм; межстрочный интервал – полуторный; ориентация книжная; шрифт Times New Roman; размер шрифта 14 пунктов; красная строка – 1,25 см; выравнивание основного текста – по ширине с расстановкой переносов. Формулы выравниваются по центру, их нумерация по правому краю в круглых скобках. Рисунки нумеруются снизу (Рисунок 1 – Название), таблицы – сверху (таблица 1 – Название). Страницы нумеруются снизу, по правому краю. Необходимо различать в тексте дефис (-) (например: черно-белый) и тире (–).

Ссылки на источники информации располагать по тексту или в конце предложения в квадратных скобках, с указанием номера источника в списке.

Структура отчета в виде презентации (в программе Microsoft PowerPoint):

- титульный слайд;
- слайд с указанием основных методов и инструментария исследования;
- слайд с указанием основных источников информации;
- слайды с основными результатами с табличным, графическим, картографическим и иллюстративным материалом.

Результаты выполнения заданий докладываются на заключительной конференции по практике, которая проходит в форме заседания кафедры. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

6. Критерии выставления оценок

Результаты прохождения практики определяются путем проведения промежуточной аттестации с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом качества представленных студентом отчетных материалов.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований и заданий программы практики;
- своевременное представление итоговой отчетной документации и успешная защита отчета по практике;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать и эффективно осуществлять установленные программой практики виды и формы деятельности;
- владение различными методами и инструментарием выполнения заданий практики;
- самостоятельность, творческий подход к выполнению заданий практики.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики, но при этом не проявил стремления к совершенствованию научно-исследовательских знаний, умений и навыков; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за наличие поверхностных знаний и неустойчивых умений и навыков, отсутствие активности при выполнении заданий практики, отсутствие инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основные источники информации

1. Гладкий, Ю.Н. Экономическая и социальная география России: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «География»: в 2 т. / Ю. Н. Гладкий, В. А. Доброскок, С. П. Семенов. – М: Академия, 2013.
2. Белозеров В.С., Панин А.Н., Чихичин В.В., Приходько Р.А., Черкасов А.А. Этнический атлас Ставропольского края. – Ставрополь: ФОК-Юг, 2014. – 302 с.

Дополнительные источники информации

1. Авдеев Е.Н. Географические аспекты трудовой миграции населения

в Ставропольском крае: Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005.

2. Авдеев Е.Н., Коваленко О.Ю. Основы промышленного и сельскохозяйственного производства: Уч.-мет. пособие. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006.

3. Белозёров В., Панин А., Чихичин В. Ставропольский край: Путеводитель. – М.: ЛеПтиФюте, Авангард, 2005.

4. Белозёров В.С. Этническая карта Северного Кавказа. – М., 2005.

5. Белозёров В.С., Панин А.Н., Чихичин В.В. Атласная информационная система «Апанасенковский муниципальный район» / Научно-справочное издание. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2007.

6. Жиренко Г.Н. Динамика демографических процессов в Ставропольском крае: Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Ставрополь, 2005.

7. Соловьёв И.А. Региональные особенности современных миграционных процессов на Северном Кавказе: Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Ставрополь, 2004.

8. Физическая география Ставропольского края / Под ред. В.В. Савельевой и др. Изд. 4-е. – Ставрополь: Сервисшкола, 2006.

9. Чихичин В.В. Географический анализ образов городов Ставропольского края: Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. – Ставрополь, 2006.

Интернет-источники

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
2. www.stavstat.ru – Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставропольстат).
3. www.demoscope.ru – Сайт Еженедельника «ДемоскопWeekly» – электронная версия бюллетеня «Население и общество».
4. <http://ru.wikipedia.org> – Свободная энциклопедия.
5. <http://geogr.msu.ru/structure/vestnik> – Вестник Московского университета. Серия 5. География.
6. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
7. <http://rsl.ru> – Российская государственная библиотека
8. <http://www.stavinvest.ru> – официальный сайт министерства экономического развития Ставропольского края
9. <http://dorogisk.ru> – официальный сайт Министерства строительства, дорожного хозяйства и транспорта ставропольского края.
10. <http://www.mincultsk.ru> – официальный сайт министерства культуры Ставропольского края.

