

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология репрезентации

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1 ТЕМА 1. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ.
- 2 ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ
- 3 ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
- 4 ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ
- 5 ТЕМА 5. СТЕРЕОТИПЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ.
- 6 ТЕМА 6. ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ.
- 7 ТЕМА 7. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ.
- 8 ТЕМА 8. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
- 9 ТЕМА 9. ВОЗРАСТНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
- 10 ТЕМА 10. СТАТУСНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
- 11 ТЕМА 11. ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
- 12 ТЕМА 12. СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КАК ФАКТОР ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ.
- 13 ТЕМА 13. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ.
- 14 ТЕМА 14. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.
- 15 ТЕМА 15. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ
- 16 ТЕМА 16. ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ: МЕСТО И РОЛЬ В АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.
- 17 ТЕМА 17. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.
- 18 ТЕМА 18. РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГОСУДАРСТВА

ВВЕДЕНИЕ

формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные социологические концепции и методологические подходы к анализу культуры и социокультурных процессов в современном мире;
- научить находить информацию, интерпретировать ее, и делать выводы по актуальным проблемам социокультурного развития социума;
- сформировать умения и навыки представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей;
- сформировать умения и навыки общения и деятельности в полиэтнической среде.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями ИД-2 ПК-7 Разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования	На основе знаний о составлении и оформлении итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования оставляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию, а также рекомендации для заказчиков социологического исследования

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

ТЕМА 1. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Зависимость восприятия любого социального явления от того или иного дискурса, т.е. от сформировавшегося и закреплённого в языке способа упорядочивания действительности, нередко рассматривается как единственно возможное основание социального познания. Вместе с тем, лежащий в основе этого довода факт репрезентативной природы социальных взаимосвязей культуры содержит в себе помимо культурно-лингвистического измерения и собственно социальное измерение. Социальные ситуации и социальное целое выступают как определенные контексты или, точнее, контекстные модели (схемы) в осуществлении самого дискурса. Социальные факторы структурной организации знания в памяти ответственны за оценку дискурса с точки зрения его отношения к нормам и ценностям участников взаимодействия (или с точки зрения его прагматического смысла: что это – рекламное сообщение, общественный императив или угроза), за определение целей и интересов тех, кто реализует дискурс, за репрезентацию их статуса и социальных ролей и т. д. Необходимыми социальными условиями репрезентации оказываются дифференцированные (недифференцированные) позиции деятелей, виды деятельности с соответствующими каждому из них нормами и элементы социальной стратификации, которые превращают культурно-символическую проблематику общества в социальные проблемы самой культуры (включая ее институты, ее производителей и потребителей).

Изучение социальной природы ментальных процессов инициировали основоположники ее новых направлений в метатеоретической области социологии, обозначивших предмет и проблематику когнитивных исследований. Среди них М. Вебер (идеальные типы социальных действий), А. Шютц (идея интерсубъективности и смысловой структуры в феноменологической социологии), Х. Блумер, Ч. Кули, Дж.Г. Мид, Г.С. Беккер, Э. Гофман (символический интеракционизм), Г. Гарфинкель (социальная компетентность), К. Манхейм (социология духа), Т. Парсонс (конститутивный символизм), П. Бурдьё (символическое поле социального действия), Н. Луман (символическая генерализация), А. Сикурел (когнитивная социология). Социология знания концептуализировала коллективные суждения, взгляды, способы мышления (П. Бергер), а также коллективные представления и репрезентации (Э. Дюркгейм).

Социальные репрезентации – составные части нашей реальности, формирующие символическую мысленно окружающую среду. Следовательно, они играют существенную роль в конструировании и формировании реальности, определяя значение объектов и событий. Социальные репрезентации обеспечивают порядок, по которому люди могут понимать и интерпретировать свой материальный и социальный мир и могут стать действующими лицами в социальной жизни. Социальные репрезентации воплощают в себе и обозначают опыт реальности, которая, в свою очередь, определяет их границы, значимость и взаимоотношения. Таким образом, реальность непрерывна и стабильна. Неопределённость и разнообразие жизни сведены к минимуму, значение действий сделано недвусмысленным. Социальные репрезентации достигают этого, показывая, где

искать следствия и как выбирать причины; показывая, чему нужно дать объяснение и что составляет объяснение; располагая событие в контексте системы связей с другими событиями.

Роль социальных репрезентаций в структурировании и координации коммуникаций и социальных интеракций вытекает из их символической природы и конструкции социальной реальности. Индивиды и группы общаются и взаимодействуют друг с другом с помощью общепринятых репрезентаций и общепринятого значения языка и действий. Язык является средством вербальной коммуникации, которое воплощает в себе общепринятое значение и содержание наших социальных репрезентаций. Похоже, социальные репрезентации наполняют наши действия и невербальное общение значением и смыслом.

Пуркхардт подчёркивает, что мы должны помнить о происхождении социальных репрезентаций в коммуникациях и социальных интеракциях (Purkhardt, 1994: 10). Они развиваются, чтобы содействовать целям и интересам индивидов и групп, ориентированных на коммуникацию, понимание и контроль. Когда личности или группы разделяют одни и те же социальные репрезентации, действия понимаются таким же путём. Действие имеет ту же важность и значение как для актёра, так и для зрителя. Социальные репрезентации как направляют социальные действия личности или группы, так и позволяют другим понять эти действия. Конечно, там, где социальные репрезентации не разделяются, к примеру, между представителями двух различных культур или конфликтующих групп, случается неверное истолкование действий.

Опять же, мы сталкиваемся с дилеммой существования двустороннего влияния между социальными репрезентациями и социальным действием. С одной стороны, структура и содержание социальных репрезентаций определяют наши социальные действия. С другой стороны, коммуникация и социальные интеракции определяют наши социальные репрезентации. Необходимо развивать понимание социальных репрезентаций не только как феномена, но и как прогрессивного динамичного процесса. В свою очередь, необходимо развивать понимание коммуникаций и социальных интеракций, идущих вне общения и межличностных связей.

Среди функций социальных репрезентаций следует отметить демаркацию и консолидацию групп (там же). Взаимосвязь между социальными репрезентациями и социальными действиями имеет непосредственное отношение к нашему пониманию групп. Социальные репрезентации формируют мыслительную окружающую среду для коммуникаций и интеракций внутри групп и между ними. Они обеспечивают опору образам и идеям, не требующим доказательства и взаимно принятым объединёнными индивидами. Общепринятые значения объектов и событий служат консолидации групп, обеспечивая общепринятую реальность, связи внутри которой сформированы другими людьми. Они также служат для демаркации групп друг от друга с помощью расхождений в значении, свойственных социальным репрезентациям. Иными словами, они идентифицируют группы, которые выражают их, так же, как было представлено содержание. Более того, сами социальные репрезентации основываются в жизни групп, конструируются в соответствии с групповыми целями и интеракциями между социальными группами. Таким образом, они регулируют, предвосхищают и подтверждают социальные связи, установленные между группами.

Одной из функций социальных репрезентаций является направление социализации.

Путь, по которому социальные репрезентации формируют нашу социальную реальность, наиболее ясно виден на примере социализации детей. Дети взаимодействуют со своими родителями, которые «пропитаны» социальными репрезентациями, основанными на их детском и взрослом опыте, на их общении и социальных интеракциях. Родители взаимодействуют с детьми в рамках этих социальных репрезентаций, определяющих символическое значение различных типов детского поведения. Таким образом, именно символическое значение поведения интернализируются детьми. Они

становятся составной частью личности и её интеракций с другими людьми. Коммуникации посредством различных форм социальных интеракций и значение, которое они выражают, являются, таким образом, межличностными, прежде чем они интернализируются, чтобы стать внутриличностными. Таким образом, личность абсорбируется в общество и в коллективную мыслительную среду. Это относится как к социализации личности или группы, движущейся к новой окружающей среде, так и к социализации детей. Социальные репрезентации вводят личность в культурные традиции группы и групповые репрезентации используются личностью, становясь частью её индивидуальности.

Хотя ясно, что социальные репрезентации играют важную роль в демаркации и консолидации групп и в процессе социализации, эти аспекты теории нуждаются в значительном развитии. В частности, роль групп, личностей и процессов социализации в эволюции и трансформации социальных репрезентаций требует особого рассмотрения.

Среди функций социальных репрезентаций можно выделить их способность делать незнакомое знакомым. Ранее мы выяснили, что социальные репрезентации упорядочивают и стабилизируют нашу социальную реальность и как коммуникации и интеракции направляются и понимаются с их помощью. Объекты, личности и события воспринимаются и понимаются в связи с нашими социальными репрезентациями. Это справедливо как для тех событий, с которыми мы знакомы, так и для тех, которые кажутся нам незнакомыми.

Московичи характеризует неизвестное как нечто угрожающее из-за отсутствия последовательной связи с прошлым и бессмысленности по отношению к нашим нынешним репрезентациям. Это может случиться, к примеру, когда условности исчезают, когда различия между абстрактным и конкретным становятся расплывчатыми, или когда нетипичное поведение препятствует нормальным социальным интеракциям. Иными словами, если что-либо незнакомое не соответствует нашим ожиданиям, возникает чувство незавершённости или беспорядочности. Это может произойти, когда мы встречаем новую культуру или группу, или когда мы имеем дело с новым объектом, событием или понятием. Мы осознаём незнакомые объекты, события или понятия лишь настолько, насколько они видимы, схожи и доступны, но они незнакомы и внушают недоверие настолько, насколько они невидимы, различны и недостижимы. Незнакомое беспокоит, угрожает и обращает на себя внимание тем, что разрушает наше ощущение стабильности и целостности и это также действует как барьер для взаимопонимания.

Незнакомое трансформируется в знакомое путём представления его в контексте связей и значений, входящих в наши социальные репрезентации. Форма и содержание социальных репрезентаций будет определять направление и средства, с помощью которых группа принимает незнакомое. Это происходит в процессах социальных интеракций и коммуникаций: таким образом, незнакомое становится знакомым через использование его в вербальном общении и в конечном счёте в социальных интеракциях между членами группы. Таким путём его связь с принятой социальной репрезентацией становится определённой и стабильной: когда незнакомое получает значение и ценность, оно вступает в русло наших социальных связей и становится частью нашей социальной реальности.

Интересный пример приводит Московичи в его исследовании понимания психоанализа рядовыми французами на уровне здравого смысла или обыденного сознания. В рамках наших социальных репрезентаций о медицине и медицинской помощи психотерапевт не соответствует нашим представлениям и выступает как незнакомое. Он не выписывает нам лекарств и не говорит, что нам делать, как обычный врач. Скорее, от пациента ожидается активная роль в разговоре и вообще во всём терапевтическом лечении. По существу, психотерапевт является незнакомым. Конечно, некоторые люди, как, например, католики, сравнивают психотерапию с исповедальней и психоаналитика со

священником. В этом случае психотерапевт обычен и знаком. Незнакомое становится значительным и важным в нашей социальной реальности и наших связях с другими.

Несмотря на тот факт, что «незнакомое» играет существенную роль в динамике социальных репрезентаций, ещё не ясно, как мы должны понимать или определять незнакомое в теоретических рамках. Социальные репрезентации – составные части нашей реальности и трудно увидеть, как незнакомое может находиться вне этой реальности. Более того, несмотря на то, что мы говорим, что незнакомое ассимилируется в наши социальные реальности и становится знакомым, на предстоит выяснить, как это влияет на структуру связей и содержание социальных репрезентаций. Это существенные аспекты для понимания эволюции и трансформации социальных репрезентаций.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Составьте сравнительную таблицу основных теорий репрезентаций

Теория, автор	Основные положения теории
---------------	---------------------------

--	--

Содержание отчета:

- сравнительная таблица основных теорий репрезентаций

Контрольные вопросы:

1. Объект и предмет социологии репрезентаций
2. Методы исследования социальных репрезентаций
3. История становления социологии репрезентаций

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: основой методологии изучения социальных репрезентаций являются методологические принципы социологии повседневности – тематическое определение группы проблем повседневной жизни, которые ставятся и исследуются в рамках нескольких взаимосвязанных направлений социологии XX в., а именно: символического интеракционизма, феноменологической социологии и этнометодологии. В центре нашего внимания будут прежде всего феноменологи и этнометодологи, так как именно в их работах проблематика повседневности представлена наиболее широко и определено.

Интерес к отдельным проявлениям повседневной жизни, к феномену повседневности как таковому в европейской философии и социологии нарастал постепенно с начала XX в. Касания этой проблематики исследователи находят у позднего Э. Гуссерля, М. Хайдеггера, Д. Лукача, позднего Л. Витгенштейна. Среди предшественников феноменологической социологии ее основатель А. Шюц называет А. Уайтхеда, У. Джеймса, Э. Гуссерля, А. Бергсона; моменты, близкие феноменологической интерпретации реальности Шюц находит у М. Шелера, Ж.-П. Сартра, М. Хайдеггера. Несомненна близость идей феноменологов идеям «понимающей социологии», представленной именами крупнейших социологов конца XIX — начала XX в: В. Дильтея, М. Вебера, Г. Зиммеля, П. Сорокина и др.[21] Все это говорит об укорененности феноменологии и проблематики повседневности в духовной культуре Европы XX в., представленной философской и социологической мыслью.

Основной, преобладающей темой исследования повседневность становится в работах А. Шюца. В них очерчен круг проблем социологии повседневности, особенности феноменологического метода их изучения, введен в научный оборот комплекс понятий и выражений, с помощью которых обозначается, конституируется открытая ученым реальность повседневной жизни. Идеи А. Шюца были развиты его учениками и последователями Т. Лукманом и П. Бергером, а затем создателем этнометодологии Г. Гарфинкелем и, в рамках этнометодологии, А. Сикурелем, И. Гофманом и др.

Повседневность у феноменологов – это особый концептуальный модус жизненной реальности, «жизненного мира». Хотя у Шюца есть тенденция к смешению понятий «жизненный мир» и «мир повседневной жизни», «социальная реальность» и «повседневная жизнь», эти миры в конечном счете разделены и отличаются друг от друга как целое и часть. Такое различие принципиально, так как позволяет отделить повседневность от других сфер жизни и показать ее специфику.

Шютцевский «жизненный мир» есть создание человеческого сознания, есть образ мира, ментальная структура. Она состоит из большего или меньшего количества частных

моделей или «сфер реальности с конечными структурами значений». Модель повседневной жизни занимает среди них центральное положение.

Повседневная жизнь непосредственно дана человеку как естественная среда его обитания, по поводу которой не возникают вопросы, сомнения, которая, как правило, не создает для него каких-либо проблем. Такая беспроblemность, не требующая доказательств достоверность повседневности, ее самоочевидность – результат естественной позиции человека, погруженного в повседневную жизнь, действующего в мире повседневности и взаимодействующего в этом мире с другими людьми. Хотя сомнения в реальности повседневной жизни могут иногда возникать, человек их, как правило, подавляет, по крайней мере, до тех пор, пока привычный порядок повседневности не ставится под угрозу.

Реальность повседневности существует как привычный, знакомый, обжитый мир повторяющихся изо дня в день действий, мыслей, событий. Феноменологи понимают ее существование (как и существование социальной реальности в целом) как процесс постоянного воспроизводства, конструирования жизненной реальности в действиях, мыслях, поступках человека, в процессе взаимодействия между людьми. Привычный порядок организации и повторяемость событий повседневной жизни рождает такие ее свойства как рутинность и тривиальность.

Повседневность, однако, не замыкается в рутине. Последняя составляет необходимый фундамент, базу стабильного, с минимальными затратами на принятие решений повседневного существования. Сохраненная тем самым энергия интеллекта используется лишь в тех случаях, когда это действительно нужно, когда привычный ход событий нарушается. Рутинность и инновации дополняют друг друга. Творческий потенциал человека используется при возникновении проблемных ситуаций. Ведь повседневность чревата возможностью неожиданного поворота событий, внезапно принимаемых решений, незапланированных действий. Это требует постоянного напряжения сознания. А. Шюц, Т. Лукман, П. Бергер делают акцент именно на активности, напряженности, считая их показательными для сознания, погруженного в поток повседневности, и этим отличающегося, скажем, от состояния сна с его низким уровнем напряжения сознания.

Повседневная жизнь – это жизнь деятельная, это мир действий и взаимодействий для достижения каких-то практических целей. Естественной установкой нашего сознания в повседневной жизни является прагматическая установка, типичными мотивами поведения – прагматические мотивы. По словам А. Шюца, поскольку в мире повседневности мы имеем не теоретические, а исключительно практические интересы, главным в этом мире является то, что я делал, делаю или собираюсь делать. Мир дан человеку, чтобы тот что-то изменил в нем, и, в свою очередь, изменил человека.

В основе всякого действия лежат определенные представления, идеи, понимание действительности. Восприятие и интерпретация повседневности осуществляется обыденным сознанием, обыденным мышлением. Заслугой социологов повседневности является то, что они обратились к изучению обыденного сознания, сумели объяснить механизмы его работы, открыли его универсальный характер.

