

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Андреевич
Должность: И.о. директора института перспективной инженерии
Дата подписания: 16.06.2026 16:31:54
Уникальный программный ключ:
990bea3aeec48c23bd8699e4828818d1980c600

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора института
перспективной инженерии
канд.техн. наук, доцент
Порохня А.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте»

Направление подготовки	23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологиче- ских машин и комплексов		
Направленность (профиль)	Автомобили и автомобильное хозяйство		
Год начала обучения	2026		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	6	6	

Разработано
Канд.экон.наук, доцент
кафедры менеджмента
Пономарева Е.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте» является формирование универсальной компетенции (УК-10) у студентов по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.

Задачами освоения дисциплины являются: Задачи дисциплины «Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте»:

- изучить основные понятия маркетинга, особенности маркетинга транспортных услуг;
- система маркетинговых исследований;
- рынок автотранспортных услуг и определение конкурентоспособности транспортного предприятия;
- производственные ресурсы предприятий автомобильного транспорта;
- основы управления предприятием транспорта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте» относится к факультативным дисциплинам.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1. УК-10. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Опираясь на знания методологических основ менеджмента и маркетинга, способен интерпретировать полученные в процессе анализа результаты деятельности организации, формулировать выводы и рекомендации по принятию обоснованных экономических решений
	ИД-2. УК-10. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Используя современные маркетинговые и управленческие инструменты, способен разрабатывать текущие и стратегические планы и программы организационно-управленческой деятельности на предприятии для достижения поставленных финансовых целей
	ИД-3. УК-10. Использует финансовые инструменты для управления личными	Применяя методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия, способен анализировать

	финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	рыночную ситуацию, прогнозировать и оценивать риски
--	--	---

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 2 з. е., 72 акад.ч.	ОФО, в акад. часах	ЗФО, в акад. часах
Контактная работа:		
Лекции/из них практическая подготовка	16	4
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	16	4
Самостоятельная работа	56	64
Формы контроля		
Экзамен	-	-
Зачет	6 семестр	6 семестр
Зачет с оценкой	-	-
Курсовая работа	-	-

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма/заочная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
6 семестр							
1	Маркетинг как система управления рыночной деятельностью 1 Сущность маркетинга. 2. Концепции маркетинга. 3. Виды маркетинга. 4. Функции, принципы и методы маркетинга. 5. Маркетинговый цикл и его содержание. 6. Комплекс маркетинга и его основные элементы 7. Маркетинговая среда	ИД-1. УК-10.	2/2	2/-	-		Собеседование

	8. Особенности маркетинга на транспорте						
2	Система маркетинговых исследований 1. Система маркетинговой информации. 2. Маркетинговые исследования. 3. Методы маркетинговых исследований. 4. Измерение спроса. 5. Прогнозирование спроса.	ИД-1. УК-10.	2/-	2/-	-		Собеседование
3	Рынок в системе маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность услуг. 1. Рынок, его основные характеристики. 2. Классификация рынков. 3. Сегментирование рынка. 4. Конкуренция и конкурентоспособность услуг.	ИД-1. УК-10. ИД-2. УК-10.	2/-	2/-	-		Собеседование
4	Цены (тарифы) и ценообразование. 1. Виды и функции цен. Факторы ценообразования. Ценовая политика. 2. Этапы и методы ценообразования.	ИД-1. УК-10. ИД-3. УК-10.	2/-	2/2	-		Собеседование
5	Основные понятия и особенности производственного менеджмента 1. Сущность производственного менеджмента и его место в системе менеджмента предприятия 2. Функции производственного менеджмента 3. Методы производственного менеджмента 4. Принципы производственного менеджмента	ИД-1. УК-10.	2/2	2/2	-		Собеседование
6	Внутренняя и внешняя среда организации 1. Внутренние переменные: цели, структура, задачи, технология, люди. Взаимосвязанность внутренних переменных. 2. Характеристика внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.	ИД-2. УК-10.	2/-	2/-	-		Собеседование
7	Управление коммуникациями 1. Коммуникации и эффективность управления. 2. Коммуникационный процесс. 3. Межличностные коммуникации. 4. Организационные коммуникации. 5. Управленческие решения.	ИД-1. УК-10.	2/-	2/-	-		Собеседование
8	Управление маркетингом. 1. Процесс управления маркетингом.	ИД-1. УК-10. ИД-2. УК-10.	2/-	2/-	-		Собеседование

	2. Концепция стратегических хозяйственных подразделений. 3. Реализация плана маркетинга. 4. Контроль за осуществлением маркетинговых мероприятий.						
9	Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное 1. Понятие и принципы планирования. 2. Методы планирования. 3. Стратегическое планирование. 4. Текущее планирование. 5. Оперативное планирование работы на АТП.	ИД-2. УК-10. ИД-3. УК-10.	-	-	-		Собеседование
	ИТОГО за 6 семестр		16/4	16/4	-	56/64	
	ИТОГО		16/4	16/4	-	56/64	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители: О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. - Менеджмент и маркетинг, 2026-09-20. - Электрон. дан. (1 файл). - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 113 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, (экземпляров неограничено.)

2. Архипов, А. В. Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений : учебное пособие / А. В. Архипов. - Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений, 2031-02-04. - Электрон. дан. (1 файл). - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 83 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7937-1365-8, (экземпляров неограничено).

3. Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. - Основы маркетинга, 2026-09-08. - Электрон. дан. (1 файл). - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7731-0918-1, экземпляров неограничено.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А. А. Бачурин. - М. : Академия, 2005. - 207 с. : ил., табл. - (Среднее профессиональное образование). - Гриф: Доп. МО. - Библиогр.: с. 205. - ISBN 5-7695-2118-X, (экземпляров 10).

2. Курочкина, Н. В. Основы маркетинга Электронный ресурс / Курочкина Н. В. : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата. - Нижний Новгород : НГСХА, 2018. - 300 с., экземпляров неограничено (экземпляров неограничено).

3. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 148 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02156-5, экземпляров неограничено.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте» для студентов направления подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, 2023- [Электронная версия].

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте» для студентов направления подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, 2023- [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

4. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» — Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

5. Наука о рекламе – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/>

6. Законы и кодексы РФ – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/zakon-o-reklame>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	КонсультантПлюс
2	Техэксперт

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Альт Рабочая станция К 10
2	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам выс-

шего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через ин-формационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.