

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Типология маркетинговых коммуникаций**

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

**Разработано:**  
доцент департамента  
медиакоммуникаций высшей школы  
креативных индустрий, кандидат  
филологических наук  
Двоенко Оксана Александровна

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение типологических характеристик современной рекламы, формирование умений создания и редактирования рекламных текстов разных жанров для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

1. изучить основные типологические признаки коммуникации;
2. приобрести умение выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности;
3. сформировать навыки создания рекламных текстов в различных жанровых формах с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типология маркетинговой рекламы» является дисциплиной профиля и относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по подготовке бакалавра по направлению: 42.03.01. - «Реклама и связи с общественностью».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ИД-1 ПК-1 Знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта
	ИД-2 ПК-1 Способен учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью.	Умеет создавать разные виды рекламных текстов, предназначенные для размещения в различных коммуникационных средах
	ИД-3 ПК-1 Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Способен создавать разные виды рекламных текстов, с учётом имеющегося мирового и отечественного опыта.

--	--	--

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	18/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/8
<b>Самостоятельная работа</b>	54
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	<b>Типология рекламы: многообразие форм рекламной коммуникации.</b> . Реклама и ее функционально-ролевые составляющие. . Основания для классификации: подходы и позиции. . Критерии, по которым возможно классифицировать рекламу: по отраслевым признакам, характеру целевой аудитории,	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	Собеседование

	географическому охвату, типам рекламоносителей и др.						
2	<b>Классификация видов рекламы в соответствии с целью и объектом.</b> Политическая реклама. Социальная реклама. Государственная реклама. Коммерческая реклама.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/2	-	6	Творческая работа
3	<b>Классификация видов рекламы в соответствии со способом распространения.</b> Медийная и немедийная реклама. Функциональные группы медийной рекламы. Функциональные группы немедийной рекламы.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	Контрольная работа
4	<b>Классификация видов рекламы в соответствии с целевой аудиторией.</b> B2C-реклама или потребительская реклама. B2B-реклама или деловая реклама.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	Реферат
5	<b>Реклама в печатных СМИ</b> <b>Формы и жанры рекламы в печатных СМИ.</b> Критерии классификации рекламы в печатных СМИ. Реклама в газетах. Реклама в журналах. Основные жанры рекламы в печатных СМИ.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/2	-	6	Доклад
6	<b>Реклама в электронных СМИ</b> <b>Формы и жанры рекламы в электронных СМИ.</b> Особенности телевидения и радио как каналов распространения рекламы. Преимущества и недостатки. Телевизионная аудитория. Методики телеизмерений. Формы телевизионных рекламных сообщений. Оценка радио как канала распространения рекламы. Формы радиорекламы.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	Проект
7	<b>Наружная реклама. Ambient media.</b> Наружная реклама как старейший вид рекламы. Оценка наружной рекламы как канала распространения	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	Контрольная работа

	рекламы. Основные средства наружной рекламы. Модели расположения наружной рекламы. Ambientmedia как средство интегрирования наружной рекламы в окружающую среду.						
8	<b>Реклама в интернете: характерные особенности и отличия от традиционной рекламы.</b> Особенности Интернета как канала распространения рекламы. Виды интернет-рекламы. Интернет для рекламодателя как наиболее оптимальное средство с точки зрения качества контакта с потребителем.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/2	-	6	Коллоквиум
9	<b>Развитие жанров. Новые жанры современной рекламы.</b> Понятие рекламного жанра. Типологические признаки рекламных жанров: целевое назначение, целевая аудитория, тематическое и жанровое наполнение, периодичность. Жанровое поле печатной рекламы (XVIII - начало XX в.) Генезис и эволюция жанра объявления. Современные рекламные жанры.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/2	-	6	Собеседование
	<b>ИТОГО за 3 семестр</b>		<b>18</b>	<b>36/8</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	
	<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>	<b>36/8</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Типология маркетинговых коммуникаций» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

(включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193> (дата обращения: 13.04.2022). – ISBN 978-5-394-04207-2.

2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499> (дата обращения: 13.04.2022). – ISBN 978-5-394-04791-6.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9.

2. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529> (дата обращения: 13.04.2022). – ISBN 978-5-238-01568-2.

3. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190> (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03520-3.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Двоенко, О.А. Типология современной рекламы : методические указания по выполнению практических работ / О.А. Двоенко. – Ставрополь : СКФУ, 2026.
2. Двоенко, О.А. Типология современной рекламы : методические указания по выполнению самостоятельных работ / О.А. Двоенко. – Ставрополь : СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Интернет-сайт журнала «Советник» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.sovetnik.ru/>
2. Интернет-сайт ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и компания» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://pr-club.com/>
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.advertology.ru/>
4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://e.lanbook.com>

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Альт Рабочая станция 10,
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт Сервер
4	Пакет офисных программ –P7-Офис

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>.

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к. 20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
--------------------	--

Практические занятия	Ауд. 306, к. 20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к. 20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся

через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.