

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии в управлении организацией

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Разработано:
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Заволокин В.А.

Ставрополь, 2026

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, компетенций путем изучения таких разделов, как система электронного маркетинга, аудит компании и цели электронного маркетинга, сегментация целевой аудитории, анализ конкурентов, уникальное торговое предложение (УТП), движение клиента к покупке, стратегия электронного маркетинга, контекстная реклама, медийная реклама, контент-маркетинг, маркетинг в социальных сетях, email-маркетинг, системный подход к разработке сайта, аналитика электронного маркетинга, цифровые продажи.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента знания и понимания теоретических особенностей цифровых технологий в управлении организацией;
- получение студентом знаний об основных положениях цифровых технологий в управлении организацией;
- усвоение студентом направлений к расширению знаний о цифровых технологиях в управлении организацией и их методах;
- формирование у студента понимания направлений практического применения полученных знаний о цифровых технологиях в управлении организацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые технологии в управлении организацией» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений..

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений.	ИД-3 ПК-1. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий и автоматизации управления, логистики.	Применяя знания, умения и навыки в области цифровых технологий в управлении организацией, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики.

ПК-4 Способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации.	ИД-2 ПК-4. Способен осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.	Применяя знания, умения и навыки в области цифровых технологий в управлении организацией, способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.
---	--	---

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	72
Лекции/из них практическая подготовка	36/-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	36/-
Практических занятий/из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	72
Формы контроля	
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	(нет)
Контрольная работа	+

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма			Самостоятельная работа, часов	Форма текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Система электронного маркетинга. Аудит компании и цели электронного маркетинга 1.1. Алгоритм построения системы электронного маркетинга 1.2. Первичное структурирование данных о компании 1.3. Постановка целей электронного маркетинга компании	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	4	Собеседование
2	Тема 2. Сегментация целевой аудитории 2.1. Неправильная сегментация целевой аудитории 2.2. Алгоритм сегментации целевой аудитории по клиентской базе 2.3. Социально-демографическая сегментация 2.4. Географическая сегментация 2.5. Психографическая сегментация 2.6. Поведенческая сегментация	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование

	2.7. Разница между B2B и B2C 2.8. B2B и промышленные рынки 2.9. Антисегменты 2.10. Методы изучения особенностей и потребностей целевой аудитории						
3	Тема 3. Анализ конкурентов 3.1. Выбор конкурентов для анализа 3.2. Объекты анализа у конкурентов 3.2.1. Общая информация о компании и продуктах 3.2.2. Объекты проверки при обращении к коллегам 3.2.3. Маркетинг и реклама конкурентов 3.2.4. Анализ сайта 3.2.5. Активность в интернете 3.2.6. Поисковый маркетинг 3.2.7. Email-маркетинг 3.2.8. Блог 3.2.9. Videоканал 3.2.10. Маркетинг в социальных медиа 3.2.11. Отраслевое сообщество	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	4	Собеседование
4	Тема 4. Уникальное торговое предложение (УТП) 4.1. Требования к УТП по Ривзу 4.2. Процесс разработки УТП 4.3. Тестирование УТП	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование
5	Тема 5. Движение клиента к покупке	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	4	Собеседование

	5.1. Стадия осознания проблемы 5.2. Стадия поиска решений 5.3. Стадия оценки альтернатив 5.4. Стадия принятия решения 5.5. Стадия использования и оценки продукта 5.6. Стадия рекомендации						
6	Тема 6. Стратегия электронного маркетинга 6.1. Усредненная структура стратегии электронного маркетинга 6.2. Комплекс системного электронного маркетинга 6.3. Матрица блоков моделей СЭМ и сегментов целевых аудиторий 6.4. Рабочие материалы к стратегии	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование
7	Тема 7. Контекстная реклама 7.1. Обзор систем контекстной рекламы. Роли поискового маркетинга в контекстной рекламе 7.2. Модели оплаты в контекстной рекламе 7.3. Модели для составления текстов объявлений 7.4. Основы создания рекламной кампании	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	4	Собеседование
8	Тема 8. Медийная реклама	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование

	8.1. Задачи, решаемые медийной рекламой и ее преимущества 8.2. Модели оплаты медийной рекламы 8.3. Форматы медийной рекламы 8.4. Технологии медийной рекламы 8.5. Измерение эффективности медийной рекламы						
9	Тема 9. Контент-маркетинг 9.1. Сущность контент-маркетинга и задачи, решаемые с его помощью 9.2. Типы контента 9.3. Типы статей 9.4. Текстовый контент в других форматах 9.5. Варианты распространения контента 9.6. Разработка плана контент-маркетинга 9.7. Измерение эффективности контент-маркетинга	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	4	Собеседование
10	Тема 10. Маркетинг в социальных сетях 10.1. Задачи, решаемые с помощью социальных сетей 10.2. Точки контакта 10.3. Виды позиционирования страниц и групп 10.4. Оформление сообществ и контента 10.5. Типы постов в социальных сетях	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	4	-	4	6	Собеседование

	10.6. Алгоритм ленты новостей во ВКонтакте и Фейсбуке 10.7. Составление плана работ по контенту в сообществе 10.8. Таргетированная реклама в социальных сетях 10.9. Форматы оплаты, график и места показа рекламы 10.10. Аналитика таргетированной рекламы 10.11. Принципы ведения таргетированной рекламы 10.12. Instagram						
11	Тема 11. Email-маркетинг 11.1. Задачи, решаемые с помощью email-маркетинга 11.2. Типы рассылок 11.3. Сервисы email-рассылок 11.4. Формирование базы подписчиков 11.5. Нежелательные источники подписчиков 11.6. Сегментация подписной базы 11.7. Составление письма 11.8. Измерение эффективности email-маркетинга	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	4	-	4	4	Собеседование
12	Тема 12. Системный подход к разработке сайта 12.1. Проблемы в разработке сайтов	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	6	-	6	6	Собеседование

	12.2. План разработки сайта 12.3. Анализ показателей бизнеса и изучение конкурентов. 12.4. Изучение спроса, сегментирование целевой аудитории 12.5. Построение пути клиента и структуры сайта 12.6. Проектирование сайта: текстовый и графический прототипы 12.7. Составление тактического плана работ и прогноз возврата инвестиций 12.8. Настройка поддержки дистрибьюторов, дилеров и франчайзи 12.9. Связь сайта с отделом продаж и аналитикой 12.10. Поддержка сайта						
13	Тема 13. Аналитика электронного маркетинга 13.1. Проблемы аналитики в России 13.2. Аналитика на всём пути клиента 13.3. «Воронка продаж» 13.4. Типы отчетностей 13.5. Уровни зрелости аналитики интернет-маркетинга 13.6. Технические аспекты веб-аналитики 13.7. Сквозная аналитика	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование

14	Тема 14. Цифровые продажи 14.1. CRM-системы 14.2. IP-телефония 14.3. Онлайн-консультант, мессенджеры и продажи в социальных сетях 14.4. Электронные скрипты продаж 14.5. Электронные коммерческие предложения 14.6. Система лидогенерации для дилеров и контроля эффективности их продаж 14.7. Мобильное приложение для замерщиков 14.8. B2B интернет-магазины или личные кабинеты для партнеров 14.9. Автоматизация лид-менеджмента	ИД-3 ПК-1 ИД-2 ПК-4	2	-	2	6	Собеседование
	ИТОГО за 5 семестр		36	-	36	72	
	ИТОГО		36	-	36	72	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И. Б.: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург : ОГУ, 2021. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело. - ISBN 978-5-7410-2361-7, экземпляров неограничено
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 684 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4, экземпляров неограничено
3. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума Электронный ресурс / В. Моисеев ; ред. Д. Соколова-Митрича. - Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-2095-1, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция Электронный ресурс / Сковиков А. Г. : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7, экземпляров неограничено
2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02405-4, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Цифровые технологии в управлении организацией» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия]
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Цифровые технологии в управлении организацией» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/> 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/> 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Лабораторные занятия	Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационнообразовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационнообразовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационнотелекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайнвстреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.