Приложения

Приложение 1

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ДНЕВНИК СТУДЕНТА ПО ПРАКТИКЕ

1	Фамилия, Имя, Отчество	
2	Институт	
3	Направление подготовки	05.03.02 География
4	Форма обучения	
5	Группа	
6	Вид практики	
7	Место прохождения практики	
8	Руководитель практики от СКФУ	
9	Руководитель практики от организации	
10	Сроки практики по учебному плану	

Зав. кафедрой социально-экономической
географии, геоинформатики и туризма _____ (В.С. Белозеров)
«__» _____ 201__

Ставрополь, 201__

1. Задание на практику

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Задание утверждено на заседании кафедры социально-экономической географии, геоинформатики и туризма (протокол от «__» __201_ г. №__).

Дата выдачи задания: «__» __201_ г.

Руководитель _____ «__» __201_ г.

Задание принял к исполнению _____ «__» __201_ г.

2. Календарный план прохождения практики

[illegible]

Подпись руководителя практики:

От Университета _____ (_____)

3. Участие в научно-исследовательской работе, краткое описание и результаты (при наличии)

4. Участие в экскурсиях

Дата	Наименование мероприятия	ФИО руководителя экскурсии

От Университета _____ (_____)

5. Анкета обучающегося по итогам прохождения практики

1. Удовлетворены ли Вы условиями организации практики?

Да, полностью.

Да, в основном.

Нет, не полностью.

Абсолютно нет.

2. В какой степени студенты привлекаются к разработке программы практики?

В достаточной степени.

Привлекаются, но не достаточно.

Совершенно не достаточно.

3. Обеспечен ли доступ студентов на практике ко всем необходимым информационным ресурсам?

Да, обеспечен полностью.

Да, в основном обеспечен.

Нет, обеспечен недостаточно.

Нет, совсем не обеспечен.

4. Достаточно ли полон перечень дисциплин, которые Вы изучали в вузе, для успешного прохождения практики?

Да, полностью достаточен.

Да, в основном достаточен.

Нет, не совсем достаточен.

Абсолютно не достаточен.

5. Какие дисциплины из изученных в вузе особенно пригодились Вам в процессе прохождения практики?

6. Знаний по каким из дисциплин Вам не хватало в процессе прохождения практики?

7. Предложения по организации практики или ее содержанию

Пример проектирования программы проведения студенческих экскурсий

<i>Даты</i>	<i>Город</i>	<i>Маршрут</i>	<i>Км.</i>
22 мая(Пн)	Тверь	-16.00(2-3 часа) пешая обзорная экскурсия по Твери(далее –обзорка): пр. Победы, 27 – пр.Тверской (музей Михаила Круга)-Путевой дворец(ул.Советская 3, будет закрыт)-Волга-наб. Афанасия Никитина-Площадь Речного вокзала-смотровая площадка на мысе при впадении в Волгу Тверцы (вид на Екатерининский монастырь)	5 км
23 мая(Вт)	Торжок	- 9.00-11.00 часов обзорка по Торжку: Тверецкая наб., 20 – р.Тверца-площадь 9 января-музей прогулки по старому Торжку(историко-этнографический) – Спасо-Преображенский собор-Входоиерусалимская церковь-Торжокский кремль-Новоторжский кремль(историко-этнографический музей)-Борисоглебский монастырь-Новгородская набережная-Дом магнетизёра(музей)-Тверецкая набережная, 20	2,7 км
24 мая(Ср)	Мышкин	16.00. обзорка по Мышкину: хостел-Махаев двор (музей, закрыт)-музей деревенской архитектуры-музей Мышкинский самоход-Музей мыши-музей водочника П.А. Смирнова-Никольская площадь-Академия краеведения-галерея кукол-музей Мышкины палаты-Успенская площадь-музей живых ремесел-музей валенок-пристань	3,3 км
25 мая(Чт)	Углич	10.00 обзорка по Угличу: ул.Кирова, 31-мост через Волгу-музей мифов и суеверий русского народа-Богоявленский монастырь-кремль(музей. <u>экскурсия с гидом, 45 мин., 130 руб.</u>)-Казанская церковь— Воскресенский монастырь	5,1 км
26 мая(Пт)	Ростов Великий	-10.00-12.30. обзорка по Ростову: Соборная площадь-Рождественский монастырь-Ростовский кремль(<u>экскурсия с гидом, 30 мин. 80 руб. с чел.</u>)-церковь Николы на Подозерье-Борисоглебская церковь-о.Неро-Часовня князя Владимира-пристань	1,5 км
26 мая	Переславль-Залесский	-14.30-16.30. обзорка по Переславлю: Красная площадь-памятник Александру Невскому-музей ремесел-церковь Александра Невского-Владимирский	2 км

