

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Салдыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:

d72783d35b7d78e79a746c849b4b7b7b

Аннотация дисциплины

Организация деловых мероприятий

Наименование дисциплины	Введение в деловой туризм. Основные определения, история делового туризма.
Краткое содержание	Структура индустрии делового туризма. Рынок услуг для деловых мероприятий, деловые мероприятия и продвижение событий на рынке и организация инсентив-туров в РФ. Правовое регулирование делового туризма. Теоретические основы организации совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов. Основные этапы организации делового туризма и инсентив программ. Компании – организаторы делового туризма. Компании-посредники. Дополнительные услуги. Сервисные технологии в индустрии делового туризма. Оформление внешнего и внутреннего пространства деловых мероприятий. Проблемы и перспективы организации делового туризма в мире и в РФ. Проблемы и перспективы организации делового туризма в Ставропольском крае. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в деловом туризме. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия
Результаты освоения дисциплины	Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя, а также разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Савин, Д.А. Деловой туризм : учебно-методическое пособие / Д. А. Савин, И. Г. Мельникова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 48 с. 2. Батоева, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / С. А. Батоева, К. Е. . — Чита : ЗабГУ, 2020 — Часть 1 — 2020. — ISBN 978-5-9293-2576-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/271433
Дополнительная литература	1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. 2. Ангелина, И. А. Основы туризмоведения : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167630 3. Demet Tuzunkan. Customer relationship management in business-to-business marketing: Example of tourism sector. // GeoJournal of Tourism and Geosites. Year XI, vol. 22, no. 2, 2018, p.329-338.