

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 21.06.2024 10:37:27
Уникальный идентификатор:
d72783635b7f7e872e79e746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Иновационные бизнес-идеи в социальной сфере
Краткое содержание		Понятие и сущность социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия. Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий. Риски в социальном предпринимательстве.
Результаты освоения дисциплины		определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.
Трудоемкость, з.е.		3
Формы отчетности		Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		1. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Д. Блэнд, А. Остервальдер ; перевод Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 354 с. — ISBN 978-5-9614-3658-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124567.html 2. Маэда, Дж. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь / Дж. Маэда ; перевод И. Окунькова ; под редакцией Н. Казаковой. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2023. — 118 с. — ISBN 978-5-9614-6920-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131635.html
Дополнительная литература		1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. —М.: Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. —Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html