		собор-Музей утюга-музей хитрости и смекалки-Сергиевская церковь-набережная о.Плещеево(смотровая площадка, ул.Плещеевская, 64)	
27 мая(Сб)	Ярославль	-11.00. обзорка по Ярославлю: церковь Михаила Архангела-церковь Спаса на городу-церковь Николы Рубленого-Успенский собор-Волжская наб.(смотровая площадка)-Стрелка-Волжская наб., 45/1(р-н речного вокзала)-Волжский бульвар-Первомайский бульвар-площадь Волкова	3,5 км
28 мая(Вс)	Вологда	16.00. обзорка по Вологде: р.Вологда-Вологодская слобода(Пречистинская наб.)-Красный мост(через Вологду)-наб. 6-й Армии-мост через Вологду-музей кружева-смотровая площадка на ул.Маяковского-Кремлевский сад-музей забытых вещей-Ильинская церковь-церковь Варлаама Хутынского-музей резной палисад	4,1 км
29 мая(Пн)	Ферапонтово	-16.00.-18.00. экскурсия по монастырю	
30 мая(Вт)	Кострома	-16.00. обзорка по Костроме: Центральный парк-музей снегурочки-Сусанинская площадь-историко-архитектурный музей-заповедник-ул.Островского-мост через Кострому –Ипатьевский монастырь(<u>экскурсия с гидом, 160 руб. с чел.</u>)	5,9 км
31 мая(Ср)	Плес	-10.00. обзорка по Плёсу: тычок(смотровая площадка)-музей художественные промыслы Ивановской области-музей Банкетный зал Крымов-галерея художников Плёса-дом Смирновых-дом Маклашина-дом Подгорновых-дом Бакакина-Векшина-усадыба Подгорновых-усадыба Моисеевых-дом-музей Левитана-памятник дачница-музей пейзажа-смотровые площадки на Соборной горе-Плесский музей-заповедник	2,6 км
31 мая	Иваново	-16.30. обзорка по Иваново: площадь Пушкина-театральный мост через р. Уводь-музей Бурылина-банный мост	1,1 км