Обыденное мышление, как и любая другая интеллектуальная обработка информации, основано на абстрагировании, схематизации, обобщении (генерализации), типизации, классификации. Социологи обозначают эти приемы термином «типизация». Обыденное мышление использует определенный набор обобщений-типизаций, без которых ориентация и успешные действия в мире невозможны. С помощью этих приемов конструируются «мыслительные объекты», концепты. Так, в нашем сознании есть «концепция генерализации другого» в духе социальной функции или социальной роли, которая «включается» при встрече с каким-либо человеком. Мы его определяем, скажем, как «мужчину», «своего» (или иностранца), «женатого» (холостого), «пассажира», «зрителя» и т. д. Эта интерпретация может уточняться, если мы вступаем в общение с ним, или по поводу него. Типизируется не только социальная роль, но и внутренний мир

другого человека, предполагаемые мотивы, цели, намерения его действий в определенной ситуации и т. д.

Типизации позволяют упорядочить повседневную реальность и ориентироваться в ней. Типизации содержатся в языке, языке слов, – прежде всего, но также и в языке жестов, знаков, символов и т. д. Осваивая язык, человек усваивает и содержащиеся в нем смысловые модели реальности. Язык навязывает отдельному человеку способы обобщения, осмысления реальности, т. к. реальность, упорядоченная с помощью языка.

Практический характер повседневности определяет и характер обыденного знания, которое представляет собой по преимуществу «знание рецептов решения повседневных проблем», т. е. знание того, что делать в тех или иных случаях, как поступать, чтобы добиться тех или иных результатов. Обыденное знание позволяет быть практически компетентным в повседневных делах. Например, я знаю, как пользоваться телефоном или компьютером и к кому обращаться в случае их поломки. Такого рода компетентность имеет определенные пределы и направленность, которая задана, в частности, кругом интересов человека. Если меня интересует спорт, я буду не только в курсе последних спортивных новостей, но и буду разбираться в тонкостях тех или иных спортивных игр или состязаний, но могу при этом совершенно не интересоваться биржевыми новостями, если у меня нет акций или валюты. Пределы и характер компетентности обыденного знания социологи обозначают термином «релевантность».

Смыслы и значения, закрепленные в социальной стихии языка, являются общим достоянием людей данного сообщества, социальной группы. Этим определяется intersubъективность обыденного мышления. Она возникает из необходимости понимать другого человека в процессе общения. Взаимопонимание, взаимодействие, создание общей социальной реальности возможно лишь при условии, что видение реальности и конкретной ситуации является общим и разделяется участниками социального взаимодействия хотя бы в основных, принципиальных моментах.

Каждый из участников вступает во взаимодействие, вооруженный комплексом неосознанных установок-предположений. Одну из установок А. Шюц назвал «предполагаемой взаимностью перспектив». Смысл ее раскрывается следующим образом: я принимаю на веру и предполагаю, что другой поступает также, что если я поменяюсь с ним местами так, что его «здесь» станет моим, то я буду видеть предметы на таком же расстоянии и так же типично, как он сам и они будут для меня доступны, как и для него (и наоборот)».

Вторая установка, дополняющая и раскрывающая первую, состоит в допущении, что вступая во взаимодействие с другим по поводу решения какой-то конкретной задачи, мы в целом одинаково понимаем ситуацию, т.е. в данном случае наши «системы релевантностей» совпадают. При этом индивидуальные, биографические различия (пол, возраст, образование и т. д.) «выносятся за скобки», не принимаются во внимание как несущественные. Такое совпадение основано на механизме идентификации партнеров по общению и взаимодействию. Уподобляя себя другому и предполагая, как я воспринимаюсь другим, «повседневные деятели», по мнению Г. Гарфинкеля и А. Сикурела, осуществляют «взаимную подгонку значений». Такая подгонка осуществляется всякий раз заново в каждой новой ситуации взаимодействия, и всякий раз тем самым создается новая реальность. Таким образом, социальная реальность, в том числе реальность повседневности, постоянно толкуется и перетолковывается, создается и пересоздается, распадаясь на множество реальностей.

Обыденному знанию, здравому смыслу с его ограниченностью, предрассудками, иррациональностью обычно противопоставляется знание научное, теоретическое, лишенное перечисленных недостатков. Социологи феноменологической ориентации снимают это противопоставление. Шюц говорит лишь о различии, не имеющем принципиального характера, о глубоком родстве этих разновидностей знания, имеющих общую природу.

Обыденное мышление дает базовое, фундаментальное знание первого порядка, т. е. донаучное знание, опирающееся на здравый смысл и оперирующее «конструкциями первого уровня». На основе этих обобщений создаются «конструкции второго уровня» – научные абстракции, гипотезы, теории.

Повседневность, как и всякое бытие, существует в пространстве и времени. Поскольку в феноменологической социологии мир организован вокруг индивида, последний выступает нулевой точкой, из которой расходятся лучи пространственно-временных координат повседневности.

Актуальный пространственно-временной континуум повседневности определяется ситуацией «здесь-и-сейчас». Топография пространства строится, исходя из положения в нем человеческого тела, которое социологи обозначают обстоятельством «здесь». Вокруг «здесь» организуются секторы пространства, определяемые словами право, лево, позади, впереди, "близко", далеко. Это – актуальное, достижимое пространство, доступное восприятию и заполненное объектами, доступными непосредственному воздействию, манипулированию.

Пространство может быть не только актуальным, но и потенциальным, воображаемым. Скажем, книга, лежащая передо мной на столе, находится в актуальном пространстве. Если я, выйдя из дома, вспоминаю, что оставил ее лежащей на столе, она перемещается в воображаемое, восстановленное пространство.

Временные структуры повседневности разработаны социологами более детально, по-видимому, потому, что реальность мыслится феноменологами как результат интенциональной активности сознания, а сознанию органически присуща темпоральность. Основными потоками темпоральности ученые называют внешнее и внутреннее время. Внешнее время независимо от индивида, непрерывно, безначально и бесконечно. В отличие от внешнего, внутреннее время имеет начало и конец – рождение и смерть человека. Внутреннее время устремлено в будущее. Оно структурировано системой жизненных планов – на ближайший день, неделю, месяц и т. д. Естественно, что планирование, реализация планов, их коррекция или невозможность осуществления делают внутреннее время эмоционально окрашенным. Среди наиболее сильных переживаний – переживание собственной конечности, смертности, которое стимулирует повседневную активность человека. Внутреннему времени постоянно приходится приспосабливаться к времени внешнему, поскольку последнее жестко принудительно накладывает на внутреннее время свои структуры.

Очевидно, что хронотоп повседневности, каким он предстает в феноменологической социологии, отражает реалии культуры XX в. Постановку вопроса об исторической эволюции пространственно-временных представлений следует искать в исследованиях историков, культурологов, социологов других школ, о которых речь впереди.

Жизненному миру повседневности противостоят и поверяются им мир фантазии (мечты), мир детской игры, мир искусства, мир науки, мир религиозного опыта, мир сна, мир душевной болезни. В некоторых из этих миров человек также живет изо дня в день (скажем, в мире сна или религиозного опыта), но они не становятся миром повседневности, ибо ежедневная повторяемость, будучи одной из характеристик повседневной жизни, не является ее сущностным признаком. Таковым будет особая модальность повседневности, то понимание действительности, которое характерно для обыденного сознания, то видение реальности, которое обеспечивается специфическим комплексом установок здравого смысла.

Для феноменологов мир повседневности – это «родной дом», в котором человек проводит большую часть своей жизни. То, что происходит с человеком за пределами мира повседневности, – ситуации, события, факты иных сфер действительности он интерпретирует, опираясь на логику, приемы, концептуальную базу повседневного, обыденного мышления, здравого смысла. С точки зрения жизненного мира

повседневности все остальные «конечные области значений» воспринимаются как квазиреальные. Поэтому переход из этих миров в мир повседневности требует некоторых усилий. Он похож на скачок, после которого человек испытывает шок, как, например, при переходе от сна к бодрствованию.

Феноменологи проводят четкую демаркационную линию между миром повседневности и иными мирами. События, происходящие в этих мирах, имеют свою логику и оригинальные информационные структуры, доступ к смыслам которых затруднен, а иногда и просто невозможен. Поэтому феноменологи говорят о скачке, прыжке сознания, скажем, из мира сна (после пробуждения) в реальную действительность. Получая информацию из иных сфер реальности, «повседневный деятель» должен ее понять, интерпретировать. Такая информация нарушает привычный ход событий, не укладывается в сложившиеся автоматизмы, образы и схемы здравого смысла, требует интерпретации. Если информация не носит угрожающего для повседневности характера, она интерпретируется на уровне языка, т. е. переосмысливается с точки зрения здравого смысла (например, как сон или галлюцинация) и тем самым вводится в "нормальное русло". Если факты невозможно нормализовать, они интерпретируются как символы, отсылающие к иным смысловым мирам ("конечным областям значений"). Посланцем иного мира может неожиданно стать самая заурядная вещь или событие. Многое зависит от ситуации, сознательных и подсознательных установок человека, от его видения ситуации. Варианты такого видения приводятся, в частности, П. Бергером и Т. Лукманом.

Все пространство иных миров, окружающих мир повседневности, не интересует феноменологов. Они ограничиваются «постановкой пограничных столбов», отделяющих повседневность от других «конечных областей значений», указанием на необходимость перекодирования информации, поступающей из этих областей, перевода ее на язык здравого смысла.

Подчеркивая замкнутость и самодостаточность мира повседневной жизни его высокую сопротивляемость вторжениям «посланцев иных миров», феноменологи прекрасно осознают и относительный характер такой замкнутости, и ее историческую обусловленность. Как бы ни была сильна автономность повседневности, как бы ни были велики трудности взаимодействия повседневности с другими «конечными областями значений», повседневность может существовать как таковая только в окружении этих миров, в постоянном взаимодействии с ними и взаимном обмене информацией. Демифологизация повседневности, освобождение обыденного знания общества от миров сна, фантазии, искусства, религиозного опыта, выделение этих миров в относительно самостоятельные и замкнутые анклавы явились результатом длительного исторического развития.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подготовить портфолио на тему «Методы изучения социальных репрезентаций».

Содержание отчета:

- портфолио на тему «Методы изучения социальных репрезентаций»

Контрольные вопросы:

1. Особенности методологии социологии репрезентаций
2. Теоретические подходы социологии репрезентаций
3. Эмпирические методы социологии репрезентаций

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).

- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. — Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. — 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография — Томск: ТПУ, 2017. — 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. — Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН — <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Понятие репрезентации (представления мира в голове человека) является ключевым в когнитивистике, поскольку проясняет специфику когнитивного процесса. Особый интерес представляет понятие ментальной репрезентации, или языка мысли (Дж. Фодор, А. Пэйвио), а также дискуссионное понятие пропозициональной репрезентации как особой оперативной структуры сознания, которая

устанавливает связь между актуальным и константным (пропозициональным) смыслом в когнитивном процессе.

Социальная репрезентация является собой универсальный когнитивный процесс представления, выражения и обозначения социальной и культурной реальности. Ее интерсубъективный характер подразумевает несводимость когнитивных свойств общества как «совокупного субъекта» к простой сумме индивидуальных качеств его членов. Социальная реальность репрезентируется в общественном сознании как взаимодействия, связи и отношения социальных событий, объектов, явлений, процессов. Представления о связях и отношениях между объектами формируются наряду с представлениями о самих объектах и порождают особый тип репрезентации знаний — пропозициональный, дающий возможность их фиксировать и транслировать.

Социальная репрезентация имеет сложную структуру, представляя собой многоуровневую систему когерентных процессов смыслообразования, объективации (оформления смысла), символизации (наделения смыслом объектов и явлений социальной реальности), интерпретации (толкования, осмысления и переосмысления когнитивных продуктов) и др. Анализ механизмов социальной репрезентации на примере ритуала представлен в трудах Э. Дюркгейма, Р. Беллы и других социологов.

Продуктом социальной репрезентации являются не только знания, но и категории, на социальном происхождении которых настаивал Э. Дюркгейм. Специфика конструирования смысловой реальности посредством категорий анализируется в трудах А. Шютца, н. Лумана, П. Бурдьё, П. Бергмана и других авторов с применением различной методологии. В качестве специфического продукта и инструмента социальной репрезентации мы рассматриваем символогему, обозначая этим понятием один из способов конструирования смысловой реальности, а также форму социальной памяти. Символогема формируется в социокультурном взаимодействии, в интерсубъективном процессе символизации и интерпретации смыслов.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подготовить портфолио с примерами социальных репрезентаций в нашей жизни.

Содержание отчета:

- портфолио

Контрольные вопросы:

1. Презентация и репрезентация.
2. Виды репрезентаций.
3. Природа социальных репрезентаций.
4. Функции социальных репрезентаций

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Среди процессов социальных репрезентаций можно выделить якорение и объективфикацию.

Якорение - это процесс, посредством которого все материальные и социальные объекты и все события и действия располагаются в пределах наших социальных репрезентаций. Истинная сущность социальной реальности свидетельствует, что не может быть значимых понятий или идей, которые не укоренены в наши социальные репрезентации. Более того, якорение - процесс, с помощью которого незнакомые объекты и события вступают в нашу социальную реальность, делая их значимыми и важными в наших социальных связях. Этот процесс лежит в основе динамической природы социальных репрезентаций, сразу трансформируя новую интегрированную идею или понятие, а также одновременно содержание и структуру социальных репрезентаций.

Процесс якорения включает два неразрывно связанные субпроцесса: классификацию и называние. Объекты, не входящие ни в какую категорию и не имеющие наименования, остаются для нас незначимыми и непередаваемыми, несмотря на то, что мы осознаём их. Их нельзя описать ни самому себе, ни другим; их нельзя оценить. Следовательно, они не могут вступить в наш разговор или играть важную роль в наших интеракциях. В таком случае они не являются частью нашей реальности. Незнакомое становится знакомым путём классификации и называния объектов в контексте преобладающих социальных репрезентаций, его идентификация определяет его значение или важность в связи с общепринятым значением материальных и социальных объектов или событий.

Классификация включает сравнение незнакомого объекта с прототипами, представляющими данный класс. Это происходит одним из двух путей: генерализации или партикуляризации. Если мы хотим придать особое значение схожести или типичности объектов, мы должны генерализировать рассматриваемый объект и игнорировать различия между незнакомым объектом и прототипом. Если мы хотим подчеркнуть различия или аномальность, мы должны партикуляризовать характеристики незнакомого объекта. Это будет зависеть не только от схожести и различия самих по себе, но и от целей группы и ценностей, ассоциируемых с социальными репрезентациями и от рассматриваемого объекта или события.

Те черты, которые соответствуют прототипам, приобретут особое значение, будучи классифицированными. Это даёт преимущество конвенциональным чертам прототипов, входящим в наши социальные репрезентации. Доминирует именно социальная репрезентация, а не сам объект. Это отражает символическую природу социальных репрезентаций, благодаря которой реакция предшествует стимулу: мы не познаём объект, а скорее признаём его. Таким образом, классификация чего-либо есть одновременно ограничение. Предписывающая сила классификации обуславливает систему правил поведения и действий, допустимых как в отношении людей, так и материальных объектов. Посредством интеракций, недавно классифицированная личность или объект, будут трансформированы, ограничиваясь значением или субъективной значимостью, навязанными социальными репрезентациями.

Однажды классифицированный, объект одновременно называется. Это предусматривает не только обозначение, которое может быть прикреплено объекту, но также определяет систему связей с другими объектами и событиями в соответствии со связями данного наименования в сравнении с другими лингвистическими категориями. Наименование помещает объект в комплексную систему взаимосвязанных слов; это предоставляет возможность его идентификации по мере достижения согласования. Называние воздействует на объект, обуславливая три последствия: во-первых, получив название, объект может быть описан и приобретает характеристики в соответствии со связями, существующими у наименования с другими словами; во-вторых, названный объект становится отличным от других объектов с помощью его определённых характеристик и тенденций; в-третьих, объект становится конвенциональным для тех, кто присваивает и употребляет то же наименование.

Эти процессы происходят не в умах индивидов, репрезентации не создаются индивидами в изоляции. Скорее, именно в общественной деятельности индивиды и группы создают репрезентации, в ходе общения и интеракций с соответствующими объектами или событиями. Таким образом, неизвестный феномен учреждается в наших социальных репрезентациях и вступает в нашу социальную реальность.

Объектификация – процесс, с помощью которого абстрактные понятия, свойства или взаимосвязи трансформируются и замещаются конкретными образами или предметами. По Московичи, мы «постоянно вынуждены» придавать абстрактным понятиям эквивалентное конкретное значение. С помощью процесса объектификации мы создаем социальные объекты, и мы объективируем абстрактные понятия, забывая что они – продукт наших собственных действий. Мы понимаем, что они наши собственные создания, но, объект становится чем-то не только в нашем воображении, но и в действительности. Таким образом, объектификация или десубъектификация – активный и творческий процесс, с помощью которого социальные представления преобразованы так, что незнакомое в одном поколении становится знакомым и естественным в следующем.

Не все понятия могут объектифицироваться. Имеются ограничения для нашего воображения, обусловленные предписывающим характером социальных представлений и табу, которые они влекут за собой. Объектификация происходит с теми понятиями, которые сливаются с комплексом образов или «фигуративных ядер» социального представления, например, понятия свойственные психоанализу, такие как сознательное и

бессознательное, объединены с нашими социальными представлениями тела. Процессы мышления преобразованы в органы психической системы. Таким образом, психологическое объединяется и ассимилируется в биологическое и понятия сознательное и бессознательное ассимилируется в биологическое, а понятия бессознательное и сознательное преобразованы в объекты.

