

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Методические указания
для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине
«Анализ инноваций в экономике и ИКТ» для студентов направления
подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые
технологии»

ВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика. Дисциплина предполагает системное изложение теоретического материала, который дает представление о способах проведения анализа инноваций в сфере ИКТ, проектировании и разработке информационных систем и реализующих их инструментальных средств.

Задачами преподавания дисциплины «Анализ инноваций в экономике и ИКТ» являются:

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Анализ инноваций в экономике и ИКТ»

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

План-график выполнения самостоятельной работы

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки
ПК-1	подготовка к лабораторным занятиям	Выполнение лабораторных работ	Собеседование
ПК-1	Подготовка к лекциям	Доклад	Отчёт

Примерные темы докладов:

1. Необходимость стратегического планирования.
2. Системный подход к планированию ИКТ-систем
3. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ.
4. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации.
5. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации.
6. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов.
7. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ.
8. Бюджет ИКТ-систем.
9. Организация стратегического планирования
10. Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение.
11. Поведение в организации. Групповая динамика.
12. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.
13. Инновационный менеджмент. Инновация.
14. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации.
15. Общая характеристика инновационной политики.
16. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем.
17. Фазы процесса создания ИКТ-систем
18. Проект. Проектный менеджмент.

19. Команда проекта. Виды организации проектного управления.
20. Проектное управление.
21. План ведения проекта.

Методические указания по изучению теоретического материала **Работа с книгой**

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие - просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача - найти, выделить искомую информацию);
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде - как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. - использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделите главное, составьте план.
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной

последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Сауткин, В. Н. Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж Электронный ресурс: Учебно-методическое пособие для бакалавров по специальности 38.03.05 «Бизнес информатика» / В. Н. Сауткин. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 108 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

2. Инновации в образовании и информатике Электронный ресурс: материалы XV молодежной всероссийской научно-практической конференции (шадринск, 14-30 марта 2020 года). - Шадринск: ШГПУ, 2020. - 308 с. - ISBN 978-5-87818-591-2, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Тимохина, Г. С. Российский рынок услуг private banking: исследование, анализ, стратегии: монография / Г.С. Тимохина. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 176 с.: табл., граф., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 153-156. - ISBN 978-5-91292-250-3, экземпляров неограничено

2. Заиюльева, К. Н. Разработка стратегии выведения инновационного стартапа на российский рынок с целью создания инвестиционно-привлекательного бизнеса (на примере ИТ-стартапа в сфере Big Data) : выпускная квалификационная работа / К.Н. Заиюльева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; Кафедра экономики и менеджмента. - Москва, 2018. - 90 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.

2. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Инфраструктура научно-исследовательских данных — платформа доступа к данным для научных исследований // Режим доступа: <https://www.data-in.ru>

5. Профессиональное сообщество специалистов по обработке данных и машинному обучению // Режим доступа: <https://www.kaggle.com/>

6. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: [Росстат — Базы данных \(rosstat.gov.ru\)](http://rosstat.gov.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению лабораторных работ
по дисциплине «Анализ инноваций в экономике и ИКТ»
для студентов направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
(направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые
технологии»)

Ставрополь, 2026

Тема 1. Основные положения теории инновационной экономики

Лабораторная работа №1. Основные понятия, введение в теории инновационной экономики.