1 июня(Чт)	Суздаль	-9.00.-11.30. обзорка по Суздалю: Торговая площадь-церковь Рождества Иоанна Предтече-церковь Тихвинской Богоматери-Ильинский луг (смотровая площадка)-музей деревянного зодчества (<u>экскурсия 100 руб. с чел.</u>)-Суздальский кремль-Торговая площадь	4,3 км
1 июня	Боголюбово	-13.00.-15.00 экскурсия в церковь Покрова на Нерли	1,6 км
1 июня	Владимир	-17.00. обзорная экскурсия по Владимиру: Богородице-Рождественский монастырь-Дмитриевский собор-Палаты-Успенский собор(открыт до 18 часов)-памятник Андрею Рублеву и 850-летию Владимира-Смотровая площадка-Золотые ворота	2,3 км
2 июня(Пт)	Рязань	-16.00. обзорная экскурсия по Рязани: Дом художника-музей-усадьба Павлова-музей истории ВДВ-Преображенская церковь Спаса на Яру-храм Ильи Пророка-Рязанский кремль(<u>экскурсия с гидом, 45 минут, 30 руб. с чел.</u>)	3 км
3 июня(Сб)	Тула	-11.00.-13.00. обзорка по Туле: площадь Ленина, Тульские самовары-Тульский кремль(<u>экскурсия с гидом, 45 мин., 90 руб.</u>)-смотровая площадка на Никитской улице-площадь Ленина	2,6 км
3 июня	Д.Петрово	-16.00. экскурсия по парку культуры и отдыха «Этномир» <u>Входной билет 500 руб. с чел.</u>	2,2 км
4(Вс)июня	Калуга	-8.00. обзорка по Калуге: площадь Старый Торг-Свято-Троицкий собор-смотровая площадка на Набережной улице-Калужский музей-заповедник-Покровская церковь-гостиница Ока	2,3 км

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт математики и естественных наук
Кафедра социально-экономической географии и туризма

Допущен к защите
«__» _____ 201_ г.
Зав. кафедрой социально-
экономической географии,
геоинформатики и туризма
профессор В.С. Белозеров

(подпись)

**ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ**

Выполнили:
ФИО

Подпись

Руководитель практики:
должность

ФИО

Отчет защищен с оценкой _____ Дата защиты _____

Ставрополь, 201_ г.

Полевое исследование «Рекреационная деятельность населения РСОА»

1. Цель – сбор информации о рекреационной деятельности населения РСОА.
2. Задачи (этапы):
 1. Обоснование выбора территории, раскрытие основных используемых понятий.
 2. Предварительный сбор информации:
 - общая информация о населении в т.ч. для формирования выборки опроса и для описания в каких социальных условиях формируются рекреационные предпочтения и деятельность населения: половозрастной состав, уровень жизни, уровень бедности, ср. зарплата, безработица, уровень образования, интегральный показатель качества жизни - составление базы данных по районам
 - статистика туристических потоков
 - статистика турфирм (денежный оборот турфирм на душу населения)
 - инвестиции в туризм - составление базы данных
 - о существующих местах отдыха в республике (картирование) есть база по турпорталу у Стаса!!!!
 - о местах размещения и др. инфраструктуре (оценка вместимости, средняя стоимость за номер) - составление базы данных;
 - о запросах из республики в интернете о туризме в своем и других регионах - составление базы данных;
 - контент-анализ (с помощью Медиалогии) – что пишут в Осетии в федеральных СМИ про туризм в регионах Кавказа.
 - сбор геотегированной информации о туристической деятельности населения
 - составление базы данных по геотегированным данным
 - составление схемы соцопроса и анкеты для опроса населения;
 - составление опросного листа для средств размещения.
 3. Полевое исследование:
 - опрос населения
 - опрос средств размещения
 - опрос турфирм
 - анализ въездного автомобильного трафика (учет автомобильных номеров)
 - сопоставление баз данных тур. объектов с фактической ситуацией (оценка их состояния, фотографирование)
3. Обработка результатов полевого исследования:

- обработка результатов соцопроса с помощью программы SPSS Statistics и сопоставление с проведенным ранее анализом социальных условий и статистических данных;
- обработка результатов опроса средств размещения и сопоставление с полученными ранее статистическими данными
- обработка данных о «регионах» на автомобильных номерах
- составление диаграмм, графиков, карт
- составление базы данных

Населенный пункт в котором проводится опрос МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

1. Имеете ли Вы официальный отпуск сколько раз в год?

