

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине  
Управление общественным мнением в медиакommunikациях

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	7

## **Предисловие**

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинговые технологии в профессиональной деятельности» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
  2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Маркетинговые технологии в профессиональной деятельности».
  3. Разработчик: Е.А. Побединская, доцент департамента медиакоммуникаций.
  4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:  
Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.  
Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;  
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.  
Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».
- Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью», «PR в государственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ИД-1 ПК-5</i> Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает недостаточно типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает на высоком уровне типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
<i>ИД-2 ПК-5</i> Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Реализует недостаточно типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Реализует в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Реализует на высоком уровне типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
<i>ИД-3 ПК-5</i> Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет плохо типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет в целом типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет на высоком уровне типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
				ого продукта
<i>ПК-10</i>				
<i>ИД-1 ПК-10</i> Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Не знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает плохо, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает в целом, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает на высоком уровне, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными

				целевыми группами
<i>ИД-2 ПК-10</i> Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Не осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Осуществляет плохо мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Осуществляет в целом мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Осуществляет на высоком уровне мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
<i>ИД-3ПК-10</i> Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Не владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Владеет плохо навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Владеет в целом навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Владеет на высоком уровне навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами
<b>ПК-13</b>				
<i>ИД-1 ПК-13</i> Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Не знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает плохо особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает в целом особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает на высоком уровне особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<i>ИД-2 ПК-13</i> Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Не участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Участвует недостаточно в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Участвует в целом в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Участвует на высоком уровне в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<i>ИД-3ПК-13</i> Владеет навыками корпоративной культуры.	Не владеет навыками корпоративной культуры	Владеет плохо навыками корпоративной культуры	Владеет в целом навыками корпоративной культуры	Владеет на высоком уровне навыками корпоративной культуры

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Дайте определение понятия «государство».	ПК-5
2.		Дайте определение понятия «желтый PR».	ПК-5
3.	b	Политическая технология «блокирование текстов» подразумевает: а) диктат потребителя; б) политическую цензуру; в) манипулирование общественным мнением; г) использование художественных текстов с целью политической выгоды.	ПК-10
4.		Дайте определение понятия «консалтинг».	ПК-5
5.		Дайте определение понятия «агитация».	ПК-10
6.	e b g d a f c	Установите последовательность в динамике развития репутационного кризиса: а) Нарастание вмешательства внешних сил б) Недостаток информации в) Паника г) Потеря контроля д) Внезапность возникновения е) Ментальность загнанного в угол ж) Эскалация событий	ПК-10
7.		Перечислите основные функции политической рекламы	ПК-10
8.		Дайте определение понятия «политическая реклама».	ПК-13
9.		Дайте определение понятия «имидж политического лидера».	ПК-10
10.	c	Понятие «фокус-группа» означает: а) группу оппонентов; б) команду единомышленников; в) группу, на которой проверяется возможная реакция	ПК-5

		общества на политическое решение, выступление; d) группу лоббистов.	
11.		Дайте определение понятия «искаженная информация».	ПК-10
12.		Дайте определение понятия «имидж организации».	ПК-13
13.	c	Идея власти как коммуникативного кода, главным признаком которого является наличие избегаемой альтернативы, принадлежит: a) Ю. Хабермасу; b) К. Дойчу; c) Н. Луману; d) Г. Шельски.	ПК-10
14.	a	Сарафанный маркетинг предполагает передачу информации: a) «из уст в уста» b) «из СМИ к партнерам» c) «из пресс-службы в СМИ» d) «из компании напрямую журналистам»	ПК-10
15.		Дайте определение понятия «электорат».	ПК-10
16.		Дайте определение понятия «методы социологии».	ПК-10
17.		Дайте определение понятия «кризис».	ПК-5
18.		Дайте определение понятия «репутация компании».	ПК-5
19.		Дайте определение понятия «политические интересы».	ПК-10
20.		Дайте определение понятия «пресс-конференция».	ПК-13
21.		Дайте определение понятия «оратор».	ПК-10
22.		Дайте определение понятия «социализация».	ПК-13
23.		Дайте определение понятия «информационное общество».	ПК-13
24.		Дайте определение понятия «убеждение».	ПК-13
25.		Автор теории двухступенчатого потока информации.	ПК-5
26.		Дайте определение понятия «коммуникативная тактика».	ПК-5
27.		Дайте определение понятия «политический консультант».	ПК-5
28.	b	Если стратегической целью инициатора коммуникации является получение максимума информации, он может искусственно устанавливать разрыв в знаниях. Такой прием называется	ПК-13

		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) тактика «контраст»</li> <li>b) тактика «перевоплощение»</li> <li>c) ход «уступка»</li> <li>d) тактика «неожиданность»</li> </ul>	
29.		Дайте определение понятия «медиарилейшнз».	ПК-10
30.		Дайте определение понятия «генеральная совокупность».	ПК-10
31.		Дайте определение понятия «зелёный камуфляж».	ПК-10
32.		Дайте определение понятия «астротурфинг».	ПК-10
33.		Дайте определение понятия «медиакоммуникации».	ПК-10
34.		Дайте определение понятия «краудсорсинг».	ПК-13
35.		Дайте определение понятия «коммуникативная стратегия».	ПК-13
36.	b	<p>Продемонстрировать реальную или воображаемую терпимость, готовность принять другую точку зрения даже при отказе от собственных убеждений и интересов, не являющихся принципиальными, позволяет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) ход «обобщение»</li> <li>b) ход «уступка»</li> <li>c) тактика «провокация»</li> <li>d) тактика «перевоплощение»</li> </ul>	ПК-13
37.		Дайте определение понятия «коммуникационный продукт».	ПК-5
38.		Дайте определение понятия «программа исследования».	ПК-5
39.		Дайте определение понятия «выборочная совокупность».	ПК-13
40.		Дайте определение понятия «национальная медиасистема».	ПК-5

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

*Оценка «зачтено»* выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «не зачтено»* выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.