Раз имеет место трансфигурация или натурализация от понятия к образу, образ и реальность неразличимы. Образ не имеет больше статуса символа, но становится частью нашей символической реальности. Он приобретает почти физическое, независимое существование, которое воспринимается как часть мира и имеет действенную силу. Этот процесс очевиден в трансформациях языка. Глаголы, наречия и прилагательные, относящиеся к связям или процессам, быстро трансформируются в существительные. То, что однажды было понятием, трансформируется в объект. Эти существительные не только представляют предметы, но и создают их, облекая их не только значением или важностью, но и всей силой физической реальности.

Таким образом, якорение делает незнакомое значимым, а объектификация трансформирует непостижимое во что-то реальное. Конечно, эти два процесса в отдельности не обеспечивают достаточного понимания трансформации социальных репрезентаций. Во-первых, необходимо описать обратные процессы, с помощью которых известные объекты или события становятся неизвестными и как физические объекты наполняются абстрактными качествами. Во-вторых, мы должны особо выделить не только процессы ассимиляции, посредством которой незнакомое помещается в пределах наших социальных репрезентаций и становится реальным, но также процессы аккомодации, с помощью которой конвенциональные и предписывающие социальные репрезентации сами трансформируются

Социальные репрезентации ранжируются от доминирующих структур, разделяемых обществом или нацией, до дифференцированных структур знаний, разделяемых группами и подгруппами. Первые высоко принудительны и прескриптивны через продолжающуюся историческую репродукцию. Доминирующие репрезентации более сложно локализуемы в современных индустриальных обществах, создающих индивидуалистическую иллюзию личности как центра познания и действий.

Роль социальных репрезентаций заключается в конвенциализации объектов, локализации их в знакомом категориальном контексте.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Составьте логическую схему-конспект теории социальных репрезентаций С. Московичи

Содержание отчета:

- логическая схема

Контрольные вопросы:

1. Особенности персональной репрезентации
2. Понятие технологий социальной репрезентации личности
3. Типы и виды технологий социальной репрезентаций личности

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань:

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).

- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 5. СТЕРЕОТИПЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Стереотип – устойчивая, схематичная программа воспроизводства человека, фиксирующая условия его существования и обеспечивающая приспособление к ним. Понятие ввёл. У. Липпман в 1922г. в своей книге «Общественное мнение»: стереотипы – это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки» мира «в голове» человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права. По Липпману, люди приобретают стереотипы (от знакомых, средств массовой информации и пр.), а не формулируют их сами на основе личного опыта.

Виды стереотипов: сознания и поведения (динамические стереотипы); природные (рефлексy) и социальные (результат социализации); могут быть характерны для отдельного человека, группы, достаточно больших общностей (масс). Стереотип состоит из 3-х компонентов: когнитивного, аффективного и поведенческого. Когнитивный компонент – представления об объекте, аффективный – положительное или отрицательное отношение индивида к объекту, поведенческий – готовность человека к определённому поведению в отношении объекта. Два вида: полные и неполные. Полные включают все

три компонента. К неполным стереотипам относятся такие, в которых отсутствует хотя бы один из вышеназванных компонентов.

Основные характеристики стереотипов:

- Устойчивость – неизменность ключевых элементов, отражающих реальность. Устойчивость социальных стереотипов определяется двумя факторами: соответствием стереотипа условиям жизнедеятельности конкретного индивида (или группы) и временем возникновения: чем старше стереотип, тем труднее будет происходить процесс трансформации.
- Повторяемость. Стереотип нацелен на повторение уже известного, что позволяет действовать в схожей ситуации, сокращая силы и время на её исследование. + стереотип передаются из поколения в поколение.
- Упрощённость, схематичность – отражение типичных характеристики окружающей действительности, которые наиболее часто повторяются.
- Бессознательность. Стереотипы даны человеку от природы в качестве бессознательных схем поведения.
- Динамичность. Изменения стереотипов возможны, но это трудный и медленный процесс.
- Эмоциональная наполненность. Стереотипы наполнены чувствами, которые с ними ассоциируются (стереотипы - ряд предпочтений, оценок и настроений).
- Целостность, согласованность: социальными стереотипами можно считать лишь представления, разделяемые достаточно большим числом индивидов в пределах социальных общностей

Причины появления стереотипов:

- Человек не может познать окружающий мир полностью сам. О некоторых явлениях и процессах ему приходится довольствоваться мнениями других. появляется много нового, противоречивого, беспорядочного, что усложняет самостоятельное восприятие его. (У. Липпман)
- Экономия времени и усилий. Стереотипы – схемы, позволяющие быстро и не думая действовать в схожих ситуациях. (У. Липпман)
- Стереотипы – способы защиты нашего положения в обществе, ядро личной традиции. Они представляют собой упорядоченную картину мира, в которой мы размещаем свои привычки, вкусы, способности. (У. Липпман)
- Внешняя среда задаёт условия, которые необходимо выполнить организму для рождения и дальнейшей жизни.
- Повторяемость ситуаций.
- Природная предрасположенность человека к освоению.

Социальные стереотипы накладываются на природную основу и действуют благодаря ней. Психологи: естественные склонности людей к упрощённому мышлению.

Стереотипы существуют для приспособления человека к условиям его существования, позволяют индивиду включаться в общественную жизнь, взаимодействовать с другими людьми, быстро включаться в деятельность, посредством них происходит усвоение норм и ценностей, стереотипы позволяют получать такую информацию о новом при мин затрате времени и усилий, стереотипы отражают социальную реальность, стереотипы аккумулирует предшествующий опыт индивида и различных социальных групп, сложившийся под влиянием социально-исторических условий.

У человека выделяют несколько уровней стереотипов: биологический, психический, социальный. Биологические стереотипы действуют на уровне отдельных клеточных образований и органов и обеспечивают нормальную работу организма. Психические стереотипы – это программы деятельности подсознания и сознания. Генетически передаются основные схемы психического реагирования на те/иные

воздействия внешней среды: от природы заложен темперамент, стереотипы проявления эмоциональных реакций, их длительность, яркость, частота.

Социальные стереотипы возникают в результате совместной деятельности людей по преобразованию окружающего мира. Они детерминируются биологической и психической предрасположенностью к определенным видам человеческой деятельности. Все социальные стереотипы имеют устойчивую природную основу. Поэтому любые новые стереотипы возникают и утверждаются на базе изменения прежних программ. Так же социальные стереотипы направлены на создание таких условий существования, которые бы обеспечили приемлемое воспроизводство общностей и индивидов (а не на приспособление к среде обитания).

Так же стоит выделить групповые и индивидуальные стереотипы. Групповые стереотипы первичны для человека, от природы заложены ст. существования при помощи себе подобных и при постоянном взаимодействии с ними. Индивидуальные ст. – это, прежде всего, природные программы, которые даны человеку от рождения. Так же включают стереотипы, возникшие на основе личного опыта. В ходе осуществления индивидуальных стереотипов личность постоянно сталкивается с групповыми стереотипами.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Проанализируйте кейс: возрастные стереотипы в отечественной рекламе.

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Формирование и сохранение стереотипов.
2. Функции стереотипов в обществе.
3. Типы и виды

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии

- [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 6. ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Впервые о таком элементе, как этнические стереотипы поведения, заговорили в 1922 году. Сделал это популярный американский журналист, проводивший собственное расследование. Он сообщил, что образование стереотипов является естественной вещью, которая только играет на руку человеку. Во-первых, когда люди вступают в контакт со сложным социальным объектом, которого они до этого не видели, то попросту не знают, как себя надо вести. И в этом случае им помогут «картинки мира», которые находятся в головах и мыслях, передаются из поколения в поколение. Во-вторых, с помощью стереотипов каждый человек сможет себя оправдать, защитить. Следовательно, его позиции, права и ценности всегда будут иметь определенный вес.

Таким образом, стереотипы помогают человечеству справиться с восприятием мира, сохранить при этом личные качества, а также сориентироваться в сложных ситуациях. Соответственно, если речь идет об этнических предубеждениях, то люди смогут нормально себя чувствовать в обществе иностранцев, поскольку часть информации о них имеется.

Но есть и обратная сторона медали. К сожалению, множество сформировавшихся в детстве стереотипов поменять будет невозможно (за редким исключением). Вероятно, именно поэтому человечество не может продвигаться дальше в развитии, так как оно застряло на стадии предубеждений.

Очень разнообразны этнические стереотипы, примеры соответствующего поведения или мышления можно приводить бесконечно долго. Более того, предубеждения будут основываться только на одной народности, в них заключена мысль людей, связанных культурой, родиной и особенностями поведения. Можно выделить несколько стереотипов, которые русские относят к другим жителям планеты: Все немцы пунктуальны и педантичны. Все евреи умные, но жадные. Все американцы имеют стандартное мышление, они не могут отклоняться от курса, заданного в детстве или законодательством. К примеру, ни один американец не станет самостоятельно вкручивать новую лампочку, если та перегорела. Этим займется специально обученный человек. Все испанцы слишком эмоциональны, они вспыльчивы. В то же время о русском человеке у других наций также складывается определенный стереотип. Наиболее распространенным из них является прирученный медведь, который играет на балалайке, и, конечно, водка – ею все россияне завтракают, обедают и ужинают.

Если рассматривать не только этнические стереотипы, примеры отношений между конкретными людьми или полноценными обществами будут разделяться на несколько видов: Восприятие людей относительно друг друга. То есть это те предубеждения, которые складываются в рамках узкой группы людей. Например, родителей надо уважать, старших почитать и так далее. Такие стереотипы будут укладываться в головах младшего поколения только при условии, что старшие занимаются их выполнением, а не только пустыми разговорами. Межполовые стереотипы. Примеры: женщины должны заниматься домом, а мужчины – работать; мальчики не плачут, девочки всегда глупые. Возрастные стереотипы. Примеры: подростки трудны в воспитании и контроле, старики всегда ворчат.

Таким образом, этнические стереотипы поведения являются вовсе не тем продуктом, который обобщает одинаковые или схожие черты одной нации. В них личностные качества отдельных людей заменяются заведомо односторонним предубеждением. Последнее, в свою очередь, представляет собой негативную установку по отношению к отдельной группе людей. В результате соответствующего поведения образуется настороженность, причем с обеих сторон. Первые идут на поводу у своих стереотипов, вторые ведут себя плохо вследствие неуважительного отношения. Образуется некая отчужденность, которая вызывает недоразумения, а также затрудняет все последующее взаимодействие.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите материал для кейса: этнические стереотипы в современном обществе

Содержание отчета:

- портфолио с материалами

Контрольные вопросы:

1. Понятие этнических стереотипов
2. Роль этнических стереотипов в обществе

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 7. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола».

В обществах, часто называемых «первобытными» или даже «примитивными», существовала развитая система женских и мужских ролей, а также сложные обряды и традиции обозначения мужского и женского пола. Мужчины и женщины строго различались по своей одежде, украшениям, стилю раскраски тела и т.д. Для включения подрастающего поколения в систему полоролевого разделения труда были выработаны сложные обряды инициации – превращения в «мужчину» или «женщину».

Однако даже в регулируемом ритуалами обществе не все так просто. Во-первых, мужские и женские роли (а с ними и представления о том, что носитель каждой из них должен делать и каким быть) существенно варьировались от одного сообщества к другому.

На это обратила внимание антрополог Маргарет Мид. В работе «Пол и темперамент» (1935) она рассмотрела особенности общественных стереотипов, касающихся типично мужских и типично женских свойств у нескольких племен Новой Гвинеи. В результате исследования было установлено, что у племени арапешей и у мужчин и у женщин преобладали женские роли и ценились женские черты характера. Они совместно трудились и воспитывали детей. И мужчины и женщины второго племени – мундугоморов – отличались воинственностью и агрессивностью, причем мужчины племени могли вступать в брак со своими дочерьми, а матери – со своими сыновьями. У представителей племени тчамбули гендерные роли распределялись противоположно привычным нам: женщины ловили рыбу, занимались ткачеством, торговали; мужчины

украшали себя и обдумывали праздничные церемонии (СНОСКА: Мид М. Культура и мир детства. М., 1988).

Во-вторых, в этом обществе существовали люди, которые не вписывались в строгое полоролевое разделение. Так, в книге Игоря Кона «Лунный свет на заре» (1997) приводятся примеры института людей «среднего», или «промежуточного», пола, распространенного у 113 племен Северной Америки, народов Сибири и Дальнего востока (чукчи, алеуты и др.), Индонезии, Африки.

Все гендерные стереотипы можно разделить на три группы:

Первая - стереотипы маскулинности / феминности (или фемининности). По-другому они называются стереотипами мужественности / женственности. Рассмотрим сначала, что означают понятия маскулинности (мужественности) и феминности(женственности). (В дальнейшем эти две пары понятий употребляются в тексте как синонимичные: мужественность - маскулинность, женственность - феминность). Основываясь на анализе значения термина «маскулинность», данное И.С.Коном можно следующим образом описать значения, вкладываемые в понятия феминность и маскулинность:

- . Понятия маскулинность и феминность обозначают психические и поведенческие свойства и черты, «объективно присущие» (по выражению И. Кона) мужчинам (маскулинность) или женщинам (феминность).

- . Понятия маскулинность и феминность содержат различные социальные представления, мнения, установки и т.п. о том, какими являются мужчины и женщины, и какие качества им приписываются.

- . В понятиях маскулинность и феминность отражены нормативные эталоны идеального мужчины и идеальной женщины.

Таким образом, гендерные стереотипы первой группы можно определить, как стереотипы, характеризующие мужчин и женщин с помощью определенных личностных качеств и социально-психологических свойств, и в которых отражены представления о мужественности и женственности. Например, женщинам обычно приписываются такие качества, как пассивность, зависимость, эмоциональность, конформность и др., а мужчинам -активность, независимость, компетентность, агрессивность и т.д. Как мы видим, качества маскулинности и феминности имеют полярные полюса: активность - пассивность, сила -слабость. По данным исследования Н.А.Нечаевой, традиционный идеал женщины включает такие свойства, как верность, преданность, скромность, мягкость, нежность, терпимость.

Вторая группа гендерных стереотипов связана с закреплением определенных социальных ролей в семейной, профессиональной и других сферах. Женщинам, как правило, в качестве основных отводятся семейные роли (матери, хозяйки, жены), а мужчинам -профессиональные. Как отмечает И.С.Клецина, «мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин - по наличию семьи и детей».

Внутри отдельной сферы (например, семейной) набор ролей, приписываемых мужчине и женщине, различен. В упомянутом выше исследовании «Влияние социальных факторов на понимание гендерных ролей» было опрошено 300 человек от 18 до 60 лет, и выявилась следующая дифференциация в распределении семейных обязанностей между супругами. Так, в качестве сугубо «женских» отмечались роли, связанные с уборкой в доме, приготовлением пищи, стиркой и глажением белья и мытьем посуды. Мужскими же функциями в семье, по мнению участников опроса, являются функции добывания денег, ремонтные работы по дому, вынос мусора. С утверждениями «Главное призвание женщины - быть хорошей женой и матерью» и «Мужчина - основной кормилец и глава семьи», отражающими традиционные представления о роли мужчины и женщины в семье, согласились более 90 % из числа всех опрошенных. Высказывания участников групповых интервью этого же исследования, продемонстрировали, что женщинам чаще всего отводится роль хранительницы семейного очага, которая, по мнению респондентов,

«обеспечивает целостность семьи» и «поддерживает благоприятную атмосферу в доме». Мужчина же выполняет роль «опоры семьи», и эта роль имеет, скорее, руководящий характер: мужчина в семье занимается «постановкой стратегических целей», «управляет», «указывает», и, в целом, является «примером для подражания». При этом досуговые роли гораздо чаще приписываются мужчинам, чем женщинам (общение с друзьями за кружкой пива, отдых на диване, просмотр ТВ и газет, рыбалка, футбол и др.). Это было также подтверждено результатами исследования по изучению школьных учебников, которое показало, что мужские персонажи изображаются в ситуациях отдыха значительно чаще, чем женские.

Третья группа гендерных стереотипов отражает различия между мужчинами и женщинами в занятиях определенными видами труда. Так, мужчинам приписываются занятия и профессии инструментальной сферы деятельности, имеющей, как правило, творческий или созидательный характер, а женщинам - экспрессивной сферы, отличающейся исполнительским или обслуживающим характером. Поэтому распространенным является мнение о существовании так называемых «мужских» и «женских» профессий.

По данным ЮНЕСКО, стереотипный перечень мужских занятий включает профессии архитектора, водителя, инженера, механика, исследователя и т.д., а женских библиотекаря, воспитательницы, учительницы, телефонистки, секретарши и др. По мнению участников групповых интервью моего исследования, в число «мужских» профессий входит большой набор специальностей промышленной, технической, строительной, военной, сельскохозяйственной и других сфер. Женщинам при этом традиционно отводятся занятия в сферах образования (учитель, воспитатель), медицины (врач, медсестра, акушерка), обслуживания (продавец, горничная, официантка). В научной сфере занятость мужчин связывается с естественными, точными, общественными областями, а женщин преимущественно, с гуманитарными.

Наряду с подобным «горизонтальным» делением сфер труда на мужские и женские, существует и вертикальное деление, выражающееся в том, что руководящие должности в подавляющем большинстве занимают мужчины, а позиции женщин имеют подчиненный характер.