Задание №1

Утверждения	Верно	Неверно	Комментарии
Инновация – экономическая категория			
1.1. Новация - это соглашение сторон о замене одного заключенного обязательства на другое обязательство			
1.2. Инновация означает открытие			
1.3. Инновация - это нововведение			
1.4. Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого-то новшества			
1.5. Инновационная политика государства - это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки			
1.6. Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности			
1.7. Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности			
1.8. Инновационная инфраструктура включает в себя финансово-промышленные группы, научно-исследовательские институты			
1.9. Инновация выполняет функции: внепроизводственную, инвестиционную, стимулирующую			
1.10. Инновации делятся на: кризисные, стратегические, инновации развития			
1.11. Инновации бывают тактические и оперативные			
1.12. Инновации бывают производственно-торговые, социально-экономические, финансовые, управленческие			
1.13. Вид инновации - это совокупность инноваций, сведенных в единую группу по определенным признакам			
2. Инновационная политика			
2.1. Пространственный аспект инновационной политики государства - это действия государства по основным направлениям влияния на экономику			
2.2. Основными методами реализации инновационной политики государства являются финансирование инновационных проектов и помощь со стороны государства			
2.3. Конечной целью инновационной политики хозяйствующего субъекта является разработка инновационного проекта			
2.4. Инновационный проект - это инновационный бизнес-план			
2.5. Инновационный проект разрабатывается с целью повышения производительности труда работников			
2.6. Инновационная политика хозяйствующего субъекта включает в себя выбор направления политики, оперативное планирование, тактическое планирование			
3. Инновационный процесс			
3.1. Инновационный процесс – это последовательность перехода идеи от возможного нововведения до его диффузии			
3.2. Начальным элементом инновационного процесса является маркетинг			
3.3. Инициация — это деятельность по поиску идеи инновации, ее обоснованию и материализации			
3.4. Продвижение инновации — это ее продажа			
3.5. Диффузия инновации означает ее рекламу			
3.6. Метод проб и ошибок — это оптимальный метод поиска идеи			
3.7. Содержание метода мозгового штурма заключается в коллективной атаке на проблему			
3.8. Маркетинг — это интегральная функция менеджмента			
3.9. Менеджмент инноваций есть понятие более узкое, чем менеджмент			

3.10. Паблик-релейшнз — это деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продукте инновации			
---	--	--	--

Задание №2

Тренировочные задания	Ответ/Решение
1. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе предприятия? а) изменения в выборе и использовании сырья и оборудования; б) новая технология производства; в) создание новой управленческой структуры.	
2. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия? а) технологические; б) единичные; в) диффузные.	
3. Внедрение нового продукта является как радикальная инновация, если а) охватывает технологические изменения продукта; б) касается использования усовершенствованного технологического процесса; в) предполагает область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются друг от друга.	

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики.

Лабораторная работа № 2. Разбор конкретных ситуаций (на примере различных предприятий).

Задание 1

Ситуация 1. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Задание к ситуации 1

Составьте план решения задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Задание 2

Ситуация 2. Опыт IBM Credit. Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем до 4-х дней (144 часа), а в 11 сложных случаях - до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что, собственно, на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Задание к ситуации 2.

Составить шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

Задание 3

Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла¹. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Лабораторная работа 3.

Проведение оценки инновационного потенциала и инновационного климата для выбранной инновационной компании

Проведите оценку инновационного потенциала и инновационного климата для выбранной инновационной компании. Список компаний прилагается

1. Lenovo
2. Salesforce
3. Mastercard
4. BT Group
5. Huawei
6. NEC
7. Roche
8. VISA
10. Volkswagen
11. Fidelity Investments
12. Tata Motors
13. Netflix
14. IBM
15. Amazon
16. Tesla Motors
17. Google

Критерии оценки потенциала:

Финансовый – рассматривается как совокупность: источников финансирования, финансовой устойчивости, платёжеспособности, деловой активности и рентабельности:

Кадровый – соотношение работников, занятых в креативной сфере, к общему числу работающих;

Научно-технический – наличие патентованных изобретений, промышленных образцов, конструкций, компьютерных программ, собственного товарного знака и т.п.;

Производственно-технический – определение возрастных особенностей оборудования, технического состояния, показателей движения основных средств и эффекта использования;

Рыночный – уровень спроса на выпускаемую продукцию, конкурентоспособность.

Тема 4. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

¹ Деловая репутация организации (показатель деловой репутации)

Лабораторная работа 4.
Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.

Задание: Выбрать бизнес-акселератор/бизнес-инкубатор/технологический парк (список прилагается) и провести оценку его деятельности, рассмотреть существующий спектр его услуг для инновационных компаний.

