

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:41:50

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726351d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л.И. Ушвицкий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге (Английский язык)

Направление подготовки	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Стратегический менеджмент и маркетинг</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется	<u>2</u> семестр

Разработано

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент департамента лингвистики
Симонова Н.А.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» является формирование универсальных и профессиональных компетенций (УК-4, ПК -1) у студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Основная цель курса заключается в повышение исходного уровня владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной и профессиональной компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» состоят в следующем:

- развивать устойчивый интерес к изучению иностранного языка;
- стимулировать творческую активность студентов;
- стимулировать научно-исследовательскую деятельность студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.ИД-1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	Использует в полном объеме правила и нормы устной и письменной речи иностранного языка(ов). Способен выражать свои мысли в устной и письменной форме по профессиональной тематике; вести деловую переписку на иностранном(ых) языке(ах). Владеет навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками перевода с иностранного(ых) языка(ов) профессиональных текстов
	УК-4.ИД-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Критически применяет основные особенности языковых стилей: академического, научного, научно- популярного, делового. Способен выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий деловой коммуникации; строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения. Владеет навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
	УК-4.ИД-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на изучаемом языке. Владеет навыками публичного выступления, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

ПК-1. Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде	ПК-1.ИД-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга	Основываясь на теоретические и практические знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка использует в полном объеме различные подходы к выбору инструментов, разработке концепции и решения задач в области менеджмента и маркетинга Способен работать с информационными источниками научно-исследовательской профессиональной деятельности на иностранном языке для разработки исследовательских проектов в области стратегического менеджмента и маркетинга Применяет навыки практической языковой коммуникации научных публичных выступлений и публикаций научных статей; навыки исследования и разработки прогрессивных направления развития профессиональной деятельности в области стратегического менеджмента и маркетинга при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности
--	--	---

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего 3 з.е. 108 акад.ч	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	0
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	0
Практический занятий/ из них практическая подготовка	18/0
Самостоятельная работа	90
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма			С а м о с т о я т е л ь н а я р а б о т а , ч а с о в	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов				
			Л е к ц и и	П р а к т и ч е с к и е з а н я т и я	Л а б о р а т о р н ы е р а б о т ы		
1	Strategic Management. Organizational Decision Making	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
2	Strategic Planning: Mission, Vision, Goals, and Objectives,	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
3	SWOT Analysis, Strategies, Policies, and Implementation	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
4	Stages of Decision Making.	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
5	Strategic Planning Model	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
6	Introduction to marketing	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
7	Marketing strategy.	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
8	The marketing 4Ps	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование

9	Branding	ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3УК-4 ПК-1.ИД-1.	-	2	-	10	Собеседование
	ИТОГО			18	-	90	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

- 1 Новый деловой английский : учебник / В.Г. Дарская, К.В. Журавченко, Л.А. Лясецкая и др. - М. : Вече, 2013. - 672 с. - ISBN 978-5-4444-1356-2
- 2 Шевелева, С.А. Деловой английский Электронный ресурс : учебное пособие / С.А. Шевелева. - Деловой английский, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 382 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01128-8

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

- 1 Английский для менеджеров : профессиональные коммуникативные компетенции. Уровень С1 / И.Ю. Панкова. - Москва : "МГИМО-Университет", 2012. - 284 с. - ISBN 978-5-9228-0822-4

2 Деловой английский: деловая переписка. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 228 с. - ISBN 978-5-7779-1518-4

3 Деловой английский. Деловая переписка. BusinessEnglish. BusinessCorrespondence : Учебное пособие / сост.: Е. Г. Воскресенская, О. В. Фрезе. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. - 228 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7779-1518-4

4. Де Вриз, М. Internationally yours : Международная деловая переписка как средство достижения успеха / Пер. с англ. Н.В. Кузнецовой. - М. : Весь мир, 2001. - XIV , 386 с. - Парал. тит. л. агл. - ISBN 5-7777-0096-9

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» - разработано кафедрой иностранных языков для гуманитарных и естественнонаучных специальностей.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге» - разработано кафедрой иностранных языков для гуманитарных и естественнонаучных специальностей.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 <http://nightflight.com/foldoc/>

<http://www.ora.com/reference/dictionary/>

<http://management-issues.com>

2 <http://www.euronews.net>

<http://www.guardian.co.uk>

3 <http://www.market-leader.net>

4 https://en.wikipedia.org/wiki/Innovation_management

5 <https://www.cleverism.com/brainstorming-techniques-for-idea-generation/>

6 <https://www.hackerearth.com/blog/innovation-management/10-must-read-books-on-innovation/>

<http://www.innovationmanagement.se/2018/11/21/innovation-insights-from-the-founder-of-sony/>

<http://www.multitrans.ru> - электронный словарь

<http://biblioclub.ru> - Университетская Библиотека онлайн

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://www.bbc.co.uk/home/today/index.shtml
2	http://www.englishonline.co.uk
3	http://www.alleng.ru/english/engl.htm
4	http://www.english-globe.ru/

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся

через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.