Приведенная классификация гендерных стереотипов не является исчерпывающей и, имея достаточно условный характер, предпринята для простоты анализа. Из перечисленных групп гендерных стереотипов наиболее общими и универсальными являются стереотипы феминности/маскулинности. Стереотипы второй и третьей групп носят более частный характер, и охватывают, в большинстве случаев, семейную или профессиональную сферы. При этом описанные три группы гендерных стереотипов тесно взаимосвязаны между собой. По-видимому, можно выделить и другие виды гендерных стереотипов, используя различные основания для их классификации.

Особенность стереотипов такова, что они настолько прочно проникают в подсознание, что их очень трудно не только преодолеть, но и осознать вообще. Говоря о стереотипах, можно провести аналогию с айсбергом, только небольшая часть которого находится на поверхности, что делает его крайне опасным, разрушительным. Стереотипы не менее пагубно влияют на все сферы нашей жизни и, особенно на отношения с окружающими. Они являются барьерами на пути к нашему счастью и все мы в большей или меньшей степени являемся их заложниками. Стереотипы индивидуальны или массовы. Стереотипы массового сознания являются наибольшим барьером в установлении гендерного равенства в нашем обществе. Например:

- «Дело женщины – домашнее хозяйство и воспитание детей». Так называемая теория трех К Ницше (Дети, кухня, церковь). Чрезвычайно удобная и излюбленная позиция подавляющего большинства мужчин. Этот стереотип настолько прочно проник в мужское сознание, что женщины, которые пытаются реализовать в общественной работе или бизнесе, сталкиваются с этим стереотипом постоянно. Необходимо иметь

много сил, чтобы преодолевать колкие замечания, ехидные взгляды и откровенное противодействие коллег-мужчин. Итак, мужчины делают карьеру, реализуют себя как личности и общественные деятели. А мы воспитываем общих (прошу заметить) детей и ведем общее (еще раз прошу заметить) домашнее хозяйство, при этом тоже работая — на бесперспективных низкооплачиваемых должностях.

- «Принятие решений — мужское дело или „Молчи, женщина, твой день 8-е Марта“». Несмотря на то, что женщины составляют большую часть населения, они по-прежнему остаются отстраненными от процесса принятия решений. На сегодняшний день женщины составляют всего 4% парламентариев. Среди министров и губернаторов женщин нет. За весь период существования Советского Союза только одна женщина — Екатерина Фурцева была удостоена чести занимать пост министра (Министерство здравоохранения). Итак, мужчины принимают решения, а женщины вынуждены принимать их последствия. Справедливо ли это? Законы Хаммурапи, принятые царем Вавилона в 18 веке до нашей эры гласили: «Женщина должна постоянно находится в зависимости от своих мужчин вследствие собственной глупости: отца в детстве, мужа в зрелости и сына в старости». Сколько веков прошло, а как мало изменилось!
- «Женщина без мужчины — неполноценный член общества». Очень прочно укоренившийся стереотип. «Порядочная женщина должна выйти замуж, родить детей и быть такой, как все». Излюбленный народный стереотип, прошу заметить, не народная мудрость. Отсюда следует, что если женщина разведена или одинока, ее порядочность автоматически ставится под сомнение. Мы забываем о том, что судьба каждого человека уникальна и неповторима и любой человек сам по себе является самодостаточной личностью. Не пора ли нам пересмотреть неизвестно кем и когда установленные стандарты и критерии?
- «Мужчина во всех отношениях сильнее и приспособленнее женщины». Однако жестокие реалии 20-го века доказали обратное. Войны, голод и революции показали, что женщины оказались выносливее мужчин. Они выживали при таких кровопотерях, при которых мужчины неминуемо умирали. В блокадном Ленинграде выжило больше женщин, чем мужчин. И сегодня женский век длиннее, женщины реже страдают от сердечно-сосудистых заболеваний, реже болеют раком, успешнее сопротивляются неблагоприятным экологическим факторам. На самом деле мужчины — существа более ранимые, чем женщины. Одиночество мужчин более глобально, чем женское. В одиночестве женщину могут утешить дети, семья, необходимость заботится о ком-то. Мужчина же может почувствовать себя одиноким неожиданно и резко безо всяких на то причин. Это экзистенциальное одиночество, от которого ничто и никто не спасает.
- «Бабы — дуры, стервы и т. д.». «Все мужики — гады, сволочи и т. д.». Как Вы поняли, список нелестных эпитетов можно продолжать до бесконечности. Из поколения в поколение передается ненависть к противоположному полу. Эти лжеубеждения подтверждаются примерами из личной жизни и красноречивыми повествованиями о том, как тетя Клава до нитки обобрала дядю Васю или Петя сломал жизнь юной Марусе. Подобные истории рассказываются вместо сказок, приукрашиваются подробностями и эмоционально окрашиваются. Так в подсознание входит враждебность к противоположному полу. Мы с детства подсознательно недолюбливаем и боимся друг друга. Память о тете Клаве и не очень хорошем Пете прочно оседает в нашем подсознании. Что в итоге? Мужчины подсознательно боятся женщин, женщины мужчин. Вы знаете о том, какие у нас отношения...
- В каждом из нас борются 2 начала. С одной стороны в нас заложено влечение друг к другу, а с другой стороны страх друг перед другом. Чтобы заглушить свой страх перед женщиной, мужчина пытается ее запугать. Сначала он ее обесценивает,

убеждая себя, что она ничего для него не значит. Для этого иногда применяется и физическая сила. Вот вам корни домашнего насилия.

- «Все они одинаковые». Потрясающий стереотип. Однажды или несколько раз столкнувшись с чьим-то неадекватным поведением, мы делаем выводы относительно половины человечества. Мы надеваем темные очки, и все действительно предстает перед нами в темном и мрачном свете. И мы продолжаем бояться. А что? Мы настолько привыкли жить в страхе, что не представляем свою жизнь без него. Кроме того, мы чрезвычайно ленивы, чтобы снять очки и увидеть противоположный пол без них. А еще мы трусливы, а вдруг все на самом деле разные, ведь тогда нам придется к каждому находить индивидуальный подход и строить отношения ОТЛИЧНЫЕ от тех, что были раньше.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите материал для кейса: гендерные стереотипы в современном обществе

Содержание отчета:

- портфолио с материалами

Контрольные вопросы:

1. Понятие гендерных стереотипов
2. Роль гендерных стереотипов в обществе

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);

- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 8. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: С профессиональными стереотипами человек сталкивается в жизни довольно часто, особенно на этапе выбора профессии. Под влиянием определенных стереотипов возникает реальная опасность сделать ошибочный выбор. Формируя свое представление о профессии, важно помнить, что оно может неполно или искаженно отражать действительность. Поэтому надо по возможности учитывать и анализировать информацию из самых различных источников, в том числе полученную непосредственно от профессионалов.

Стереотипизация не является чем-то злонамеренным; как правило, она помогает осваивать мир, упрощая его и применяя расхожие схемы. Стереотипы позволяют повседневно взаимодействовать с реальностью, быстро принимать решения, опираясь на готовые шаблоны. Однако стереотипное мышление всегда сужает горизонт, и об этом следует помнить. Во-первых, стереотипы устаревают, перестают соответствовать действительности. Пример — традиционный образ ученого. Несколько десятилетий назад считалось, что это не приспособленный к жизни рассеянный чудаков, а в нынешних условиях доктора наук и академики демонстрируют свою деловую хватку, способность добывать средства на проведение исследований. Во-вторых, стереотип может отпугнуть от той или иной профессии. «Ни за что не стану учителем — не хочу быть как Марья Ивановна», — убеждает себя выпускник. И не помышляет о том, что в его власти изменить расхожее мнение об учительском труде.

Чрезмерное доверие стереотипам ведет к тому, что для их носителей представители одной профессии, возможно не имеющие больше никаких сходств, обезличиваются, утрачивают индивидуальность.

Порой профессиональный стереотип представляет собой часть более обширного поло-ролевого стереотипа. Это явление мы наблюдаем, когда речь заходит о так называемых мужских и женских профессиях. Мужчинам и женщинам приписывают некие наборы свойств, которые определяют в том числе и то, какие профессии можно им выбирать. Приходится слышать изречения типа: «Либо женщина, либо программист»; «Если психолог женщина, это не психолог. Если психолог мужчина, это не мужчина». Такие заключения говорят не столько об объективном преимуществе мужчин перед женщинами в освоении упомянутых профессий, сколько о сложившейся системе представлений, которую можно и нужно изменять. Бесспорно, есть профессиональные сферы, где женщинам труднее, чем мужчинам по вполне объективным причинам. Аналогично и мужчинам некоторые области деятельности подходят меньше, чем женщинам. И на практике существует много исключений, так что не надо торопиться с выводами.

Часто ошибочный стереотип формируется в результате смешения одной профессии с другой. Примером может послужить путаница в представлениях о психологе,

психотерапевте и психиатре. Несмотря на возросший интерес к профессии психолога, еще очень часто можно услышать: «Ты психолог? Значит психов лечишь». В обыденном сознании и психолог, и психотерапевт, и психиатр почти не отличаются по своим функциям — все они работают с психически нездоровыми людьми. В итоге сильно сужается сфера интересов и компетентности психологов и психотерапевтов, поскольку за рамками остается работа этих специалистов со здоровыми людьми: в школе, кадровом агентстве, предвыборном штабе, консультационных центрах и т. д.

Есть и такой стереотип: психотерапевт так переживает за своих клиентов, что сам постепенно начинает страдать нервным расстройством и даже сходит с ума. В действительности умение провести границу между собой и пришедшим за помощью человеком является одним из основополагающих качеств успешного психотерапевта. Взаимодействуя с клиентом, терапевт не «переживает», а концентрируется на сути проблемы. Такой профессионализм можно выработать без ущерба для собственной личности. Психотерапевт в свободное время, так же как и все остальные, ходит в кино, ездит на рыбалку, собирает грибы, встречается с друзьями и никого не лечит.

На «народный» образ охранника сильно повлиял кинематограф. Хорошо известно, как именно он должен выглядеть: широкоплечий молчаливый красавец с пудовыми кулаками а-ля Шварценеггер или Ван Дамм, обычно владеющий искусством восточных единоборств. Между тем секьюрити не обязательно должен выделяться внешне. Ему необходим ряд специфических качеств: отношение к охране как к работе, и не более того; умение вести себя достойно и во время протокольного мероприятия, и в ресторане, и на улице; способность продумывать свои действия на несколько шагов вперед; выявлять среди окружающих тех, кто может представлять потенциальную опасность; предвидеть угрозу и уметь предотвращать ее. Именно в этом состоят его задачи, а не в том, чтобы безоглядно закрывать клиента своим телом.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите материал для кейса: профессиональные стереотипы в современном обществе

Содержание отчета:

- портфолио с материалами

Контрольные вопросы:

1. Понятие профессиональных стереотипов
2. Роль профессиональных стереотипов в обществе

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине

«Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 9. ВОЗРАСТНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Возраст - это неотъемлемое качество человека, атрибут человеческого существования, протекающего во времени. Проблема возраста представляет собой одну из наиболее ярких междисциплинарных проблем, которая привлекает к себе внимание как естественных, так и гуманитарных наук. Понятие «возраст» позволяет отслеживать динамику, временной аспект проблемы развития абсолютно любого объекта, в том числе, естественно, и человека.

В научной литературе представлены два принципиально различных подхода к пониманию категории «возраст», благодаря чему сегодня выделяется хронологический (синонимы - абсолютный, календарный) возраст и условный возраст (возраст развития). Хронологический возраст - это показатель, отражающий количество временных единиц, отделяющих момент возникновения объекта от момента измерения его возраста (Бочаров В.В., 2001), он определяется в абсолютной шкале времени, исчисляемого оборотами Земли вокруг Солнца. В подобном ключе, в частности, дается определение «возраста человека» в Большой Российской Энциклопедии, где предлагается трактовать это понятие как период от рождения человека до того или иного отсчитываемого момента его жизни. Такой подход к определению возраста позволяет использовать «возраст» как демографическую категорию, применимую для решения общих и частных задач статистического анализа процессов, происходящих в обществе. Однако показатель хронологического возраста отражает только формальную сторону жизни человека в ее временном аспекте, не обращаясь к ее содержательным сторонам.

В противовес этому условный возраст определяется путем установления места объекта в определенном эволюционно-генетическом ряду, в некотором процессе развития. Он устанавливается на основе тех или иных качественно-количественных показателей,

которые и определяют его специфику. Определение возраста развития получило название периодизации. Периодизация представляет собой попытку структурировать течение времени, выделить в нем определенные хронологические периоды, имеющие какое-либо содержательное значение, унифицировать и стандартизировать этапы развития человека.

Исследователи считают, что, в силу своей содержательности, понятие возраста, развития появилось в языке раньше, чем идея о хронологическом возрасте. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что и в русском, и во многих других языках слово «возраст» произошло от слова «рост» - развитие). Как отмечает И.С. Кон, «хронологическая грамотность» людей стала повышаться лишь в последние 200-300 лет, в связи с «институционализацией» возраста, законодательным закреплением различных возрастных норм, регламентирующих обучение, военную службу и т.д., в контексте решения государством задачи контроля за социальной интеграцией индивидов.

В силу неравномерности и гетерохронности различных траекторий развития человека, в качестве относительно самостоятельных аспектов условного возраста выделяются, как минимум, биологический, психический и социальный возраста, которые, как показывает анализ литературы, могут рассматриваться в контексте онтогенеза и / или жизненного пути личности - основных линий индивидуального развития человека.

Биологический возраст определяется как соответствие индивидуального морфофункционального уровня некоторой среднестатистической норме данной популяции, отражающее неравномерность развития, зрелости и старения различных физиологических систем и темп возрастных изменений адаптационных возможностей организма. Благодаря такому пониманию биологический возраст может рассматриваться как важнейшая интегральная характеристика адаптационных возможностей человека и эффективности функционирования его организма. Поэтому сегодня в антропологической литературе все более широкое распространение получает подход, согласно которому биологический возраст может трактоваться как положение индивидуума относительно его / ее потенциальной продолжительности жизни, а в качестве основного принципа дефиниции биологического возраста предлагается использовать показатель удаленности не от момента рождения, а от момента смерти.

Психический возраст, согласно «Психологическому словарю», представляет собой конкретную, относительно ограниченную во времени ступень психического развития индивида и его развития как личности, характеризующую совокупностью закономерностей физиологических и психологических изменений, не связанных с различием индивидуальных особенностей. Он определяется путем соотнесения уровня психического развития с соответствующими нормативными среднестатистическими симптомокомплексами (умственный, эмоциональный, рекреационный - организация досуга, нравственный, психосоциальный и т.д.).

Наиболее популярным контекстом анализа проблемы возраста в психологии является исследование онтогенетического развития психики, формирования психических структур, подчиненного определенным общим для всех закономерностям. Другой ракурс психологического изучения феномена возраста предложен Б.Г. Ананьевым, который, анализируя возраст в ряду первичных индивидуальных признаков, предложил рассматривать его не только как основную единицу периодизации онтогенеза, но и как критерий для выделения отдельных этапов жизненного пути личности. Благодаря этому в современной психологии возраст человека понимается как функция биологического, исторического и психологического времени, обеспечивающая конвергенцию двух основных линий развития человека: онтогенетическую эволюцию и жизненный путь.

Социальный возраст преимущественно изучается в рамках социологии и антропологии. Он понимается как набор нормативных ролевых характеристик, производных от возрастного разделения труда и социальной структуры общества, и определяется путем соотнесения уровня овладения индивидом определенными социальными ролями с тем, что является статистически нормальным для его сверстников

в конкретной общности. В качестве аспектов социального возраста выделяют школьный, брачный, пенсионный и т.д. возраста. Освоение социальных ролей происходит в процессе социализации личности, поэтому показатели социального возраста человека периодизируют, прежде всего, жизненный путь, а не закономерности онтогенетического развития.

Обращает на себя внимание тот факт, что обозначенные аспекты условного возраста находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. На это указывают отдельные исследования, посвященные изучению соотношения биологического, психического и социального возрастов в процессе человеческого развития. Так, например, было показано, что на начальных этапах онтогенеза человека наблюдается прямая связь между созреванием центральной нервной системы и формированием свойств темперамента, а также между биологическим возрастом ребенка и уровнем его школьной готовности. С другой стороны, выявлены многозначные связи между психическим (преимущественно умственным) возрастом и уровнем овладения человеком отдельными социальными ролями, в том числе возрастными. Однако, как видно, подобные исследования построены в контексте онтогенетической трактовки категории «возраст», которая предполагает жесткую обусловленность индивидуального развития видовой программой.

Следует обратить внимание на то, что обозначенные выше исследования касаются взаимосвязи перечисленных аспектов условного возраста на начальных этапах онтогенеза. Сегодня считается установленным, что механизмы развития в детстве более однозначны и в меньшей степени подвержены влиянию социума, чем на более поздних этапах онтогенеза. Как уже указывалось выше, эта закономерность признается в связи с проблемой биологического возраста, в частности показано, что по мере взросления диапазон нормативного развития расширяется благодаря влиянию социальных факторов. То же самое можно сказать и о психическом возрасте. Недаром классики отечественной и зарубежной психологии развития останавливались в своих периодизациях развития на рубеже 14-17-летнего возраста. Д.Б. Эльконин прямо указывал, что его периодизация охватывает только период детства, а дальше начинается период взрослости, в котором действуют совершенно другие закономерности.