- не имею
- имею 1 раз в год
- имею 2 раза в год
- имею 3 раза в год и более

**2. Выезжаете за пределы своего населенного пункта во время отпуска?
Где вы провели 3 последних отпуска?**

- 1) Не выезжаю
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

3. Чем вы при этом занимаетесь?

4. Какое количество средств вы (ваша семья) в среднем тратите во время отпуска?

- $\frac{1}{4}$ месячного дохода семьи
- $\frac{1}{2}$ месячного дохода семьи
- 1 месячный доход семьи
- 2 месячных дохода семьи
- более 2 месячных доходов семьи
- другое _____

5. Оцените, пожалуйста, степень своей удовлетворенности отдыхом во время последнего отпуска?

1. Очень доволен
2. Скорее доволен, чем не доволен
3. Скорее не доволен, чем доволен (укажите причину) _____
4. Очень недоволен (укажите причину) _____
5. Другое _____

6. Где вы хотели бы проводить свой отпуск, при наличии неограниченных средств и возможностей?

В мире	
--------	--

В России	
В пределах СКФО	
В Осетии	

7. Совершаете ли вы длительные туристические поездки (от 3 дней и более) на праздники?

- нет
- да, на новогодние каникулы
- да, на майские праздники
- да, на ноябрьские праздники
- да, в другие периоды (укажите) _____

8. Если нет, то по какой причине?

- нет свободных средств
- нет свободного времени
- я не хочу, мне это не интересно
- другое (укажите) _____

9. Если да, то куда ездили в последние 3 года?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

10. Какими видами отдыха вы при этом занимаетесь?

11. Как часто вы (ваша семья) выезжаете НА ВЫХОДНЫЕ за пределы места своего проживания с целью отдыха и рекреации?

- часто
- скорее часто, чем редко
- скорее редко, чем часто
- редко
- никогда

12. Куда выезжаете чаще всего?/ Где были в последний раз (географические названия)?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

13. Какими видами отдыха вы при этом занимаетесь?

- охота, рыбалка
- дачный отдых
- в гости в родственникам, друзьям
- прогулки на природе, собирательство грибов, трав и т.д.
- пикники, шашлыки
- активный отдых (походы, велотуры, горный туризм и др.)
- пляжный (купание в водоемах, источниках и т.д.)
- экскурсии
- посещаю музеи, выставки, библиотеки и т.д.
- посещение массово-зрелищных мероприятий (спортивные, концерты, театры, кино и др.)
- этнические, религиозные праздники
- другие _____

14. Как вы оцениваете качество и возможности отдыха в вашем регионе?

- 1) Очень хорошо, есть все необходимое;
- 2) Неплохо, но мне хотелось бы _____
- 3) Плохо _____
- 4) Очень плохо _____

15. Как вы оцениваете качество и возможности отдыха в СКФО?

- 1) Очень хорошо, есть все необходимое;
- 2) Неплохо, но мне хотелось бы _____
- 3) Плохо _____
- 4) Очень плохо _____

16. Как вы оцениваете качество и возможности отдыха в России?

- 1) Очень хорошо, есть все необходимое;

2) Неплохо, но мне хотелось бы _____

3) Плохо _____

4) Очень плохо _____

17. Какие предложения по обустройству мест отдыха на вы бы внесли?

В вашем регионе _____

В СКФО _____

18. К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?

1) Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты

2) На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна

3) Денег на продукты и одежду хватает, но покупка бытовой техники и мебели уже затруднительна

4) Мы без труда можем купить бытовую технику и мебель, но на автомобиль денег нет

5) Мы можем позволить себе практически все

Ваш пол

1. Женский

2. Мужской

Ваш возраст

Образование:

- начальное

- среднее

- высшее

- наличие ученой степени

К каким категориям граждан вы себя относите:

- учащиеся

- пенсионер

- частный предприниматель, бизнесмен

- работник в государственном учреждении

- работник в негосударственной организации

- безработный