

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна  
Должность: директор Гуманитарного института  
Дата подписания: 03.06.2026 11:01:13  
Уникальный программный ключ:  
f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Гуманитарного института  
д-р истор. наук, проф.  
М.Е. Колесникова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ SMM И СТОРИТЕЛЛИНГ**

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Направление подготовки   | 45.03.01 Филология      |
| Направленность (профиль) | Отечественная филология |
| Год начала обучения      | 2026                    |
| Форма обучения           | очная                   |
| Реализуется в семестре   | 4                       |

**Разработано**

Канд. филол. наук,  
доцент кафедры русского языка  
Сичинава Виктория Викторовна

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины** «Основы SMM и сторителлинг» состоит в формировании высокого уровня коммуникативной компетентности будущих специалистов, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Дисциплина «Основы SMM и сторителлинг» направлена на овладение теоретическими основами и практическими навыками:

- научить студента создавать и редактировать информационные ресурсы;
- научить студента на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации.

Данная дисциплина основывается на изучении основ SMM и сторителлинга в плане использования его в различных языковых ситуациях и в качестве инструмента в будущей профессиональной деятельности студентов.

**Задачи освоения дисциплины** «Основы SMM и сторителлинг»:

- ознакомление с основными принципами SMM;
- введение в историю сторителлинга как педагогического приема и приема создания текстов;
- усвоение основных фонетических, грамматических и лексических особенностей использования языка с целью воздействия на читающего, слушающего;
- формирование у студентов знания о структуре истории в формате сторителлинга;
- овладение навыком создания сторителлинговой истории;
- выработка практического умения применять полученные знания при создании историй в формате сторителлинга.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы SMM и сторителлинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                     | Код, формулировка индикатора                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5<br>Способен создавать и редактировать информационные ресурсы | <i>ИД-1 ПК-5 Знает основы создания информационных ресурсов, технологии подготовки, размещения и редактирования информационных материалов для них</i> | Использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности |
|                                                                   | <i>ИД-2 ПК-5 Планирует работы по созданию и редактированию контента информационного ресурса</i>                                                      | Подбирает содержательный материал для всех типов тестов, включая программные продукты для                                                                |

|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 | телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                              | <i>ИД-3 ПК – 5 Владеет навыками создания информационного ресурса и редактирования контента</i>                                                                                  | Создает, редактирует, трансформирует, реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности                                           |
| ПК-6<br>Способен на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации | <i>ИД-1 ПК-6 Знает стилевые требования к медиаматериалам.</i>                                                                                                                   | Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                              | <i>ИД-2 ПК-6 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях.</i> | Осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников, готовит публикации об этих мероприятиях |
|                                                                                                                                                                                                              | <i>ИД-3 ПК - 6 Владеет навыками креативного письма</i>                                                                                                                          | Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам                                                      |

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля \*

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего <u>3 з.е.</u> 108 ч. акад.     | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           |                       |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 16/0                  |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | 16/0                  |
| Практических занятий/из них практическая подготовка |                       |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 76                    |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Экзамен                                             | -                     |
| Зачет                                               | -                     |
| Зачет с оценкой                                     | да                    |
| Курсовая работа                                     | нет                   |

\* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                          | Формируемые компетенции, индикаторы                                        | очная форма                                                                                    |                      |                     |                               | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                            | Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов |                                      |
|   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                            | Лекции                                                                                         | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                      |
| 1 | Тема 1. Основы SMM<br><i>Преимущества использования социальных сетей. Гипертаргетирование, интерактивность, вовлечение и поддержание лояльности бренду. Возможности эффективного использования SMM.</i>                                | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2                                                                                              |                      | 2                   | 9                             | собеседование                        |
| 2 | Тема 2. Мультимедийный сторителлинг<br><i>Из истории возникновения сторителлинга. Основные типы повествования. Задачи сторителлинга. Правда и вымысел в сторителлинге</i>                                                              | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2                                                                                              |                      | 2                   | 10                            | собеседование                        |
| 3 | Тема 3. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге<br><i>Текстовые элементы в мультимедийном сторителлинге. Визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге. Теория случайной активации</i>                     | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2                                                                                              |                      | 2                   | 9                             | собеседование                        |
| 4 | Тема 4. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге<br><i>Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге. Восемь интерактивных статей, которые меняют подход к журналистике. Цифровые технологии в создании новых</i> | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2                                                                                              |                      | 2                   | 10                            | собеседование                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                            |           |  |           |           |               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|-----------|---------------|
|   | <i>форматов медиатекстов</i>                                                                                                                                                                                            |                                                                            |           |  |           |           |               |
| 5 | Тема 5. Герой мультимедийной истории<br><i>Герой мультимедийной истории как стержень истории. Типология героев историй. Герой в повествовательной сетке</i>                                                             | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2         |  | 2         | 9         | собеседование |
| 6 | Тема 6. Режиссура и создание мультимедийного проекта<br><i>Основы создания мультимедийного проекта. Продюсер в цифровую эпоху. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история</i>                                            | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2         |  | 2         | 10        | собеседование |
| 7 | Тема 7. Трансмедийный сторителлинг<br><i>Трансмедийный сторителлинг. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга. Сторителлинг – тренд современной журналистики</i> | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2         |  | 2         | 9         | собеседование |
| 8 | Тема 8. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры<br><i>Жанры массовой культуры. Особенности сторителлинга в информационных, аналитических и художественных жанрах.</i>                                      | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5<br>ИД-1 ПК-6<br>ИД-2 ПК-6<br>ИД-3 ПК-6 | 2         |  | 2         | 10        | собеседование |
|   | ИТОГО за 4 семестр                                                                                                                                                                                                      |                                                                            | 16        |  | 16        | 76        |               |
|   | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                            | <b>16</b> |  | <b>16</b> | <b>76</b> |               |

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы SMM и сторителлинг» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации,

приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет ; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 293 с.

2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 319 с.

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы SMM и сторителлинг» / сост. Сичинава В.В. – Ставрополь, СКФУ, 2026. (рукопись)

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

2. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - [www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html](http://www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html)

3. Электронная библиотека СКФУ <http://catalog.ncstu.ru/> <http://www.diss.rsl.ru>

4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

|   |                                                                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Грамота. Ру: справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru">http:// www.gramota.ru</a>                 |
| 2 | Культура письменной речи. – Режим доступа: <a href="http://www.grammar.ru">http://www.grammar.ru</a>                                                     |
| 3 | Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система. – Режим доступа: <a href="http://www.ruskorpora.ru">http://www.ruskorpora.ru</a> . |
| 4 | Русский филологический портал Philologi.ru. – Режим доступа: <a href="http://www.philologi.ru">http://www.philologi.ru</a>                               |

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Программное обеспечение:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|                                   |                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия                | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                        |
| Лабораторные занятия <sup>1</sup> |                                                                                                                                                                                                                      |
| Самостоятельная работа            | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета |

#### **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

<sup>1</sup> Перечень лабораторий используемых в учебном процессе представлен <https://www.ncfu.ru/sveden/objects/>

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для

синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.