Таким образом, по мере взросления человека в его возрастном развитии одну из важнейших ролей начинают играть социальные факторы. Их роль прослеживается уже в процессах биологического развития, где они оказывают существенное влияние на траектории взросления и старения. Это влияние становится очевидным на примере увеличения верхней границы фертильного возраста женщин более чем на 10 лет в сравнении со средневековьем на фоне развития медицины и трансформации взглядов на проблемы материнства. Другим примером может являться феномен долгожительства, которому, как показывают результаты исследований, способствует целый набор социальных признаков, регулирующих отношение к пожилым людям в обществе, а также их самоотношение.

Психический возраст также взаимосвязан с социальным контекстом развития человека. На это указывают, в частности, различные геронтопсихологические исследования, в которых показана прямая корреляция между сохранением интеллектуальной продуктивности и уровнем социальной активности пожилого человека. В качестве «кросскультурного» примера можно привести наблюдения, опубликованные М. Мид, которые показали, что психологические проявления так называемого подросткового кризиса не являются универсальными для всего человечества, несмотря на то, что половое созревание как физиологический процесс носит всеобщий характер.

Роль социальных факторов в формировании социального возраста человека, по сути, не требует дополнительных комментариев. Совершенно очевидно, что структура возрастнo-специфических ролей, задающая ориентиры для оценки социального возраста человека, культурно- и исторически-специфична. Это наглядно видно, в частности, на

примере брачного возраста, который сегодня варьирует от 12 (например, в Испании) до 18 (во Франции, России и др.) лет.

Таким образом, возрастной процесс не может рассматриваться исключительно как естественное свойство человека, зависящее от видовых особенностей его организма и психофизиологии, вне социальных и культурно-исторических условий, в которых он протекает. В идее возраста отрефлексирован социо-культурно обусловленный способ наложения пространственно-временных закономерностей физического мира на развертывание человеческой жизни, что позволяет данной категории выполнять функцию ментальной универсалии, презентирующей результаты биосоциокультурного развития субъекта. И, несмотря на то, что детство, взрослость и старость являлись и продолжают оставаться и поныне инвариантными стадиями, возраст является не только феноменом развития отдельного человека, но и феноменом общественных отношений.

Формирование возрастных стереотипов

Формирование возрастных стереотипов протекает в процессе социализации человека. Социализация - это сложный динамический процесс, который представляет собой взаимодействие двух противоположных, но тесно взаимосвязанных сторон - типизации социализируемого посредством принятия последним групповых норм и ценностей, а также индивидуализации - адаптации человека к социальной среде. Соответственно, можно утверждать, что в процессе социализации происходит, с одной стороны, интериоризация человеком господствующей в обществе системы возрастных стереотипов, а с другой стороны - воспроизводство этой системы в своей деятельности посредством «возрастно-специфического» поведения.

Процесс формирования возрастных стереотипов протекает в контексте повышения социальной осведомленности, знаний о своей и других возрастных группах, формируемых по мере накопления социального опыта. Наиболее распространенные возрастные стереотипы усваиваются человеком в детстве благодаря основным институтам социализации.

Так, в семье ребенок впервые сталкивается с проблемой возрастных отношений с людьми во взаимодействии с различными поколениями семьи, получает первые модели возрастно-специфического поведения. Несмотря на то, что во внутрисемейном взаимодействии возрастные стереотипы во многом вплетены в ролевые («мать», «отец», «ребенок», «дед», «бабушка» и др.), и для обыденного сознания неотделимы от нее, возрастно-социализирующее воздействие может присутствовать в каждом элементе взаимодействия, поскольку любой из них потенциально заключает в себе огромное количество смыслов, в том числе и возрастно-идентифицирующих. Одной из наиболее ярких сфер формирования возрастных стереотипов в семье являются внутрисемейные нормы, задающие основные векторы поведения всех членов семьи. Их конкретное содержание отражает представления семьи об аскриптивных возрастных свойствах, типичных «возрастных дисплеях», которые в силу своей «социальной нормативности» являются мощными регуляторами поведения человека. Во многих случаях, как, например, в ситуации распределения прав и обязанностей, апелляция к возрасту является одним из главных аргументов сторон: «В твоём возрасте уже пора...», «В твои годы уже нельзя...» и т.д. Обращение к возрасту в этом контексте не обязательно вербализуется, но может присутствовать в «свернутом» виде. Особенно очевидно это проявляется в различных формах материализации возрастно-социализирующего воздействия, таких как, например, способ оформления пространства для того или иного члена семьи, использование различных форм обращений в его адрес, выбор подарков и др. Особую роль играют семейные события, имеющие «инициирующий» смысл, то есть фиксирующие изменения возрастного статуса членов семьи. По сути, речь может идти о том, что семья - одно из основных пространств взросления и старения. В силу своей значимости возрастные отношения в семье могут становиться фактором невротизации личности, что происходит, прежде всего, в ситуации противоречивых социализирующих воздействий (например,

когда человек не имеет устойчивого возрастного статуса во внутрисемейном взаимодействии, что позволяет ему в одних ситуациях становиться «еще маленьким», а в других - «уже взрослым»).

В дошкольном учреждении и школе ребенок сталкивается системой возрастнo-специфического обучения. В сегодняшних детских образовательных учреждениях существует тесная связь между возрастом детей и структурой, которая объединяет их вместе, придает каждому году в детском саду и школе свою индивидуальность. У каждого ребенка тот же возраст, что и у всех его одноклассников, и каждый класс принимает определенный вид, результатом чего является поразительная разобщенность между разными классами как возрастными группами, которые в реальности очень близки. Ребенок меняет свой возраст каждый раз, как только меняет свой класс, переходя в следующий. Исследователи склонны объяснять это тем, что время школьной жизни ребенка совершенно явным для него самого образом структурировано таким формальным признаком, как «классовая» принадлежность. Так, Б.И. Хасан и Ю.А. Тюменева в ходе анкетирования школьников выявили, что градация школьного «движения» в период с первого по одиннадцатый класс вполне инструментально воспринимается детьми как возрастнo-идентификационные метки. На вопрос об основаниях возрастных различий часто следуют такие ответы: «Я старше потому, что уже учусь в 4-м классе, а он в 3-м», или: «Мы уже проходили дроби, а они еще нет» (Хасан Б.И., Тюменева Ю.А., 1995). Благодаря этому качественные различия каждому этапу школьного обучения, помимо среднестатистического уровня развития высших психических функций, придают и возрастные стереотипы: к учащимся разных классов предъявляются разные требования, и то, что допустимо в первом классе, абсолютно неприемлемо в восьмом или одиннадцатом. Таким образом, очевидно, что образовательные учреждения являются важнейшим источником формирования возрастных стереотипов.

Средства массовой информации предлагают ребенку стереотипизированные возрастные образы (в сказках, детской литературе, мультфильмах, рекламе и т.д.). Так, по данным, которые приводит Р. Харрис, анализируя рекламную продукцию, американские СМИ, как правило, изображают пожилого человека стереотипизованно, лишая его индивидуальных черт. Для этих стереотипов характерны следующие особенности: физическая и умственная слабость, плохое здоровье, отсутствие интереса к сексуальной активности, раздражительность, недовольство и внешняя непривлекательность. Даже в тех случаях, когда пожилые люди изображаются позитивно, они, как правило, исполняют ограниченный диапазон ролей, преимущественно семейных и практически никогда - профессиональных (Харрис Р., 2002). Пожилые чаще, чем остальные, становятся комическими персонажами, для чего эксплуатируются стереотипы физической, познавательной, и сексуальной неэффективности (Zebrowitz L. A., Montepare J. M., 2000). Аналогичные стереотипы транслирует и художественная литература, как зарубежная (McGuire S. L., 1993; Treybig D.C., 1974), так и отечественная (Николин В.В., 2000). Хотя в эксперименте J. Harwood было показано, что негативно-стереотипное содержание, транслируемое рекламными роликами, влияет, прежде всего, на оценку конкретного персонажа, а не возрастной группы в целом (Harwood J., 2000), нам представляется, что, накапливаясь, подобная информация оказывает существенное влияние на формирование возрастных стереотипов.

Исследованиями D. Davidson, LuoZupe и B. R. Fulton показано, что возрастные стереотипы в общем виде уже сформированы к 6-7-летнему возрасту. Обследовав 6- и 10-летних китайских и американских детей, они установили, что дети лучше всего запоминали ту информацию о пожилых людях, которая не противоречила бы стереотипам. Хотя самыми нетерпимыми оказались 10-летние американцы, во всех четырех группах была выявлена одна и та же тенденция: отрицательные стереотипы детьми воспроизводились чаще в ситуации сравнения пожилых людей с молодыми, даже в том случае, если им предлагалось оценить одного и того же человека в молодости

В каждой культуре существует система возрастного символизма, важной составляющей которой являются возрастные эталоны внешнего облика. Этапы жизненного цикла человека осмысливаются с точки зрения роста, развития и старения организма – телесный облик человека определенного возраста рассматривается как показатель жизненной силы, здоровья-болезни. В этнографических исследованиях также описываются традиционные возрастные «нормы» оформления внешности. Так, например, в народной культуре славян ребенку до года не стригли ногтей и волос, детская одежда не имела половых различий (мальчики и девочки ходили в рубахах). Включение детей в социально-трудовую жизнь общины (6-8 лет) сопровождался обрядом надевания штанов и юбки. В течение подросткового периода юноши и девушки «готовили» себе «взрослый» комплект одежды, которую имели право носить только после вступления в брак, символизирующего обретение взрослости.

Существовали в традиционной славянской культуре также нормы оформления внешности для пожилого и старческого возраста. К пожилому возрасту практически исчезали у крашения. Старики, как правило, носили темную или белую одежду, не имели права на новое платье и не соответствующий возрасту покрой. В целом одежда старого человека приближалась к детской по ряду признаков, в ней практически отсутствовали половые различия, даже в праздники запрещалось надевать новое платье, отсутствовали любые у крашения, штаны были не обязательны (для мужчин).

Существование эталонных возрастных репрезентаций оформления внешнего облика в современной культуре подтверждают исследования, посвященные истории костюма, феномену моды, психологии имиджа. Возрастные характеристики оформления внешности фиксируются в следующих параметрах: степень подачи признаков пола, длина одежды, особенности ее кроя, степень открытости различных частей тела, цветовая гамма костюма, количество косметики, у крашений. Возрастной аспект оформления внешнего облика фиксируется также при исследовании исторической дифференциации возрастных периодов, возникновения в культурно-исторической перспективе «новых возрастов». Так, например, Ф. Ариес, прослеживая историческую динамику понятия детства, подчеркивал, что важным символом изменения отношения к детству служила одежда. В средние века, как только ребенок вырастал из пеленок, его сразу же одевали в костюм, ничем не отличающийся от одежды взрослого соответствующего социального положения. Только в 16-17 веках появляется специальная детская одежда, отличающая ребенка от взрослого. С точки зрения Ф. Ариеса, формирование детского костюма стало внешним проявлением глубоких внутренних изменений отношения к детям в обществе. Подобную тенденцию отмечает А.Б. Гофман в отношении молодежной моды, появившейся в XX веке в связи с превращением молодежи в специфическую категорию со своими ценностями, специфическим самосознанием и собственной субкультурой.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите материал для кейса: возрастные стереотипы в современном обществе

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Понятие возрастных стереотипов
2. Роль возрастных стереотипов в обществе

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство

КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).

- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 10. СТАТУСНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Язык социального статуса представляет собой сложную систему значений соотносительного неравенства между участниками общения. Эти значения выражаются в жизненных стилях людей, культурных ценностях и нормах поведения и поэтому многообразно представлены в языке как средство общения.

Возможны различные подходы к изучению социального статуса человека. Наиболее важные, на наш взгляд, междисциплинарные характеристики понятия социального статуса человека сводятся к следующим положениям: 1) общественно значимые различия между людьми имеют биологическую и социальную природу и типизируются в системе социальных признаков индивида, 2) социальные признаки индивида образуют иерархию в соответствии с ценностями определенного сообщества в

определенный период, 3) социальные признаки индивида неоднородны в различных отношениях, группируются в признаковые комплексы и могут быть измерены, 4) социальный статус человека раскрывается в ролевых, дистанционных и нормативных характеристиках поведения, обусловленных социально-экономическими и культурно-этическими факторами общественной жизни, 5) ролевые, дистанционные и нормативные характеристики поведения отражаются в стратегиях и средствах невербального и вербального общения.

Ролевые, дистанционные и нормативные характеристики поведения составляют концептуальное ядро категории социального статуса человека в социолингвистике и раскрываются в признаках речевого поведения, стратификационной позиции и стиля жизни.

В качестве индексов социального статуса выступают особенности одежды, жилья, манер, способов времяпрепровождения тех или иных групп населения. Индексы социального статуса имеют знаковую природу, и поэтому тот или иной индекс престижного либо избегаемого стиля жизни может абсолютизироваться и терять свое исходное содержание, превращаясь в формальный показатель принадлежности людей к определенной группе общества. Статусные индексы играют важную роль в формировании социальных стереотипов, в частности, при создании образа врага, в практике политического, педагогического, терапевтического и рекламного воздействия.

Индикация статуса прослеживается в непосредственных и опосредованных человеческих контактах, т. е. в соблюдении дистанции между участниками общения (при этом вышестоящий участник общения более свободен в установлении, поддержании и изменении дистанции, чем нижестоящий участник общения) и в социальных нормах межличностного общения (представителям различных социальных групп свойственны различные, порой диаметрально противоположные, понимания своей личной территории, своего права вступать в контакт с другими людьми и т. д.).

Статусная индикация речи показывает, что невербальные индексы статуса имеют приоритетное значение в нормальном общении; в случае рассогласования вербальных и невербальных статусных индексов люди испытывают серьезные трудности в общении. Статусная индикация речи прослеживается в произношении, выборе слов и соблюдении правил нормативной грамматики со стороны представителей разных групп населения. Выделяются специфические характеристики речи образованных и менее образованных людей, мужчин и женщин, взрослых и детей, людей, говорящих на родном и неродном языке, использующих развернутый и ограниченный речевой код.

Оценка социального статуса проявляется в демонстрации уважения и соблюдении вежливости.

Уважение как показатель оценки социального статуса проявляется в речи посредством частого использования вежливых обращений, описательных выражений уважения, модальных операторов снижения категоричности высказывания. Нижестоящий участник общения в меньшей мере свободен в выборе обращений, в коммуникативной инициативе, в выражении несогласия с партнером.

Статусно-оценочное поведение определяется позицией говорящего, взаимосвязью говорящего и адресата и способом языкового выражения. Позиция говорящего раскрывается в эмоционально-волевом самоконтроле, рефлексии и векторе самоуважения, взаимосвязь говорящего и адресата выражается в реакции партнера и векторе зависимости. Пересечение названных признаков статусно-оценочного поведения образует матрицу для анализа поведенческих стратегий в статусно-маркированном общении.

Индикация и оценка социального статуса человека выражаются как в неофициальном, так и в официальном поведении людей. Официальное поведение стандартизируется в формулах этикета, специфических моделях поведения, принятых в определенном обществе в определенный период. Этикетное поведение соотносится с церемониальным и ритуальным поведением, наиболее существенные характеристики

этикетного поведения кодифицируются в юридических терминах. Поведенческие характеристики англоязычного речевого сообщества выражаются в высокой степени самоконтроля, традиционализме, сублимации конфликтов.

Пространство этикетных соотношений включает приоритет позиции, тип дистанции, алгоритм поведения, требуемые/запрещаемые формы поведения, степень допустимых отклонений от соответствующих форм поведения. Этикет идиоматичен, вместе с тем выделяются этикетные константы, к которым относятся порядок приоритетов, использование титулов для лиц с высоким социальным статусом, образование статусных коннотаций в различных комбинациях полного и сокращенного имени.

Признак социального статуса является существенным критерием для построения классификации речевых актов, подразделяемых на статусно-нейтральные и статусно-маркированные, последние в свою очередь распадаются на статусно-лабильные и статусно-фиксированные речевые акты. Статусно-фиксированные речевые акты противопоставляются по направлению статусного вектора: речевые акты с нисходящим и восходящим статусным вектором. Признак социального статуса является важнейшим ориентиром в косвенных речевых актах и в случае коммуникативных затруднений актуализируется в первую очередь: люди выясняют, не связано ли нарушение взаимопонимания с сознательным понижением их статуса со стороны партнера по общению.

К числу сложных статусно-маркированных речевых актов относятся комплименты. Мера этикетности в ответах на комплимент отражает степень иерархичности/демократичности общества. В речевых актах просьбы и извинения выделяются ядерные и дополнительные компоненты речевых актов. Дополнительные компоненты в статусно-маркированных речевых актах служат в качестве средств подчеркивания более высокого статуса адресата.

Социальный статус человека является объектом и инструментом политического воздействия. В политическом воздействии влияние на адресата оказывается посредством авторитета, аргументации, манипуляции и силы. При возрастании иррационализма в обществе происходит последовательная редукция способов влияния. Уровень общественной организации отражается в способах статусной демонстрации.