Список бизнес-инкубаторов:

1. Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства
2. Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ
3. Инкубатор «Ингрия»
4. Бизнес-инкубатор МГУ
5. Инкубатор РЭУ им. Плеханова
6. Бизнес-инкубатор «Строгино»

Список технологических парков:

1. «Кванториум»
2. «Технополис Пулково»
3. «Мордовия»
4. «Город будущего»
5. «Лихачевский»
6. «АГАТ»
7. «Элерон»
8. «Университет»
9. «Космос-Нефть-Газ»
10. «ИКСЭл»

Список бизнес-акселераторов:

1. Акселератор ФРИИ
2. Global Techinnovations
3. Pulsar Venture
4. iDealMachine
5. Стартап-академия Сколково
6. Red Button Capital
7. 2Setup
8. Бизнес-катализатор
9. SUMIT
10. API Moscow

Тема 5. Рынок научно-технической продукции

Лабораторная работа 5.
Описание организационной структуры инновационного предпринимательства.

- Задание:*
1. Описать бизнес-процесс управления инновационной деятельностью в компании;
 2. Подготовить Регламент управления инновационными проектами в компании.

Список компаний:

Amazon
Apple
VISA
IBM
«Центр Финансовых Технологий»
ITG (INLINE Technologies Group)
B2B-Center

Тема 6. Инфраструктура инновационной деятельности

**Лабораторная работа 6. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы
– как рыночный продукт, их характеристика и классификация**

Задание: провести оценку инновационного потенциала и инновационного климата для выбранной инновационной компании.

Список компаний:

Cisco,
AT&T,
Microsoft,
Google,
Unilever,
P&G,
Amazon
Apple
VISA
IBM
«Центр Финансовых Технологий»
ITG (INLINE Technologies Group)
B2B-Center

Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности

Лабораторная работа 7.

Состав и функции инновационной инфраструктуры, инфраструктура инновационного рынка.

Задание: разобрать кейс компании, осуществляющей инновационную деятельность (на выбор студента): обозначить особенности инновационных проектов, выявить этапы инновационного процесса, инструменты управления инновационным проектом на разных этапах, представить указания по результатам диагностики эффективности инновационного процесса

Тема 8. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.

Лабораторная работа 8.

Специальная законодательная база об инновациях.

Задание: разработайте финансовую модель проекта для предложенных компаний

Список компаний:

Cisco,
AT&T,
Microsoft,
Google,
Unilever.

Тема 9. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности.

Лабораторная работа 9. Изучение нормативно-правовой документации

Задание 1

Изучить ст. 1353 ГК РФ и выписать основные понятия:

1. Патентное право.
2. Патент.

Задание 2

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн.руб. и балансовую стоимость активов 80 млн.руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн.руб. и балансовую стоимость активов 300 млн.руб. Размер ставки банковского процента - 20%.

Формулы для расчета ситуаций:

$$DK = OF1 - OF2,$$

где DK – добавочный капитал;

OF1- стоимость основных фондов после переоценки;

OF2 – стоимость основных фондов, учтенная в балансе.

$$Г = (ЦФ - OFс) - DK,$$

где Г – гудвилл;

ЦФ – цена фирмы;

OFс – собственные средства фирмы.

$K = (\text{чистая прибыль} / \text{банк } \%) - \text{цена фирмы},$

где К - балансовая стоимость активов

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Сауткин, В. Н. Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж Электронный ресурс: Учебно-методическое пособие для бакалавров по специальности 38.03.05 «Бизнес информатика» / В. Н. Сауткин. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 108 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
2. Инновации в образовании и информатике Электронный ресурс: материалы XV молодежной всероссийской научно-практической конференции (шадринск, 14-30 марта 2020 года). - Шадринск: ШГПУ, 2020. - 308 с. - ISBN 978-5-87818-591-2, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- 1.Тимохина, Г. С. Российский рынок услуг private banking: исследование, анализ, стратегии: монография / Г.С. Тимохина. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 176 с.: табл., граф., ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 153-156. - ISBN 978-5-91292-250-3, экземпляров неограничено
2. Заиюльева, К. Н. Разработка стратегии выведения инновационного стартапа на российский рынок с целью создания инвестиционно-привлекательного бизнеса (на примере ИТ-стартапа в сфере Big Data) : выпускная квалификационная работа / К.Н. Заиюльева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; Кафедра экономики и менеджмента. - Москва, 2018. - 90 с. - <http://biblioclub.ru/>, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

- 1.Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- 2.Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 3.Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
- 4.Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (<https://rosstat.gov.ru>)
- 5.Профессиональная база данных Интерфакс «СПАРК» // Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/>