

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 11:29:03
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7783370b746e849dc1abc6ab7a

А

Аннотация практики

программный ключ. 07f7f533a78a746a849de1abc6ab7a		Преддипломная практика (производственная практика)
Наименование дисциплины		
Содержание		1 этап - подготовительный Установочная конференция. Организация практики, подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности. 2 этап – исследовательский Выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (научные отчеты, техническую документацию и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных; оформление результатов исследования. 3 этап – заключительный Самостоятельная работа по обобщению результатов практики. Подготовка отчетов по практике. Защита отчетов по практике
Реализуемые компетенции		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Трудоемкость, з.е.		6
Форма отчетности		Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения		

дисциплины	
Основная литература	1. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакевич Т.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30207.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. 2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.
Дополнительная литература	1. Хожемпо В.В., Тарасов К.С., Пухлянко М.Е. Азбука научно-исследовательской работы студента [Электронный ресурс]: учебное пособие М.: Российский университет дружбы народов, 2010. – С. 108 // URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115846&sr=1