Социальные отношения между партнерами по общению проявляются через различные параметры коммуникации: степень спонтанности речи, тематическая фиксированность, речевые жанры, этикетная скованность, логическая стройность и др. Ситуативные параметры коммуникации отражены в компонентах модуса, наиболее существенными модусными категориями с точки зрения статусных отношений являются категории говорящего и адресата речи. Статус адресата учитывается в теории и практике массовой информации, именно поэтому воздействие посредством авторитета или силы превалирует по отношению к воздействию посредством аргументации. Статус адресата определяет типы вопросов, используемых как в официальном, так и в обыденном общении.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите примеры, иллюстрирующие статусные репрезентации в обществе.

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Что такое статусные репрезентации?
2. Охарактеризуйте основные формы статусных репрезентаций в обществе.
3. Охарактеризуйте особенности репрезентации бедности.
4. Охарактеризуйте особенности репрезентации богатства.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 11. ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: В современной науке, несмотря на значительное количество исследований, не существует единого представления о природе феномена виртуальности, не определены его границы и особенности воздействия на общественное сознание.

Виртуальные феномены имеют собственный способ репрезентации, закрепленный

в общественном сознании в форме познавательных архетипов. При этом на основании некоторых исследований можно предположить, что подобный познавательный архетип присутствовал в общественном сознании с момента зарождения культуры как таковой. Виртуальность наделяется чертами одновременно чего-то реального, воображаемого, трансцендентного, сакрального, магического и т. д. Действительно, разграничение и определение отношений между данными феноменами крайне проблематично.

Например, если рассматривать виртуальную реальность компьютерной игры, то нельзя отрицать, что ее образы так же реальны, как и окружающие нас предметы. Они могут восприниматься с долей фантазии, достраивающей реальность, могут с долей вероятности быть рассмотрены в качестве сакрального или символического предмета. Не вызывает сомнения, что в социальной репрезентации эти феномены имеют ряд общих характеристик, но так же несомненны и их различия. Полагаем, что природа этого общего и особенного бытия виртуальных, сакральных, реальных, воображаемых и других близких по существу феноменов кроется в способах их социальной репрезентации, иными словами, в архетипе общественного сознания. Выявив и сопоставив эти характеристики, можно определить не только их особенности, но и взаимосвязи. Однако при данном рассмотрении будем отталкиваться от существенных характеристик виртуальных феноменов, поскольку нашей задачей является установить специфику именно их репрезентации и отношения к другим феноменам.

Ведущими структурными элементами интерактивной игровой коммуникации являются игровое сознание, игровая деятельность, игровые отношения.

1) Игровая деятельность, которая включает цель, правила, средства, условия телевизионной игры (границы пространственно-временных характеристик, наличие и количество игроков, возможность входа и выхода из игры).

2) Игровое сознание как некая совокупность чувственных, волевых и интеллектуальных компонентов, определяющих действия соучастников игры в пределах игрового мира как «особой реальности».

3) Игровые отношения, понимаемые как процесс и результат интерактивного взаимодействия индивидуально-своеобразных соучастников телевизионной игры, нацеленных на реализацию игровых действий. Отношения проявляются на внутриличностном, межличностном, межгрупповом уровнях.

Подобная «игровая» реальность является основополагающим условием для телевидения в качестве репрезентанта виртуальной сферы, поскольку феномен «вымышленного» мира существует только при условии включенности зрителя в игровую форму диалога со СМИ.

Интернет также формирует собственное символическое пространство, наполняя его автономным временем и уникальными принципами существования. В данном случае, символическая форма передачи информации предоставляет собой «текст» искусственной реальности, считываемый зрителем в ходе взаимодействия с виртуальной средой. Более того, зритель получает, так, называемый символический опыт: навыки мышления, навыки быстрого реагирования (на изменение ситуации, на появление трудностей), профессиональные навыки, представления о реальности через символы игровой формы общения.

Специфика символического опыта компьютерной игры обусловлена соотношением характеристик игрока и факторов его приобретения (личностный, социальный, функциональный аспекты пребывания пользователя в игровой среде) и определяет ряд преимуществ по сравнению с реальным опытом – условность и реализм ситуации, активность игрока, анонимность, рискованность, многовариантность, повторяемость.

Помимо универсальных способностей Интернета совмещать в себе разные способы предложения информации, данный медиа-канал обладает способностью охватить все репрезентативные системы восприятия человеком окружающей действительности кроме кинестетической функции взаимодействия с объектами:

- визуальная – опирающаяся, в основном, на зрительные образы;
- аудиальная – опирающаяся, в основном, на слуховые образы;
- аудиально-тональная – выделяющая, в первую очередь, звуки и тональные последовательности;
- аудиально-дигитальная – выделяющая символы (слова);
- дискретная – опирающаяся на логическое осмысление сигналов остальных систем.

Следовательно, обладая столь широким спектром многочисленных приемов и способов воздействия в системе массовых коммуникации, Интернет выходит за рамки отображения реальной модели мира и порождает собственное визуально-смысловое – “виртуальное пространство”, основанное на мифологических стереотипах.

И культурными предпосылками в создании виртуальных игр являются традиционные культурные явления: различные феномены сферы искусства (литература, изобразительное искусство, музыка, драматургия, кинематограф), игровые феномены культуры (полевые игры, настольные ролевые игры, актёрская игра), различные феномены архаичного общества (миф, ритуал, обряд).

Компьютерные игры имеют корни в еще более древних и традиционных способах человеческого бытия – в мифологии и ритуале, более того виртуальные игры опираются на искусство, мифологию и ритуал.

“Миф” – картина мира, в реальности которой человек, в рамках культуры своего времени, не сомневается. Миф является исторически первоначальной формой отображения действительности, в которой художественное, моральное, познавательное и практическое освоение мира тесно взаимосвязаны”.

“Виртуальная реальность” – символическая реальность, возникающая в результате взаимодействия человека с образами, порождаемыми компьютерными технологиями и СМИ.

И одним из первых исследователей, заявившим о новой функции технологий, является Герберт Маршалл Маклюэн. Он выделяет совершенно новую роль для СМИ – конструирование социальной реальности: создание пространства мифов как способа восприятия современного мира. Деятельность средств массовой коммуникации перестает быть для человека производной от каких-либо событий. Средства массовой коммуникации начинают в сознании человека действовать как первопричина, наделяющая действительность своими свойствами

Причинами принадлежности виртуальной компьютерной игры в качестве репрезентанта мифической реальности являются:

1. Наличие единой языковой формы общения – жаргона.

Жаргон геймеров динамичен. Он включает в себя также общемолодёжный жаргон, общекомпьютерный сленг, иностранные заимствования (преимущественно из английского языка) и неологизмы. В связи с процессом культурной диффузии этот сленг проникает в общемолодёжный жаргон, становясь его частью.

Принадлежность к компьютерным игрокам, в противоположность к образовавшимся вокруг музыкальных направлений молодёжным субкультурам, не определяет музыкальные и стилистические предпочтения геймера и его отношение к моде. мода, будучи связанной с внешней атрибутикой, не играет роли в виртуальном пространстве – и большинство компьютерных игроков не обладает значимыми внешними отличиями от остальных людей. В отличие от ставших уже традиционными иных субкультур, определяющих место человека в системе «свой-чужой» по внешней атрибутике, геймерская субкультура скорее охватывает человека внутренне. Имея иерархию, идеологию, собственный сленг, традиции и самоидентификацию, геймеры представляют собой настоящую субкультуру, вернее – совокупность различных геймерских субкультур, являющихся любителями конкретных игр.

2. Системы бинарных оппозиций

Они, будучи базисными элементами архаического и мифического сознания, задают и реалии виртуальных компьютерных игр. Основные бинарные оппозиции, используемые в виртуальных играх – «добрый-злой» («светлый-тёмный»), «сильный-слабый», «свой-чужой», «хаотичный-законопослушный». На данной системе оппозиций держатся характеристики персонажей во многих ролевых компьютерных играх. Тем более, в области соревновательных игр существует подобное полярное позиционирование, как умышленное, так и непреднамеренное. Оно фиксирует самоидентификацию различных сообществ внутри глобального игрового комьюнити.

Во многих компьютерных играх проработана масштабная система мифологии с пантеонами и историей поколений богов. В некоторых играх репрезентирован архетип Троицы или Триады – троих единственных или верховных богов. В игре «Морровинд» раскрыта тема героя-мессии как реинкарнации древнего правителя. Мессия Морровинда, воплощающий старого царя, подобен Иисусу Христу, который в Библии назван новым Давидом. Мессия, уподобленный древнему монарху, становится тождественен Иисусу Христу.

Одним из элементов мифической реальности, представленным в компьютерных играх, являются священное древо и священная гора. Во многих мифах эти два мотива связаны. Священная гора или священное древо находится в центре мира и является связующим звеном между земным миром и мирами нижним и небесным.

Репрезентация магии, магических систем, их сакральности и божественных сил в виртуальных компьютерных играх. Во многих виртуальных играх магия не в полной мере раскрывает соответствующий архетип, фактически не выступая ресакрализирующим элементом – она выступает в качестве инструмента, принципиально не отличающегося от пистолета или подъёмного крана.

В различных компьютерных играх имеются многообразные типы магии – основанная на мистике, символическая, концептуальная магия. Магия способна делиться на школы, по стихиям и по различным иным признакам. Используемая во многих ролевых компьютерных играх энергия мана выступает в качестве показателя социального статуса мага. Эта реалия виртуального пространства компьютерных игр служит прямой отсылкой к архаичным обществам Полинезии и Меланезии, верящим, что потенциал энергии маны определяет силу мага, а как следствие – его социальный статус.

Как в любом другом обществе, в среде геймеров наблюдается социальная неоднородность. Есть ряд отличий от неvirtуального аналога. Основная доля в формировании общественного статуса приходится непосредственно на игровые успехи. Уважение в сообществе напрямую зависит от количества игровых часов, умения видеть тактические тонкости игры и реализовывать их в жизнь, а также умения общаться в этой среде. В соответствии с этими признаками можно выделить следующие социальные роли:

Нуб (от английского newbie - новичек) – значительная доля сообщества, представляющая собой неоднородную массу людей, пытающихся внедриться и закрепиться внутри игрового сообщества. Отличаются малыми навыками контроля микроконтроля, тактического понимания игры и общения. Значительное количество новичков так никогда и не станет полноценными членами сообщества, но не потому, что их туда не допустят, а потому, что они не могут воспринять мифологическую реальность, моделируемую в этой среде, не могут принять ценности. Поэтому большинство из них после краткого промежутка игровых и коммуникативных неудач выходят из сообщества и начинают себя вести агрессивно по отношению к тем, кто закрепился в нем.

Основную часть сообщества составляют игроки, геймеры, с различными навыками игры и ее тактического понимания. Всех их можно назвать «skilled», то есть умелые. Конечно, уровень не одинаков и внутри сообщества существуют разделения на high-, low-, medskilled игроков, но это не отражается на их статусе в сообществе, поскольку в данном случае статус зависит от коммуникативных навыков в геймерской среде.

Вершину иерархии в игровом сообществе, своеобразный «высший класс» представляют собой профессиональные игроки, так называемые «про» или «gosu». Это небольшое количество людей, занимающихся киберспортом профессионально, получая за это зарплату, обладающих исключительно высокими навыками игры, ее тактического понимания. Для таких членов сообщества даже не обязательно иметь высокие навыки общения в сообществе, они все равно будут образцом и примером для подражания всех основных членов сообщества. Они становятся не просто привилегированным классом, но больше – кумирами для множества фанатов, подобно ситуации в профессиональном спорте. Именно благодаря существованию этого класса.

Особенностью современного типа общения является его технический характер и компьютерная виртуальная среда выступает как новый посредник всех социальных посредников.. Уже в отношении традиционных СМИ можно говорить о всестороннем развитии виртуальности как месте пребывания универсальных дискурсивных практик: экран телевизора, радиоточка, ежедневная газета и т.д. – вот то основное поле, где производятся и распространяются массовый язык, массовая культура, массовые ценности и иные феномены массового общества. С появлением современных информационных и телекоммуникационных технологий этот, уже ранее обозначившийся процесс, приобрел свои продвинутые черты – появилась технически оформленная среда виртуальности, из которой «виртуал» практически не выпадает.

Способы персональной виртуальной репрезентации:

- Сетевое имя (понятийно определяет предпочтительный тип и область коммуникации)
- Аватар (визуально определяет предпочтительный тип и область коммуникации)
- Страница социальной сети (понятийное и визуальное определение предпочтительного типа коммуникации, статус – как отражение текущего состояния, наборы музыкальных, текстовых и графических файлов – как отражение предыдущего опыта)
- Персонаж сетевой игры (типаж игровой реальности, который кроме внешней и понятийной репрезентации включает положение в игровой иерархии, специализацию, умения, накопленный опыт, артефакты)

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышшь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите примеры, иллюстрирующие виртуальные репрезентации в современном мире.

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Что такое виртуальная репрезентация?
2. Типы и виды виртуальной репрезентации.
3. Особенности виртуальной репрезентации.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань:

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).

- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 12. СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КАК ФАКТОР ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Процесс коммуникации между индивидами и различными институтами общества обнаруживает взаимосвязь с социальным и экономическим контекстом, с социальной практикой и социальными структурами. Однако эта взаимосвязь получает различную оценку, с одной стороны, в «символической антропологии» К. Гирца, в «культурной истории» и социологической теории «символического конструктивизма (или реляционизма)» П. Бурдьё и, с другой стороны, в теориях социальной природы коммуникации, например, в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Первые, отдавая должное значению экономических структур, социальных иерархий и стратегий доминирования, подчеркивают зависимость социальной реальности от воли или воображения, репрезентационных усилий людей. Все структуры и системы связи находятся в соответствии с определенными формами коллективных представлений и правил, с дискурсами той или иной общности, которым люди следуют осознанно или неосознанно в своей повседневной жизни. Фридрих Тенбрук, следуя за главным импульсом «понимающей» социологии М. Вебера, утверждает, что социальные

действия людей всегда ограничены их собственным пониманием или интерпретацией реальности, так как человек не живет в мире чистых «социальных фактов». Реальность есть тогда, по своей сути, человеческий конструкт и культурный феномен: «для нас действительность – это не коллекция отдельных фактов, но контекст репрезентаций объектов. Посредством селекции и комбинирования мы формируем из массы разрозненных и неразличимых восприятий репрезентации осмысленных объектов и ситуаций.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Кейс: режим видения в плакатах. Особенности коммерческого, политического, социального плаката и других современных средств наружной рекламы с точки зрения технологий формирования режима видения.

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Процесс и структура коммуникации.
2. Социальные репрезентации и концепция «чистого общения» Г. Зиммеля.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

- www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 13. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Особенность иллюстрированных журналов заключается в том, что они претендуют на формирование стиля жизни своего читателя/читательницы. В отличие от специализированных журналов, посвященных одной теме, например, компьютерам, автомобилям, вязанию, домашнему интерьеру, эти издания охватывают все сферы жизни современного мужчины и женщины. Даже беглый взгляд на материалы этих изданий позволяет увидеть гендерную асимметрию в репрезентациях мужественности и женственности. Женские издания наиболее активно представляют женщин как заботливых и любящих жен, воспитательниц детей, хранительниц домашнего очага. Журналы для мужчин акцентируют внимание на автономности и профессионализме своих героев, а также агрессии и фетишизации потребительства.

Глянцевая пресса – вот истинный проповедник благополучия во всех его вариантах – западного с финансовой подоплекой «все-в-порядковости» (в большей степени), и российского с вниманием к духовно-нравственным аспектам (в меньшей степени).

Ориентация на благополучие и его носителей, как и неприятие аутсайдеров – формат подобных изданий.

Однако и здесь мы обнаруживаем тенденцию недифференцированности благополучия относительно разных социальных слоев. Представленные образцы успеха и благополучия отшлифованы и стереотипизированы. Присутствует та же материальная ориентация в конструировании благополучия, что и в программе «Время».

Безусловно, глянцевая пресса имеет своей целью продажу товаров и услуг через продвижение гламурного стиля жизни – то есть в большей степени является ориентационным каталогом. Однако привлечение экспертов, статьи, претендующие на аналитику, дезориентируют аудиторию. В результате «глянец» (и продвигаемое им благополучие) воспринимается как желательная модель, к которой следует стремиться. Отсутствие/недостаток в подобной модели содержательного наполнения приводит, на наш взгляд, к внешнему копированию того, что подается как благополучие.

Экономический кризис должен был поставить, казалось бы, серьезный вопрос относительно существования моделей глянцевого благополучия. Но глянец оказался сильнее. Модные журналы, обычно разворачивающие свои темы в четко очерченных позитивных полях, повернулись лицом к теме кризиса. Опасности, ранее являвшиеся табуированными, смело были вынесены не только в статьи, но и в заголовки на обложках. Однако за элементами аналитики о кризисных проявлениях стояли четко сконструированные модели, по-прежнему постулирующие благополучие в стиле глянца. Так, статья «Кризис и красота» («Кураж», апрель 2009) каждым словом экспертов бьюти-индустрии доказывает необходимость не только поддерживать уровень потребления, но и

увеличить его. Вложения в собственную красоту, по мнению экспертов, являются лучшим вложением в кризисной ситуации. Визуальный ряд демонстрирует глянцевого вариант благополучия: элитный ресторан, красиво одетые эксперты, дорогие «Глянец», раздвигая границы репрезентации, остался верен себе и своему варианту модели хорошей жизни.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчета 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите кейсы репрезентации социальных проблем в российских печатных СМИ

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Печатные СМИ в России: общая характеристика и специфика.
2. Классификация печатных СМИ и роль печатных СМИ в современном обществе.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 14. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Медийность современной культуры, зачастую тождественная визуальности, есть весомый аргумент в пользу пристального исследовательского внимания. Социальная реальность сегодня, на наш взгляд, определяется не только и не столько реальными знаниями людей, сколько их представлениями, которые сформированы по типу клиповости, т.е. собраны из полученных в медиа сведений. Безусловно, никто не отрицает критического осмысления индивидом полученной информации для выработки собственного мнения. Однако роль СМИ в данном процессе достаточно значительна. Таким образом, характер представления и визуализации социальной реальности средствами массовой информации определяет представления и знания людей о социальных проблемах нашего общества, и, как следствие, способах их решения.

Неофициальные медиа, обращаясь к социальным проблемам, вскрывают серьезные недоработки юридического и финансового характера на макро и микро- уровнях. При этом видеоряд, сопровождающий сообщения как тех, так и других, вполне может быть одинаковым – младенцы в родильном доме, врачи, ухаживающие за новорожденными, молодые мамы в ночных рубашках, кормящие грудью малышей, недоношенные дети, лежащие в специальных камерах. Такого рода визуальное сопровождение достаточно нейтрально, и только проходя через вербализацию, приобретает тот или иной смысл, в зависимости от целей автора.

Чем вызваны подобные стандартные схемы, используемые медиа? Стандарты и визуальные шаблоны, однажды принятые как образец, облегчают не только работу сотрудников СМИ по формированию визуального ряда, но и работу зрителя. Он, в свою очередь, получая стандартные клише, зачастую не утруждает себя осмыслением увиденного. По нашему мнению, это, наряду с другими причинами, способствует понижению уровня эмпатии по отношению к тем социальным группам, которые нуждаются в поддержке; понижению заинтересованности социальными проблемами и способами их решения силами гражданского общества.

Как правило, при трансляции материалов, затрагивающих социальные проблемы, видеоряд соединяет позиции разных общественных групп: чиновника и роженицы в роддоме, учителя сельской школы и депутата, работающего в роскошном кабинете, и т.д. Зритель осуществляет дешифровку визуального сообщения (иногда не прибегая собственно к прослушиванию или прочтению) благодаря знакомому социокультурному контексту, присутствующему в кадре. Этот контекст ранее также был сконструирован в том числе с помощью СМИ (помимо медиа, контекст выстраивается благодаря личному опыту). Таким образом, полученный из СМИ визуальный образ встраивается в уже имеющиеся представления индивида о социальной политике и социальных проблемах.

Социальная структура современного российского общества крайне поляризована. Идеология визуального производства социального неравенства также часто строится на стандартных видео – и фото - клише: в репрезентации представителей низших социальных

слоев обыгрывается материальное положение через демонстрацию специфики быта, одежды, среды обитания. Образ богатых россиян тоже предсказуем. Отметим, что в этом случае СМИ используют вариативные сезонные шаблоны: зимой – горные лыжи, экзотический отдых, предметы роскоши в качестве рождественских подарков; летом – эксклюзивные автомобили-купе, сексуальные спутники VIP-персон. Некоторые имиджи, используемые медиа в репрезентациях, являются конструктами, слепленными с первой волны «новых русских» и ставших визитной карточкой высшего класса, который сегодня в достаточной мере трансформировался. Однако переводить новую социальную реальность на язык визуальный не только хлопотно, но и опасно с точки зрения того, как это будет воспринято зрителем/читателем. Тем не менее, журналисты, рискующие это делать, привлекают в свои средства массовой информации аудиторию мыслящую, интеллектуальную, обладающую потенциальной/реальной социальной активностью и, как следствие, могущими стать силой, осуществляющей гражданский контроль над проводимой сверху социальной политикой.

В серьезных аналитических передачах и статьях обращение к социальным проблемам российского общества и социальной политике зачастую сопровождается иным, нестандартным текстом как вербального, так и невербального характера. Производство новых визуальных образов, как нам кажется, работает на цель привлечения аудитории, готовой к работе по дешифровке нестандартного текста. Как следствие такой дешифровки – повышение социальной активности по внесению индивидуального вклада в решение социальных проблем на микроуровне (сдача донорской крови, организация и сбор средств для покупки памперсов брошенным детям и др.).

Нейтральность видеоряда в репрезентации социальной политики, прекрасно подходящего, что называется, и под «огонь», и под «медные трубы», на наш взгляд, облегчает работу производителей сообщений. Однако он же становится существенной ловушкой для самих средств массовой информации. Сознание потребителей, достаточно искушенное, перестает интериоризировать полученную информацию, значительно снижается эмпатия по отношению к депривированным группам.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите кейсы репрезентации социальных проблем на российском ТВ

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Роль телевидения в современном обществе.
2. Репрезентация реальности на телевидении.
3. Репрезентация экстремального в программах телевизионных новостей.
4. Бедность в репрезентациях российского телевидения

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных

междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 15. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Сеть Интернет сегодня находится в центре внимания многих наук и дисциплин. Проблемами, связанными с развитием информационных технологий, авторским правом, сетевой коммуникацией, интересуются социологи, юристы, культурологи, психологи, экономисты, специалисты в области менеджмента. Первые исследования, посвященные изучению политического процесса в сети Интернет, появились еще в 1990-е годы, когда делались только первые шаги субъектами политики в освоении киберпространства.

Выделяют три группы концепций, прогнозирующих влияние интернета на социальные процессы:

Первая группа, которую мы назовем «оптимистической», предвещала Интернету быстрый рост, способствующий институциональным изменениям в политической системе в целом, вплоть до перехода от представительной демократии к прямой.

Вторая группа, «пессимистическая», которую иногда называют «концепцией укрепления», говорит о том, что Интернет оказывает слабое влияние на текущую политику и не приводит к сколько-нибудь серьезным изменениям, укрепляя status quo.

И третья группа теорий – «реалистическая», наиболее адекватно отображающая современное положение вещей – концепция «активизации», полагающая, что с помощью технологий Web 2.0 Интернет не меняет политический процесс институционально, но способствует политической мобилизации.

Влияние Интернета и информационных технологий на политику описывали ряд известных социологов.

Интернет вводит новую концептуальную модель, заменяя гражданство нетизенами человек или виртуальное лицо, являющееся пользователем Интернета и рассматривающее себя как гражданина интернет-общества Майклом Хаубеном (проф. Колумбийского ун-та), копирайт копилефтом, публичность анонимностью, этику нетикетом, государство виртуальными сообществами, реальную политику ее имитацией.

Наиболее полно обрисовал тенденции развития общества в условиях постмодерна Ж.Бодрийяр. Бодрийяр поставил вопрос о конце социального и политического в условиях массового общества. Массы не являются ни субъектом, ни объектом политического процесса, поскольку они равнодушны по отношению к нему, а репрезентация масс является лишь имитацией.

А. Этциони, выступая с идеей теледемократии, говорил о том, что основа будущего демократического устройства должна находиться не в руках профессиональных политиков, а в руках общин.

Говард Рейнгольд (США) вводит понятие «виртуального сообщества» как социального объединения, которое вырастает из Сети.

Однако виртуальные сообщества, как правило, не носят политического характера, в том смысле, что общение в них не концентрирует большого внимания на реальной политической сфере, а потому участники сообщества не стремятся к участию в электронной демократии. Исключение, разумеется, составляют те сообщества, которые создаются вокруг лиц, увлеченных политикой, но они составляют подавляющее меньшинство. Таким образом, демассифицированное общество остается все тем же «молчаливым большинством», холодным к традиционным политическим проблемам.

В свою очередь это не означает, что виртуальные сообщества аполитичны по своей природе. Напротив, очень часто такие сообщества носят подчеркнуто политический характер. Как, например, в случае с виртуальными государствами, имитирующими политический процесс в Интернете. Возникновение новой, виртуальной социальности неизбежно ставит вопросы социальной стратификации внутри виртуальных сообществ, а, следовательно, и вопросы распределения власти внутри них. При этом члены сообщества поглощены виртуальной политикой, а не участием в электронной демократии. Имитация оказывается интереснее и ближе, чем реальная политика, что во многом связано с уменьшением роли государственной идентичности. Интернет, преодолевая проблему цифрового неравенства, стал вовлекать все большее число людей. Способствовали этому рост информационной инфраструктуры, коммерциализация сети и развитие технологий. Важную роль при этом сыграло развитие Web 2.0, что позволило не только популяризировать сеть, но и сделать из пассивной аудитории активных пользователей.

Позитивное влияние Интернета:

Интернет может способствовать преодолению негативной тенденции к снижению уровня политического участия, упростив прямой контакт граждан и правительства, а также снизив затраты на согласование возможных путей политического действия между индивидами, придерживающимися схожих взглядов, но не взаимодействующих непосредственно в реальном мире. Интернет дает возможность для создания виртуальных партий, основанных на неизвестных для современной политической системы принципах членства, которые потенциально будут способны оперативно реагировать на изменения позиций своих членов по важнейшим вопросам и, таким образом, наиболее близко подходить к идеалу адекватной репрезентации интересов тех или иных социальных групп в политическом процессе. Граждане имеют возможность регистрировать автотранспорт,

продлевать водительские лицензии, платить налоги без физического посещения учреждений и простаивания в длинных очередях. Все это, несомненно, приведет к увеличению степени вовлеченности граждан в политику и процесс управления. Очевидно, что дальнейшее распространение Интернета способно существенно ослабить позиции бюрократии в обществе, сделав оборот делопроизводственной документации рядовой функцией государственной машины.

Отрицательное влияние:

1. Имитационная, виртуальная политика.

2. Манипулирование

Интернет является важным фактором развития современной экономики. Его энтузиасты склонны верить, что Сеть активно способствует прогрессу в этой сфере общественной жизни. В то же самое время такие скептики, как, например, Роберт Гордон, полагают, что, хотя Интернет и имеет важное значение, на самом деле такие изобретения, как телеграф, автомобиль и электричество оказали гораздо большее воздействие как на экономику, так и на общество в целом. Не вызывает сомнений то, что для адекватной оценки влияния Интернета на экономику требуется время: использование Сети в коммерческих целях находится сейчас в стадии зарождения, несмотря на то, что оборот электронной торговли в 2000 г. составил сотни миллиардов долларов, и, как ожидается, будет исчисляться триллионами уже через несколько лет. Использование Интернета позволит фирмам снизить издержки на ведение учета, организацию поставок и поиск клиентов. Кроме того, Интернет расширит выбор товаров и услуг для покупателей. Рассматривая воздействие Интернет на экономику нашей страны можно выделить несколько моментов.

1. Конкуренция между производителями информации усилилась, так как практически исчезли барьеры входа на данный рынок.

2. С развитием Интернет тиражирование информационных продуктов стало практически бесплатным. Если раньше надо было переписывать информацию на материальный носитель – книгу или дискету, то сейчас ее можно свободно скачать через интернет. Вследствие этого определенная часть информации перестает быть редким благом. То есть, вместо покупки, например, книги, ее можно спокойно скачать. Пиратство и плагиат – тоже следствие данного явления.

3. Производство и бесплатное распространение информационного продукта становится одним из сигналов, снижающих асимметрию информации. Например, корпоративный блог показывает профессионализм его владельца, а качественная статья больше говорит о статусе ученого, чем его регалии.

4. Часть информации производится и предоставляется потребителю бесплатно, для того чтобы обеспечить посещаемость своего ресурса и поднять его привлекательность для рекламодателей. Раньше это был удел профессионалов на телевидении и прочих СМИ. Сейчас это может сделать каждый. Тем более, как было указано ранее, из-за низких затрат на тиражирование, многие коммерческие информационные продукты воруются и распространяются бесплатно уже другими фирмами. Поэтому многие фирмы предпочитают бесплатно выставить свой продукт и заработать на рекламе. К тому же, не каждый будет платить за информацию, а с помощью рекламы определенный уровень дохода обеспечен.

5. Стать игроком на рынке информации может каждый, кто может ее производить или систематизировать. Это стимулирует производство информации и в тоже время создает множество некачественных информационных продуктов.

6. Информационные ресурсы создаются не только владельцем «веб-площадки», а сообществом, которое интересуют общие проблемы (например, Википедия, форумы, электронные журналы и т.п.). Причем именно здесь проявляется сетевой эффект – чем больше участников сообщества, тем оно привлекательней.

7.Знания стали передаваться практически мгновенно. Поэтому приходится их все быстрее производить, чтобы получить конкурентное преимущество.

8.Организации переводят информационные потоки в интернет и создаются концепции электронного правительства, электронной коммерции.

Это снижает транзакционные издержки для субъектов рынка информации. А уровень транзакционных затрат в современной экономике является одним из главных критериев эффективности организации бизнес-процесса и одним из главных критериев привлекательности субъекта информационного рынка. Например перенос многих информационных потоков между фирмой и клиентами в Интернет позволяет снизить затраты времени как преподавателей так и студентов.

9.Доступность информации о фирме, ее информационная открытость, снижающая асимметрию, становится одним из факторов конкурентоспособности фирмы и специалиста, то есть является сигналом о высоком качестве, так как фирмам с «плохим товаром» выгодна непрозрачность рынка.

Для производителя научной информации, например, ученого (как одного из главных производителя знаний) информационная открытость начинает выражаться в ведении собственного блога, на котором публикуются статьи, мнения о событиях и проблемах и т.п.

10.Фирмы приобретают сетевой характер, так как интернет снижая транзакционные издержки позволяет уменьшить количество уровней иерархии.

11.Получают распространения сетевые блага.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите материал для кейса: социальные репрезентации молодежи в Интернете

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Формы возрастных репрезентаций в Интернете
2. Формы и методы политических репрезентаций в Интернете
3. Возможности и риски социальных репрезентаций в Интернете

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. –

Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 16. ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ: МЕСТО И РОЛЬ В АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Аудитория современных масс-медиа погружена в пространство визуальных образов, зрительных объектов, изображений. Фотография становится одним из ключевых способов получения информации об актуальных событиях, познания мира и общения с другими людьми. Она быстро переводит информацию в сферу обыденного опыта, делает изображаемый объект само собой разумеющимся, естественным. Более того, фотография рождает новые формы понимания действительности. Медиатизированная действительность становится всеобъемлющей благодаря фоторепрезентациям, выступающим в роли «образного посредника» между индивидом и действительностью. У человека визуальной культуры строятся особые представления о мире, способы чувствования, темп и ритм жизни. Фотожурналистика в этом смысле становится формой визуальной антропологии, поскольку позволяет наблюдать, участвовать, записывать, анализировать действия субъектов культуры.

Современная массовая культура, безусловно, имеет визуальную акцентуацию – способность смотреть и смелость находится под взглядом Другого образуют особый вид присутствия и утверждения бытия. Визуальные образы наиболее непосредственно воздействуют на бессознательное, выражая такую актуальную форму власти, как соблазн – взгляд соблазняющего как признаёт бытие соблазняемого, так и, одновременно, утверждает его зависимую поднадзорность. Общество массового потребления сделало человека максимально зависимым от визуальных репрезентаций всех сфер его жизни, от необходимости смотреть и быть увиденным – визуальный опыт становится доминирующим и выполняет функцию приглядывания/присмотра и давления. Визуальные

образы соблазняют, а способность соблазнять, но при этом уклоняться от соблазна, является важной стратегией нарциссизма – последний даже не деструкция, а конструкция идентичности, которая всячески выстраивается основными посылами массового общества.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Сделайте подборку визуальных репрезентаций какой-либо социальной проблемы

Содержание отчета:

- портфолио

Контрольные вопросы:

1. Специфика визуальных репрезентаций как вида социальных репрезентаций.
2. Сложности при анализе визуальных репрезентаций.
3. Образ «Другого» в визуальных репрезентациях.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 17. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: Визуальная репрезентация политического осуществляется в пространстве политической коммуникации и в контексте политической культуры. Основным репрезентантом здесь выступает визуальный политический образ, выраженный символически. В данной связи в статье и уделяется основное внимание понятию визуального образа, который, по сути, является продуктом воображения, в чем проявляется его конструктивистская природа. А политическое конструирование осуществляется посредством моделирования, когда политическая идея символически репрезентируется в визуальном ряде воспринимаемой реальности. Другими словами, программа служит репрезентацией или символическим образом политического мира.

Визуализация политического осуществляется с помощью некоторых визуальных медиа, т.е. визуальных посредников, способствующих передаче политического сообщения. При этом визуализированные политические объекты путем символического кодирования включаются в замкнутый смысловой мир политики. А политическая коммуникация (в смысле понимания феномена информации) возможна лишь на основе конструктивной интерпретативной рамки, заданной медиатором, присваивающим себе пространство, где концентрируются силы власти и знания по М. Фуко. Здесь политическая реальность определяется и конструируется визуальными средствами. И становится «реальным» главный политический симулякр - лидер, которого можно «увидеть воочию». При этом уже ставшие традиционными направления визуальной политической коммуникации, такие как фотография, плакат, кино, телевидение, компьютерная графика, граффити и другие, адаптируются к нуждам политического символического обмена.

Феномен визуального образа принадлежит пространству политикокультурных феноменов. Сегодня уже очевидно, что визуальный образ не отражает объективную действительность (и это относится даже к фиксирующей реальность фотографии), но символически конструирует политический мир. При этом фотографии и телекартинки политических объектов, видеоряд любой видеопроодукции на политическую тему (имиджевого фильма, политической рекламы), многочисленные электронные медиа, выполняющие политические функции, и т.п. репрезентации конструкторов или «фактов» визуальной составляющей политической реальности могут нами пониматься как политико-культурные «тексты», которые «считывает» коллективная личность.

Сущность визуального образа специально рассматривается А. Бергером в контексте зрительной коммуникации, приоритет которой в постижении истинного знания выражен в заглавии его работы «Видеть - значит верить». Согласно Бергеру, видимый образ перцептивен и связан с восприятием материальных вещей. «Но образ почти всегда также и продукт воображения, что означает, что видимые и ментальные образы неразрывно связаны между собой». Надо понимать, что видимый образ всегда достраивается воображением, а мы бы добавили, что «увидеть» вообще можно совершенно по-разному. Таким образом, реальность конструируется, и, в сущности, создается мир воображаемого. Сквозь призму такого воображаемого образа мы и смотрим на мир, в том числе мир политики.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите кейсы политических репрезентаций в современном российском обществе

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Власть и политика в современном российском обществе.
2. Идеальные образы власти в представлении основных статусных групп.
3. Соотношение идеального и реального в репрезентациях образа власти в современном российском обществе.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).
- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

ТЕМА 18. РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГОСУДАРСТВА

Цель: формирование профессиональных компетенций.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями (ИД-1 ПК-7), разрабатывает профессиональную отчетно-техническую документацию (ИД-2 ПК-7), разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования (ИД-3 ПК-7)

Теоретическая часть: « ...Одним из свойств и механизмов осуществления коммуникации власти и общества является репрезентация власти.

Суть репрезентации в современных исследованиях определяется через представление одного в другом и посредством другого, создание некоего образа, представления. Репрезентировать кого-то или что-то означает не обладать собственным значением, а представлять нечто иное.

Репрезентация, представительство – черта, присущая любой власти. Образ власти является одним из способов выражения государственной идеологии, поскольку всякая государственная идеология должна быть соответствующим образом подана и адекватно воспринята населением.

Понятие репрезентация используется и для обозначения процесса производства значений и обмена ими между носителями определенной культуры, который включает в себя использование как языка, так и знаков и образов, которые символизируют или репрезентируют вещи.

Восприятие власти и придаваемые этому понятию субъективные значения материализуются в ее предметных символах. В то же время репрезентация верховной власти в различных символических образах на протяжении всей истории взаимодействовала с практикой государственного управления и решала задачу конструирования политической действительности.

Таким образом, можно говорить о том, что взаимоотношения общества и власти конструируются символически, на основании символов и образов, создаваемых как самой властью для манипуляции общественным сознанием, так и обществом, которое воспринимает власть в виде образов и символов, основанных на традиционном, архаическом сознании. В многочисленных исследованиях репрезентация власти выступает главным условием для поддержания стабильности потестарных структур.

Эффективное существование политического режима, особенно в условиях трансформации политической системы, требует согласованности политических акторов в использовании власти. В целях легитимации политический актор должен решать задачу укрепления доверия граждан к осуществляемой им политике, договариваться с обществом, организовывать с ним конструктивный диалог. Позитивное отношение граждан к политической власти, ее решениям и действиям, ценностям, социальным ориентациям достигается путем определенных интеллектуальных и деятельностных решений политических акторов.

Проблема легитимности власти также решается с помощью репрезентации. И здесь важную роль играют символы власти и ритуальные практики. Репрезентация как процесс коммуникативный конструирует политическую и социальную реальность разными способами и разными средствами, при этом субъект и объект власти должны владеть символическим языком коммуникации, их идентичности должны определенным образом совпадать.

После завоевания власти большевиками задачей повседневной советской публичной политики стала система мер по репрезентации государства посредством политической символики в коммуникативном процессе. После октябрьской революции

1917 г. у новой государственной власти наравне с репрессивной политикой по отношению к лицам, не испытывавшим лояльности к большевикам, возникла и одна из важнейших задач в идеологической сфере: формирование позитивного образа и его репрезентация среди широких слоев населения. Важно было не только информировать граждан о целях нового государства, разъяснять позиции по многим актуальным вопросам, но и пропагандировать коммунистические идеи, осуществлять агитацию за государственное устройство на новых основаниях, адаптировать массовое сознание к новым принципам функционирования общества и власти.

Используемая властью политическая символика как форма коммуникативного символического действия была направлена на эстетизацию власти и формирование политической идентичности; освещение и разъяснение политического процесса в соответствии с задачами власти; конституирование особого информационного пространства общества, в котором символически отображалась реальность. Советскому государству, так же как, впрочем, и любому другому государству, были свойственны драматургия и театральные эффекты.

Процесс репрезентации власти включал систему политических и государственных символов, советских праздников и обрядов, элементы монументальной пропаганды, архитектурные проекты.

Стратегия советской власти проявилась в попытке утвердиться путем стирания следов прошлой власти, выразившейся в уничтожении памятников, переименовании улиц, вытеснении религиозных праздников и т. п. Пространство города стало сценой репрезентации властных дискурсов.

В условиях неграмотности большей части населения плакат как доходчивое, выразительное и оперативное средство информации и агитации был востребован и государственной властью, и обществом.

Система революционных и политических символов формировалась постепенно, и символический ряд советского плаката прошел ряд трансформаций.

Плакаты первых лет советской власти отражают борьбу со старым государственным строем и со старой властной символикой. Сюжеты попрания обломков имперского герба, короны, скипетра и державы символизировали свержение монархии и возникновение в результате социалистической революции государства рабочих и крестьян. Российский триколор, двуглавый орел и портрет последнего императора создавали обобщенный образ дореволюционной России и ее государственное устройство. «Генерал», «чиновник», «поп», «капиталист», «кулак» изображали несправедливое социальное устройство прежнего общества. Красный флаг из символа свободы и разумного государственного устройства в послеоктябрьский период трансформировался в символ крови, пролитой за победу революции. После октябрьской революции красный флаг как самый употребляемый символ в репрезентации обозначал воплощение идеи создания государства рабочих и крестьян. Почти в каждом плакате основными элементами, символизирующими государственную власть, были красный флаг (часто с надписью РСФСР или «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»), плуг (реже серп) и молот, красная пятиконечная звезда.

Наиболее распространенным сюжетом плаката того времени был Георгий Победоносец со змием на фоне Кремля или красного флага, а позднее в роли Георгия Победоносца выступал красноармеец, а змий – Антанта и Врангель.

Центральную идею государственной власти – «власть рабочих и крестьян» – представляли фигуры рабочего и крестьянина с орудиями труда в руках (молот у рабочего, серп и коса у крестьянина) и с характерными жестами удара или размаха.

В 1924 г. самой популярной символической фигурой октября — ской революции становится В. И. Ленин (портрет или мавзолей, книга с надписью «Заветы Ильича»). «Ленин на броневике» был самым распространенным образом, где броневик символизировал революционную мощь большевистской партии.

С изменением политической обстановки в конце 20-х годов в символическом ряду репрезентации появляется новая политическая традиция, которая предлагает массам иное восприятие революции. По замыслу идеологов советского государства революция предстает уже не стихийным процессом, а тщательно спланированным политическим событием партии большевиков во главе с вождями Сталиным, Марксом и Энгельсом, которые изображаются наравне с Лениным.

Одним из способов воздействия власти на общество стало психологическое и нравственное воспитание населения с использованием праздничной культуры. Советский массовый праздник должен был консолидировать граждан на основе официального канона символов и риторических фигур. В этой связи празднику была отведена чрезвычайно важная роль в строительстве нового общества.

Репрезентация духовных ценностей социализма началась уже в 1917 г. с отмены многих старых государственных и церковных праздников. В 1918 г. советская власть объявила общегосударственными праздниками не только 7 ноября, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, но и 22 января (в память о «кровавом воскресенье»), 12 марта (день падения самодержавия), 17 января (день памяти Карла Либкнехта и Розы Люксембург), 22 декабря (день памяти московского вооруженного восстания), 16 апреля (день приезда Ленина в Петроград в 1917 г.). Эти праздники отмечались главным образом в городской среде. Идеологической основой разработанных новой властью праздничных мероприятий (парады, праздничные концерты, салюты, театрализованные массовые действия с торжественным сожжением чучела «буржуя») стало марксистское учение. Изложение российской истории в массовых театрализованных инсценировках (таких, как «Взятие Зимнего дворца» или «К мировой коммуне», «Всемирный Октябрь») неизбежно и безальтернативно завершалось социалистической революцией и так запечатлевалось в памяти участников празднеств. Режиссура праздников представляла пришедший к власти режим большевистской партии как логическое завершение длительной революционной традиции и подчеркивала значение октябрьского переворота для всех трудящихся масс.

Обрядность в структуре советского образа жизни являлась одним из специфических способов выражения, закрепления и воспроизводства соответствующих социальных и духовных ценностей. Праздники, юбилеи, обряды, ритуалы, церемониалы составляли неотъемлемую часть, характерную черту, социально-культурную форму общения членов общества. Для советского общества это почти всегда была торжественная, необыденная, праздничная сторона самой жизнедеятельности. Различные репрезентационные механизмы формировали новое отношение к празднику как к труду: в праздник можно и нужно было работать, трудовые свершения стали называться праздником. Так, например, субботники просуществовали весь советский период, а слова из песни «На работу как на праздник» в 1970–1980-е годы каждое утро раздавались из радиоприемников советских граждан.

Революционные праздники меняли свою форму и эволюционировали под пристальным вниманием идеологических структур власти. Партийные и государственные деятели разрабатывали теоретические основы пропаганды в искусстве, праздниках, ритуалах: П. М. Керженцев – «Революция и театр» и «Искусство на улице», А. В. Луначарский – «О народных празднествах», Л. Д. Троцкий – «Водка, церковь и кино», Н. И. Подвойский – «Массовое действо: руководство к организации празднования десятилетия Октября и других революционных праздников» и др. Издавалась специальная методическая литература, анализировался опыт проведения праздничных мероприятий. Так, созданная в 1927 г. специальная комиссия при Президиуме ЦИК СССР по организации и проведению празднования 10-летия Октябрьской революции издавала собственный бюллетень, в котором местным партийным и государственным организациям предлагались символические образы, которые в тот исторический момент соответствовали реальным задачам и способствовали конструированию социальной действительности.

Для утверждения нового образа жизни и новой культуры требовалось разрушить традиционную культуру, что и делалось государством: сознательно и планомерно искоренялись «пережитки прошлого», уничтожались религиозные обряды и традиции. Социалистическая обрядность, основанная на искусственно создаваемых массовых агитационных действиях и зрелищах, насильственно внедрялась в жизнь общества.

Власть становится зрелищной. Торжественные инсценировки (не только праздники, но и собрания, «активы», съезды советских времен) служили средством представления власти и включения в коммуникационный процесс и со временем стали обычным способом самовыражения властной элиты. Звуковой и зрительный ряд революционных праздников довольно скоро оказался перенесенным на киноэкраны. Образ революции и легитимной власти репрезентировался в знаменитых в советское время картинах «Октябрь» (1927 г.), «Юность Максима» (1934 г.), «Ленин в Октябре» (1937 г.) и др., которые можно считать «классикой» жанра конструирования событий. Не случайно В. И. Ленин так высоко отзывался об искусстве кино, а Л. Д. Троцкий называл кинематограф самым демократическим орудием театральности. «Кинематограф развлечет, просветит, поразит воображение образом и освободит от потребности переступить церковный порог», – писал он.

Еще одной стороной репрезентации властных позиций стало создание новых ритуалов похорон. С похоронной проблемой большевики столкнулись сразу после захвата власти. Только в Москве «бескровная» революция унесла жизни нескольких сотен человек. Для создания героического образа вождей революции в 1925 г. вводится новый обряд погребения – «замурование урны с прахом в кремлевской стене».

Сложившийся в первые годы советской власти ритуал похорон менялся только в деталях. В 1920-е годы нередко гроб устанавливали в Кремле, но затем, по мере усиления мер по защите жизни вождей, прощание и гражданская панихида происходили в Доме Союзов. После этого товарищи по партии на руках несли гроб с усопшим на Красную площадь, где проходил митинг, были выстроены войска. Фоторепортажи с этих траурных событий публиковались в центральной печати. Так, например, на страницах популярного журнала «Огонек» освещались последний путь М. В. Фрунзе, прощание с Ф. Э. Дзержинским в Доме Союзов.

Новые праздники и обряды создавались в целях репрезентации советского образа жизни, оформляли советские ценности как эталоны общественной жизнедеятельности человека, пропагандировали нормы социалистического общежития, образа жизни, духовных ценностей.

Властный пропагандистский проект включал в себя, кроме праздников, еще целый ряд мероприятий. Ленинский «план монументальной пропаганды» предусматривал открытие памятников, мемориальных досок, произнесение по этому поводу торжественных речей и должен был доводить до народных масс символику и ключевые понятия новой власти. Первым мероприятием ленинского плана стало открытие мемориальной доски в честь павших участников революции и выступление на нем В. И. Ленина.

Архитектура также играет важную роль в системе репрезентации власти: она демонстрирует, с одной стороны, заботу власти о благе общества, с другой – ее мощь и волю. При материально-технической и организационно-плановой поддержке властей деятели архитектуры работали на репрезентацию устремлений и социальной политики власти (и тоталитарной, и демократической). Строились новые города, радикально реконструировались старые жилые массивы, появлялись общественные здания и комплексы, высотные ансамбли и т. п.

Общим направлением деятельности тоталитарных режимов в 1930-е годы была коренная реконструкция столиц (Рима, Берлина, Москвы) и их центров с прокладкой через районы исторической застройки широких парадных магистралей и строительством

крупных общественных зданий и комплексов. Сверхмонументальность архитектурных замыслов была характерной для тоталитарных режимов.

Новые идеологемы власти конструировали социально-политическую среду, что нашло отражение во всех сферах советской повседневной жизни и проявилось в символических формах репрезентации власти. Символика властной репрезентации моделировала восприятие и оценку нового советского государства. Репрезентация власти посредством государственных символов служила средством развития гражданского сознания, легитимировала и делала узнаваемой новую власть. Изменение парадигмы репрезентации власти при смене режима (Французская революция, Октябрьская революция, приход фашизма в Италии и нацизма в Германии) свидетельствует и о типологической общности символической репрезентации, и об определенной закономерности ее эволюции...»

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Выполнить кейс-задачу по приведенному в теоретической части сюжету

Задания для студентов:

№ п/п	Уровень	
	Базовый	Повышенный
1	Выделить способы политической репрезентации советской власти	Разработать структуру анализа политической репрезентации власти
2	Привести примеры политической репрезентации власти в современном российском обществе	Подготовить описание политической репрезентации власти в современном российском обществе

Этапы работы с кейсом:

1. внимательно прочитайте текст;
2. выпишите способы политической репрезентации советской власти;
3. используя Интернет-ресурсы подберите примеры аналогичных способов политической репрезентации власти в современном российском обществе;
4. обоснуйте, какие еще способы политической репрезентации власти в современном российском обществе можно добавить;
5. подготовить описание политической репрезентации власти в современном российском обществе.

Содержание отчета:

- аналитическая справка

Контрольные вопросы:

1. Особенности репрезентации государства
2. Репрезентация государства для социума
3. Особенности политической репрезентации советской власти
4. Особенности репрезентации власти в современном российском обществе

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).
- Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

Дополнительная литература

- Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).
- Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).
- «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань:

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).

- Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

Методическая литература

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология репрезентаций

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. План-график выполнения самостоятельной работы
3. Методические рекомендации по изучению
теоретического материала

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины **«Социология репрезентаций»**

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- получить знания об особенностях становления и формирования профессии социолога;
- знать специфику объекта профессиональной деятельности социолога;
- знать историю возникновения и становления профессии социолога;
- овладение начальными навыками использования социологических знаний в профессиональной практической деятельности.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного обучения.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к коллоквиуму,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач

исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать своё отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология репрезентаций»

- Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.
- Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.
- Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых

консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный

конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПОРТФОЛИО

Структура портфолио: сформировать электронную папку по теме проекта

- данные об исполнителе проекта
- 5-7 материалов из Интернет-источников по теме портфолио
- Обзор собранных материалов (2-3 страницы текста – аналитическая справка).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры: учебное пособие – Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-89847-611-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196887> (экземпляров неограниченно).

2. Орлова, Э. А. Социология культуры: учебное пособие для вузов — Москва: Академический проект, 2020. — 575 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.htm> (экземпляров неограниченно).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы

1. Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек: монография – Москва: МПГУ, 2014. – 148 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/70068>. (экземпляров неограниченно).

2. Тузиков, А. Р. Социокультурные особенности идентификационных процессов в среде российского студенчества: учебное пособие. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 140 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129258.html>. (экземпляров неограниченно).

3. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России: монография. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. – 400 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136362>. (экземпляров неограниченно).

4. Кобенко, Ю. В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований: монография – Томск: ТПУ, 2017. – 214 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106187>. (экземпляров неограниченно).

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2023.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению

самостоятельной работы по дисциплине «Социология репрезентации» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
8. «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
9. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
10. База данных SCOPUS и др.